

# ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΜΜΕ

## Εργαστήριο Κοινωνικών Μέσων

### Διημερίδα Επιστημονικής Έρευνας Φοιτητών/τριών και Μελών Εργαστηρίου



Αίθουσα 319, Σχολή  
ΟΠΕ, 3<sup>ος</sup> όροφος, Κτίριο  
Νομικής

Το Εργαστήριο Κοινωνικών Μέσων παρουσιάζει τις πλούσιες ερευνητικές πρωτοβουλίες των φοιτητριών και φοιτητών του, οι οποίες προσπαθούν να φωτίσουν τη σημασία της επικοινωνίας και των μέσων επικοινωνίας στην κοινωνία μας (σε περιόδους κρίσης και όχι μόνο).

Επίσης, επαναλαμβάνει το επιτυχημένο σεμινάριο κριτικής επιχειρηματολογίας, κατά το οποίο παρουσιάζονται βιωματικά οι τύποι επιχειρημάτων και τα λογικά σφάλματα.

Συμμετοχή δωρεάν με **απαραίτητη προεγγραφή** στους ακόλουθους συνδέσμους:

**Σάββατο 25 Ιουνίου:** Παρουσιάσεις  
Ερευνητικών Πρωτοβουλιών Εργαστηρίου  
**Εγγραφή:**

<https://www.eventbrite.com/e/367740159717>

Σύνδεσμος zoom:

<https://authgr.zoom.us/j/94628971018>

**Κυριακή 26 Ιουνίου:** Σεμινάριο  
Κριτικής Επιχειρηματολογίας.

**Εγγραφή:**

<https://www.eventbrite.com/e/367736920027>

## ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΜΜΕ

### Εργαστήριο Κοινωνικών Μέσων

Διημερίδα Επιστημονικής Έρευνας Φοιτητών/τριών και Μελών Εργαστηρίου

#### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Σάββατο 25 Ιουνίου 2022

Αίθουσα 319, Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, 3ος όροφος

Σύνδεσμος zoom: <https://authgr.zoom.us/j/94628971018>

09:30-10:00 Προσέλευση

10:00 Χαιρετισμός

**10:00-11:20 Α΄ Συνεδρία «Επικοινωνία και πανδημία Covid-19»**

**10:00-10:15 Ανθή Αργυρούδη** «Όσοι τηρούν τα μέτρα για τον περιορισμό της διάδοσης του κορονοϊού θα εμβολιαστούν ή μήπως όχι;»

**10:15-10:30 Εύα Μαλινάκη** «Επικοινωνιακή υπερπληροφόρηση για την COVID-19: Γνωστικές και συναισθηματικές συνέπειες»

**10:30-10:45 Μάνος Τάκας** «Από την «ευθύνη» στη «συμμόρφωση». Διαδικασίες απόδοσης αιτιότητας περί Covid-19 στα πρωθυπουργικά τηλεοπτικά διαγγέλματα»

**10:45-11:00 Νανά Μιμιλίδου** «Χαρτογραφώντας τις αναπαραστάσεις του αντι-εμβολιαστικού «κινήματος». Θέσεις και αντιθέσεις στον αντι-εμβολιαστικό λόγο»

11:00-11:20 Συζήτηση

**11:30-12:50 Β΄ Συνεδρία «Υγειονομική και κοινωνική κρίση»**

**11:30-11:45 Μάρθα Κυριάκου** «Τα φοβικά επιχειρήματα ως συμμόρφωση στα μέτρα κατά της διασποράς του Κορονοϊού, στα πρωθυπουργικά τηλεοπτικά διαγγέλματα»

**11:45-12:00 Ευάγγελος Θεοδώρου** «The impact of news framing on attitudes of Greeks regarding the handling of the pandemic by the EU»

**12:00-12:15 Αχιλλέας Πηλιούσης** «Πλαισίωση πειθούς και μειονοτική επιρροή: Η περίπτωση της διεμφυλικής κοινότητας»

**12:15-12:30 Χαρισιάδης-Τσιτλακίδης Χαράλαμπος & Αριστέα Πρωτονοτάριου:** «(Reviewing the) Dehumanizing representations of refugees in the Media»

**12:30-12:50 Συζήτηση**

**12:50-13:30 Καφές**

**13:30-14:50 Γ' Συνεδρία «Μέσα επικοινωνίας, πολιτισμός και το κοινό»**

**13:30-13:45 Ζαχαρένια Πιλιτσίδου:** «Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης των ραδιοφωνικών σταθμών: Μία ποιοτική προσέγγιση με ομάδες εστίασης»

**13:45-14:00 Παναγιώτης Σπηλιόπουλος:** «Η πλαισίωση από τον ελληνικό Τύπο των ηττών της εθνικής ομάδας καλαθοσφαίρισης ανδρών στη διοργάνωση του Eurobasket (2007-2017)»

**14:00-14:15 Άννα Σαϊνίδου:** «Πολιτική τοποθέτηση και πολιτισμική προτίμηση: Έρευνα στο φοιτητικό κοινό»

**14:15-14:30 Στυλιανή Παϊσανίδη** «Παράγοντες που σχετίζονται με την προτίμηση για διαδικτυακές ειδήσεις»

**14:30-14:50 Συζήτηση**

**Κυριακή 26 Ιουνίου 2022**

**Αίθουσα 319, Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, 3ος όροφος**

**Σεμινάριο Κριτικής Επιχειρηματολογίας**

**Ώρα: 11.00 – 14.00**