

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

ΥΛΗ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ [Ακαδημαϊκό έτος 2022-23 / Εαρινό εξάμηνο]

A. Οι σημειώσεις από τις παραδόσεις του μαθήματος, και συγκεκριμένα

1. Τα αρχεία [ΔΛ1, ΔΛ2α, ΔΛ3] που αναφέρονται στα συμφραζόμενα παραγωγής του έντυπου δημοσιογραφικού λόγου (ανεστραμμένη πυραμίδα, ειδησεογραφικές αξίες, hard news vs. soft news, τυπολογία ειδήσεων/ρεπορτάζ του Τύπου, ποιοτική vs. ταμπλόιντ ειδησεογραφία, αρχή συμβατικοποίησης, κλπ)

2. Τα αρχεία CHARAUDEAU 1, 2, 3

3. Το αρχείο ΑΝΑΦΕΡΟΜΕΝΟΣ ΛΟΓΟΣ 1

4. Το αρχείο ΓΛΩΣΣΑ ΤΩΝ ΤΙΤΛΩΝ

5. Το αρχείο η ΓΛΩΣΣΑ ΤΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

B. Τα άρθρα:

1. **Πολίτης Π.** (2001) “Μέσα μαζικής ενημέρωσης: το επικοινωνιακό πλαίσιο και η γλώσσα τους”, στο Α.-Φ. Χριστίδης (επιμέλεια) *Εγκυκλοπαιδικός Οδηγός για τη Γλώσσα* (= το αρχείο ΜΜΕ-Επικοινωνιακό πλαίσιο και γλώσσα)

2. **Η αφήγηση στον γραπτό Τύπο**

[Μετάφραση του άρθρου της Revaz Françoise (1997). “Le récit dans la presse écrite”. *Pratiques* 94:19-33]

3. **Η περιγραφή στον Τύπο**

[Μετάφραση του άρθρου της Masuy Christine (1997). “Description et hypotypose dans l’écriture journalistique de l’ambiance” *Pratiques* 94:35-48]

4. **Αθλητικογραφία**

[Ανδρουλάκης, Γ. Ερευνώντας την ελληνική έντυπη αθλητικογραφία: μεθοδολογικά, γλωσσικά και κοινωνικά ζητήματα]

Γ. Από το βιβλίο των Κακαβούλια, Μ. & Πολίτη Π. (επιμέλεια) 2022. Αφήγηση. Μια πολυεπιστημονική θεώρηση. Αθήνα: Gutenberg

1. **Κεφαλίδου Σ.** Η τηλεοπτική ειδησεογραφία ως αφήγηση, 279-288.

2. **Πατρώνα, Μ.** Ειδήσεις, αφήγηση και η κοινωνική κατασκευή της κρίσης, 333-337.

3. **Καλογερά, Σ.** Διαμεσικές αφηγήσεις σε ψηφιακές πλατφόρμες εκπαίδευσης και μάρκετινγκ, 490-496.

4. **Μαροπούλου, Μ.** Δίκαιο, δίκη και αφήγηση. Πτυχές μιας πολύπλευρης σχέσης, 681-688.