



## ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΕΚΛΟΓΩΝ

για την ανάδειξη Διευθυντή Εργαστηρίου

«Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Στρατηγικές Επικοινωνίας-ΨΗΜΑΣΕ» του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε.  
της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ο Πρόεδρος του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε. της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 29 του Ν. 4485/2017 (Φ.Ε.Κ. 114/τ.Α/04-08-2017) και του άρθρου 51 του Ν. 4559/2018 (Φ.Ε.Κ. 142/03-08-2018), των άρθρων 114 και 115 του Ν.4692/2020 (Φ.Ε.Κ. 111/12-06-2020 τ.Α') και της Κ.Υ.Α. για τον τρόπο εκλογικής διαδικασίας (Φ.Ε.Κ. 2481/22-06-2020 τ. Β')

1. Προκηρύσσει την εκλογή για την ανάδειξη Διευθυντή Εργαστηρίου «Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Στρατηγικές Επικοινωνίας-ΨΗΜΑΣΕ» του Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Α.Π.Θ., με **τριετή θητεία**, από 25/04/2022 έως 24/04/2025.
2. Ορίζει ως ημερομηνία διεξαγωγής των Εκλογών την **Τετάρτη 09 Μαρτίου 2022 και ώρα 09:30. Η εκλογική διαδικασία θα διεξαχθεί με άμεση και μυστική ψηφοφορία, αποκλειστικά μέσω ηλεκτρονικής ψηφοφορίας με χρήση του ειδικού πληροφοριακού συστήματος «ΖΕΥΣ».**

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι για τη θέση Διευθυντή Εργαστηρίου «Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Στρατηγικές Επικοινωνίας-ΨΗΜΑΣΕ» του Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Α.Π.Θ., που πληρούν τις προϋποθέσεις των σχετικών διατάξεων, να υποβάλλουν την υποψηφιότητά τους στη Γραμματεία του Τμήματος ή με email: [info@jour.auth.gr](mailto:info@jour.auth.gr), μέσα σε αποκλειστική προθεσμία δέκα (10) εργάσιμων ημερών από την επομένη της κοινοποίησης της προκήρυξης, **δηλαδή μέχρι την Τετάρτη 23 Φεβρουαρίου 2022, ώρα 14:00.**

Ο Πρόεδρος του Τμήματος



Γεώργιος Καλλίρης

Καθηγητής Πρώτης Βαθμίδας