

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
2020-2023

Θεσσαλονίκη, Δεκέμβριος 2019

Περιεχόμενα

1	Εισαγωγή	3
2	Ανάλυση Εσωτερικού και Εξωτερικού Περιβάλλοντος.....	4
2.1	Δυνατά και Αδύνατα Σημεία	5
2.2	Ευκαιρίες κα Κίνδυνοι	7
3	Στρατηγικό Πλαίσιο	8
3.1	Αποστολή.....	8
3.2	Στόχοι.....	8
4	Εφαρμογή Στρατηγικού Προγραμματισμού στους Τομείς	9
4.1	Εκπαιδευτικό και Ερευνητικό Προσωπικό	9
4.2	Διοικητικό Προσωπικό	9
4.3	Φοιτητές	10
4.4	Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών	10
4.5	Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών	11
4.6	Διδακτορικές Σπουδές.....	11
4.7	Έρευνα	12
4.8	Υποδομές – Κτιριακό	12
4.9	Οικονομικοί Πόροι	13
4.10	Συνέργειες του Τμήματος και Σύνδεση με την Κοινότητα.....	13
4.11	Διεθνοποίηση	14
4.12	Κοινωνική και Περιβαλλοντική Προσφορά.....	14
4.13	Εσωτερική και Εξωτερική Προβολή του Προφίλ του Τμήματος	15
5	Παρακολούθηση, Αξιολόγηση και Αποτίμηση της Στρατηγικής.....	16

1 Εισαγωγή

Το παρόν Στρατηγικό Σχέδιο είναι το τρίτο που εκπονείται στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, προηγήθηκε ένα αρχικό σχέδιο το 2013 για τις ανάγκες της εξωτερικής αξιολόγησης του Τμήματος, ακολούθησε ένα δεύτερο σχέδιο για την τετραετία 2015-19, το οποίο συντάχθηκε από τα μέλη της επιτροπής στρατηγικού σχεδιασμού Γρηγόρη Πασχαλίδη, Ανδρέα Βέγλη και Γιώργο Καλλίρη.

Το παρόν Στρατηγικό Σχέδιο για την τριετία 2020-23 έχει ως στόχο να βοηθήσει την επόμενη διοίκηση του Τμήματος να γνωρίσει την υπάρχουσα κατάσταση αλλά και να αποκτήσει ένα οδικό χάρτη για την συνέχιση της αναπτυξιακής πορείας του Τμήματος.

Η επόμενη διοίκηση του Τμήματος μπορεί όποτε θέλει να φέρει το σχέδιο στη Συνέλευση του τμήματος προκειμένου να αποκτήσει δεσμευτικό χαρακτήρα. Το σχέδιο ακολουθεί τις βασικές αρχές του στρατηγικού μάνατζμεντ και στηρίζεται στην τριετή εμπειρία προεδρίας του τμήματος η οποία συμπεριελάμβανε μεταξύ άλλων την ίδρυση, επανίδρυση και αναμόρφωση, μεταπτυχιακών και προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών.

2 Ανάλυση Εσωτερικού και Εξωτερικού Περιβάλλοντος

SWOT Analysis

	Σύγκλητος	Σχολή	Νομοθεσία	Κοινότητα	Ενώσεις	Περιβάλλον	+	-
Διδακτικό προσωπικό	++	+++	0	+++	++	0	10	0
Διοικητικό προσωπικό	+	+	++	+	0	0	5	0
Προπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών και ERASMUS	+++	+++	0	+++	++	++	13	0
Οικονομικοί Πόροι	-	--	0	+	0	+	2	3
Υποδομές-εργαστήρια	++	++	++	+++	+++	+	13	0
Κτιριακές εγκαταστάσεις	---	---	---	0	0	--	0	11
Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες και ιστοσελίδα	+++	++	++	+++	++	++	14	0
Φοιτητές	+	++	++	+++	-	0	8	1
Ερευνητικά Προγράμματα	+++	+	-	+++	++	+	10	1
Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών και Διδακτορικές Σπουδές	++	+++	+	+++	+++	0	12	0
Συνεργασίες	+++	+++	0	+++	+++	+	13	0
Θερινά Σχολεία	+++	+++	0	+++	+++	++	14	0
Προβολή του Τμήματος	+	+	+	+	+	+	5	0
+	24	24	10	30	21	11	120	
-	4	5	4	0	1	2		16

Από την ανάλυση παρατηρούμε ότι:

1. Τα πλεονεκτήματα είναι περισσότερα από τα μειονεκτήματα κάτι που σημαίνει συνεχής δυναμική ανάπτυξη του τμήματος.
2. Από τα δυνατότερα σημεία του τμήματος τα οποία θα πρέπει να διατηρηθούν είναι οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες και οι νέες ιστοσελίδες τμήματος, μεταπτυχιακών και εργαστηρίων, όπως και τα δύο θερινά σχολεία.
3. Από τα αδύναμα σημεία το πιο ανησυχητικό που θα πρέπει να λυθεί είναι το κτιριακό.

4. Από τις ευκαιρίες του τμήματος εκείνη που θα πρέπει να αξιοποιήσει περισσότερο είναι οι συνεργασίες και συνέργειες με την ευρύτερη κοινότητα της Θεσσαλονίκης και τους φορείς της.
5. Ενώ ο πιο σοβαρός κίνδυνος προέρχεται από την θέση της στη Σχολή ΟΠΕ. Πιο αναλυτικά:

2.1 Δυνατά και Αδύνατα Σημεία

ΔΥΝΑΤΑ

- Το τμήμα έχει 22 μέλη ΔΕΠ με πάνω από το 50% στις υψηλότερες βαθμίδες με χαμηλό μέσο όρο ηλικίας, κάτι που σημαίνει μεγάλη παραγωγικότητα δημοσιεύσεων και σημαντική διεθνή αναγνωρισιμότητα.
- Στο υποστηρικτικό διδακτικό δυναμικό του τμήματος θα πρέπει να προστεθούν 3 μέλη ΕΕΠ, 6 μέλη ΕΔΙΠ, 4 μέλη ΕΤΕΠ και 5 μέλη με πρόσληψη κάθε χρόνο μέσω προγραμμάτων ΙΔΟΧ και με το ΠΔ407. Κάτι που σημαίνει ότι καλύπτονται πάντοτε οι διδακτικές ανάγκες αλλά και άλλες αναγκαιότητες του τμήματος (επιτροπές, εργαστήρια, επιτηρήσεις, κατακτήτριες, βιβλιοθήκη, δημιουργία ωρολόγιου προγράμματος και εξετάσεων και άλλα).
- Επιπλέον υπάρχουν 4 στελέχη της γραμματείας με μεγάλη πείρα και σαφές οργανόγραμμα καθηκόντων, δύο κλητήρες, μια καθαρίστρια και δύο θυρωροί με επίσης μεγάλη πείρα και αποτελεσματικότητα καθηκόντων.
- Το τμήμα δέχεται 120 φοιτητές κάθε χρόνο, με ένα υψηλό επίπεδο βαθμολογίας ανάλογο του τμήματος του Καποδιστριακού και μεγαλύτερο από του Παντείου.
- Από τα πολύ δυνατά σημεία το νέο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών πιστοποιημένο από ΑΔΙΠ και ΜΟΔΙΠ με μαθήματα εφάμιλλα των σημαντικότερων τμημάτων δημοσιογραφίας και επικοινωνίας στον κόσμο, με σύγχρονες μεθόδους διδασκαλίας και μαθήματα που αξιολογούνται σε ετήσια βάση. Επίσης το Τμήμα προσφέρει ένα πλήρες πρόγραμμα χειμερινού και εαρινού εξαμήνου αγγλόφωνο σε φοιτητές ERASMUS, κάτι που σημαίνει ότι μπορεί μελλοντικά να προσφέρει αγγλόφωνο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών όπως και προγράμματα εξ αποστάσεως ή δια βίου μάθησης.
- Ένα ακόμη δυνατό σημείο είναι τα σύγχρονα τρία μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών και δύο στα οποία συνεργάζεται το τμήμα, ενώ μπορεί στα πλαίσια συνεργασιών να δημιουργηθεί ένα ακόμη. Το Αγγλόφωνο μεταπτυχιακό με τρεις ειδικότητες επανιδρύθηκε πριν 2 χρόνια και έχει ένα πολύ ισχυρό όνομα στην διεθνή αγορά. Τα δύο ελληνόφωνα Δημοσιογραφίας και Επικοινωνίας έχουν από τρεις ειδικότητες και παρουσιάζουν αυξημένη ζήτηση και από στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών. Από τα θετικά των μεταπτυχιακών η μεγάλη απορροφητικότητα των αποφοίτων στην αγορά εργασίας.
- Επιπλέον πολύ δυνατό σημείο αποτελούν τα δύο θερινά σχολεία, με την συμμετοχή διδασκόντων καθώς και συναδέλφων επισκεπτών καθηγητών από πανεπιστήμια της ημεδαπής και αλλοδαπής καθώς και αλλοδαπών καθηγητών. Το ένα διεξάγεται στη Θεσσαλονίκη με έμφαση στη διεθνή δημοσιογραφία και το δεύτερο στα Χανιά με έμφαση στη περιβαλλοντική δημοσιογραφία.
- Ο σημαντικότερος όμως θετικός ρυθμός μεταβολής στο τμήμα είναι τα χρηματοδοτούμενα προγράμματα που παίρνουν τα μέλη των 6 εργαστηρίων μας. Έχει ανέβει σημαντικά ο αριθμός των ερευνών κάτι που καθιστά το τμήμα μας πρώτο

στην σχολή σε προγράμματα και από τα πρώτα στα τμήμα κοινωνικών επιστημών του ΑΠΘ.

- Μεγάλη επιτυχία θεωρείται το χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης το οποίο οδήγησε πολλούς φοιτητές μας να παραμείνουν στο χώρο εργασίας όπου εκπαιδεύτηκαν.
- Από τα πολύ δυνατά σημεία του τμήμα το μας είναι οι συνεργασίες μας με εξωτερικούς φορείς οργανισμούς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, καθώς και με επιστημονικές ενώσεις. Το τμήμα μας έχει τα περισσότερα μνημόνια συνεργασίας από όλα τα 42 τμήματα του ΑΠΘ. Ενδεικτικά αναφέρω τα μνημόνια συνεργασίας με το ΑΠΕ-ΜΠΕ ειδήσεων, τον Οργανισμό Μεγάλου Μουσικής Θεσσαλονίκης, Πανελλήνιο Σύνδεσμο Αθλητικού Τύπου, Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, Πολυεθνικό Κέντρο Εκπαίδευσης Επιχειρήσεων Υποστήριξης Ειρήνης, EJDA, IMCR, Δημοτική Εταιρεία Πληροφόρησης Θεάματος και Επικοινωνίας (ΔΕΠΘΕ) του Δήμου Θεσσαλονίκης, Γραφείο Προσέλκυσης Συνεδρίων και Επισκεπτών Μητροπολιτικής Περιοχής Θεσσαλονίκης, Ινστιτούτο Επικοινωνίας, Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Μακεδονίας Θράκης, Επιστημονική Εταιρεία «Διαθεματικό, Διαπολιτισμικό Ραδιόφωνο της Εκπαιδευτικής Κοινότητας-Το πρώτο μαθητικό ραδιόφωνο», Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Ίδρυμα Μπότση, Google, Digital Network, Κανάλι της Βουλής και άλλες.
- Τέλος η εικόνα του τμήματος στην τοπική κοινωνία, επαγγελματικές ενώσεις, μέσα επικοινωνίας, αγορά εργασίας έχει πολύ καλή φήμη κάτι που ενισχύεται και λόγω της υψηλής κατάταξης στις διεθνείς αξιολογήσεις μεταξύ αντίστοιχων τμημάτων.

ΑΔΥΝΑΤΑ

- Το σοβαρότερο πρόβλημα είναι το κτιριακό, η διάσπαση του τμήματος σε τρεις χώρους δυσκολεύει σημαντικά τις εκπαιδευτικές και διοικητικές λειτουργίες του τμήματος. Μεγάλο αμφιθέατρο στην ΟΠΕ, μικρές αίθουσες Μεταπτυχιακών στην Εγνατία και εργαστήρια στη ΔΕΘ δυσκολεύει το ωρολόγιο πρόγραμμα, επίσης η δυσκολία μεγαλώνει όταν την ευθύνη των κτιριακών ζητημάτων έχει η Κοσμητεία. Επιπλέον, υπάρχει έλλειψη χώρου για την στέγαση δύο νέων μελών ΔΕΠ, για τους υποψήφιους διδάκτορες, χώρο για τους απασχολούμενους με ΙΔΟΧ και 407ΠΔ και χώρος κυλικείου. Επίσης, η σύνδεση ίντερνετ στους τελευταίους ορόφους δεν υπάρχει καθώς τα 4 σποτ τα διαθέσαμε στις κάτω αίθουσες, με αποτέλεσμα να επωφεληθεί και το τμήμα πολιτικών επιστημών το οποίο όμως δεν έχει τοποθετήσει κανένα σποτ και απολαμβάνει τις υπηρεσίες μέσω ημών.
- Η χρηματοδότηση μέσω του ΕΛΚΕ και η συν διαχείριση της μέσω της Σχολής προσθέτει γραφειοκρατία χρειάζεται να εκπαιδευτεί ένα στέλεχος του Τμήματος με αποκλειστικό αντικείμενο της διεκπεραίωση των οικονομικών αιτημάτων και την ενημέρωση για την πορεία των οικονομικών.
- Η ανάγκη ενοποίησης κάποιων διαδικασιών, όπως ημερομηνίες προκήρυξης, έναρξης εξαμήνου, περίοδος εξετάσεων, των τριών μεταπτυχιακών και πρόσληψη ακόμη μια γραμματέως με αποκλειστική απασχόληση στα μεταπτυχιακά.
- Βελτίωση των σεμιναρίων των υποψηφίων διδασκόντων και των μεταδιδακτορικών με προσέλκυση ξένων ομιλητών, καλό θα ήταν να υπάρχει κάθε χρόνο ένας προσκεκλημένος αλλοδαπός καθηγητής.
- Η έλλειψη ενός επιστημονικού περιοδικού το οποίο να εκδίδεται από το τμήμα μας

- Παρόλη την μετονομασία του Τμήματος σε Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας (απόφαση της Σύγκλητου), δεν έχει βγει ακόμη το ανάλογο ΦΕΚ και επιπλέον η ονομασία του τμήματος δεν φαίνεται στην ονομασία της Σχολής πάγιο αίτημα η μετονομασία της Σχολής.
- Παρόλη την κοινή προσπάθεια των τριών τμημάτων (κοινή επιστολή στο Υπουργείο παιδείας) δεν έχει επιτευχθεί η κατοχύρωση των επαγγελματικών δικαιωμάτων των αποφοίτων μας

2.2 Ευκαιρίες κα Κίνδυνοι

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Η δυναμική παρουσία των μελών του τμήματος στη Σύγκλητο, στις επιτροπές της κοσμητείας και στις επιτροπές του ΑΠΘ.
- Η επιτημοποίηση κάθε χρόνο μιας προσωπικότητας από το χώρο της δημοσιογραφίας και της επικοινωνίας εναλλάξ, αυτό βοηθά στην προβολή του τμήματος αλλά και στην κοινωνικότητα των μελών τμήματος.
- Η δημιουργία προγραμμάτων εξ αποστάσεως και αγγλόφωνων προπτυχιακών με αμοιβή.
- Η συμμετοχή των φοιτητών σε εθελοντικές δράσεις και διαγωνισμούς του τμήματος για σκοπούς προβολής
- Η αναζήτηση εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης όπως χορηγίες και δωρεές.
- Η συνεχής ενημέρωση των εργαστηρίων για τα διεθνή ερευνητικά προγράμματα.
- Η συνεργασία με ομοειδή τμήματα του εξωτερικού για κοινά μεταπτυχιακά ή διεκδίκηση ερευνητικών προγραμμάτων.
- Ύπαρξη μετρήσιμων περιβαλλοντικών στόχων, εξοικονόμηση ενέργεια,

ΚΙΝΔΥΝΟΙ

- Η μείωση του βαθμού απορροφητικότητας των αποφοίτων στα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας.
- Αύξηση εισακτέων
- Δυσκολίες προκήρυξης νέων θέσεων μελών ΔΕΠ
- Σκληρός ανταγωνισμός ανάμεσα σε μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών

3 Στρατηγικό Πλαίσιο

3.1 Αποστολή

Σύμφωνα με την ιδρυτική πράξη (ΠΔ 331/29-7-91) αποστολή του τμήματος είναι να προσφέρει την απαραίτητη ερευνητική, θεωρητική και πρακτική κατάρτιση στα αντικείμενα την δημοσιογραφίας και των μέσων επικοινωνίας και να συμβάλει στην κατοχύρωση των επαγγελματιών των αποφοίτων του.

3.2 Στόχοι

Προκειμένου να υλοποιηθεί η αποστολή και το όραμα από πλευράς όλου του προσωπικού του τμήματος θα πρέπει να ικανοποιηθούν κάποιοι επιμέρους στόχοι

- Δεοντολογικοί και ηθικοί κανόνες σε όλες τις εκπαιδευτικές διαδικασίες
- Σύγχρονοι μέθοδοι διδασκαλίας με καινοτόμες ιδέες και χρήση των νέων τεχνολογιών
- Εκπαιδευτικές εκδρομές και συμμετοχή των φοιτητών σε όλες τις επιστημονικές δραστηριότητες του τμήματος
- Συνεχείς επισκέψεις καθηγητών και ειδικών του χώρου από Ελλάδα και εξωτερικό και διαλέξεις με συμμετοχή
- Επιμορφωτικά σεμινάρια στις νέα τεχνολογίες για όλους
- Συνεχή επικοινωνία με όλα τα σύγχρονα μέσα με τους φοιτητές
- Άριστες υπηρεσίες γραμματειακή υποστήριξη για φοιτητές, διδάσκοντες και γονείς
- Συνεχή συμμετοχή των υποψηφίων διδασκόντων σε όλες τις επιστημονικές δράσεις του τμήματος και καθημερινή παρουσία στους χώρους του τμήματος.
- Διαφάνεια και λογοδοσία στην διοίκηση και τις αποφάσεις του τμήματος
- Επικαιροποιήσεις των μαθημάτων και των προγραμμάτων σπουδών
- Πρόγραμμα ανακύκλωσης και πράσινης διαχείρισης των χώρων του τμήματος
- Εκπροσώπηση του τμήματος σε όλες τις δράσεις του πανεπιστημίου και ευρύτερα στην κοινωνία

4 Εφαρμογή Στρατηγικού Προγραμματισμού στους Τομείς

4.1 Εκπαιδευτικό και Ερευνητικό Προσωπικό

Σκοπός του ερευνητικού, διδακτικού και εκπαιδευτικού προσωπικού είναι η αρμονική συνύπαρξη με αλληλοσεβασμό και η αγαστή συνεργασία στα πλαίσια της αποστολής του τμήματος. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Την εξέλιξη των μελών ΔΕΠ στις ανώτερες βαθμίδες
- Την παραγωγική συμμετοχή τους στις επιτροπές του τμήματος και στις διοικητικές υποχρεώσεις
- Την ανάληψη της επιτήρησης και σε συνεργασία με τους διαχειριστές όλων των οικονομικών πόρων του τμήματος (κεντρικός προϋπολογισμός, λογαριασμοί ελκε, μεταπτυχιακών προγραμμάτων και κοσμητείας)
- Αξιοποίηση των διδασκόντων ΕΕΠ και ΕΔΙΠ στο διδακτικό έργο, στις επιτροπές του τμήματος, στην εκπροσώπηση του τμήματος στη Σχολή αλλά και δυνατότητα επίβλεψης πτυχιακών και διπλωματικών εργασιών
- Δημιουργία μιας εκδήλωσης στο τέλος του έτους κάθε χρόνου σε εξωτερικό χώρο με παρουσίαση των δράσεων των μελών του τμήματος, ερευνητικά, συνέργειες και άλλα
- Συμμετοχή στο σεμινάριο διδακτόρων και μεταδιδακτόρων του τμήματος
- Προγραμματισμός των εκπαιδευτικών αδειών στην αρχή του προηγούμενου ακαδημαϊκού έτους
- Δημιουργία θέσεων επισκέπτη Καθηγητή Visiting Professor και πρόσκληση συναδέλφων Ελλήνων του εξωτερικού ή αλλοδαπών από το τμήμα

4.2 Διοικητικό Προσωπικό

Σκοπός του διοικητικού προσωπικού είναι η παροχή ποιοτικών υπηρεσιών (συνέπεια χρόνου, ευγένεια, τήρηση πρωτοκόλλου, εξήγηση προθεσμιών και πολλά άλλα)σε όλους τους ενδιαφερόμενους. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Την επικαιροποίηση του οργανογράμματος, θα πρέπει να υπάρχει υπάλληλος επιφορτισμένος με τα οικονομικά, υπάλληλος αποκλειστικά για τα μεταπτυχιακά, υπάλληλος για τα μέλη ΔΕΠ και υπάλληλος για τα μεταπτυχιακά και διδακτορικά. Ενώ η γενική διευθύντρια θα πρέπει εκτός από την επίβλεψη και τα τελετουργικά, θα πρέπει να έχει επικοινωνία με την κεντρική διοίκηση και το υπουργείο
- Την απόλυτη ψηφιοποίηση όλων των διαδικασιών
- Συντονισμό αδειών ώστε πάντοτε να υπάρχει προσωπικό ασφαλείς
- Συντονισμό με την βιβλιοθήκη και του θυρωρούς για τα ωράρια
- Συνεχή μελέτη του νομικού πλαισίου και των κανονισμών
- Σκέψη για διεξαγωγή των συνελεύσεων στην αίθουσα της Σχολής

4.3 Φοιτητές

Σκοπός του τμήματος μας είναι να προσφέρει στους φοιτητές μας σύγχρονα προγράμματα σπουδών, με αποτελεσματικούς τρόπους διδασκαλίας, σε ένα πνεύμα συνεργασίας συμμετοχής και ομαδικής δουλειάς, σε άριστες κτιριακές συνθήκες, με σύγχρονες διοικητικές υπηρεσίες και με ειδική μέριμνα για φοιτητές που αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες, ή άλλα προβλήματα όπως υγείας. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Αποτελεσματική και επικαιροποιημένη ιστοσελίδα για την ενημέρωση τους
- Χρήση διδακτικού υλικού στο eLearning
- Καλωσόρισμα των νέων φοιτητών
- Ενημερωτική εκδήλωση για την πρακτική άσκηση, τις κατευθύνσεις και τα μεταπτυχιακά
- Ενίσχυση με υποδομές και προσωπικό μέσω ΙΔΟΧ των εργαστηρίων
- Συμμετοχή των φοιτητών στις ευρύτερες δράσεις πολιτιστικές και αθλητικές του ΑΠΘ
- Ενίσχυσης την ομάδα μπάσκετ και ποδοσφαίρου με φανέλες του τμήματος
- Ενίσχυσης δημιουργίας μουσικών και θεατρικών ομάδων με παραχώρηση χώρου
- Συνέχιση της παραγωγής του περιοδικού και των ραδιοφωνικών εκπομπών κα προβολή του έργου τους
- Δημιουργία καφέ στο χώρο του τμήματος για την συνάθροιση
- Στενή συνεργασία και επικοινωνία με τον σύλλογο
- Σύνδεση του συλλόγου φοιτητών με τον σύλλογο αποφοίτων
- Ενθάρρυνση για την μεγαλύτερη συμμετοχή στην αξιολόγηση μαθημάτων και διδασκόντων
- Συνεργασία του τμήματος με φορείς του ΑΠΘ για ειδικές κατηγορίες φοιτητών
- Συμμετοχής σε διαγωνισμούς και εθελοντική συμμετοχή σε δράσεις του τμήματος
- Mentoring των υποψηφίων διδασκόντων σε προπτυχιακούς φοιτητές
- Επίσκεψη επιτροπής στην υπουργό παιδείας για τα επαγγελματικά δικαιώματα των φοιτητών

4.4 Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Σκοπός του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών είναι να παρέχει στους φοιτητές σύγχρονες γνώσεις, ανάλογες με όλων των διεθνών πανεπιστημίων, στους τομείς της δημοσιογραφίας και μέσων επικοινωνίας, ωφέλιμες και εφαρμόσιμες επαγγελματικές δεξιότητες, κριτική, δημιουργική και καινοτομική σκέψη με ήθος. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Επικαιροποίηση των μαθημάτων και αξιοποίηση των αξιολογήσεων
- Αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην εκπαιδευτική διαδικασία και ασκήσεις προσομοίωσης με συνδυασμό πραγματικών παραδειγμάτων
- Σχεδιασμός μαθημάτων τα οποία θα μπορούν να ενεργοποιηθούν ανάλογα με τις ανάγκες των αδειών των μελών ΔΕΠ
- Σεμινάρια από ειδικούς του χώρου μια με δυο φορές το χρόνο
- Οργάνωση εκδρομών σε εργασιακούς χώρους
- Καθιέρωση βιωματικών μαθημάτων όπως το βραβευθέν μάθημα ταξιδιωτική δημοσιογραφία

4.5 Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών

Σκοπός των μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών είναι να παρέχουν στους φοιτητές εξειδικευμένες και επικαιροποιημένες γνώσεις στα επιστημονικά αντικείμενα της ειδίκευσης τους, κοντά στις ανάγκες της αγοράς εργασίας αλλά και την ανάπτυξη δεξιοτήτων για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή ερευνητικών πρωτοκόλλων. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Την συμμετοχή των μεταπτυχιακών φοιτητών σε ατομικά και ομαδικά projects
- Στην παρακολούθηση σεμιναρίων από ειδικούς προσκεκλημένους
- Την αξιοποίηση της ακαδημαϊκής συμβουλευτικής που προσφέρει το τμήμα
- Την στενή συνεργασία των τριών διευθυντών
- Την ενίσχυση των εξ αποστάσεως μαθημάτων
- Την καθιέρωση κοινής ημερομηνίας η κοινής περιόδου αξιολόγησης των διπλωματικών
- Ορθολογικότερη κατανομή των διπλωματικών στα μέλη ΔΕΠ
- Εμπλοκή των μεταπτυχιακών φοιτητών στις ερευνητικές δράσεις του τμήματος και των εργαστηρίων
- Ενίσχυση των συμφωνιών για πρακτική άσκηση των μεταπτυχιακών φοιτητών σε Ελλάδα και εξωτερικό

4.6 Διδακτορικές Σπουδές

Σκοπός των διδακτορικών σπουδών είναι οι 70 υποψήφιοι διδάκτορες του τμήματος να έχουν τις ιδανικότερες συνθήκες για την ανάπτυξη της έρευνας τους, το σημαντικότερο κομμάτι για την εξέλιξη και της επιστήμης. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Την οικονομική ενίσχυση των υποψηφίων διδακτόρων μέσω ενός αλγορίθμου, από τους πόρους του τμήματος και τον τακτικό προϋπολογισμό, για την συμμετοχή τους σε διεθνή συνέδρια
- Την ενεργή συμμετοχή του σε μαθήματα προπτυχιακά, μεταπτυχιακά αλλά και στην συνεργασία για την εκπόνηση προπτυχιακών και μεταπτυχιακών εργασιών των φοιτητών
- Συνεργασίες μεταξύ υποψηφίων διδακτόρων
- Συμμετοχή στη διεκδίκηση ερευνητικών προγραμμάτων των έξι εργαστηρίων
- Ανάπτυξη οδηγού μεταδιδακτορικών σπουδών
- Ανάρτηση στη ιστοσελίδα των κοινών προδιαγραφών του corpus των διδακτορικών
- Δημιουργία χώρου υποψηφίων διδακτόρων για καθημερινή παρουσία στο τμήμα
- Βελτίωση του σεμιναρίου με πρόσκληση ενός επισκέπτη καθηγητή εισηγητή κάθε χρόνο
- Ενοποίηση της τελετής αναγόρευσης των υποψηφίων διδακτόρων με την ορκωμοσία των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών
- Συνέχιση της διαδικασίας πρόσκλησης ενδιαφέροντος για την εκπόνηση διατριβών

4.7 Έρευνα

Σκοπός του τμήματος η μεγαλύτερη ανάπτυξη και προβολή της ερευνητικής δραστηριότητας του τμήματος και η συνεχής διεκδίκηση εθνικών και διεθνών ερευνητικών προγραμμάτων. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Την συνεργασία με φορείς του ΑΠΘ για την προετοιμασία των φακέλων
- Δημιουργία ειδικής θεματικής στην ιστοσελίδα του Τμήματος για την προβολή των ερευνητικών προγραμμάτων του τμήματος
- Συνεργασία με άνθρωπο στις Βρυξέλλες για την συνεχή ενημέρωση των μελών του τμήματος για προγράμματα χρηματοδότησης
- Εμπλουτισμό του τμήματος με τεχνολογία hardware (eye tracker) και Software προγράμματα στατιστικής ανάλυσης και ύπαρξη χώρου φύλαξης
- Εκδήλωση με τους απολογισμούς των δραστηριοτήτων των 6 εργαστηρίων
- Καθιέρωση ημέρας επίσκεψης στο τμήμα start up επιχειρήσεων στα εργαστήρια του τμήματος

4.8 Υποδομές – Κτιριακό

Σκοπός η άμεση αγορά κτιρίου για την ενοποίηση του τμήματος σε ένα χώρο και η απεμπλοκή του από την συγκατοίκηση με το τμήμα πολιτικών επιστήμων και την σχολή ΟΠΕ. Το σχέδιο την προηγούμενης πρυτανικής αρχής ήταν η μεταφορά των εκπαιδευτικών διαδικασιών, της γραμματείας και της βιβλιοθήκης στην ΝΟΠΕ, η εξακολούθηση ενοικίασης των εργαστηρίων και στούντιο στην ΔΕΘ και η ενοικίαση σε γειτνιάζοντα χώρο για τα γραφεία μαζί με τα γραφεία των πολιτικών επιστήμων (σχετικά υπάρχει διαγωνισμός από το καλοκαίρι του 2019). Ο μακρόπνοος σχεδιασμός συμπεριλάμβανε εγκατάσταση της σχολής στο κενωμένο και ανακατεσκευασμένο κτίριο της Γεωπονοδασολογίας. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Την έγγραφη διαμαρτυρία του κτιριακού προβλήματος στη Σύγκλητο
- Την αναζήτηση κτιρίου για αγορά από το ΑΠΘ 3.000 τετραγωνικών
- Συνέχιση του καλλωπισμού του υπάρχοντος χώρου Εγνατίας, δημιουργία καπνιστηρίου στο αίθριο, τοποθέτηση σποτ για Wi-Fi στον έκτο όροφο, τοποθέτηση ομοιόμορφων ταμπελών
- Διευκρίνηση των ποσών που διατίθενται για εργασίες συντήρησης στη σχολή και απόδοση στο τμήμα
- Άσκηση για εκκένωση του κτιρίου σε περίπτωση πυρκαγιάς και σεισμό σε συνεργασία με την πυροσβεστική
- Τοποθέτηση ανακυκλώσιμων κάδων στο εσωτερικό του κτιρίου
- Συνέχιση της πολιτικής εξοικονόμησης ενέργειας σε συνεργασία με τους θυρωρούς
- Έγκαιρη προμήθεια πετρελαίου σε συνεργασία με τον υπεύθυνο του κτιρίου

4.9 Οικονομικοί Πόροι

Σκοπός είναι η διατήρηση του συντελεστή υπολογισμού των ετήσιων κονδυλίων τα οποία μοιράζονται μέσω της κοσμητείας και η αύξηση των οικονομικών πόρων μέσω χορηγιών, δωρεών, διδάκτρων από μεταπτυχιακά, αγγλόφωνα προπτυχιακά και εξ αποστάσεως μαθήματα. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Παρακολούθηση του συντελεστή προϋπολογισμού του τμήματος στη κοσμητεία
- Στρατηγική προσέλκυσης χορηγιών για υλοποίηση εκδηλώσεων
- Προσέλκυση κληροδοτημάτων και δωρεών για υποτροφίες υποστήριξης οικονομικά αδύναμων φοιτητών
- Δημιουργία αίθουσα με ονομασία μεγάλου δωρητή
- Απασχόληση φοιτητών στα εργαστήρια
- Διασφάλιση υποτροφιών από το ΑΠΘ για απασχόληση φοιτητών και ενίσχυση διδακτόρων και μεταδιδακτόρων
- Προσφορά προπτυχιακού προγράμματος με δίδακτρα
- Δημιουργία μεταπτυχιακού αθλητικής δημοσιογραφίας με δίδακτρα
- Προσφορά εξ αποστάσεως προγράμματα ψηφιακού μάρκετινγκ και πολιτικού μάρκετινγκ με δίδακτρα

4.10 Συνέργειες του Τμήματος και Σύνδεση με την Κοινότητα

Σκοπός η αύξηση των συνεργασιών με σημαντικούς κοινωνικούς θεσμούς όπως με τον δήμο της Θεσσαλονίκης, φορείς της πόλης, ευρύτερους δήμους, διεθνείς οργανισμούς και ενώσεις, αλλά και με τον επιχειρηματικό κόσμο. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Καθιέρωση ετήσιων βραβείσεων ανθρώπων της δημοσιογραφίας και της επικοινωνίας, ενδεικτικά παραδείγματα μπορεί να είναι ο Γιάννης Γαρεδάκης ιδρυτής των Χανιώτικων Νέων και του μουσείου τύπου στα Χανιά, του Γιάννη Ευσταθιάδη προέδρου τη bold Ogilvy της μεγαλύτερης διαφημιστικής εταιρείας στη Ελλάδα πολυβραβευμένος για το δημιουργικό κομμάτι της διαφήμισης και με σημαντική συγγραφική δραστηριότητα, του Rosbirger χρόνια εκδότη του Guardian, του Δημήτρη Μαύρου προέδρου της εταιρείας μετρήσεων MRB, τον Μιρουν από τους φαιναισιαλ ταιμς, τον Αλέξη Παπαχελα της Καθημερινής, την Μάρω Δούκα και άλλους.
- Επικαιροποίηση των συνεργασιών με το μουσείο σύγχρονης τέχνης και το μέγαρο μουσικής Θεσσαλονίκης και σύναψη νέων μνημονίων συνεργασίας με το φεστιβάλ κινηματογράφου και το μουσείου φωτογραφίας, την ορχήστρα Θεσσαλονίκης την EPT3 και τον δήμο Θεσσαλονίκης και το δημοτικό ραδιόφωνο.
- Επέκταση των συνεργασιών με το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Google, Ινστιτούτο Επικοινωνίας και νέα σύναψη συνεργασίας με την εθνική βιβλιοθήκη και τον πρόεδρο της Σταύρο Ζουμπουλάκη
- Συνέχιση προγραμμάτων διαβίου μάθησης για ανέργους δημοσιογράφους
- Συνέργειες με ΜΚΟ για κοινές δράσεις σε θέματα περιβάλλοντος, ανθρωπίνων δικαιωμάτων και προσφύγων
- Συνεχή παρουσία στις διεθνείς ενώσεις ejda και icmcg καθώς και διεκδίκηση θέσεων από μέλη του τμήματος στις διοικητικές θέσεις αυτών των οργανισμών

4.11 Διεθνοποίηση

Σκοπός η δημιουργία ισχυρού ονόματος στο εξωτερικό, η προσέλκυση αλλοδαπών φοιτητών και συνεργασιών η προσέλκυση ευρωπαϊκών πόρων από τα εργαστήρια και η όσο γίνεται υψηλότερη κατάταξη στις διεθνείς αξιολογήσεις. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Την δημιουργία αγγλόφωνης ιστοσελίδας του τμήματος
- Η διοργάνωση κάθε χρόνο ενός διεθνούς συνεδρίου στα ποικίλα αντικείμενα του τμήματος
- Η επικαιροποίηση των διεθνών συμφωνιών και ο εμπλουτισμός με νέες
- Η δημιουργία προωθητικού υλικού και η προβολή του αγγλόφωνου μεταπτυχιακού σε διεθνείς εκθέσεις
- Η δημιουργία αγγλόφωνης ιστοσελίδας για το θερινό σχολείο Περιβαλλοντικής δημοσιογραφίας
- Η δημιουργία αγγλόφωνης ιστοσελίδας για το διεθνές θερινό σχολείο Ευρωπαϊκή και διεθνή δημοσιογραφία
- Συνεργασία με το Γερμανικό και Γαλλικό προξενείο
- Εκπαιδευτικές εκδρομές μεταπτυχιακών φοιτητών και υποψηφίων διδασκόντων σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού σε συναφή αντικείμενα ενδεικτικά στο City σε συνεργασία με τον Πέτρο Ιωσιφίδη, στο Westminster με της Ρόζα Τσακγαρουσιάνου, στη Τουλούζ με τον Νίκο Σμυρναίο, στο Αμβούργο με τον στην Ολλανδία Τβεντε με τον Ευθύμιο Κωνσταντινίδη, στο Chicago με την Ζιζή Παπαχαρίση, Northeastern με τον Κώστα Παναγόπουλο στο Βέλγιο, στην Βοστώνη, στην Ισπανία και στην Σουηδία

4.12 Κοινωνική και Περιβαλλοντική Προσφορά

Σκοπός του τμήματος είναι να έχει εκτός από την αυτονόητη προφορά του στην παιδεία, την διδασκαλία της δημοσιογραφίας και της επικοινωνίας και στην έρευνα να έχει και μια κοινωνική και περιβαλλοντική προσφορά. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Την εθελοντική αιμοδοσία
- Το άνοιγμα της σχολής σε επισκέψεις σχολείων
- Την προσφορά ρούχων και προϊόντων για μετανάστες
- Την ύπαρξη μετρήσιμων στόχων για την εξοικονόμηση ενέργειας στους εργασιακούς χώρους
- Την αγορά κάδων ανακύκλωσης
- Την λιγότερη χρήση χαρτιού με την μείωση των φωτοτυπιών με τις ψηφιακές υπογραφές

4.13 Εσωτερική και Εξωτερική Προβολή του Προφίλ του Τμήματος

Σκοπός η μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα του τμήματος στην ελληνική κοινωνία. Οι στρατηγικές δράσεις θα πρέπει να αφορούν

- Νέες ιστοσελίδες υψηλής αισθητικής και αποτελεσματικής λειτουργικότητας για το τμήμα, τα τρία μεταπτυχιακά και τα έξι εργαστήρια
- Μετονομασία του τμήματος (εκκρεμεί το ΦΕΚ) σε τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας
- Συμπερίληψη του ονόματος στη Σχολή ή μετονομασία της Σχολής σε Σχολή Κοινωνικών Επιστημών
- Επιτημοποίηση κάθε χρόνο ενός επιστήμονα διεθνούς εμβέλειας στα αντικείμενα του τμήματος
- Αξιοποίηση του τμήματος στα πλαίσια του ΑΠΘ για την δημιουργία τηλεοπτικού καναλιού
- Δημιουργία φωτογραφικού αρχειακού υλικού των ορκωμοσιών
- Δημιουργία διεθνούς επιστημονικού περιοδικού είτε με έκδοση ψηφιακή του τμήματος ή με συνεργασία εξωτερικού εκδότη
- Ύπαρξη κάθε χρόνο Χριστουγεννιάτικης εκδήλωσης και κοπή πίτας

5 Παρακολούθηση, Αξιολόγηση και Αποτίμηση της Στρατηγικής

Η επίβλεψη της ολοκλήρωσης των στόχων, η τήρηση των προϋπολογισμών και των χρονοδιαγραμμάτων ανατίθεται στον πρόεδρο, τον αντιπρόεδρο και τους διευθυντές των μεταπτυχιακών προγραμμάτων. Πάντοτε πρέπει να υπάρχει η απαραίτητη ευελιξία καθώς και οι προσαρμογές ανάλογα τις συνθήκες για παράδειγμα αλλαγή κοσμητείας, πρυτανικών αρχών, νομοθετικό πλαίσιο ή έκτακτες ανάγκες του εσωτερικού περιβάλλοντος, όπως μια έκτακτη άδεια και άλλα

Η αξιολόγηση μπορεί να είναι με την μορφή έκθεσης πεπραγμένων και να συνοδεύεται από αξιολογήσεις φοιτητών, απολογισμούς εργαστηρίων και άλλα