

## ΕΡΓΟ CO-WORKING

### ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ BOOTCAMP

#### Τι είναι το έργο Co-Working;

Στο πλαίσιο του έργου Co-Working, πρόκειται να υλοποιηθούν από την Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης συνολικά δυο (2) κύκλοι εκπαίδευσης με τη μορφή βιωματικών εργαστηρίων, με τη συμμετοχή δεκαπέντε (15) δυνητικών επιχειρηματιών σε κάθε κύκλο. Ο 1<sup>ος</sup> κύκλος επιτάχυνσης αναμένεται να ξεκινήσει τα μήνα Νοέμβριο. Μετά την ολοκλήρωση του 1<sup>ου</sup> κύκλου θα ακολουθήσει και η υλοποίηση του 2<sup>ου</sup> κύκλου επιτάχυνσης. Οι κύκλοι επιτάχυνσης θα πραγματοποιηθούν διαδικτυακά μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας του zoom. Η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική και ο κάθε συμμετέχοντας δικαιούται μέχρι 2 απουσίες.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης - Bootcamp θα δομείται στις παρακάτω 5 θεματικές ενότητες:

- 1) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- 2) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- 3) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- 4) Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching
- 5) Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Αναλυτικότερες πληροφορίες παρατίθενται παρακάτω.

#### 1<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη μεθοδολογίας Lean Startup

##### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ LEAN START-UP

Η μέθοδος Λιτής Επιχειρηματικής Εκκίνησης Lean Startup είναι μια μεθοδολογία για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και προϊόντων που αποσκοπεί στη συντόμευση των κύκλων ανάπτυξης προϊόντων/υπηρεσιών και στην ταχεία ανεύρεση ενός βιώσιμου προτεινόμενου επιχειρηματικού μοντέλου. Η μεθοδολογία είναι εστιασμένη στις ανάγκες του πελάτη. Η βασική ιδέα είναι να προσαρμόσουμε το προϊόν στις ανάγκες της αγοράς και όχι στο δικό μας όραμα.

##### ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

ΚΥΚΛΟΣ		
ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
1 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
2 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
3 <sup>η</sup>	6	Πρακτική
4 <sup>η</sup>	6	Πρακτική

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

2 ώρες	Παρουσίαση Μεθοδολογίας Lean Startup
2 ώρες	Παρουσίαση καλών πρακτικών Lean Startup
2 ώρες	Προσομοίωση στη χρήση της μεθοδολογίας Lean Startup 1 <sup>ο</sup> Μέρος
2 ώρες	Προσομοίωση στη χρήση της μεθοδολογίας Lean Startup 2 <sup>ο</sup> Μέρος
2 ώρες	Προσομοίωση στη χρήση της μεθοδολογίας Lean Startup 3 <sup>ο</sup> Μέρος
2 ώρες	Αξιολόγηση και peer review των case studies/παραδειγμάτων
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 12 ώρες</b>	
6 ώρες	Χαρτογράφηση υποθέσεων επιχειρηματικής ιδέας
6 ώρες	Επιβεβαίωση υποθέσεων επιχειρηματικής ιδέας
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 12 ώρες</b>	

## 2<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Business Model Canvas

### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ BUSINESS MODEL CANVAS

Η μεθοδολογία Business Model Canvas αποτελεί ένα πρότυπο εργαλείο επιχειρηματικής ανάλυσης και στρατηγικής, που βοηθά στην ανάπτυξη νέων ή στον ανασχεδιασμό υφιστάμενων επιχειρηματικών μοντέλων. Υποστηρίζει επιχειρηματίες και στελέχη να εμβαθύνουν, να κατανοήσουν και να συμφωνήσουν σε μια ενιαία, δημιουργική και λειτουργική πορεία για την στρατηγική της επιχείρησής τους.

### ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

ΚΥΚΛΟΣ		
ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
5 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
6 <sup>η</sup>	5	Πρακτική
7 <sup>η</sup>	4	Πρακτική

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1 ώρα	Παρουσίαση Μεθοδολογίας Business Model Canvas (BMC)
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
1 ώρα	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
1 ώρα	Δημιουργία εναλλακτικών BMC
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 6 ώρες</b>	
5 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies BMC 1 <sup>ο</sup> μέρος
4 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies BMC 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 9 ώρες</b>	

### 3<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Επικύρωσης Υποθέσεων (Assumption Validation)

#### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ASSUMPTION VALIDATION

Οι επιχειρήσεις βασίζονται σε ιδέες και υποθέσεις. Αλλά η διαφορά μεταξύ μιας καλής και μιας κακής επιχείρησης έγκειται στην ικανότητα επικύρωσης αυτών των υποθέσεων. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία επικύρωσης των βασικών υποθέσεων, συμβάλλει στην εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος.

#### ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

ΚΥΚΛΟΣ		
ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
8 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
9 <sup>η</sup>	5	Πρακτική
10 <sup>η</sup>	4	Πρακτική

#### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1 ώρα	Παρουσίαση Μεθοδολογίας Assumption Validation
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
1 ώρα	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
1 ώρα	Case Studies Assumption Validation
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 6 ώρες</b>	
5 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Assumption Validation 1 <sup>ο</sup> μέρος
4 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Assumption Validation 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 9 ώρες</b>	

### 4<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Τεχνικών Pitching

#### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ PITCHING

Όταν μια startup επιχείρηση κληθεί να παρουσιάσει στους υποψήφιους επενδυτές το επενδυτικό πλάνο για ένα προϊόν/υπηρεσία που θέλει να εισάγει στην αγορά, τότε πρέπει να ετοιμάσει μια συγκεκριμένη παρουσίαση. Το είδος αυτής της παρουσίασης είναι γνωστό ως “pitch-deck” και είναι πολύ σημαντικό εργαλείο για την επιτυχημένη έκβαση της χρηματοδοτικής προσπάθειας.

## ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

ΚΥΚΛΟΣ		
ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
11 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
12 <sup>η</sup>	5	Πρακτική
13 <sup>η</sup>	4	Πρακτική

### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1 ώρα	Παρουσίαση Τεχνικών και προσεγγίσεων Pitching
1,5 ώρες	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
1 ώρα	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
1 ώρα	Δημιουργία εναλλακτικών σεναρίων Pitching
1,5 ώρες	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 6 ώρες</b>	
5 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Pitching 1 <sup>ο</sup> μέρος
4 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Pitching 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 9 ώρες</b>	

## 5<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Μεθόδων Εσωτερικής Αξιολόγησης

### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η επιχειρηματική ιδέα θα πρέπει να αξιολογηθεί εσωτερικά κατά πόσο είναι πρωτότυπη ή προϊόν φαντασίας και διορατικότητας και να εντοπίζει ένα κενό στην αγορά (ποιοτικό ή ποσοτικό), το οποίο και θα προσπαθήσει να εκμεταλλευτεί η μελλοντική επιχείρηση.

## ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

ΚΥΚΛΟΣ		
ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
14 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
15 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
16 <sup>η</sup>	7	Πρακτική
17 <sup>η</sup>	7	Πρακτική

### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1 ώρα	Παρουσίαση μεθόδων εσωτερικής αξιολόγησης
3 ώρες	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
2 ώρες	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
3 ώρες	Δημιουργία εναλλακτικών μεθόδων εσωτερικής αξιολόγησης
3 ώρες	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 12 ώρες</b>	
9 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies εσωτερικής αξιολόγησης 1 <sup>ο</sup> μέρος
9 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies εσωτερικής αξιολόγησης 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 18 ώρες</b>	