



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Β. Ηρακλείου 12 - Τ.Κ. 54625 – Θεσσαλονίκη - Τηλ. 2310 992062

ΥΛΗ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ (2023-2024)

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ

- Άνοδος, πτώση και επανάκαμψη των ΜΜΕ
- Έννοιες και μοντέλα για τη μαζική επικοινωνία
- Θεωρίες για τις επιδράσεις των μέσων
- Πολιτική περιθωριοποίηση και μέσα ενημέρωσης
- Τα μέσα ενημέρωσης, τα ακροατήρια και οι πηγές των ειδήσεων
- Το μέλλον της θεωρίας και της έρευνας για τα μέσα επικοινωνίας

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. McQuail, D., & Deuze, M. (2021). *ΜΜΕ και θεωρία της μαζικής επικοινωνίας* (7η έκδ.). Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Κεφ. 2, 3, 17, 18 (σελ. 29–102 και 531–585).
2. Manning, P. (2007). *Κοινωνιολογία της Ενημέρωσης*. Εκδόσεις Καστανιώτης, Κεφ. 7 και 8 (σελ. 283–373).

ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ

- Εξέλιξη της Δημοσιογραφίας
- Ειδήσεις
- Ειδησεογραφικά Πρακτορεία
- Η Γλώσσα της Ελληνικής Δημοσιογραφίας
- Διαδίκτυο και Δημοσιογραφία
- Οι δημοσιογραφικές σπουδές στην Ελλάδα και την Ευρώπη
- Εξωτερικές και Διεθνείς Ειδήσεις.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Hallin, D., Mancini, P. (2004) Comparing Media Systems. Three models of media and politics, Cambridge University Press Chapter 5 The Mediterranean or Polarized Pluralist Model pp 89-142.
- Σκαμνάκης, Α. (2020) Πολιτική Εξουσία και ΜΜΕ στη σύγχρονη Ελλάδα (1941-1974), Θεσσαλονίκη: Ζυγός Κεφ. 3.1, 4.1, 5.1 και 6.1
- Φραγκονικολόπουλος Χ. & Παναγιώτου Ν. (2008) : Η επίδραση των παγκόσμιων δικτύων ενημέρωσης στην εξωτερική πολιτική και τις διεθνείς σχέσεις. Σκέψεις για νέες ερευνητικές κατευθύνσεις. Περιοδικό 'Ζητήματα Επικοινωνίας' Τεύχος 7
- Πλειός, Γ. (2011) Η Κοινωνία της Ενημέρωσης. Ειδήσεις και Νεωτερικότητα, Αθήνα: Καστανιώτης Τρίτο Κεφάλαιο Νεωτερικότητα και Δημοσιογραφία σσ 70-123
- Α.Παναγόπουλος, Ν. Παναγιώτου: « Διαμορφώνοντας την είδηση: Στρατηγικές και Ιεραρχήσεις στα κεντρικά δελτία ειδήσεων των ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας» στο Β.Βαμβακάς, Γρ. Πασχαλίδης (επιμέλεια): «50 χρόνια Ελληνική Τηλεόραση» Εκδόσεις Επίκεντρο
- Χ. Φραγκονικολόπουλος, Ν.Παναγιώτου: «Η Δημοσιογραφία της Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης. Θεσμική Αρχιτεκτονική, Νομοθετική Διαδικασία και η πρόκληση της Ευρωπαϊκής Οπτικής» Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας, οι ακόλουθες σελίδες 1-17, 147-223

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ

Το επικοινωνιακό πλαίσιο των ΜΜΕ και η γλώσσα τους (η περίπτωση παραγωγής και πρόσληψης του δημοσιογραφικού λόγου, η εκδοτική ταυτότητα των Μέσων, η περιοδικότητα της ενημέρωσης, η γεγονοτική γλώσσα της ειδησεογραφίας)

Ο λόγος των ΜΜΕ (ο επικοινωνιακός στόχος της ενημέρωσης, οι τίτλοι ειδήσεων / ρεπορτάζ και το ύφος τους, το ειδησεογραφικό άρθρο εφημερίδας, το τηλεοπτικό δελτίο ειδήσεων)

Ποικιλότητα, ιδεολογία και στρατηγικές του δημοσιογραφικού λόγου (είδη λόγου της δημοσιογραφίας, γλωσσική ποικιλότητα του δημοσιογραφικού λόγου, κριτική ανάλυση δημοσιογραφικού λόγου, προφορικότητα, συνομιλιακό ύφος)

Το κείμενο στην επικοινωνία (αφηγηματικός λόγος, συνομιλία, τα κείμενα στα μέσα ενημέρωσης)

Έντυπη και τηλεοπτική ειδησεογραφία (η αξιολογική γλώσσα των ειδήσεων, οι ειδήσεις ως αφηγήσεις στον Τύπο και την τηλεόραση)

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1) Πολίτης, Π. 2001. Μέσα μαζικής ενημέρωσης: το επικοινωνιακό πλαίσιο και η γλώσσα τους. Στο Α.-Φ. Χριστίδης (επιμέλεια) Εγκυκλοπαιδικός οδηγός για τη γλώσσα, 114-120. Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας.

2) Πολίτης, Π. 2014. Ο λόγος των ΜΜΕ. Στο Γεωργαλίδου, Μ. κ.ά. (επιμέλεια) *Ανάλυση λόγου. Θεωρία και εφαρμογές*, 479-520. Αθήνα: Νήσος.

3) Ανδρουτσόπουλος, Γ. 2001. Γλωσσολογικές προσεγγίσεις στο δημοσιογραφικό λόγο: Είδη, ποικιλότητα και ιδεολογία. Στο Μπουκάλας Π. & Σ. Μοσχονάς (επιμέλεια) *Δημοσιογραφία και Γλώσσα* (Πρακτικά Συνεδρίου, 15-16 Απριλίου 2000), 167-84. Αθήνα: Μορφωτικό Ίδρυμα της ΕΣΗΕΑ.

4) Γεωργακοπούλου, Α. & Γούτσος Δ. 1999. *Κείμενο και επικοινωνία*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

- Κεφάλαιο 5: Το κείμενο στην επικοινωνία
 - 5.1 Ο ρόλος της αφήγησης
 - 5.2 Ο χώρος της συνομιλίας
 - 5.3 Τα κείμενα στα Μέσα Ενημέρωσης

5) Βαρνάβα-Σκούρα, Τ. (επιμέλεια) 2001. *Κείμενα των ΜΜΕ: Συγγραφείς και Αναγνώστες* (Μετάφραση των αγγλικών πρωτοτύπων από τον Ιορδάνη Βλαχόπουλο). Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

-Κεφάλαιο 6: Roger Fowler. Το υστερικό ύφος στον Τύπο (Μετάφραση αποσπασμάτων από το κεφ. 9 του *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. London: Routledge, 1991)

-Κεφάλαιο 7: Allan Bell. Αφήγηση (Μετάφραση από το κεφ. 8 του *The Language of News Media*. Oxford: Blackwell, 1991)

-Κεφάλαιο 8: David Graddol. Η οπτική επίτευξη της αληθοφάνειας (Μετάφραση από το κεφ. 3 του *Film as Social Practice* του Graeme Turner. London: Routledge, 1988)