

B3. Οδηγός Σπουδών



Ίδρυμα: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Τίτλος ΠΠΣ: Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ

ΑΦΟΡΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ-ΤΡΙΕΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΑΠΟ 2020-21 ΚΑΙ ΜΕΤΑ

Στον οδηγό αυτόν παρουσιάζεται το νέο αναμορφωμένο Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, του Α.Π.Θ. Για το περιεχόμενο του αναμορφωμένου προγράμματος σπουδών λήφθηκαν υπόψη οι απόψεις του Συλλόγου Αποφοίτων του Τμήματος, της ΕΣΗΕΜΘ, του Ινστιτούτου Επικοινωνίας και των επιστημονικών φορέων EJTA European Journalism Training Association και IACMR International Association for Media and Communication Research, καθώς και επιμέρους παρατηρήσεις της εξωτερικής αξιολόγησης. Επιπλέον, η επιτροπή για την αναμόρφωση του προγράμματος σπουδών έλαβε υπόψη τις τελευταίες εξελίξεις στο επιστημονικό πεδίο της Δημοσιογραφίας και των Μέσων Επικοινωνίας μελετώντας τα πιο σύγχρονα προγράμματα σπουδών Αμερικάνικων και Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων. Επίσης έγινε έρευνα αγοράς με ομάδες εστίασης για τις ανάγκες της αγοράς εργασίας στον δημοσιογραφικό χώρο αλλά και στον χώρο της διαφήμισης, του πολιτικού μάρκετινγκ, της πολιτιστικής διαχείρισης,

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

των δημοσίων σχέσεων και της εμπορικής επικοινωνίας. Ο νέος οδηγός σπουδών είναι απλός και σύντομος και ισχύει για όλους τους προπτυχιακούς φοιτητές από το ακαδημαϊκό έτος 2020-21. Το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ θεωρεί ότι το νέο αναμορφωμένο πρόγραμμα αποτελεί βελτίωση του προγενέστερου, καθώς ανταποκρίνεται στις προκλήσεις της σύγχρονης εποχής, και θα συμβάλει αποτελεσματικά στην περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας εκπαίδευσης την οποία προσφέρει το Τμήμα στους φοιτητές και στις φοιτήτριες του.

Μάϊος 2020

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

2020-21

Περιεχόμενα

Αντί προλόγου	5
Περίληψη	6
1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	11
1.1 Κατηγοριοποίηση σύμφωνα με το περιεχόμενο	11
1.2 Κατηγοριοποίηση σύμφωνα με τη μορφή	12
2. ΔΗΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	12
3. ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ	13
3.1 ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ (Άρθρο 25 του Νόμου 1268/1982)	13
3.2 ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	14
3.3 ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	17
4. ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	20
5. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	22
6. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ERASMUS	25
7. ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	27
8. ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΓΝΩΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Ή ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	27
9. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ	28
10. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	29
11. ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ	32
12. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	32
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α. Πίνακες κατανομής μαθημάτων ανά κατηγορία	33
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β. Συνολικός κατάλογος προσφερόμενων μαθημάτων	41
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ. Περιγραφές μαθημάτων	49

Αντί προλόγου

Στον οδηγό αυτόν παρουσιάζεται το νέο αναμορφωμένο Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, του Α.Π.Θ. Για το περιεχόμενο του αναμορφωμένου προγράμματος σπουδών λήφθηκαν υπόψη οι απόψεις του Συλλόγου Αποφοίτων του Τμήματος, της ΕΣΗΕΜΘ, του Ινστιτούτου Επικοινωνίας και των επιστημονικών φορέων EJTA European Journalism Training Association και IACMR International Association for Media and Communication Research, καθώς και επιμέρους παρατηρήσεις της εξωτερικής αξιολόγησης. Επιπλέον, η επιτροπή για την αναμόρφωση του προγράμματος σπουδών έλαβε υπόψη τις τελευταίες εξελίξεις στο επιστημονικό πεδίο της Δημοσιογραφίας και των Μέσων Επικοινωνίας μελετώντας τα πιο σύγχρονα προγράμματα σπουδών Αμερικάνικων και Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων. Επίσης έγινε έρευνα αγοράς με ομάδες εστίασης για τις ανάγκες της αγοράς εργασίας στον δημοσιογραφικό χώρο αλλά και στον χώρο της διαφήμισης, του πολιτικού μάρκετινγκ, της πολιτιστικής διαχείρισης, των δημοσίων σχέσεων και της εμπορικής επικοινωνίας. Ο νέος οδηγός σπουδών είναι απλός και σύντομος και ισχύει για όλους τους προπτυχιακούς φοιτητές από το ακαδημαϊκό έτος 2020-21. Το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ θεωρεί ότι το νέο αναμορφωμένο πρόγραμμα αποτελεί βελτίωση του προγενέστερου, καθώς ανταποκρίνεται στις προκλήσεις της σύγχρονης εποχής, και θα συμβάλει αποτελεσματικά στην περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας εκπαίδευσης την οποία προσφέρει το Τμήμα στους φοιτητές και στις φοιτήτριες του.

Το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, είναι το μοναδικό στην Ελλάδα που προσφέρει αμιγώς δημοσιογραφικές σπουδές, με πολύ υψηλές διεθνείς κατατάξεις μεταξύ όμοιων τμημάτων ανά τον κόσμο. Χαρακτηρίζεται από αναγνωρισμένη εξωστρέφεια και διεθνείς διακρίσεις και προωθεί ερευνητική και διδακτική φιλοσοφία εφάμιλλη των κορυφαίων τμημάτων της κατηγορίας του στην Ευρώπη. Διαθέτει πολύ καλό όνομα και φήμη στον επαγγελματικό χώρο της δημοσιογραφίας και της επικοινωνίας, με σημαντική συνεισφορά στην τοπική κοινωνία, και με απεριόριστες δυνατότητες για προσφορά στο ίδιο το ΑΠΘ, αν αναλογιστεί κανείς ότι μπορεί να παράγει ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά προγράμματα με τις υποδομές που διαθέτει. Επίσης, είναι το πρώτο τμήμα σε όλο το ΑΠΘ σε συνεργασίες και συνέργειες με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, συνεισφέροντας στην πολύ καλή εικόνα του Πανεπιστημίου, ενώ τέλος έχει τη μεγαλύτερη οικονομική συνεισφορά στο ΑΠΘ μέσω ερευνητικών προγραμμάτων, από όλα τα τμήματα κοινωνικών επιστημών του ΑΠΘ, ως το αντίκρισμα της σκληρής δουλειάς και της συνεισφοράς των ανθρώπων του Τμήματος και των φοιτητών/τριών του.

Θεσσαλονίκη, 1 Μαΐου 2020

Γεώργιος Τσουρβάκας
Πρόεδρος Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ

Περίληψη

Στο παρόν κείμενο περιγράφονται οι προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου από το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Α.Π.Θ. και δίνονται γενικές οδηγίες προς τους φοιτητές και τις φοιτήτριες του Τμήματος ώστε να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους με επιτυχία.

Στο Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε., σύμφωνα με τη σχετική πρόβλεψη του ΠΔ για την ίδρυση του Τμήματος (Π.Δ. 331/29-7-91), λειτουργούν δύο κατευθύνσεις σπουδών:

A. Δημοσιογραφία

B. Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Συνοπτικά για να αποκτήσει το Πτυχίο από Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Α.Π.Θ. ένας/μία φοιτητής/φοιτήτρια πρέπει:

1. Να φοιτήσει στο Τμήμα για τουλάχιστον 8 εξάμηνα, κατά την διάρκεια των οποίων να έχει παρακολουθήσει επιτυχώς 46 μαθήματα από τα οποία να συγκεντρώσει συνολικά τουλάχιστον 240 ECTS (European Credit Transfer System).
2. Από τα 240 ECTS τα οποία θα αποκτήσει ο/η φοιτητής/τρια, 150 πρέπει να προέρχονται από τα Υποχρεωτικά Μαθήματα του Τμήματος, 80 από Μαθήματα Επιλογής και 10 από την Πτυχιακή εργασία.
3. Η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας είναι υποχρεωτική και για τις δύο κατευθύνσεις. Το θέμα της πτυχιακής εργασίας δύναται να δηλώνεται στο τέλος του ΣΤ' εξαμήνου, και εφόσον κάποιος έχει δοκιμασθεί επιτυχώς σε τουλάχιστον 30 μαθήματα. Η πτυχιακή εργασία αντιστοιχεί σε 10 ECTS. Οι φοιτητές/τριες υποχρεούνται να διαβάσουν προσεκτικά τον κανονισμό εκπόνησης πτυχιακής εργασίας, όπου παρέχονται όλες οι απαιτούμενες πληροφορίες και οδηγίες.

Κατηγορία μαθήματος	Υποκατηγορία	Σύνολο	ECTS/Μάθημα	Σύνολο ECTS
Υποχρεωτικά	Γεν. Παιδείας	6	5	30
	Κορμού	12	5	60
	Κατεύθυνσης	8	5	40
Επιλογής	Κατεύθυνσης (min)	16	5	80
	Άλλης κατεύθυνσης (2 max) Ελεύθερης επιλογής (2 max)	4	5	20
ΣΥΝΟΛΑ		46	5	230
Πτυχιακή			10	10
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ				240

Το πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών έχει σχεδιαστεί ώστε να πληροί τους Δείκτες Επιπέδου 6 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης.

Το προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος αποσκοπεί στην κατάρτιση επιστημόνων ικανών να κατανοούν τη διαμεσολαβημένη επικοινωνία στις ποικίλες μορφές, εφαρμογές, διαστάσεις και λειτουργίες της, καθώς και να προάγουν την επιστημονική μελέτη και διερεύνηση της εξέλιξης και του ρόλου αυτής στη σύγχρονη κοινωνία και κουλτούρα. Συνδυάζοντας θεωρία και πρακτική, ειδική και γενική παιδεία, επιστημονική γνώση και επαγγελματικές δεξιότητες, διεπιστημονική προσέγγιση και καινοτόμες τεχνολογικές εφαρμογές, το πρόγραμμα σπουδών αποβλέπει σε μαθησιακά αποτελέσματα που συντελούν στην

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

παραγωγική, κοινωνικά υπεύθυνη και δημιουργική παρουσία των αποφοίτων στους ποικίλους τομείς της δημόσιας επικοινωνίας και ενημέρωσης.

Συγκεκριμένα, οι απόφοιτοι/ες της κατεύθυνσης "Δημοσιογραφίας" δύνανται να αποκτήσουν τις εξής δεξιότητες:

- να παράγουν δημοσιογραφικά κείμενα διαφόρων ειδών και για διαφορετικά μέσα ενημέρωσης (έντυπα, οπτικό-ακουστικά, διαδικτυακά),
- να συλλέγουν, αναλύουν και συνθέτουν στοιχεία και πληροφορίες σύμφωνα με τις μεθόδους και τις τεχνικές της δημοσιογραφικής έρευνας,
- να χρησιμοποιούν τις σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας,
- να τηρούν τους κανόνες και τις αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας,
- να σέβονται και να προάγουν τις αρχές της ελευθερίας της γνώμης, της σκέψης και της ελευθεροτυπίας.

Οι απόφοιτοι/ες της κατεύθυνσης "Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας" δύνανται να αποκτήσουν τις εξής δεξιότητες:

- να εφαρμόζουν τη θεωρία στους βασικούς τομείς της εφαρμοσμένης επικοινωνίας (Δημόσια και Κοινωνική Επικοινωνία, Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις, Πολιτική Επικοινωνία),
- να διεξάγουν ποσοτική και ποιοτική έρευνα στο χώρο των επικοινωνιών,
- να αναλύουν τις πολιτικές, την οικονομία, τη διοίκηση και τη λειτουργία των θεσμών της μαζικής επικοινωνίας μέσα στο σύγχρονο, κοινωνικό και διεθνές περιβάλλον,
- να χρησιμοποιούν τις σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας,
- να σέβονται και να προάγουν τις αρχές της δημοκρατίας και πλουραλιστικής δημόσιας σφαίρας.

Οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, επιπλέον της επιστημονικής και επαγγελματικής κατάρτισης τους έχουν την ικανότητα:

1. να επικοινωνούν σε μια δεύτερη γλώσσα,
2. να αναζητούν, αναλύουν και συνθέτουν δεδομένα και πληροφορίες αξιοποιώντας τα σύγχρονα τεχνολογικά μέσα,

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

3. να εργάζονται εξίσου αποτελεσματικά, αυτόνομα και σε ομάδες,
4. να προσαρμόζονται σε νέες εργασιακές συνθήκες και να ανακαινίζουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους,
5. να προσεγγίζουν το αντικείμενο της εργασίας τους με δημιουργικό και καινοτόμο τρόπο,
6. να σέβονται τη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα,
7. να επιδεικνύουν επαγγελματική υπευθυνότητα και κοινωνική ευαισθησία σε ό,τι αφορά θέματα φύλου, φυσικού περιβάλλοντος και ανθρωπίνων δικαιωμάτων,
8. να προάγουν την ελεύθερη, απροκατάληπτη και κριτική σκέψη.

Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές

Πρόσβαση σε μεταπτυχιακές σπουδές

Σύστημα βαθμολογίας

Ο βαθμός του πτυχίου ακολουθεί την παρακάτω βαθμολογική κλίμακα επιτυχίας:

Άριστα (Arista) Excellent: 8.5 – 10.00

Λίαν Καλώς (Lian Kalos) Very Good: 6.50 – 8.49

Καλώς (Kalos) Good: 5.00 – 6.49

Ανεπιτυχώς (Aneritychos) Fail: 0 – 4.99

Ο ελάχιστος προαγωγίμος βαθμός είναι το 5 (πέντε)

Επίσημη διάρκεια του προγράμματος

8 εξάμηνα, 240 ECTS

Ένα πλήρες ακαδημαϊκό έτος σπουδών ισοδυναμεί με 60 μονάδες ECTS (Ευρωπαϊκές πιστωτικές μονάδες μεταφοράς) και ένα πλήρες εξάμηνο σε 30 ECTS (1 ECTS = 25-30 ώρες φόρτου εργασίας) (Εναρμόνιση της Ελληνικής Νομοθεσίας, Υ.Α. Φ5/89656/Β3, ΦΕΚ 1466/2007, Νο 5/89656/Β3 ΑΡΘΡΟ 1-3, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία). Σε κάθε μάθημα αποδίδεται ο αριθμός των

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

απαιτούμενων ECTS (≥ 2) που εκφράζει τον φόρτο εργασίας που απαιτείται από τον/τη φοιτητή/τρια για την ολοκλήρωση ενός μαθήματος, εργαστηρίου, φροντιστηρίου, πρακτικής άσκησης κτλ.

Τρόπος σπουδών

Πλήρης φοίτηση

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Τα μαθήματα κατηγοριοποιούνται σύμφωνα με το περιεχόμενο και σύμφωνα με τη μορφή, ως ακολούθως

1.1 Κατηγοριοποίηση σύμφωνα με το περιεχόμενο

Ανάλογα με το περιεχόμενό τους, τα μαθήματα διακρίνονται σε τέσσερις κατηγορίες: Α. Υποχρεωτικά (Υ), Β. Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης (ΥΚ), Γ. Επιλογής Κατεύθυνσης (ΕΚ) και Δ. Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ).

Α. Υποχρεωτικά (Υ) είναι μαθήματα κορμού α' και β' εξαμήνου που περιλαμβάνουν την εισαγωγή στο γνωστικό πεδίο της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας, καθώς και γενικότερα, στις κοινωνικές επιστήμες.

Β. Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης (ΥΚ), είναι μαθήματα που αφορούν τις δύο κατευθύνσεις και οι φοιτητές/τριες οφείλουν να δηλώσουν και να περάσουν όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα της κατεύθυνσης που έχουν επιλέξει, προκειμένου να αποφοιτήσουν (από το γ' έως το η' εξάμηνο).

Γ. Επιλογής Κατεύθυνσης (ΕΚ), είναι τα μαθήματα που αφορούν τους πιο εξειδικευμένους τομείς και εφαρμογές της κάθε κατεύθυνσης. Οι φοιτητές/τριες κάθε κατεύθυνσης οφείλουν να πάρουν ένα συγκεκριμένο αριθμό μαθημάτων αυτής της κατηγορίας προκειμένου να συμπληρώσουν τις προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου σε οποιαδήποτε από τις δύο κατευθύνσεις. Πρόκειται για μια κρίσιμη κατηγορία μαθημάτων, η οποία συνδέεται άμεσα με τα ερευνητικά ενδιαφέροντα των διδασκόντων, ενώ επιπλέον παρακολουθεί τις συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες στα επιστημονικά πεδία και στην αγορά εργασίας. Την ίδια στιγμή, ευνοεί την ανάπτυξη των προσωπικών ενδιαφερόντων των φοιτητών/τριών.

Δ. Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ), χαρακτηρίζονται τα μαθήματα τα οποία συμβάλλουν στην ευρύτερη παιδεία των φοιτητών/τριών στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες (π.χ. Ιστορία, Οικονομία, Κοινωνιολογική και Πολιτική Θεωρία, Φιλοσοφία, Κοινωνική Ψυχολογία, Ιστορία Τέχνης και Πολιτισμού), τις τέχνες (π.χ. Θέατρο, Μουσική, Λογοτεχνία) και τις σύγχρονες τεχνολογικές δεξιότητες. Στην κατηγορία αυτή μπορούν να συμπεριληφθούν μαθήματα που διδάσκονται σε άλλα Τμήματα της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, αλλά και γενικότερα του Α.Π.Θ., κατόπιν σχετικής εισήγησης της Επιτροπής Προγράμματος.

1.2 Κατηγοριοποίηση σύμφωνα με τη μορφή

Σύμφωνα με τη μορφή τους, τα μαθήματα διακρίνονται σε τρεις (3) κατηγορίες: Θεωρητικά (Θ), Εργαστηριακά (Ε), και Θεωρητικά – Ασκήσεις (Θ/Α).

1. Θεωρητικά (Θ) είναι τα μαθήματα τα οποία προσφέρουν, μέσω διαλέξεων, ένα κυρίως θεωρητικό σύνολο γνώσεων.
2. Εργαστηριακά (Ε), είναι τα μαθήματα τα οποία προσφέρουν ένα κυρίως ή αποκλειστικά εφαρμοσμένο σύνολο γνώσεων και δεξιοτήτων, περιλαμβάνουν πρακτικές ασκήσεις και δραστηριότητες, και απαιτούν τη χρήση εργαστηριακών μέσων ή υποδομών.
3. Θεωρητικά – Ασκήσεις (Θ/Α), χαρακτηρίζονται τα μαθήματα τα οποία συνδυάζουν τα χαρακτηριστικά των παραπάνω δύο κατηγοριών, δηλαδή την εκμάθηση θεωρητικών εννοιών και αναλυτικών μεθόδων, με το εφαρμοσμένο έργο μέσω της διενέργειας πρακτικών ασκήσεων και βιωματικών δραστηριοτήτων, προκειμένου να επιτύχουν μια συνθετική, ταυτόχρονα θεωρητική και εφαρμοσμένη εποπτεία ενός γνωστικού αντικειμένου.

2. ΔΗΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Στην αρχή κάθε εξαμήνου, οι φοιτητές/τριες και οι φοιτήτριες δηλώνουν όλα τα μαθήματα που πρόκειται να παρακολουθήσουν κατά το συγκεκριμένο εξάμηνο ηλεκτρονικά. Σε περίπτωση αλλαγής κατεύθυνσης σπουδών, αυτή θα πρέπει να προκύπτει από το έντυπο της δήλωσης μαθημάτων.

Η δήλωση είναι υποχρεωτική, ώστε να καταρτιστούν οι βαθμολογικές καταστάσεις και να έχουν δικαίωμα οι φοιτητές/τριες και οι φοιτήτριες να παραλάβουν τα δωρεάν συγγράμματα. Φοιτητής ή φοιτήτρια που δεν έχει δηλώσει κάποιο μάθημα, δεν μπορεί να εξεταστεί σε αυτό κατά το συγκεκριμένο εξάμηνο, ούτε κατά τη διορθωτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου και θα πρέπει να το δηλώσει σε επόμενο εξάμηνο. Η δήλωση πρέπει να περιλαμβάνει και μαθήματα, τα οποία οι φοιτητές/τριες είχαν δηλώσει παλαιότερα, αλλά απέτυχαν στις εξετάσεις τους, και στα οποία επιθυμούν να εξεταστούν κατά το τρέχον εξάμηνο. Ο συνολικός αριθμός των μαθημάτων που μπορεί να δηλώσει κάθε φοιτητής ή φοιτήτρια, δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει το άθροισμα $n+3$, όπου n είναι ο ενδεικτικός αριθμός των μαθημάτων κάθε εξαμήνου (για το Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ, $n=6$). Από τον παραπάνω περιορισμό εξαιρούνται οι επί πτυχίω φοιτητές/τριες (μετά το Η' εξάμηνο), οι οποίοι μπορούν να δηλώσουν μέχρι 11 μαθήματα ανά εξάμηνο.

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι προαιρετική για τα Θεωρητικά και υποχρεωτική για τα Εργαστηριακά και τα Θεωρητικά-Ασκήσεις. Όπως και στο σύνολο της ελληνικής πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, όριο εγγραφών μπορεί να υπάρχει μόνον για τα εργαστηριακά μαθήματα, εφόσον η υλικοτεχνική υποδομή των εργαστηρίων δεν επαρκεί για το σύνολο των φοιτητών/τριών. Στην περίπτωση που ένα εργαστηριακό μάθημα εντάσσεται στην ομάδα των υποχρεωτικών μαθημάτων, θα υπάρχει διδακτική πρόνοια ώστε να δημιουργούνται πλέον του ενός τμήματα, προκειμένου να μπορούν να το παρακολουθήσουν όλοι οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές/τριες ενός εξαμήνου. Επίσης, ισχύει πως ένα μάθημα επιλογής δεν μπορεί να διδαχθεί και να εξεταστεί εάν δεν το δηλώσει ένας ελάχιστος αριθμός φοιτητών/τριών, προερχόμενων από το οικείο Τμήμα (=5).

3. ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ

3.1 ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ (Άρθρο 25 του Νόμου 1268/1982)

1. Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου κάθε χρόνου και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου.
2. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα
3. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστο 13 πλήρεις εβδομάδες για διδασκαλία και 2 για εξετάσεις.
4. Διακοπή του εκπαιδευτικού έργου αλλά και της εν γένει λειτουργίας ενός Α.Ε.Ι., πέρα από τα προβλεπόμενα στον Νόμο αυτό, είναι δυνατή με απόφαση της Συγκλήτου και μόνο για εξαιρετικές περιπτώσεις.
5. Αν για οποιοδήποτε λόγο ο αριθμός των ωρών διδασκαλίας που πραγματοποιήθηκαν σε ένα μάθημα είναι μικρότερος από τα 2/3 του προβλεπόμενου στο πρόγραμμα για τις εργάσιμες μέρες του αντίστοιχου εξαμήνου, το αντίστοιχο μάθημα θεωρείται ότι δεν διδάχθηκε.
6. Το πρώτο εξάμηνο αρχίζει το πρώτο δεκαπενθήμερο του Οκτωβρίου και το δεύτερο εξάμηνο λήγει τέλη Μαΐου (σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο, αρ. συνεδρίασης Κοσμητείας σχολής ΟΠΕ 43/09-05-2017) . Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο. Σε εξαιρετικές όμως περιπτώσεις ο Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων με πρόταση της Συγκλήτου ρυθμίζει

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

την έναρξη και λήξη των δύο εξαμήνων εκτός των ημερομηνιών αυτών, ώστε να συμπληρωθεί ο αριθμός των εβδομάδων της παραγράφου 3.

7. Με τους εσωτερικούς κανονισμούς των Α.Ε.Ι. ορίζονται τα σχετικά με τη δυνατότητα οργάνωσης και λειτουργίας θερινών εξαμήνων για ταχύρρυθμη διδασκαλία ή συμπλήρωση ύλης εξαμήνου.
8. Η βαθμολογία του/της φοιτητή/τριας σε κάθε μάθημα καθορίζεται από τον/τη διδάσκοντα/ούσα, ο/η οποίος/α υποχρεώνεται να οργανώσει κατά την κρίση του γραπτές ή και προφορικές εξετάσεις ή και να στηριχθεί σε θέματα ή εργαστηριακές ασκήσεις.
9. Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα, ο/η φοιτητής/τρια υποχρεώνεται να το επαναλάβει κατά το επόμενο εξάμηνο.
10. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα, ο/η φοιτητής/τρια υποχρεώνεται ή να το επαναλάβει σε επόμενα εξάμηνα ή να το αντικαταστήσει με άλλο κατ' επιλογήν μάθημα.
11. Τα μαθήματα που χαρακτηρίζονται ως προαπαιτούμενα διδάσκονται και κατά τα δύο εξάμηνα του έτους.
12. Ο/η φοιτητής/τρια ολοκληρώνει τις σπουδές του και παίρνει πτυχίο όταν επιτύχει στα προβλεπόμενα μαθήματα και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό ECTS.
13. Τα σχετικά με τον τύπο των χορηγούμενων πτυχίων και με την κατομολόγηση των πτυχιούχων καθορίζονται στους εσωτερικούς κανονισμούς των Α.Ε.Ι.

Με τον Νόμο 1566/1985 (άρθρο 76 παρ. 1) κυρώθηκε η υπουργική απόφαση Φ412/Β3/3781/84, που ορίζει (άρθρο 6) ότι:

- Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα που δεν είναι προαπαιτούμενο άλλου, ο/η φοιτητής/τρια επαναλαμβάνει την παρακολούθηση του μαθήματος στο επόμενο εξάμηνο, εφόσον το μάθημα διδάσκεται και στο επόμενο εξάμηνο, διαφορετικά το επαναλαμβάνει στο μεθεπόμενο. μετά την επανάληψη του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια επαναλαμβάνει την εξέταση. Η ρύθμιση αυτή ισχύει και σε περιπτώσεις επανειλημμένων αποτυχιών.
- Σε περίπτωση αποτυχίας σε μάθημα επιλογής, ο/η φοιτητής/τρια έχει την ευχέρεια είτε να αλλάξει μάθημα επιλογής, είτε να επαναλάβει την παρακολούθηση και την εξέταση του μαθήματος, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο.
- Σε περίπτωση που το μάθημα δεν επαναλαμβάνεται στο επόμενο εξάμηνο, και ο/η φοιτητής/τρια αποτύχει στις εξετάσεις, η αποτυχία του δεν οριστικοποιείται πριν του δοθεί η ευκαιρία να επαναλάβει την εξέταση στην περίοδο Σεπτεμβρίου.

3.2 ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Ο κανονισμός που ενέκρινε η υπ' αριθμ. 292/15-1-2014 Γενική Συνέλευση του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του ΑΠΘ, ορίζει τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα των φοιτητών/τριών, των διδασκόντων/ουσών και των επιτηρητών/τριών προκειμένου να διασφαλισθεί η ομαλή διεξαγωγή των εξετάσεων και να κατοχυρωθεί:

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

- η ισότιμη μεταχείριση των εξεταζομένων,
- το κύρος και η αξιοπιστία της εξεταστικής διαδικασίας,
- η προσωπική και επιστημονική αξιοπρέπεια των διδασκόντων/ουσών, επιτηρητών/τριών και φοιτητών/τριών.

A. Υποχρεώσεις και Δικαιώματα των εξεταζομένων

1. Δικαίωμα συμμετοχής στις εξετάσεις έχουν μόνον όσοι/όσες έχουν συμπεριλάβει το αντίστοιχο μάθημα στη δήλωση μαθημάτων προς εξέταση. Στην εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου δικαιούνται να συμμετάσχουν όσοι/όσες δεν εξετάστηκαν επιτυχώς στα μαθήματα που είχαν συμπεριλάβει στις αντίστοιχες δηλώσεις μαθημάτων του χειμερινού και εαρινού εξαμήνου.
2. Για να γίνουν δεκτοί/ές στις εξετάσεις πρέπει να έχουν μαζί τους την φοιτητική τους ταυτότητα.
3. Πρέπει να βρίσκονται στην αίθουσα 15' πριν την έναρξη της εξέτασης.
4. Πριν τη διανομή των θεμάτων οφείλουν να απομακρύνουν ή να ασφαλίσουν εντός κλειστών σάκων/τσαντών τα βιβλία ή βοηθήματα που έχουν μαζί τους εκτός και αν ορίζεται διαφορετικά από τους υπεύθυνους του μαθήματος.
5. Κατά την εξέταση απαγορεύεται η χρήση κινητών τηλεφώνων. Οι εξεταζόμενοι/ες οφείλουν να τα απενεργοποιήσουν και να τα απομακρύνουν.
6. Οφείλουν να έχουν μαζί τους κόλες αναφοράς.
7. Πριν την έναρξη της εξέτασης αναγράφουν πάνω αριστερά στο γραπτό τους τα στοιχεία τους (ονοματεπώνυμο/ΑΕΜ), το μάθημα, την ημερομηνία εξέτασης και τον αριθμό της αίθουσας εξετάσεων.
8. Από την ώρα που μοιράζονται τα θέματα δεν γίνονται πλέον δεκτοί/ές στην αίθουσα, ενώ απαγορεύεται η απομάκρυνσή τους από την αίθουσα πριν τη συμπλήρωση μισής ώρας από τη διανομή των θεμάτων.
9. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης η έξοδός τους από την αίθουσα των εξετάσεων γίνεται μόνο με τη συνοδεία ενός επιτηρητή.
10. Δεν επιτρέπεται να συνεργάζονται με οποιοδήποτε τρόπο μεταξύ τους ή με άλλο άτομο εντός ή εκτός της αίθουσας των εξετάσεων.
11. Απαγορεύεται η κατανάλωση καφέ, αναψυκτικών και τροφίμων μέσα στις αίθουσες των εξετάσεων. Επιτρέπονται μόνο μπουκαλάκια με νερό, οι κάτοχοι των οποίων οφείλουν να παίρνουν μαζί τους όταν φεύγουν.
12. Κατά την αποχώρησή τους παραδίδουν μαζί με το γραπτό τους, το πρόχειρο που χρησιμοποίησαν και τα θέματα των εξετάσεων, εφόσον ζητηθεί από τον/τη διδάσκοντα/ούσα, επιδεικνύουν στον επιτηρητή/τρια τη φοιτητική τους ταυτότητα και υπογράφουν στον ονομαστικό κατάλογο φοιτητών/τριών.
13. Μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων έχουν το δικαίωμα να δουν το γραπτό τους και να ζητήσουν διευκρινίσεις για τη βαθμολογία τους, εφόσον το επιθυμούν.

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

14. Οι εξεταζόμενοι/ες που εμπίπτουν στις ειδικές κατηγορίες εισακτέων ως πάσχοντες/ούσες από παθήσεις που δεν τους επιτρέπουν να υποστούν γραπτή εξέταση, ρυθμίζουν πριν την έναρξη της εξεταστικής περιόδου και κατόπιν προσωπικής συνεννόησης με τους/τις διδάσκοντες/ούσες τον καταλληλότερο (προφορικό ή άλλο) τρόπο εξέτασής τους.

B. Υποχρεώσεις και Δικαιώματα των διδασκόντων/διδασκουσών

1. Οφείλουν να είναι παρόντες/παρούσες την ημέρα και ώρα της εξέτασης των μαθημάτων τους, να δίνουν τις απαραίτητες διευκρινίσεις επί των θεμάτων των εξετάσεων στην αρχή της εξέτασης και ακολούθως να εποπτεύουν κάθε πτυχή της ομαλής διεξαγωγής των εξετάσεων.
2. Προσέρχονται στις εξετάσεις έχοντας τον ονομαστικό κατάλογο φοιτητών/τριών που έχει εκδώσει η Γραμματεία για κάθε εξεταζόμενο μάθημα και σε τόσα αντίτυπα όσοι είναι οι επιτηρητές/τριες που απασχολούν.
3. Σε περίπτωση σοβαρού κωλύματος, ενημερώνουν εγκαίρως τη Γραμματεία για την αδυναμία προσέλευσής τους στις εξετάσεις καθώς και για το ποιο μέλος ΔΕΠ έχουν ορίσει να τους αναπληρώσει. Οφείλουν, επίσης, να παραδώσουν εγκαίρως τα θέματα και τις αναγκαίες οδηγίες στους αναπληρωτές/τριές τους.
4. Ανακοινώνουν τη βαθμολογία το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημερομηνία εξέτασης του μαθήματος.
5. Διατηρούν τα γραπτά στο αρχείο τους για την προβλεπόμενη από τον νόμο χρονική διάρκεια των τριών ετών.

Γ. Υποχρεώσεις και Δικαιώματα των επιτηρητών/τριών

1. Οφείλουν να βρίσκονται στις αίθουσες εξετάσεων 15' πριν την έναρξη της εξέτασης και βοηθούν να τακτοποιηθούν οι φοιτητές/τριες σύμφωνα με τον τρόπο που επιτάσσει η αξιοπιστία της εξεταστικής διαδικασίας.
2. Σε περίπτωση σοβαρού κωλύματος, ενημερώνουν εγκαίρως τον/τη διδάσκοντα/ούσα και ρυθμίζουν την αναπλήρωσή τους με κάποιον/α που περιλαμβάνεται στον κατάλογο των επιτηρητών/τριών.
3. Πριν την έναρξη της εξέτασης μονογράφουν πάνω δεξιά τις κόλμες αναφοράς των εξεταζομένων, όπως και κάθε επιπρόσθετη που θα χρησιμοποιήσουν για την ανάπτυξη των θεμάτων.
4. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης μεριμνούν για την επακριβή εφαρμογή των κανόνων συμπεριφοράς των εξεταζόμενων.
5. Αναγράφουν στον πίνακα (ή ανακοινώνουν προφορικά) την ώρα έναρξης και λήξης της εξέτασης και ειδοποιούν τους εξεταζόμενους 60', 30' και 10' προ της λήξης της.
6. Δεν επιτρέπουν την παρουσία στις αίθουσες των εξετάσεων ατόμων που δεν σχετίζονται με την εξεταστική διαδικασία.
7. Σε περίπτωση κατά την οποία οι επιτηρητές/τριες αντιληφθούν εξεταζόμενο/η να μην συμμορφώνεται με τις παραγράφους Α.4, Α.10 του κανονισμού εξετάσεων, έχουν το δικαίωμα να του/της κάνουν προφορική παρατήρηση, ή να του ζητήσουν να αλλάξει

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

θέση.

8. Σε κάθε περιστατικό αντιγραφής απομακρύνουν τον/την εξεταζόμενο/η (και κάθε άλλον/ην εμπλεκόμενο) από την αίθουσα, κατακρατούν το γραπτό του/της, το οποίο και παραδίδουν ξεχωριστά στον/στη διδάσκοντα/ούσα έχοντας κάνει πάνω του τη σχετική επισήμανση. Ακολούθως, ενημερώνουν με γραπτή αναφορά τη ΓΣ του Τμήματος για το περιστατικό, και η ΓΣ αποφασίζει για την ποινή σύμφωνα με όσα προβλέπει ο νόμος.
9. Με την ολοκλήρωση της προβλεπόμενης διάρκειας της εξέτασης διακόπτουν τους εξεταζόμενους/ες και συγκεντρώνουν τα γραπτά (περιλαμβανομένων των προχειρών και των θεμάτων). Τα καταμετρούν, τα αριθμούν και τα παραδίδουν στον/στη διδάσκοντα/ούσα.
10. Επειδή δεν επιτρέπεται να μείνει μόνος/η του/της ο/η τελευταίος/α εξεταζόμενος/η, ζητούν από τον/την προτελευταίο/α εξεταζόμενο/η να παραμείνει εντός της αίθουσας έως ότου ολοκληρώσει και παραδώσει το γραπτό του και ο/η τελευταίος/α.
11. Κατά την παράδοση των γραπτών ελέγχουν τα στοιχεία ταυτότητας των φοιτητών/τριών και τους ζητούν να υπογράψουν στον ονομαστικό κατάλογο φοιτητών/τριών που έχουν παραλάβει από τον/τη διδάσκοντα/ούσα.

3.3 ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η ολοκλήρωση των σπουδών στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ γίνεται με την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας (ΠΕ). Σύμφωνα με την υπ' αριθμ 162/20-4-2005 απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος, κάθε φοιτητής/τρια που βρίσκεται στο τέλος του σ' εξαμήνου σπουδών και έχει παρακολουθήσει επιτυχώς **30** μαθήματα και οπωσδήποτε τα σχετικά μαθήματα της θεματικής περιοχής, στην οποία θα κάνει την ΠΕ, μπορεί να αρχίσει την προετοιμασία της ακολουθώντας την παρακάτω διαδικασία.

1. Ο/η φοιτητής/τρια επιλέγει από τον κατάλογο των θεματικών περιοχών, που ανακοινώνουν στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους όλα τα μέλη ΔΕΠ και ΕΕΠ του Τμήματος, την περιοχή στην οποία επιθυμεί να εκπονήσει την πτυχιακή του/της εργασία και μετά ζητεί από συγκεκριμένο/η διδάσκοντα/ούσα να αναλάβει την καθοδήγηση και εποπτεία αυτού του μέρους των σπουδών του/της. Σε περίπτωση άρνησης απευθύνεται σε άλλο μέλος ΔΕΠ/ ΕΕΠ. Κάθε μέλος ΔΕΠ /ΕΕΠ υποχρεωτικά αναλαμβάνει την επίβλεψη έως έξι (6) ΠΕ συγχρόνως. Επίβλεψη ΠΕ μπορεί να αναλάβει και μέλος ΔΕΠ άλλου Τμήματος του ΑΠΘ με την προϋπόθεση να διδάσκει με ανάθεση μάθημα στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ.

2. Αφού συνεννοηθεί ο/η επιβλέπων/ούσα με τον/τη φοιτητή/τρια, ως προς τον προσανατολισμό της πτυχιακής εργασίας, ορίζεται το θέμα και ο/η φοιτητής/τρια δηλώνει σε ειδικό έντυπο (που βρίσκεται στον ιστότοπο του Τμήματος) την έναρξη, το θέμα και τον/την

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

επιβλέποντα/ούσα της ΠΕ. Οι δηλώσεις αυτές γίνονται για το χειμερινό εξάμηνο τον Νοέμβριο, και για το εαρινό εξάμηνο τον Απρίλιο, σε συγκεκριμένη ημερομηνία που ορίζεται από τη Γραμματεία του Τμήματος, κατά την περίοδο δηλώσεων μαθημάτων.

3. α) Η Γενική Συνέλευση συγκροτεί και εγκρίνει, ύστερα από πρόταση του/της επιβλέποντα/ούσας, διμελείς εξεταστικές επιτροπές. Οι επιτροπές αυτές απαρτίζονται από τον/την επιβλέποντα/ούσα και ένα (1) μέλος ΔΕΠ ή ΕΕΠ του Τμήματος, οι οποίοι/ες πρέπει να έχουν οπωσδήποτε τη συγγενέστερη ειδικότητα προς το γνωστικό αντικείμενο του θέματος της Πτυχιακής Εργασίας. Οι συνθέσεις ανακοινώνονται σε εύλογο χρονικό διάστημα στον/στη φοιτητή/τρια. Οι συνθέσεις τροποποιούνται κάθε άνοιξη με τη συζήτηση του προγράμματος σπουδών.

β) Μετά την ολοκλήρωση της ΠΕ και ύστερα από την έγκρισή της από τον/την επιβλέποντα/ούσα, ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται να υποβάλει αντίτυπο της ΠΕ και στα δυο μέλη της εξεταστικής επιτροπής και να συνεννοηθεί μαζί τους για την ημερομηνία εξέτασης, η οποία θα γίνεται υπό μορφή διάλεξης, παρουσία και άλλων μελών διδακτικού προσωπικού και φοιτητών/τριών του Τμήματος, εκτός αν προκύπτει τεχνική αδυναμία. Για να εξεταστεί η πτυχιακή εργασία, ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται να έχει εξεταστεί προηγουμένως επιτυχώς σε 46 μαθήματα. Ορίζονται 3 εξεταστικές περιόδους ανά έτος για την υποστήριξη των ΠΕ, κατά την περίοδο εξέτασης μαθημάτων:

1η Περίοδος Σεπτεμβρίου

2η Περίοδος Φεβρουαρίου

3η Περίοδος Ιουνίου.

γ) Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της πτυχιακής εξέτασης ο/η φοιτητής/τρια παραδίδει στη Γραμματεία του Τμήματος ένα αντίτυπο υπογραμμένο από τον/την επιβλέποντα/ούσα, το έντυπο της εξέτασης με τη βαθμολογία της ΠΕ, την οποία παραδίδουν οι εξεταστές σε ειδικό έντυπο μαζί με την περίληψη της πτυχιακής του/της εργασίας που καταθέτει ο/η φοιτητής/τρια. Με φροντίδα της Γραμματείας αυτό το αντίτυπο σε CD παραδίδεται στη βιβλιοθήκη του Τμήματος.

Βαθμός της ΠΕ είναι ο μέσος όρος των βαθμών που δίνουν τα μέλη της εξεταστικής επιτροπής και τα ECTS είναι δώδεκα (10). Μετά την κατάθεση του βαθμού της ΠΕ αρχίζει η διαδικασία της απονομής πτυχίου.

Διευκρινίσεις

1. Οι δηλώσεις των ΠΕ, κατοχυρώνουν το θέμα της ΠΕ, δεσμεύουν φοιτητή/τρια και διδάσκοντα/ούσα στη σχέση επιβλέποντος/ούσας και επιβλεπομένου/ης, και αποτελούν για τη Γραμματεία την προϋπόθεση για να κάνει τις προετοιμασίες, που είναι απαραίτητες, ώστε να ολοκληρωθεί την κατάλληλη στιγμή η διαδικασία απόκτησης πτυχίου. Ως εκ τούτου οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να κάνουν τη δήλωση αυτή αφού έχουν οριστικοποιήσει θέμα και επιβλέποντα/ούσα. Όσο δεν έχει γίνει η δήλωση, δεν είναι κατοχυρωμένο το θέμα της πτυχιακής, ούτε δεσμευτική για τη Γραμματεία η σχέση επιβλέποντος/επιβλεπομένου. Ως εκ τούτου ο/η φοιτητής/τρια μπορεί να αλλάξει χωρίς άλλη εξήγηση επιβλέποντα/ούσα και θέμα, και ο/η επιβλέπων/ούσα δεν έχει υποχρέωση να υπολογίζει τον/τη φοιτητή/τρια στον αριθμό των επιβλεπομένων διπλωματικών εργασιών. Για οποιαδήποτε αλλαγή θέματος μετά την υποβολή της δήλωσης αποφασίζει η Γενική Συνέλευση του Τμήματος, ύστερα από την αιτιολογημένη αίτηση του/της ενδιαφερομένου/ης ή του/της επιβλέποντα/ούσας και σε περίπτωση αλλαγής θέματος θα πρέπει το νέο προτεινόμενο θέμα να μη συμπίπτει με ήδη κατοχυρωμένο θέμα άλλου/ης φοιτητή/τριας.
2. Προϋπόθεση για την έναρξη της ΠΕ είναι ότι ο/η φοιτητής/τρια ευρίσκεται τουλάχιστον στο 7ο εξάμηνο σπουδών και έχει συμπληρώσει επιτυχώς 30 μαθήματα στα οποία συμπεριλαμβάνονται όλα τα Υποχρεωτικά (Υ) και τα Υποχρεωτικά κατ' επιλογή (ΥΕ) μαθήματα που προσφέρθηκαν από το Τμήμα, από τη χρονιά που έκανε ο/η φοιτητής/τρια την εγγραφή του.
3. Προϋπόθεση για υποβολή προς εξέταση ΠΕ είναι ότι ο/η φοιτητής/τρια διανύει το όγδοο (8) εξάμηνο σπουδών του και έχει εξεταστεί επιτυχώς σε 46 μαθήματα. Για φοιτητές/τριες που διανύουν εξάμηνο παραπάνω από το 8ο πρέπει να μην υπάρχει κανένα οφειλόμενο μάθημα. Αυτό διαβεβαιώνεται από το πιστοποιητικό που εκδίδει η γραμματεία και προσκομίζει κάθε φοιτητής/τρια κατά την εξέτασή του στην εξεταστική επιτροπή. Η τελική εξέταση της ΠΕ γίνεται πάντα στο 8^ο ή μετά το 8^ο.
4. Η ολοκλήρωση της ΠΕ θα πρέπει να γίνεται εντός δυο εξαμήνων με τη διακριτική ευχέρεια του/της επιβλέποντα/ούσας να παρατείνεται έως τέσσερα εξάμηνα μετά από ειδική αιτιολόγηση από τον/τη φοιτητή/τρια. Μετά το πέρας του Α' εξαμήνου και εφ' όσον διαπιστωθεί αδικαιολόγητη αδιαφορία από μέρος του/της φοιτητή/τριας, ο/η επιβλέπων/ούσα δικαιούται να διακόψει την καθοδήγηση και εποπτεία της εργασίας με έγγραφη κοινοποίηση του/της στη Γραμματεία. Το θέμα της πτυχιακής λήγει μετά

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

το πέρας 4 εξαμήνων (2 ετών) και πρέπει να ξαναγίνει νέα δήλωσή της με τα ίδια δεδομένα ή άλλα, απευθείας στη γραμματεία την περίοδο των δηλώσεων μαθημάτων.

5. Κοινό θέμα πτυχιακής εργασίας μπορεί να τεθεί σε ομάδα το ανώτερο δύο φοιτητών/τριών για τους οποίους όμως θα κατατεθεί χωριστή βαθμολόγηση ΠΕ με τα υπόλοιπα δικαιολογητικά που αναφέρονται στην παράγραφο 3γ του Κανονισμού ΠΕ.

4. ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

1^ο ΕΤΟΣ

A ΕΞΑΜΗΝΟ	B ΕΞΑΜΗΝΟ
ΚΟΙΝΑ	ΚΟΙΝΑ
Αρχές της Δημοσιογραφίας	Ιστορία της Δημοσιογραφίας
Κοινωνική Ιστορία των ΜΕ	Όψεις της Νεοελληνικής Ταυτότητας
Εισαγωγή στη Νεότερη Ελληνική Ιστορία	Θεωρία Επικοινωνίας και Μέσων
Πολιτική & Διεθνείς θεσμοί	Αγγλικά για τη Δημοσιογραφία και τα Μέσα Επικοινωνίας
Οικονομία των Μέσων Επικοινωνίας	Ανάλυση Δημοσιογραφικού Λόγου
Τεχνικές Συγγραφής	Τεχνολογίες & Εφαρμογές Πληροφορικής στην επικοινωνία

2^ο ΕΤΟΣ

Γ ΕΞΑΜΗΝΟ		Δ ΕΞΑΜΗΝΟ	
ΚΟΙΝΑ		ΚΟΙΝΑ	
Μέθοδοι Έρευνας Μαζικής Επικοινωνίας Θ/Α Κοινωνική Ψυχολογία και Μέσα Επικοινωνίας		Δίκαιο των Μέσων Επικοινωνίας Κοινωνιολογία Μέσων Επικοινωνίας	
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΜΕ	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΜΕ
Δημοσιογραφική Ηθική & Δεοντολογία Θ/Α	Δικτυακή Κοινωνία	Δημοσιογραφία, Διαδίκτυο & Μέσα Δικτύωσης Θ/Α	Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες
Γραφή Είδησης	Είδη Δημοφιλούς Κουλτούρας	Πολιτική & Δημοσιογραφία	Διοίκηση & Οργάνωση των Μέσων Επικοινωνίας
+ 2 ΕΠΙΛΟΓΗΣ	+ 2 ΕΠΙΛΟΓΗΣ	+ 2 ΕΠΙΛΟΓΗΣ	+ 2 ΕΠΙΛΟΓΗΣ

3^ο ΕΤΟΣ

Ε ΕΞΑΜΗΝΟ		ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ	
ΚΟΙΝΑ		ΚΟΙΝΑ	
Τεχνολογίες και εφαρμογές οπτικοακουστικών μέσων		Επιδράσεις των Μέσων Επικοινωνίας	
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΜΕ	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΜΕ
Ερευνητική Δημοσιογραφία Θ/Α	Ψηφιακό Μάρκετινγκ Θ/Α	Αφηγηματική Δημοσιογραφία (Θ/Α)	Ψηφιοποίηση και οπτικοποίηση πληροφορίας
+ 4 ΕΠΙΛΟΓΗΣ	+ 4 ΕΠΙΛΟΓΗΣ	+ 4 ΕΠΙΛΟΓΗΣ	+ 4 ΕΠΙΛΟΓΗΣ

4^ο ΕΤΟΣ

Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ		Η ΕΞΑΜΗΝΟ	
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΜΕ	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΜΕ
Κοινωνιολογία της Δημοσιογραφίας	Διαφήμιση & Επικοινωνία Θ/Α	Διεθνής & Ευρωπαϊκή Δημοσιογραφία	Πολιτική Επικοινωνία Θ/Α
+ 4 ΕΠΙΛΟΓΗΣ	+ 4 ΕΠΙΛΟΓΗΣ	+ 4 ΕΠΙΛΟΓΗΣ	+ 4 ΕΠΙΛΟΓΗΣ
ΠΤΥΧΙΑΚΗ		ΠΤΥΧΙΑΚΗ	

5. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) και συγχρηματοδοτείται από Εθνικούς Πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» του Εταιρικού Συμφώνου για το Πλαίσιο Ανάπτυξης 2014-2020, με Ενδιάμεσο Φορέα την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δία Βίου Μάθηση».

Στόχοι του προγράμματος

- Ουσιαστική επαφή των φοιτητών/τριών με τους εν δυνάμει χώρους απασχόλησης
- Γνωριμία των φοιτητών/τριών με τις τάσεις της αγοράς και τις δεξιότητες που απαιτούνται
- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των πτυχιούχων
- Δημιουργία ενός σταθερού δεσμού μεταξύ του Τμήματος και του φοιτητικού δυναμικού με την παραγωγή

Επιδιώκεται η ουσιαστική σύνδεση της εκπαίδευσης με την παραγωγή σε τέτοιο βαθμό ώστε η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών/τριών του Τμήματος να αποτελεί και αίτημα της Αγοράς Εργασίας προς το Τμήμα. Η Πρακτική Άσκηση αποτελεί μάθημα

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

Επιλογής του Τμήματος και γι αυτό θα πρέπει να δηλώνεται στην αρχή του εξαμήνου, μαζί με τα υπόλοιπα μαθήματα που δηλώνει ο/η φοιτητής/τρια.

Διαδικασία επιλογής

Κάθε εξάμηνο υπάρχει και μια περίοδος Πρακτικής Άσκησης, εκτός από εξαιρέσεις που εξαρτώνται μόνο από εξωγενείς του Τμήματος Παράγοντες. Ανάλογα με τη διαθέσιμη χρηματοδότηση από το Υπουργείο Παιδείας, προσδιορίζεται ο αριθμός διαθέσιμων θέσεων ανά περίοδο και ανακοινώνεται πρόσκληση προς τους/τις φοιτητές/τριες για να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους στους υπεύθυνους του Τμήματος. Με τη δήλωση ενδιαφέροντος καταθέτουν και μια πρόσφατη αναλυτική τους βαθμολογία. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι φοιτητές/τριες που βρίσκονται στο 5ο έως το 14ο εξάμηνο σπουδών. Βάσει αυτής, συντάσσεται μια σειρά κατάταξης των υποψηφίων που εξαρτάται από τους εξής παράγοντες κατά σειρά:

- 1) Οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τα 2 πρώτα έτη (απουσία εκκρεμοτήτων)
- 2) Οι φοιτητές/τριες κατατάσσονται με βάση το άθροισμα του αριθμού των μαθημάτων που έχουν εξεταστεί επιτυχώς.
- 3) Σε περίπτωση ίσου αριθμού μαθημάτων οι φοιτητές/τριες κατατάσσονται με βάση το Μ.Ο. της βαθμολογίας όπως έχει διαμορφωθεί μέχρι τη στιγμή της αίτησης.
- 4) Σε περίπτωση ισοβαθμίας στο προηγούμενο κριτήριο οι φοιτητές/τριες κατατάσσονται με βάση το εξάμηνο σπουδών τους (από το μεγαλύτερο στο μικρότερο).
- 5) Σε περίπτωση που δε συγκεντρώνεται ο απαραίτητος αριθμός αιτήσεων για Πρακτική Άσκηση σε κάθε περίοδο, θα εγκρίνονται και οι αιτήσεις οι οποίες δεν πληρούν ένα ή περισσότερα κριτήρια από αυτά που απαιτούνται.

Αμέσως μετά ανακοινώνονται τα ονόματα των επιλεγθέντων φοιτητών/τριών με σειρά επιλογής και των αναπληρωματικών, επίσης με σειρά. Προκειμένου οι επιλεγθέντες φοιτητές/τριες να επιλέξουν τους φορείς που τους ενδιαφέρουν, υπάρχει μια ενδεικτική λίστα με τους συνεργαζόμενους με το Τμήμα φορείς. Ωστόσο, οι φοιτητές/τριες μπορούν να προσεγγίσουν προσωπικά νέους φορείς και να ενημερώσουν γι' αυτούς τους υπεύθυνους του γραφείου πρακτικής του Τμήματος, οι οποίοι σε συνεργασία με το κεντρικό γραφείο πρακτικής του ΑΠΘ, προβαίνουν στις απαραίτητες ενέργειες για την έγκριση των νέων φορέων και την ένταξη/εγγραφή τους στο ηλεκτρονικό σύστημα ΑΤΛΑΣ.

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

Οι υπεύθυνοι του Τμήματος επικοινωνούν με όλους τους παλιούς και νέους φορείς πρακτικής ώστε να προσδιορίσουν τον αριθμό των θέσεων απασχόλησης που αυτοί προσφέρουν κάθε περίοδο. Επόμενο βήμα είναι η συμπλήρωση της ηλεκτρονικής δήλωσης από τους/τις επιλεχθέντες φοιτητές/τριες, μέσω της πλατφόρμας του ΔΑΣΤΑ, με την καθοδήγηση του κεντρικού γραφείου πρακτικής του ΑΠΘ. Μαζί με την δήλωση των προσωπικών του στοιχείων ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται να δηλώσει και 3 φορείς της προτίμησής του, με την σειρά που επιθυμεί. Με βάση λοιπόν τις διαθέσιμες θέσεις από κάθε φορέα, και τις προτιμήσεις των φοιτητών/τριών γίνεται η τοποθέτησή τους στις επιμέρους θέσεις.

Φορείς Πρακτικής Άσκησης: Τέτοιοι μπορούν να είναι Μ.Μ.Ε, στην Θεσσαλονίκη αλλά και σε άλλες ελληνικές πόλεις, Διαφημιστικά γραφεία, γραφεία Δημοσίων Σχέσεων ή Δημοσιότητας, γραφεία Τύπου Οργανισμών κ.ά., διαδικτυακά μέσα, Τύπος κλπ.

Χρόνος απασχόλησης: Η πρακτική αφορά 3 μήνες πλήρους απασχόλησης στο πλήρες ωράριο του φορέα απασχόλησης. Οι επίσημες αργίες υπολογίζονται στο σύνολο του ωραρίου χωρίς ο εργαζόμενος να απασχοληθεί. Δηλαδή η εβδομάδα των Χριστουγέννων π.χ. είναι πλήρης χωρίς να απασχοληθεί κάποιος τις αργίες.

Αξιολόγηση του/της φοιτητή/τριας: Εφόσον η Πρακτική Άσκηση αποτελεί μάθημα Επιλογής του Τμήματος, ο/η ασκούμενος/η βαθμολογείται μετά το πέρας της περιόδου άσκησης. Αυτή η αξιολόγηση και η βαθμολόγησή του/της, γίνεται με βάση την έκθεση πεπραγμένων που έχει αυτός/ή συντάξει και την αξιολόγησή του/της από τον/την επόπτη/επόπτρια του, στον φορέα που έκανε την πρακτική του/της.

Πρακτική και ERASMUS: Το τρίμηνο της σύμβασης για την περίοδο της πρακτικής δεν μπορεί κάποιος/α να λαμβάνει οποιαδήποτε άλλη υποτροφία (π.χ. ERASMUS). Δεν είναι δυνατή ούτε μία μέρα επικάλυψη μεταξύ υποτροφίας ERASMUS και σύμβασης πρακτικής άσκησης.

Πρακτική άσκηση και ορκωμοσία: Δεν είναι δυνατόν κάποιος/α φοιτητής/τρια να ορκιστεί πτυχιούχος πριν την ολοκλήρωση της πρακτικής.

Επιστημονικά Υπεύθυνος του προγράμματος Πρακτικής Άσκησης

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

Νίκος Παναγιώτου, Επίκουρος καθηγητής του Τμήματος

Τηλ.: 2310991979, email npanagiwtou@jour.auth.gr

Στελέχη Γραφείου

Βασιλική Μπάνου, Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΕΕΠ) του Τμήματος

Τηλ.: 2310 991979, email banou@jour.auth.gr

Γραφείο Πρακτικής

Γαβριηλίδου Έφη gavriilidou@csso.auth.gr, τηλ: 2310 997067

6. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ERASMUS

Το Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε., από την ίδρυσή του το 1991, συμμετέχει ενεργά στα δίκτυα ανταλλαγών φοιτητών/φοιτητριών και ακαδημαϊκού προσωπικού για τη διαμόρφωση μιας κοινής ευρωπαϊκής πολιτικής στο χώρο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Ειδικότερα, συμμετέχει σε **47** διμερείς συμφωνίες με ευρωπαϊκά πανεπιστήμια μέσω του προγράμματος Erasmus και Erasmus-Mundus και σημερινή ονομασία Erasmus+.

Πρόγραμμα Erasmus+

Το Erasmus+ είναι το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη νεολαία και τον αθλητισμό, που στοχεύει στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας καθώς και στον εκσυγχρονισμό των συστημάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και νεολαίας, σε όλους τους τομείς της Διά Βίου Μάθησης (Ανώτατη Εκπαίδευση, Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση, Εκπαίδευση Ενηλίκων, Σχολική Εκπαίδευση, δραστηριότητες νεολαίας, κτλ.).

Το 2017 το πρόγραμμα Erasmus το οποίο χρηματοδοτείται από την ΕΕ μέσω της Εθνικής Μονάδας Συντονισμού (ΙΚΥ) συμπληρώνει 30 χρόνια επιτυχημένης πορείας και χάρη σ' αυτό, περισσότεροι από 3 εκ. φοιτητές/τριες Ευρωπαϊκών χωρών έχουν πραγματοποιήσει μέρος των σπουδών τους σε κάποιο άλλο πανεπιστημιακό ίδρυμα εντός της Ευρώπης.

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

Το πρόγραμμα Erasmus+ δομείται σε 3 βασικές Δράσεις (Key Actions) για την εκπαίδευση, την κατάρτιση και τη νεολαία οι οποίες είναι:

1. [Βασική Δράση 1 \(KA1/ΒΔ1\): Κινητικότητα](#)
2. [Βασική Δράση 2 \(KA2/ΒΔ2\): Συμπράξεις](#)
3. [Βασική Δράση 3 \(KA3/ΒΔ3\): Πολιτικές](#)

Το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών είναι η Εθνική Μονάδα διαχείρισης του προγράμματος Erasmus+.

Πρόγραμμα Erasmus+ International

Από το 2015, το Erasmus+ έγινε διεθνές – **Erasmus+ International Credit Mobility Programme** – και άνοιξε τον δρόμο της κινητικότητας φοιτητών/τριών και προσωπικού μεταξύ των 28 κρατών μελών, της Ισλανδίας, της Νορβηγίας, του Λιχτενστάιν, της ΠΓΔΜ και της Τουρκίας (Programme Countries) και χωρών από όλον τον υπόλοιπο κόσμο (Partner Countries). Αυτή είναι η Διεθνής Διάσταση του Erasmus+ ή Erasmus+ International και στόχοι της είναι:

- Η διεθνής προβολή των Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων
- Η προσέλκυση υπηκόων τρίτων χωρών στην Ευρώπη - κέντρο υψηλής ποιότητας εκπαίδευσης
- Η βελτίωση προσόντων και δεξιοτήτων, απόκτηση «ευρωπαϊκής» εμπειρίας στην εκπαίδευση, στην έρευνα, στην εργασία.
- Η προώθηση του διαλόγου και της κατανόησης ανάμεσα σε λαούς και πολιτισμούς

[Διμερείς συμφωνίες Erasmus+ 2019-20 \(https://eurep.auth.gr/el/agreementslist\)](https://eurep.auth.gr/el/agreementslist)

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τον ιστότοπο του **Τμήματος Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων** στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://eurep.auth.gr/>

Συντονιστές ECTS

Ιωάννα Κωσταρέλλα, Επίκουρη καθηγήτρια

τηλ: (+30) 2310 992051

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

φαξ: (+30)2310 992098

ikostarella@jour.auth.gr

Μαρίνα Τζωαννοπούλου, επίκουρη καθηγήτρια

τηλ: (+30) 2310 992061

marijo@jour.auth.gr

7. ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μετά τις αλλαγές στη σχετική νομοθεσία (4327/2015, άρθρο 33, 14 Μαΐου 2015) δεν υπάρχει ανώτατη διάρκεια σπουδών στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα του Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το θέμα απευθυνθείτε στη Γραμματεία Προπτυχιακών Σπουδών.

8. ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΓΝΩΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Ή ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

Κανονισμός

Σύμφωνα με την εγκύκλιο υπ' αριθμ. ΔΟΑ/Φ.13/70/οικ.16570 του Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης (ΥΠΕΣΔΔΑ), το Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού (ΑΣΕΠ) δέχεται από τους κατόχους πτυχίου τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ως αποδεικτικό γνώσεων Πληροφορικής ή χειρισμού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, βεβαίωση ότι έχουν παρακολουθήσει τέσσερα (4) τουλάχιστον μαθήματα Πληροφορικής ή χειρισμού Η/Υ (υποχρεωτικά ή επιλογής). Η σχετική βεβαίωση χορηγείται από τη Γραμματεία του Τμήματος, με κατάθεση παράβολου (€6) μετά από την ορκωμοσία.

Εγκεκριμένα Μαθήματα

- ΓΕ1100–Τεχνολογίες & Εφαρμογές Πληροφορικής (Θ/Α)
- ΓΕ2600–Οργάνωση & Επεξεργασία Δεδομένων (Θ/Α)
- ΓΕ2700–Τεχνολογία & Τεχνικές Παρουσιάσεων (Θ/Α)
- ΓΕ6900-Ανάλυση και Οπτικοποίηση Δεδομένων σε Υπολογιστικά Φύλλα (Θ/Α)

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

- ΔΗ0200–Διαδικτυακή Δημοσιογραφία (Θ/Α)
- ΔΗ1500–Εφαρμογές Έντυπων Εκδόσεων (Θ/Α)
- ΔΗ1600–Ηλεκτρονικές Εκδόσεις & Διαδίκτυο (Θ/Α)
- ΔΗ2100/ΜΜ2400–Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε. Ι - Ραδιόφωνο
- ΔΗ2200/ΜΜ2500–Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε. ΙΙ - Τηλεόραση
- ΔΗ3900–Εφαρμογές Κοινωνικής Δικτύωσης (Θ/Α)
- ΔΗ4000–Δημοσιογραφία Δεδομένων (Θ/Α)
- ΔΗ4100–Τεχνολογίες Συγγραφής & Διαχείρισης Πολυμέσων τα Ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε.
- ΔΗ4700 - Έρευνα και επαλήθευση δημοσιογραφικού υλικού
- ΜΜ1200- Επικοινωνία ανθρώπου-υπολογιστή
- ΜΜ4200- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ

Υπεύθυνοι Διδασκαλίας

[Δρ Ανδρέας Βέγλης](#), καθηγητής, [ΓΕ1100, ΔΗ0200, ΔΗ1500, ΔΗ1600]

Email: veglis@jour.auth.gr, Τηλ. 2310-992092.

[Δρ Γεώργιος Καλλίρης](#), καθηγητής, [ΔΗ2200 / ΜΜ2500]

Email: gkal@jour.auth.gr, Τηλ. 2310-994280.

[Δρ Χαράλαμπος Δημούλας](#), αναπληρωτής καθηγητής, [ΔΗ2100 / ΜΜ2400]

Email: babis@jour.auth.gr, Τηλ. 2310-994245.

[Δρ Κ. Μπαρμπαργύρης](#), Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.), [ΓΕ2600, ΓΕ2700, ΓΕ6900]

Email: barbargi@jour.auth.gr, Τηλ. 2310-992080.

9. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ

Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης απέκτησε το 2012 την πιστοποίηση DS Label της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το Παράρτημα Διπλώματος είναι προσωπικό έγγραφο που χορηγείται προαιρετικά σε απόφοιτους ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων (Πανεπιστήμια και Α.Τ.Ε.Ι.) μαζί με το δίπλωμα ή το πτυχίο τους. Δεν υποκαθιστά τον τίτλο σπουδών αλλά επισυνάπτεται σε αυτόν και συμβάλλει ώστε να είναι πιο εύκολα κατανοητός, ιδιαίτερα εκτός των συνόρων της χώρας προέλευσης.

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

Το Παράρτημα Διπλώματος σχεδιάστηκε από την Ουνέσκο και το Συμβούλιο της Ευρώπης ενώ η εφαρμογή του ψηφίστηκε το 2004 από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο (Απόφαση 2241/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και Συμβουλίου σχετικά με το ενιαίο κοινοτικό πλαίσιο για τη διαφάνεια των επαγγελματικών προσόντων και ικανοτήτων).

Το Παράρτημα Διπλώματος αποτελεί επεξηγηματικό έγγραφο με πληροφορίες σχετικές με τη φύση, το επίπεδο, το γενικότερο πλαίσιο εκπαίδευσης, το περιεχόμενο και το καθεστώς των σπουδών του δικαιούχου. Πρόκειται για ένα έγγραφο που δεν περιέχει αξιολογικές κρίσεις, ούτε δηλώσεις ισοτιμίας ή αντιστοιχίας ή προτάσεις σχετικά με την αναγνώριση του τίτλου στο εξωτερικό. Το Παράρτημα Διπλώματος δεν είναι:

- υποκατάστατο πρωτότυπου διπλώματος ή πτυχίου,
- αυτόματο σύστημα που εγγυάται την αναγνώριση του τίτλου σπουδών.

Σύμφωνα με το άρθρο 15 του Νόμου Υπ. Αριθμ. 3374 (ΦΕΚ Α' 189/02.08.2005) "Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων. Παράρτημα διπλώματος", προβλέπεται ότι το Παράρτημα Διπλώματος: *Έκδίδεται αυτομάτως από τις Μονοτμηματικές Σχολές/Τμήματα του Α.Π.Θ. μετά την ολοκλήρωση των σπουδών και χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα.*

10. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το νέο πρόγραμμα σπουδών θα ισχύσει από τον Σεπτέμβριο του 2020 προοδευτικά. Το έτος 2020-2021 θα εφαρμοστεί το πρώτο έτος του νέου προγράμματος, το 2021-2022 θα εφαρμοστεί και το δεύτερο έτος, το 2022-2023 και το τρίτο και το 2023-2024 και το 4ο έτος.

Με απόφαση της Συνέλευσης η εφαρμογή του παλαιού προγράμματος θα ισχύει για ν+2 χρόνια. Για τα παλαιά υποχρεωτικά μαθήματα ισχύει η ακόλουθη αντιστοιχισή:

Αντιστοίχιση υποχρεωτικών μαθημάτων παλαιού και νέου προγράμματος

Τα παρακάτω υποχρεωτικά μαθήματα του παλαιού προγράμματος...	...θα εξετάζονται από τους διδάσκοντες των παρακάτω μαθημάτων
Ραδιοφωνική Δημοσιογραφία	Τεχνολογίες και Εφαρμογές Πληροφορικής στην Επικοινωνία
Μ.Μ.Ε. και σημειωτική του Θεάματος	Δικτυακή Κοινωνία
Είδη Έντυπης Δημοσιογραφίας-Πρακτική ΙΙΙ	Πολιτική & Δημοσιογραφία
Τεχνικές Δημοσιογραφικής Έρευνας και Συνέντευξης – Πρακτική ΙΙ	Ερευνητική Δημοσιογραφία
Τηλεοπτική Δημοσιογραφία – Πρακτική V	Αρχές της Δημοσιογραφίας
Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία	Πολιτική Επικοινωνία
Ηλεκτρονικά ΜΜΕ	Τεχνολογίες και εφαρμογές οπτικοακουστικών μέσων
Μ.Μ.Ε. και Πολιτισμός	Κοινωνιολογία Μέσων Επικοινωνίας
Πολιτικά Συστήματα και Θεσμοί	Πολιτική και Διεθνείς θεσμοί
Διεθνείς Σχέσεις και Οργανισμοί	Πολιτική και Διεθνείς θεσμοί
Τέχνη και Μαζική Επικοινωνία	Πολιτιστικές και Δημιουργικές βιομηχανίες
Ξένη Γλώσσα Ειδικού Σκοπού	Αγγλικά για τη Δημοσιογραφία και τα Μέσα Επικοινωνίας
Σύγχρονη Ελληνική και Ευρωπαϊκή Ιστορία	Εισαγωγή στη Νεότερη Ελληνική Ιστορία
Νεοελληνικός Πολιτισμός	Όψεις της Νεοελληνικής Ταυτότητας

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

Διαδικτυακή Δημοσιογραφία -Πρακτική Ι	Δημοσιογραφία, Διαδίκτυο & Μέσα Δικτύωσης
Δίκαιο των ΜΜΕ	Δίκαιο & Πολιτικές των Μέσων Επικοινωνίας
Πολιτική Επικοινωνία	Πολιτική Επικοινωνία
Δημοσιογραφική Ηθική και Δεοντολογία	Δημοσιογραφική Ηθική και Δεοντολογία
Τεχνολογίες και Εφαρμογές Πληροφορικής	Τεχνολογίες και Εφαρμογές Πληροφορικής στην Επικοινωνία
Κοινωνική Ψυχολογία και ΜΜΕ	Κοινωνική Ψυχολογία και Μέσα Επικοινωνίας
Διαφήμιση και Επικοινωνία	Διαφήμιση και Επικοινωνία
Ανάλυση Δημοσιογραφικού Λόγου	Ανάλυση Δημοσιογραφικού Λόγου
Κοινωνιολογία της Μαζικής Επικοινωνίας	Κοινωνιολογία Μέσων Επικοινωνίας
Μέθοδοι Έρευνας Μαζικής Επικοινωνίας	Μέθοδοι Έρευνας Μαζικής Επικοινωνίας
Οργάνωση και Διοίκηση των ΜΜΕ	Διοίκηση & Οργάνωση των Μέσων Επικοινωνίας
Γραφή Είδησης - Ρεπορτάζ	Γραφή Είδησης
Οικονομία των Μ.Μ.Ε.	Οικονομία των Μέσων Επικοινωνίας
Τεχνικές Συγγραφής	Τεχνικές Συγγραφής
Κοινωνική ιστορία των Μ.Μ.Ε	Κοινωνική ιστορία των Μέσων Επικοινωνίας
Εισαγωγή στην επικοινωνία	Θεωρία Επικοινωνίας και Μέσων

11. ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Η διδασκαλία των μαθημάτων του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών αποφασίζεται πριν από την έναρξη του κάθε εξαμήνου από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ ύστερα από εισήγηση του Προέδρου του Τμήματος, ακολουθώντας τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας. Διδάσκοντες/ούσες των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα είναι μέλη ΔΕΠ του Τμήματος, μέλη ΕΕΠ, Μέλη ΕΔΙΠ, Ομότιμοι Καθηγητές, συνεργαζόμενοι ερευνητές ή επισκέπτες καθηγητές. Επικουρικό διδακτικό έργο προσφέρεται και από μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς φοιτητές.

12. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α. Πίνακες κατανομής μαθημάτων ανά κατηγορία

Στο Παράρτημα Α παρουσιάζονται τέσσερις πίνακες οι οποίοι περιέχουν την κατανομή μαθημάτων ανά Κατηγορία (Υ, ΥΚ, ΕΚ, ΕΕ), τον κωδικό και τα ECTS τα οποία αντιστοιχούν σε κάθε μάθημα, ως εξής:

Πίνακας Α. Υποχρεωτικά Κοινά (Υ)

Πίνακας Β. Υποχρεωτικά κατεύθυνσης (ΥΚ)

Πίνακας Γ. Επιλογής Κατεύθυνσης (ΕΚ)

Πίνακας Δ. Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ)

Πίνακας Α. Μαθήματα Κατηγορίας Α – «Υποχρεωτικά» (Υ)			
Α/Α	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ECTS
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΟΙΝΑ			
		Α εξάμηνο	
1		Αρχές της Δημοσιογραφίας	5
2		Κοινωνική Ιστορία των ΜΕ	5
3		Εισαγωγή στη Νεότερη Ελληνική Ιστορία	5
4		Πολιτική & Διεθνείς Σχέσεις	5
5		Οικονομία των Μέσων Επικοινωνίας	5
6		Τεχνικές Συγγραφής	5
		Β εξάμηνο	
7		Ιστορία της Δημοσιογραφίας	5
8		Όψεις της Νεοελληνικής Ταυτότητας	5
9		Θεωρία Επικοινωνίας και Μέσων	5
10		Αγγλικά για τη Δημοσιογραφία και τα Μέσα Επικοινωνίας	5

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

11		Ανάλυση Δημοσιογραφικού Λόγου	5
12		Τεχνολογίες & Εφαρμογές Πληροφορικής στην επικοινωνία	5
		Γ εξάμηνο	
13		Μέθοδοι Έρευνας Μαζικής Επικοινωνίας Θ/Α	5
14		Κοινωνική Ψυχολογία και Μέσα Επικοινωνίας	5
		Δ εξάμηνο	
15		Δίκαιο των Μέσων Επικοινωνίας	5
16		Κοινωνιολογία Μέσων Επικοινωνίας	5
		Ε εξάμηνο	
17		Τεχνολογίες και εφαρμογές οπτικοακουστικών μέσων	5
		ΣΤ εξάμηνο	
18		Επιδράσεις των Μέσων Επικοινωνίας	5

Πίνακας Β. Μαθήματα Κατηγορίας Β – «Υποχρεωτικά κατεύθυνσης» (ΥΚ)			
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ECTS
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ			
		Γ εξάμηνο	
1		Δημοσιογραφική Ηθική & Δεοντολογία Θ/Α	5
2		Γραφή Είδησης	5
		Δ εξάμηνο	
3		Δημοσιογραφία, Διαδίκτυο & Μέσα Δικτύωσης Θ/Α	5
4		Πολιτική & Δημοσιογραφία	5
		Ε εξάμηνο	
5		Ερευνητική Δημοσιογραφία Θ/Α	5
		ΣΤ εξάμηνο	
6		Αφηγηματική Δημοσιογραφία (Θ/Α)	5
		Ζ εξάμηνο	
7		Κοινωνιολογία της Δημοσιογραφίας	5
		Η εξάμηνο	
8		Διεθνής & Ευρωπαϊκή Δημοσιογραφία	5
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ			
		Γ εξάμηνο	
1		Δικτυακή Κοινωνία	5
2		Είδη Δημοφιλούς Κουλτούρας	5
		Δ εξάμηνο	
3		Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες	5
4		Οργάνωση & Διοίκηση των Μέσων Επικοινωνίας	5

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

		Ε εξάμηνο	
5		Ψηφιακό Μάρκετινγκ Θ/Α	5
		ΣΤ εξάμηνο	
6		Ψηφιοποίηση και οπτικοποίηση πληροφορίας	5
		Ζ εξάμηνο	
7		Διαφήμιση & Επικοινωνία Θ/Α	5
		Η εξάμηνο	
8		Πολιτική Επικοινωνία Θ/Α	5

Πίνακας Γ. Μαθήματα Κατηγορίας Γ – «Επιλογές Κατεύθυνσης» (ΕΚ)			
A/A	ΚΩΔΙΚΟ Σ	ΤΙΤΛΟΣ	ECTS
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΕΞΑΜΗΝΩΝ			
1		Έρευνα και επαλήθευση δημοσιογραφικού υλικού (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	5
2		Η κριτική των Τεχνών στον Τύπο	5
3		Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων Ι – Ραδιόφωνο (Συνιστάται για Ε' Ζ' Εξάμηνα για κατεύθυνση Δημοσιογραφίας)	6
4		Δημοσιογραφία για την Ανάπτυξη	5
5		Δημιουργική Γραφή (Συνιστάται για τα Ε', Ζ' εξάμηνα)	5
6		Γλώσσα και Κοινωνία (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)	5
7		Writing for the Print Media / Έντυπος Δημοσιογραφικός Λόγος	5

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

8		Travel Journalism and Communication (Θ/Α) (Συνιστάται για Γ' Ε' Ζ' Εξάμηνα)	5
9		Αθλητική Δημοσιογραφία	5
10		Τεχνολογία και Εφαρμογές Πολυμεσικής Δημοσιογραφίας	5
11		Διαφήμιση και Επικοινωνία: Η γλώσσα της διαφήμισης	5
12		Πρακτική Άσκηση	5
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΕΑΡΙΝΩΝ ΕΞΑΜΗΝΩΝ			
13		Δημοσιογραφία Δεδομένων (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	5
14		Γαλλόφωνα ΜΜΕ και Δημοσιογραφικός Λόγος / Médias Francophones et Discours Journalistique	5
15		Δημοσιογραφία και Λογοτεχνία (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	5
16		Travel Journalism and Communication (Θ/Α) (Συνιστάται για Δ' ΣΤ' Η' Εξάμηνα)	5
17		Ειδησεογραφία για τον Τουρισμό και το Ταξίδι	5
18		Δημιουργική Γραφή (Συνιστάται για τα Στ', Η' εξάμηνα)	5
19		Παραγωγή Ντοκιμαντέρ	5
20		Εφαρμογές έντυπων εκδόσεων (Θ/Α) (Συνιστάται για Δ' και ανώτερο εξάμηνο)	5
21		Κοινωνικά Κινήματα και Νέα Μέσα	5
23		Νομικό Πλαίσιο, Ηθική και Δεοντολογία στα Blogs και τη Δημοσιογραφία των Πολιτών	5
23		Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων II – Τηλεόραση (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα, κατεύθυνση Δημοσιογραφίας)	6

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

24		Η Γλώσσα του Ντοκιμαντέρ	5
25		Φωτοδημοσιογραφία	5
26		Τηλεοπτικός Δημοσιογραφικός Λόγος (Συνιστάται για Δ' ΣΤ' Η' Εξάμηνα)	5
27		Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία	5
28		Writing for the Broadcast Media / Ραδιοτηλεοπτικός Δημοσιογραφικός Λόγος	5
29		Αθλητική Δημοσιογραφία II	5
30		Πρακτική Άσκηση	5
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΕΞΑΜΗΝΩΝ			
31		Τουρισμός και Μέσα Επικοινωνίας	5
32		Ψυχολογία των Μέσων	5
33		Σχεδίαση ψηφιακών γραφικών (Θ/Α) (Συνιστάται για Γ' και ανώτερο εξάμηνο)	5
34		Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων I – Ραδιόφωνο (Συνιστάται για Ε' Ζ' Εξάμηνα - κατεύθυνση επικοινωνία)	6
35		Λήψη και Επεξεργασία Φωτογραφικής Εικόνας (Θ/Α) (Συνιστάται για Γ' και ανώτερο εξάμηνο)	5
36		Φύλο και Γλώσσα στα ΜΜΕ	5
37		Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία	5
38		Παραγωγή Ζωντανών Τηλεοπτικών Εκπομπών I (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	5
39		Τεχνικές Διαφήμισης (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)	5
40		Τα Μ.Μ.Ε. στην Ελλάδα σήμερα (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)	5

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

41		Συγγραφή Σεναρίου: Διαφήμιση-Ψηφιακή Αφήγηση-Σειρά Μυθοπλασίας (Σίριαλ) (Συνιστάται για τα Ε', Ζ' εξάμηνα)	5
42		Ανάλυση Ποσοτικών Δεδομένων	5
43		Μάρκετινγκ Επικοινωνιών	5
44		Οργανωσιακή Επικοινωνία	5
45		Σημειωτική της Οπτικής Επικοινωνίας	5
46		Αθλητισμός, Κοινωνία και ΜΜΕ	5
47		Strategic Communication for Sustainable development	5
48		Πρακτική Άσκηση	5
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΕΑΡΙΝΩΝ ΕΞΑΜΗΝΩΝ			
49		Ιδεολογία, Κοινωνικές Ταυτότητες και Μέσα (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	5
50		Επικοινωνία ανθρώπου-υπολογιστή (Συνιστάται για Δ', ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	5
51		Συγγραφή Ταξιδιωτικού Περιεχομένου	5
52		Διαπροσωπική Επικοινωνία	5
53		Διομαδική –Διαπολιτισμική Επικοινωνία (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	5
54		Παραγωγή Ζωντανών Τηλεοπτικών Εκπομπών II (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	5
55		Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων II – Τηλεόραση (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα, για κατεύθυνση Επικοινωνίας)	6
56		Τηλεόραση και Ψυχαγωγία (Συνιστάται για Δ', ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	5
57		Παραγωγή Πολιτισμού και Παγκοσμιοποίηση (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	5

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

58		Στρατηγικό Μάρκετινγκ	5
59		Συμπεριφορά Καταναλωτή	5
60		Συμμετοχικός Σχεδιασμός Έρευνας και Επικοινωνίας (Συνιστάται για Στ', Η' εξάμηνα).	5
61		Μέσα-Κουλτούρα-Παγκοσμιοποίηση	5
62		Τόπος και Αφήγηση. City Branding. Χτίζοντας τη Φήμη ενός Τόπου (Συνιστάται για τα Στ', Η' εξάμηνα)	5
63		Πρακτική Άσκηση	5

Πίνακας Δ. Μαθήματα κατηγορίας Δ – «Ελεύθερες Επιλογές» (ΕΕ) και για τις δύο Κατευθύνσεις			
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ECTS
ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΕΞΑΜΗΝΩΝ			
1		Ηλεκτρονικές Εκδόσεις και Διαδίκτυο (Θ/Α) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	5
2		Σύγχρονο Θέατρο και ΜΜΕ	5
3		Εισαγωγή στη Νεότερη Βαλκανική Ιστορία	5
4		Ραδιοφωνική Παραγωγή	5
5		Οργάνωση και Επεξεργασία Δεδομένων (Θ/Α)	5
6		Ανάλυση και Οπτικοποίηση δεδομένων σε υπολογιστικά φύλλα (Θ/Α) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	5
ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΕΑΡΙΝΩΝ ΕΞΑΜΗΝΩΝ			
7		Η Γλώσσα της Προπαγάνδας στα ΜΜΕ / The Language of Propaganda in the Media	5
8		Κοινωνία της Πληροφορίας	5

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

9		Δημοσιογραφία στον Κινηματογράφο	5
10		Νεότερη Ευρωπαϊκή Ιστορία, 1789-1945	5
11		Ειδησεογραφικός Γραμματισμός	5
12		Αρχές Οικονομικών	5
13		Τεχνολογία και Τεχνικές Παρουσιάσεων (Θ/Α) (Συνιστάται για Στ', Η' Εξάμηνα)	5

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β. Συνολικός κατάλογος προσφερόμενων μαθημάτων

Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζονται τα 106 μαθήματα τα οποία προσφέρονται από το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ σε προπτυχιακό επίπεδο. Δίνεται ο κωδικός και τίτλος του μαθήματος, η κατηγορία στην οποία ανήκει (Α, Β, Γ, Δ) καθώς και τα ECTS που του αντιστοιχούν.

- Α. Υποχρεωτικά Κοινά (Υ)
- Β. Υποχρεωτικά κατεύθυνσης (ΥΚ)
- Γ. Επιλογής Κατεύθυνσης (ΕΚ)
- Δ. Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ)

Σημειώσεις

1. Κάποια μαθήματα προσφέρονται επαναλαμβανόμενα σε εαρινό και χειμερινό εξάμηνο
2. Το μάθημα ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ αναφέρεται μία φορά στον παραπάνω πίνακα αλλά προσφέρεται επαναλαμβανόμενα σε εαρινό και χειμερινό εξάμηνο και για τις δύο κατευθύνσεις
3. Κάποια μαθήματα του πίνακα προσφέρονται στο πλαίσιο ERASMUS στην αγγλική γλώσσα

Πίνακας Παραρτήματος Β. Συνολικός κατάλογος προσφερόμενων μαθημάτων				
Α/Α	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ECTS
1		Αρχές της Δημοσιογραφίας	A	5
2		Κοινωνική Ιστορία των ΜΕ	A	5
3		Εισαγωγή στη Νεότερη Ελληνική Ιστορία	A	5
4		Πολιτική & Διεθνείς Σχέσεις	A	5
5		Οικονομία των Μέσων Επικοινωνίας	A	5
6		Τεχνικές Συγγραφής	A	5
7		Ιστορία της Δημοσιογραφίας	A	5
8		Όψεις της Νεοελληνικής Ταυτότητας	A	5
9		Θεωρία Επικοινωνίας και Μέσων	A	5
10		Αγγλικά για τη Δημοσιογραφία και τα Μέσα Επικοινωνίας	A	5
11		Ανάλυση Δημοσιογραφικού Λόγου	A	5
12		Τεχνολογίες & Εφαρμογές Πληροφορικής στην επικοινωνία	A	5
13		Μέθοδοι Έρευνας Μαζικής Επικοινωνίας Θ/Α	A	5
14		Κοινωνική Ψυχολογία και Μέσα Επικοινωνίας	A	5
15		Δίκαιο των Μέσων Επικοινωνίας	A	5
16		Κοινωνιολογία Μέσων Επικοινωνίας	A	5
17		Τεχνολογίες και εφαρμογές οπτικοακουστικών μέσων	A	5
18		Επιδράσεις των Μέσων Επικοινωνίας	A	5

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

19		Δημοσιογραφική Ηθική & Δεοντολογία Θ/Α	B	5
20		Γραφή Είδησης	B	5
21		Δημοσιογραφία, Διαδίκτυο & Μέσα Δικτύωσης Θ/Α	B	5
22		Πολιτική & Δημοσιογραφία	B	5
23		Ερευνητική Δημοσιογραφία Θ/Α	B	5
24		Αφηγηματική Δημοσιογραφία (Θ/Α)	B	5
25		Κοινωνιολογία της Δημοσιογραφίας	B	5
26		Διεθνής & Ευρωπαϊκή Δημοσιογραφία	B	5
27		Δικτυακή Κοινωνία	B	5
28		Είδη Δημοφιλούς Κουλτούρας	B	5
29		Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες	B	5
30		Οργάνωση & Διοίκηση των Μέσων Επικοινωνίας	B	5
31		Ψηφιακό Μάρκετινγκ Θ/Α	B	5
32		Ψηφιοποίηση και οπτικοποίηση πληροφορίας	B	5
33		Διαφήμιση & Επικοινωνία Θ/Α	B	5
34		Πολιτική Επικοινωνία Θ/Α	B	5
35		Έρευνα και επαλήθευση δημοσιογραφικού υλικού (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Γ	5
36		Η κριτική των Τεχνών στον Τύπο	Γ	5
37		Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων Ι – Ραδιόφωνο (Συνιστάται για Ε' Ζ' Εξάμηνα για κατεύθυνση Δημοσιογραφίας)	Γ	6

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

38		Δημοσιογραφία για την Ανάπτυξη	Γ	5
39		Δημιουργική Γραφή (Επαναλαμβανόμενο Συνιστάται για τα Ε', Ζ' εξάμηνα χειμερινό και ΣΤ', Η εαρινό)	Γ	5
40		Γλώσσα και Κοινωνία (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Γ	5
41		Writing for the Print Media / Έντυπος Δημοσιογραφικός Λόγος	Γ	5
42		Travel Journalism and Communication (Θ/Α) (Συνιστάται για Γ' Ε' Ζ' Εξάμηνα)	Γ	5
43		Αθλητική Δημοσιογραφία	Γ	5
44		Τεχνολογία και Εφαρμογές Πολυμεσικής Δημοσιογραφίας	Γ	5
45		Διαφήμιση και Επικοινωνία: Η γλώσσα της διαφήμισης	Γ	5
46		Δημοσιογραφία Δεδομένων (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Γ	5
47		Γαλλόφωνα ΜΜΕ και Δημοσιογραφικός Λόγος / Médias Francophones et Discours Journalistique	Γ	5
48		Δημοσιογραφία και Λογοτεχνία (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Γ	5
49		Travel Journalism and Communication (Θ/Α) (Συνιστάται για Δ' ΣΤ' Η' Εξάμηνα)	Γ	5
50		Ειδησεογραφία για τον Τουρισμό και το Ταξίδι	Γ	5
51		Παραγωγή Ντοκιμαντέρ	Γ	5

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

52		Εφαρμογές έντυπων εκδόσεων (Θ/Α) (Συνίσταται για Δ' και ανώτερο εξάμηνο)	Γ	5
53		Κοινωνικά Κινήματα και Νέα Μέσα	Γ	5
54		Νομικό Πλαίσιο, Ηθική και Δεοντολογία στα Blogs και τη Δημοσιογραφία των Πολιτών	Γ	5
55		Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων II – Τηλεόραση (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα, κατεύθυνση Δημοσιογραφίας)	Γ	6
56		Η Γλώσσα του Ντοκιμαντέρ	Γ	5
57		Φωτοδημοσιογραφία	Γ	5
58		Τηλεοπτικός Δημοσιογραφικός Λόγος (Συνιστάται για Δ' ΣΤ' Η' Εξάμηνα)	Γ	5
59		Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία	Γ	5
60		Writing for the Broadcast Media / Ραδιοτηλεοπτικός Δημοσιογραφικός Λόγος	Γ	5
61		Αθλητική Δημοσιογραφία II	Γ	5
62		Τουρισμός και Μέσα Επικοινωνίας	Γ	5
63		Ψυχολογία των Μέσων	Γ	5
64		Σχεδίαση ψηφιακών γραφικών (Θ/Α) (Συνίσταται για Γ' και ανώτερο εξάμηνο)	Γ	5
65		Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων I – Ραδιόφωνο (Συνιστάται για Ε' Ζ' Εξάμηνα - κατεύθυνση επικοινωνία)	Γ	6

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

66		Λήψη και Επεξεργασία Φωτογραφικής Εικόνας (Θ/Α) (Συνιστάται για Γ' και ανώτερο εξάμηνο)	Γ	5
67		Φύλο και Γλώσσα στα ΜΜΕ	Γ	5
68		Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία	Γ	5
69		Παραγωγή Ζωντανών Τηλεοπτικών Εκπομπών Ι (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Γ	5
70		Τεχνικές Διαφήμισης (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Γ	5
71		Τα Μ.Μ.Ε. στην Ελλάδα σήμερα (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Γ	5
72		Συγγραφή Σεναρίου: Διαφήμιση-Ψηφιακή Αφήγηση-Σειρά Μυθοπλασίας (Σίριαλ) (Συνιστάται για τα Ε', Ζ' εξάμηνα)	Γ	5
73		Ανάλυση Ποσοτικών Δεδομένων	Γ	5
74		Μάρκετινγκ Επικοινωνιών	Γ	5
75		Οργανωσιακή Επικοινωνία	Γ	5
76		Σημειωτική της Οπτικής Επικοινωνίας	Γ	5
77		Αθλητισμός, Κοινωνία και ΜΜΕ	Γ	5
78		Strategic Communication for Sustainable development	Γ	5
79		Ιδεολογία, Κοινωνικές Ταυτότητες και Μέσα (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Γ	5
80		Επικοινωνία ανθρώπου-υπολογιστή (Συνιστάται για Δ', ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Γ	5
81		Συγγραφή Ταξιδιωτικού Περιεχομένου	Γ	5
82		Διαπροσωπική Επικοινωνία	Γ	5

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

83		Διομαδική – Διαπολιτισμική Επικοινωνία (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)		5
84		Παραγωγή Ζωντανών Τηλεοπτικών Εκπομπών ΙΙ (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Γ	5
85		Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων ΙΙ – Τηλεόραση (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα, για κατεύθυνση Επικοινωνίας)	Γ	6
86		Τηλεόραση και Ψυχαγωγία (Συνιστάται για Δ', ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Γ	5
87		Παραγωγή Πολιτισμού και Παγκοσμιοποίηση (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Γ	5
88		Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Γ	5
89		Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ	5
90		Συμμετοχικός Σχεδιασμός Έρευνας και Επικοινωνίας (Συνιστάται για Στ', Η' εξάμηνα).ω		5
91		Μέσα-Κουλτούρα-Παγκοσμιοποίηση	Γ	5
92		Τόπος και Αφήγηση. City Branding. Χτίζοντας τη Φήμη ενός Τόπου (Συνιστάται για τα Στ', Η' εξάμηνα)	Γ	5
93		Πρακτική Άσκηση	Γ	5
94		Ηλεκτρονικές Εκδόσεις και Διαδίκτυο (Θ/Α) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Δ	5
95		Σύγχρονο Θέατρο και ΜΜΕ	Δ	5

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

96		Εισαγωγή στη Νεότερη Βαλκανική Ιστορία	Δ	5
97		Ραδιοφωνική Παραγωγή	Δ	5
98		Οργάνωση και Επεξεργασία Δεδομένων (Θ/Α)	Δ	5
99		Ανάλυση και Οπτικοποίηση δεδομένων σε υπολογιστικά φύλλα (Θ/Α) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Δ	5
100		Η Γλώσσα της Προπαγάνδας στα ΜΜΕ / The Language of Propaganda in the Media	Δ	5
101		Κοινωνία της Πληροφορίας	Δ	5
102		Δημοσιογραφία στον Κινηματογράφο	Δ	5
103		Νεότερη Ευρωπαϊκή Ιστορία, 1789-1945	Δ	5
104		Ειδησεογραφικός Γραμματισμός	Δ	5
105		Αρχές Οικονομικών	Δ	5
106		Τεχνολογία και Τεχνικές Παρουσιάσεων (Θ/Α) (Συνιστάται για Στ', Η' Εξάμηνα)	Δ	5

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ. Περιγραφές μαθημάτων

Οι περιγραφές των μαθημάτων για το έως τώρα πρόγραμμα σπουδών βρίσκονται στη ΜΟΔΙΠ (<https://qa.auth.gr/el/studyguide/140000012/current>). Η κάθε περιγραφή περιλαμβάνει τους τίτλους και το περιεχόμενο των υποχρεωτικών, των κατ' επιλογή υποχρεωτικών και των προαιρετικών μαθημάτων, τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας τους, στις οποίες περιλαμβάνεται το κάθε μορφής επιτελούμενο διδακτικό έργο, τη χρονική αλληλουχία ή αλληλεξάρτηση των μαθημάτων, τα μαθησιακά αποτελέσματα και τα προσόντα που αποκτώνται από το σύνολο του προγράμματος σπουδών καθώς και από κάθε επί μέρους μάθημα ή εκπαιδευτική δραστηριότητα ή πρακτική άσκηση που περιλαμβάνεται σε αυτό, την υποχρεωτική και προτεινόμενη βιβλιογραφία.

Συνολικός Κατάλογος Προσφερόμενων Μαθημάτων Ακαδημαϊκό έτος 2020-21

Συνολικός Κατάλογος Προσφερόμενων Μαθημάτων Ακαδημαϊκό έτος 2020-21				
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ/ΟΥΣΑ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
1		Αρχές της Δημοσιογραφίας	Νίκος Παναγιώτου	Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία Αρχές και πρακτικές της δημοσιογραφίας Είδη Δημοσιογραφίας Δημοσιογραφία της Σύγκλισης Τεχνικές, μεθόδους και Δημοσιογραφικά Μοντέλα Προκλήσεις για τη Δημοσιογραφία Δημοσιογραφική Δεοντολογία

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

2		Κοινωνική Ιστορία των ΜΕ	Φιλήμων Μπαντιμαρούδης	<p>Από το ξεκίνημα της ιστορίας της ανθρώπινης περιπέτειας, η εξέλιξη της επικοινωνίας καθόρισε τους ρυθμούς των πολιτισμικών ανακατατάξεων και την πορεία της γνώσης. Στο συγκεκριμένο εισαγωγικό μάθημα παρουσιάζονται σε ένα ευρύτερο ιστορικό/κοινωνικό πλαίσιο το έντυπο, το ραδιόφωνο, ο κινηματογράφος, η τηλεόραση και το διαδίκτυο ως τεχνολογίες που καθόρισαν και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό, τις οικονομικές, πολιτιστικές αλλά και τις κοινωνικές εξελίξεις στο σύγχρονο κόσμο. Μέσα από ένα πλέγμα ιστορικών ανακατατάξεων προέκυψε η δημοσιογραφία ως λειτουργία, κοινωνικό φαινόμενο και επαγγελματική δραστηριότητα. Η δημοσιογραφία ως επικοινωνιακή λειτουργία αντιμετωπίζεται κριτικά εξετάζοντας κατά περίπτωση τις επιδράσεις της στις ανθρώπινες συμπεριφορές, ατομικές και συλλογικές. Η εφεύρεση της τυπογραφίας αντιμετωπίζεται ως σημαντικός σταθμός στη διαμόρφωση του σύγχρονου δυτικού κόσμου καθώς συνέβαλε καταλυτικά στις επαναστάσεις και επανατοποθετήσεις που έλαβαν χώρα μετά τον 14ο αιώνα. Η Ιταλική Αναγέννηση, η Προτεσταντική Μεταρρύθμιση, ο Γαλλικός Διαφωτισμός, η Βιομηχανική Επανάσταση, η Πυρηνική Επανάσταση καθώς και η Επανάσταση της Πληροφορίας εξετάζονται μέσα από την οπτική των επικοινωνιακών εξελίξεων και των κοινωνικών συνθηκών που διαμορφώθηκαν μετά την εφεύρεση του τότε άσημου Γερμανού μεταλλουργού.</p>
---	--	--------------------------	------------------------	--

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

3		Εισαγωγή στη Νεότερη Ελληνική Ιστορία	Δημήτριος Λυβάνιος	Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή των φοιτητών στη νεότερη ιστορία της Ελλάδας από την Επανάσταση του 1821 μέχρι και το τέλος του ελληνικού εμφυλίου πολέμου το 1949. Στο πλαίσιο αυτό θα αναλυθούν, η θέση των Ελλήνων στην οθωμανική αυτοκρατορία και η επανάσταση του 1821, η οικοδόμηση του ελληνικού κράτους στον 19 ^ο και 20 ^ο αιώνα, η συγκρότηση του ελληνικού έθνους, οι βασικές πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις, καθώς και η εξωτερική πολιτική του ελληνικού κράτους και η σχέση του με τις Μεγάλες Δυνάμεις.
4		Πολιτική & Διεθνείς Σχέσεις	Χρήστος Φραγκονικολόπουλος	Εξοικείωση με βασικούς όρους που χρησιμοποιούνται στη μελέτη της πολιτικής επιστήμης και των διεθνών σχέσεων, όπως κατανόηση της φύσης και ιστορικής εξέλιξης του κράτους και της διεθνούς οργάνωσης και συνεργασίας, κατανόηση της διαδικασίας διαμόρφωσης και άσκησης της πολιτικής, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό και κατανόηση των εξελίξεων και των δυνάμεων που διαμορφώνουν την πολιτική, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, στον σύγχρονο, παγκοσμιοποιημένο κόσμο
5	ΓΕ0500	Οικονομία των Μέσων Επικοινωνίας	Γεώργιος Τσουρβάκας	Εισαγωγή στην Οικονομία των ΜΜΕ. Θεωρίες Οικονομίας των ΜΜΕ Τα ΜΜΕ ως οργανισμοί παραγωγής πληροφόρησης, ψυχαγωγίας, ενημέρωσης και πολιτισμού και το εξωτερικό περιβάλλον.

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>Το ιδιοκτησιακό καθεστώς των ΜΜΕ / ΜΜΕ και δημόσια αγαθά.</p> <p>ΜΜΕ και ποιοτικό περιεχόμενο / ΜΜΕ και ΕΚΕ.</p> <p>Ο ρόλος του ρυθμιστικού πλαισίου στην αγορά των ΜΜΕ.</p> <p>Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στην αλυσίδα αξίας και την αγορά των ΜΜΕ.</p> <p>Μορφές αγοράς των ΜΜΕ. Ένταση ανταγωνισμού και βαθμός συγκέντρωσης της αγοράς των ΜΜΕ.</p> <p>Μονοπωλιακή αγορά / Τιμολόγηση. Μεγέθυνση των οργανισμών και διάσπαση κινδύνου.</p> <p>Ολιγοπωλιακές αγορές των Μέσων και παίγνια.</p> <p>Στρατηγικές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των επικοινωνιακών οργανισμών. Ο ρόλος της διαφήμισης και των δικτύων στην αγορά των ΜΜΕ.</p> <p>Διπολική αγορά και ηλεκτρονική αγορά των ΜΜΕ</p> <p>Παραδείγματα αγορών των έντυπων μέσων</p> <p>Παραδείγματα αγορών των ηλεκτρονικών μέσων</p> <p>Παραδείγματα των πολιτιστικών βιομηχανιών</p>
6	ΓΕ1200	Τεχνικές Συγγραφής	Μαρίνα Τζωαννοπούλου	<p>Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται τα ακόλουθα θέματα: είδη και χαρακτηριστικά του επιστημονικού λόγου, σχεδιασμός της επιστημονική έρευνας (σχεδιάγραμμα εργασίας, σημειώσεις), πρότυπα οργάνωσης του κειμένου, ανάγνωση και παράθεση</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

			Δέσποινα Καζανά	βιβλιογραφίας, δομή του επιχειρήματος, δομή του επιστημονικού άρθρου (οργανωτική δομή της εισαγωγής, του κυρίου μέρους και των συμπερασμάτων), φιλολογική επιμέλεια του κειμένου (θέματα στίξης, ορθογραφίας, τονισμού κλπ.). Το μάθημα συνοδεύεται από ασκήσεις εντός και εκτός αιθούσης καθώς και από υποχρεωτικό σεμινάριο στην ηλεκτρονική αναζήτηση βιβλιογραφίας.
7		Ιστορία της Δημοσιογραφίας	Αντώνης Σκαμνάκης	Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία. Η εμφάνιση της Δημοσιογραφίας Τα τρία μοντέλα Δημοσιογραφίας Η δημοσιογραφία στην Ελλάδα Η έρευνα και εκπαίδευση του πεδίου στην Ευρώπη
8		Όψεις της Νεοελληνικής Ταυτότητας	Δημήτριος Λυβάνιος	Το μάθημα αυτό είναι μια εισαγωγή σε ορισμένα βασικά στοιχεία της νεοελληνικής πολιτισμικής ταυτότητας όπως, η διαμάχη ανάμεσα στη «Ρωμιοσύνη» και τον «Ελληνισμό», η λειτουργία της ελληνικής γλώσσας στον καθορισμό της ελληνικής ταυτότητας, η σχέση Ελλήνων και μειονοτικών ομάδων, η κατασκευή του ελληνικού παρελθόντος και η πρόσληψη των «Ελλήνων» από τη δυτική Ευρώπη.
9	ΓΕ0100	Θεωρία Επικοινωνίας και Μέσων	Σοφία Καϊτατζή-Γουίτλοκ	Το μάθημα στοχεύει στην Κατανόηση των λειτουργιών και των σκοπών της επικοινωνίας,

			<p>γενικώς. Επίσης, στη διάκριση των θεωριών του γένους: της επικοινωνίας από τα μοντέλα-θεωρίες για τα Μέσα και τα ΜΜΕ. Αντίληψη της μοναδικής ανθρώπινης ικανότητας για δημιουργία κωδίκων και γνωριμία σημαντικών κωδίκων. Επιδιώκουμε να συνειδητοποιήσουν οι φοιτητές/τριες τις μείζονες διακρίσεις της επικοινωνίας, όπως της, άμεσης ή και της δια-μεσο-λαβημένης, ως γενεσιουργού αιτίου των σχέσεων μεταξύ ατόμων, ομάδων και πολυπληθών κοινών, κοινοτήτων, στο ευρύ κοινωνικο-πολιτιστικό περιβάλλον, και στο πλαίσιο των σύγχρονων ΜΜΕ. Επιδιώκεται η γνωριμία και η εξοικείωση με την ορολογία της επικοινωνιολογίας. Το εννοιολογικό ρεπερτόριο των εννοιών-κλειδιών, όπου αποσαφηνίζονται κίνητρα, ρόλοι, τρόποι και επιπτώσεις των επικοινωνιακών ανταλλαγών, μαζικών ή εξατομικευμένων. Διάκριση διαφόρων θεωριών της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ, που μπορεί να αποκλίνουν ή να είναι και αντίπαλες, με συστηματικά κριτήρια. Διάκριση ανάμεσα στα μοντέλα αμφίδρομης και μονόδρομης επικοινωνίας. Αντιδιαστολή των συμβατικών ΜΜΕ αφενός, και των ψηφιακών-διαδραστικών αφετέρου, ως παρόχων γενικής πρόσβασης. Διάκριση επικοινωνίας γνώμης και δημοσιογραφικής ενημέρωσης. Καταγραφή της χρήσης των θεωριών και των αποτελεσμάτων των εφαρμογών τους, στη παραγωγική αξιοποίηση της</p>
--	--	--	---

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>θεωρίας της επικοινωνίας και των ΜΜΕ. Επιζητείται η κατανόηση περίπλοκων επικοινωνιακών φαινομένων, στα οποία η διάκριση μεταξύ γραμμικών και κυκλικών μοντέλων αποτελεί δομικό συστατικό. Ακολουθεί η ανάλυση 'κλασικών' μοντέλων του εικοστού αιώνα, με επίκεντρο τις ψηφιακές επικοινωνιακές διεργασίες και σύγκριση με τα τεχνολογικά επικοινωνιακά άλματα του εικοστού πρώτου. Ενδεικτικά: το 'μαθηματικό μοντέλο', η 'σημειολογία', το 'κυβερνητικό συστημικό μοντέλο', ο 'καθορισμός της ατζέντας', 'Ψηφιακή επικοινωνιακή αγωγή'.</p>
10	ΓΕ0600	Αγγλικά για τη Δημοσιογραφία και τα Μέσα Επικοινωνίας	Μαρίνα Τζωαννοπούλου	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες με το τοπίο των αγγλόφωνων έντυπων και ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε. Μέσω της εξέτασης κειμένων και οπτικοακουστικού υλικού που προέρχονται από είδη του έντυπου και ηλεκτρονικού δημοσιογραφικού λόγου (ειδήσεις, σχολιογραφία, τηλεοπτικό ρεπορτάζ, συνέντευξη) αναπτύσσονται δεξιότητες του προφορικού και γραπτού λόγου. Έμφαση δίνεται στη δομή των κειμένων, στην ανάπτυξη ειδικού, γενικού και ακαδημαϊκού λεξιλογίου, στις λειτουργικές ποικιλίες και στα υπολογικά στοιχεία που χαρακτηρίζουν το δημοσιογραφικό λόγο. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται στη συγγραφή βασικών δημοσιογραφικών κειμένων.</p>

11	ΓΕ800	Ανάλυση Δημοσιογραφικού Λόγου	Περικλής Πολίτης	<p>Πρόκειται για μια κειμενογλωσσική εισαγωγή στην έντυπη και την ηλεκτρονική δημοσιογραφία. Μετά την επισήμανση των βασικών προβλημάτων ορολογίας και μεθοδολογίας που θέτει ο λόγος των επαγγελματιών της ενημέρωσης, αναλύεται το συμφραστικό πλαίσιο του έντυπου δημοσιογραφικού λόγου (η "περίσταση παραγωγής" και η "περίσταση πρόσληψης"). Η ετερογένεια των δημοσιογραφικών κειμένων υποτάσσεται ερμηνευτικά στην οπτική του "κειμενικού συνόλου" και των "αποικιών ειδών λόγου" (πληροφοριακών και σχολιαστικών), που στεγάζονται στο περιοδικό έντυπο (εφημερίδα, περιοδικό), μια "αναγνωστική μηχανή" που οργανώνει ταυτόχρονα ιεραρχικά και εν σειρά τα δημοσιογραφικά άρθρα. Εξετάζονται τυπολογίες δημοσιογραφικών ειδών που προτείνονται σε εγχειρίδια επαγγελματικής δημοσιογραφίας και σε εργασίες μελετητών του δημοσιογραφικού λόγου, ενώ παράλληλα συζητούνται τα θεωρητικά προβλήματα της ταξινόμησής του. Επίσης, εξετάζονται εν συντομία τα πιο διακεκριμένα ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά είδη δημοσιογραφικού λόγου. Τέλος, διερευνάται η "γλώσσα της δημοσιογραφίας". Παρουσιάζονται αφενός καθιερωμένοι ρυθμιστικοί κανόνες γραφής και τα προβλήματα που θέτουν, και αφετέρου περιγραφικές προσεγγίσεις της δημοσιογραφικής γλώσσας ως λειτουργικής ποικιλίας με σημαντικές διαφοροποιήσεις στο εσωτερικό της.</p>
----	-------	-------------------------------	------------------	--

12	ΓΕ1100	Τεχνολογίες & Εφαρμογές Πληροφορικής στην επικοινωνία	Ανδρέας Βέγλης, Χαράλαμπος Δημούλας, Κωνσταντίνος Μπαρμπαργύρης, Παναγιώτης Τσαρχόπουλος	<p>Η έννοια της πληροφορίας – Δεδομένα & Πληροφορίες. – Η σπουδαιότητα της πληροφορίας – Επεξεργασία δεδομένων με τον ηλεκτρονικό υπολογιστή.– Αναπαράσταση δεδομένων στον υπολογιστή. Ιστορικά στοιχεία – Εισαγωγή – Γενιές υπολογιστών – Οι πρώτοι υπολογιστές – Σημαντικά γεγονότα στο χώρο της πληροφορικής – Η αρχιτεκτονική των προσωπικών υπολογιστών – Γενικές έννοιες – Αναπαράσταση δεδομένων – Κατηγορίες υπολογιστών – Κατηγορίες προσωπικών υπολογιστών – Αρχιτεκτονική προσωπικού υπολογιστή – Μικροεπεξεργαστής – Μητρική πλακέτα – Μνήμες RAM – ROM – Περιφερειακή μνήμη – Σκληρός δίσκος – Οδηγοί δισκετών (Disk drives) – Οδηγός οπτικών δίσκων – Μονάδες Εισόδου εξόδου – Οθόνη – Εκτυπωτής – Modem – Σαρωτής – Κάρτες σύνδεσης περιφερειακών συσκευών – Πληκτρολόγιο – Ποντίκι – Οθόνες Αφής Λογισμικό – Διαχωρισμός υλικού λογισμικού – Λειτουργικό σύστημα – Ορισμός και δομή – Γενιές λειτουργικών συστημάτων – Τύποι λειτουργικών συστημάτων – Δημοφιλή λειτουργικά συστήματα – Βασικά στοιχεία λειτουργικού συστήματος – Αρχεία – Φάκελοι ή κατάλογοι – Εφαρμογές – Αυτοματισμός γραφείου – Γλώσσες προγραμματισμού – Ιοί – Τρόποι μόλυνσης – Επιπτώσεις – Τύποι ιών – Ενδείξεις μόλυνσης – Ανίχνευση – Δημοφιλή αντιβιοτικά προγράμματα – Συμπύση Δεδομένων – Γενικά – Συμπιεστές – Αρχαιοθέτες Τα Windows – Εκκίνηση του Λειτουργικού Συστήματος – Χρήση ποντικιού – Εκτέλεση εφαρμογής με το κουμπί “Έναρξη” – Παράθυρα – χρήση και</p>
----	--------	---	---	---

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>ιδιότητες – Το εικονίδιο “Ο υπολογιστής μου” – Εικονίδιο C (σκληρού δίσκου) – Φάκελοι η κατάλογοι και Αρχεία – Εργασίες με αρχεία – Αλλαγή ονόματος – Διαγραφή – Αντιγραφή – Μετακίνηση – Ειδικές περιπτώσεις – Εργασίες με δισκέτες – Διαμόρφωση δισκέτας – Αντιγραφή δίσκου – Κάδος ανακύκλωσης – Επεκτάσεις αρχείων – Εύρεση Αρχείων – Συντομεύσεις – Μενού ΕΝΑΡΞΗ – Πίνακας Ελέγχου – Εκτυπωτές – Το σύστημα Βοήθειας των Windows – Βοηθήματα. Το Διαδίκτυο – Εισαγωγή – Ιστορικά στοιχεία – πρωτόκολλα – υπηρεσίες – WWW – Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο – Αναζήτηση πληροφοριών – Ασφάλεια δεδομένων – Κινητή τηλεφωνία – Πληροφορική και κοινωνία – Επιπτώσεις πληροφορικής στα ΜΜΕ</p>
13	MM0400	Μέθοδοι Έρευνας Μαζικής Επικοινωνίας Θ/Α	<p>Νίκος Τσιγγίλης, Κλειώ Κεντερελίδου</p>	<p>Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στην επιστημονική έρευνα στον τομέα της επικοινωνίας. Οι συμμετέχοντες εξοικειώνονται με τις διαδικασίες και τα κριτήρια για την ανάπτυξη και διατύπωση των κατάλληλων ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων, του τρόπου επιλογής των συμμετεχόντων και των μέσων συλλογής εμπειρικών δεδομένων. Επιπλέον, εκτίθενται στους διαφορετικούς ερευνητικούς σχεδιασμούς που χρησιμοποιούνται στην ποσοτική (π.χ. πειραματικός και οϊωνοί πειραματικός σχεδιασμός, συσχετιστικός σχεδιασμός, σχεδιασμοί δημοσκόπησης), ποιοτική (π.χ. συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης, παρατηρήσεις συμμετεχόντων) και μικτή έρευνα. Μέσα από θεωρητικές και πρακτικές προσεγγίσεις γίνεται εκπαίδευση στην επιλογή του κατάλληλου ερευνητικού</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				σχεδιασμού ανάλογα με την υπό μελέτη περιοχή και την ανάλυση που απαιτείται ανάλογα με το είδος των δεδομένων (ποσοτικά ή ποιοτικά). Τέλος, έμφαση δίνεται στα ηθικά ζητήματα της έρευνας.
14		Κοινωνική Ψυχολογία και Μέσα Επικοινωνίας	Αντώνης Γαρδικιώτης	Το μάθημα εξοικειώνει τους διδασκόμενους γενικά με τον επιστημονικό κλάδο της κοινωνικής ψυχολογίας. Επίσης τονίζει τα θεωρητικά εργαλεία που προσφέρει η κοινωνική ψυχολογία για την κατανόηση της διαδικασίας της επικοινωνίας (σε διατομικό, διομαδικό, συμβολικό και ιδεολογικό επίπεδο). Δίνει έμφαση στον άρρηκτο δεσμό μεταξύ κοινωνικο-ψυχολογικής θεωρίας και επιστημονικής έρευνας με σκοπό την κατανόηση της σχέσης ατόμου – κοινωνικού πλαισίου. Η σχέση αυτή εξετάζεται σε τέσσερα βασικά επίπεδα ανάλυσης, το ενδο-ατομικό (π.χ., γνωστική επεξεργασία πληροφοριών), το δι-ατομικό (π.χ. διαπροσωπική έλξη ή ανταγωνισμός), το δι-ομαδικό επίπεδο (π.χ. κοινωνική ταυτότητα και στερεότυπα) και το ιδεολογικό (π.χ., κοινωνικές αναπαραστάσεις).
15		Δίκαιο των Μέσων Επικοινωνίας	Ελισάβετ Δεληγιάνη	Στο μάθημα θα εξεταστούν, όσον αφορά τις πολιτικές των ΜΜΕ: 1. η φυσιογνωμία των ΜΜΕ στις ΗΠΑ και την Ευρώπη, πριν και μετά την απορρύθμιση της δεκαετίας του 1980. 2. οι σχέσεις ΜΜΕ και πολιτικού συστήματος και τα διαφορετικά μοντέλα που έχουν διαμορφωθεί σε Ευρώπη με βάση τη διάρθρωση των παραπάνω σχέσεων, καθώς και οι σύγχρονες εξελίξεις και δυναμικές στο πεδίο αυτό, 3. οι κύριες πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πεδίο των ΜΜΕ.

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				Όσον αφορά το δίκαιο των ΜΜΕ θα εξεταστούν το συνταγματικό και νομικό πλαίσιο του Τύπου και της ραδιοτηλεόρασης. Ειδικότερα θα εξεταστούν: 1. το συνταγματικό καθεστώς που διέπει τον Τύπο σε σχέση με τη ραδιο-τηλεόραση και το Διαδίκτυο (Νέα Μέσα), 2. οι ελευθερίες της έκφρασης και του Τύπου και οι περιορισμοί τους για χάρη ιδιωτικών και συλλογικών συμφερόντων) 3 η ιστορία της ελληνικής τηλεόρασης και του θεσμικού της πλαισίου, 4. η οργάνωση και οι αρμοδιότητες του ΕΣΡ ,και 5. οι θεσμικές εγγυήσεις για την ραδιο-τηλεόραση.
16	ΓΕ1300	Κοινωνιολογία Μέσων Επικοινωνίας	Βασίλης Βαμβακάς	Μελέτη της αλληλοεπίδρασης κοινωνικών συνθηκών, προτύπων και πρακτικών με τις διάφορες μορφές διαμεσολαβημένης επικοινωνίας που εμφανίζονται σε διαφορετικά ιστορικά και πολιτισμικά πλαίσια. Εξέταση όλων εκείνων των κοινωνικών παραγόντων (ιδέες, στάσεις, τεχνολογία, τελετουργίες, σχέσεις εξουσίας και επιρροής) που διαμορφώνουν τις κατάλληλες συνθήκες ανάπτυξης συγκεκριμένων πρακτικών μαζικής και δημοφιλούς επικοινωνίας. Διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο οι σύγχρονες κοινωνικές ταυτότητες επηρεάζονται και ανασυγκροτούνται από το χώρο των Μέσων Επικοινωνίας και την καταναλωτική κουλτούρα που αυτά εμπεδώνουν
17	ΓΕ1800 (πρώην)	Τεχνολογίες και εφαρμογές οπτικοακουστικών μέσων	Γιώργος Καλλίρης	Εισαγωγή στις τεχνολογίες και εφαρμογές των οπτικοακουστικών μέσων, ξεκινώντας από την περιγραφή και πρόσληψη των φυσικών φαινομένων και ερεθισμάτων (φυσιολογία όρασης – ακοής), τη «σύλληψη» αυτών των φαινομένων για τη δημιουργία

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

			<p>Χαράλαμπος Δημούλας</p> <p>Μαρία Ματσιώλα</p>	<p>των ηλεκτρικών σημάτων (ηλεκτρακουστική και φωτοηλεκτρική μετατροπή), την καταγραφή, επεξεργασία και μετάδοση των ραδιοτηλεοπτικών σημάτων (διαδικασίες επεξεργασίας-συναρμογής κατά τις φάσεις παραγωγής / μετα-παραγωγής, τεχνικές μετάδοσης - διαμόρφωσης, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί πομποί και δέκτες). Επίσης παρουσιάζονται οι λειτουργικές και τεχνικές προδιαγραφές των χώρων (στούντιο), του οπτικοακουστικού εξοπλισμού, αλλά και οι ειδικότητες προσωπικού που συναντώνται στα Οπτικοακουστικά Μέσα.</p>
18		Επιδράσεις των Μέσων Επικοινωνίας	<p>Φιλήμων Μπαντιμαρούδης</p>	<p>Το μάθημα εξετάζει συγκεκριμένες επιστημονικές θεωρίες και μοντέλα ως συστηματικές διαδικασίες μέσω των οποίων οι επιστήμονες θέτουν ερωτήματα και προάγουν την επιστημονική γνώση. Κομβικής σημασίας για το μάθημα είναι η καταλογοποίηση των επιδράσεων και των χρήσεων των μέσων επικοινωνίας από διαφορετικές κατηγορίες κοινού. Οι θεωρητικές επιλογές προέρχονται κυρίως από την εμπειρική σχολή, λόγω της ιστορίας της αλλά και της συστηματικότητας που την διακρίνει στη συγκέντρωση δεδομένων. Η κατανόηση αυτών των λειτουργιών των μέσων είναι απαραίτητη για τις σύγχρονες κοινωνίες καθώς οι πολίτες συμβιώνουν με τα μέσα ίσως περισσότερο από ότι με οποιονδήποτε άλλο θεσμό.</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

19		Δημοσιογραφική Ηθική & Δεοντολογία Θ/Α	Ελισάβετ Δεληγιάννη	<p>Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται: οι έννοιες της ηθικής και της δεοντολογίας, η σημασία και η σκοπιμότητα της "δεοντολογίας" και της δημοσιογραφικής δεοντολογίας, η σχέση της με το δίκαιο, την ηθική και τα συναλλακτικά ήθη, η έννοια και η σημασία της αυτορρύθμισης. Στη συνέχεια, ύστερα από μια ιστορική αναδρομή στην κατοχύρωση των ελευθεριών της έκφρασης, του Τύπου και στην παράλληλη γέννηση και εξέλιξη του δημοσιογραφικού επαγγέλματος, εξετάζονται οι θεωρίες σχετικά με τη φύση της δημοσιογραφικής δεοντολογίας, καθώς και οι βασικές αρχές και αξίες του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Ακολουθεί η συγκριτική επισκόπηση δεοντολογικών κειμένων, που ισχύουν σε διάφορες χώρες, καθώς και η μελέτη των μη κυβερνητικών θεσμών αυτορρυθμιστικού χαρακτήρα στο πεδίο της δημοσιογραφικής δεοντολογίας, όπως τα Συμβούλια Τύπου και οι διαμεσολαβητές (ombudsmen). Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνεται συγκριτική μελέτη των διαφορετικών τυπολογιών απαράδεκτων δημοσιογραφικών πρακτικών, ιδίως στο πεδίο της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων, επιλύουμε σχετικές ασκήσεις, ενώ παράλληλα, πραγματοποιούνται ειδικές ασκήσεις με στόχο την απόκτηση βιωματικής γνώσης στο συγκεκριμένο πεδίο.</p>
20		Γραφή Είδησης	Περικλής Πολίτης	<p>Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές/ήτριες να κατανοήσουν τα διαφορετικά είδη δημοσιογραφικής γραφής: να ασκηθούν σε αυτά, να αντιληφθούν και να αναγνωρίσουν τη σημασία και τα χαρακτηριστικά της</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

			Νικόλαος Παναγιώτου	δημοσιογραφικής γραφής ανάλογα με το μέσο, να εντρυφήσουν σε τεχνικές βελτίωσης της γραφής και καλλιέργειας του δικούς τους ύφους
21		Δημοσιογραφία, Διαδίκτυο & Μέσα Δικτύωσης Θ/Α	Δήμητρα Δημητρακοπούλου, Παναγιώτης Τσαρχόπουλος	Το μάθημα εστιάζει στη δυναμική εξέλιξη της δημοσιογραφίας μέσα από τις δυνατότητες και τις προοπτικές των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Τα κοινωνικά μέσα και δίκτυα αναδεικνύονται ολοένα και πιο απαραίτητα εργαλεία για τους σύγχρονους δημοσιογράφους. Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοπλίσει τους/τις φοιτητές/ήτριες με τα απαραίτητα εργαλεία και τις γνώσεις για να αξιοποιήσουν όσο το δυνατό περισσότερο το ραγδαία εξελισσόμενο πεδίο. Οι φοιτητές/ήτριες θα έχουν τη δυνατότητα να εξερευνήσουν και να πειραματιστούν με τα πιο δημοφιλή αλλά και αναδυόμενα κοινωνικά μέσα και δίκτυα, ενσωματώνοντάς τα στη δημοσιογραφική τους πρακτική και την ειδησεογραφική εμπειρία του κοινού.
22		Πολιτική & Δημοσιογραφία	Αντώνης Σκαμνάκης Ιωάννα Κωσταρέλλα	Το μάθημα εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο σχετίζεται η πολιτική και οι πολιτικοί με την δημοσιογραφία και τα μέσα επικοινωνίας (παλιά και νέα). Δίνει την ευκαιρία στους/τις φοιτητές/ήτριες να αναπτύξουν τις δεξιότητες εκείνες που απαιτούνται για την κατανόηση και την διερεύνηση των σχέσεων ανάμεσα στον κόσμο της πολιτικής και τις διαφορετικές εκφάνσεις των μέσων. Μελετά λεπτομερώς πώς τα πολυδιάστατα, σύγχρονα μέσα μεταβάλλουν την πολιτική, αλλά και πώς μπορούν τα πολιτικά, κοινωνικά και οικονομικά συμφέροντα να διαμορφώσουν τις βιομηχανίες των

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>μέσων ενημέρωσης και τις πρακτικές των δημοσιογράφων. Επίσης, εξετάζει βασικές έννοιες με μια εισαγωγή στην Πολιτική Δημοσιογραφία, τη σχέση πολιτικής/πολιτικών, δημοσιογραφίας και επιχειρηματικών συμφερόντων, την αντικειμενικότητα εναντίον της υποκειμενικότητας, τον κρατικό παρεμβατισμό, τα τοπικά και εναλλακτικά ΜΜΕ, τα κριτήρια των πολιτικών ειδήσεων, την κάλυψη εκλογικών αναμετρήσεων, τα είδη πολιτικού ρεπορτάζ και τις ψευδείς ειδήσεις στην πολιτική.</p>
23	ΔΗ4800	Ερευνητική Δημοσιογραφία Θ/Α	<p>Σοφία Καϊτατζή-Γουίτλοκ</p> <p>Ιωάννα Κωσταρέλλα</p>	<p>Η Ερευνητική Δημοσιογραφία του 21ου αιώνα συνιστά ξεχωριστό και ευδιάκριτο πρότυπο δημοσιογραφικού επαγγελματισμού. Επιδιώκεται η ταυτοποίηση και η ανάλυση της πρακτικής και του ήθους της κριτικής 'ερευνητικής δημοσιογραφίας' (Ε.Δ.), η οποία αντιδιαστέλλεται από τη συμβατική δημοσιογραφία. Δίνουμε έμφαση στο γιατί απαιτείται εξάιρετος επαγγελματισμός, ήθος και σθένος, όπως και κατάλληλες θεσμικές προϋποθέσεις για την άσκησή της, και την αντιμετώπιση συγκρουσιακών ζητημάτων και σκανδάλων. Το παγκοσμιοποιημένο οικονομικό γίνεσθαι αποτελεί μερικώς την εξήγηση της έξαρσης της 'Ε.Δ.'. Είναι πολλαπλά πλέον τα διάσημα δείγματα μαχητικής ερευνητικής δημοσιογραφίας και πλούσια η ανάδειξη ανάλογων πρακτικών και υποδειγμάτων (CIMA, 'ICIJ' κ.α.). Εστιάζουμε στο μαχητικό, μη-εμπορικό, μη-κερδοσκοπικό χαρακτήρα της χρηματοδότησής της. Γίνεται διεξοδική παρουσίαση προϋποθέσεων και μεθόδων τελέσφορης άσκησης της ερευνητικής δημοσιογραφίας που αφορά: [α]</p>

				<p>ανίχνευση παράνομων οικονομικών ή κοινωνικο-πολιτικών σκανδάλων και δράσεων οι οποίες αντιστρατεύονται το δημόσιο συμφέρον, [β] έμφαση στη διερεύνηση αφανών δομικών μορφών εξουσίας στο παγκοσμιοποιημένο πλαίσιο σχέσεων, [γ] έλεγχο επιμελώς συγκαλυμμένων πηγών εξουσίας-ισχύος και καταχρήσεων, με γνώμονα: τη διαφάνεια, τον εκδημοκρατισμό και την ισοπολιτεία. Παρουσιάζονται σημαντικές επιτυχίες της Ε.Δ. και κρίσιμα ανατρεπτικά αποτελέσματα της ερευνητικής δημοσιογραφίας, σε θέματα πολυεπίπεδης διαφθοράς υπερσυννοριακών διαστάσεων. Αναδεικνύεται η δύναμη και η δραστηκή δυναμική των διεισδυτικών, διαδραστικών ψηφιακών-διαδικτυακών εργαλείων της 'παγκοσμιοποίησης' και των συστηματικών δημοσιογραφικών συνεργιών. Η θεωρητική πλαισίωση υποστηρίζεται από δείγματα μεθόδου και, μεθοδολογίας 'pro et contra ανάλυσης', όπως και ασκήσεις προσομοίωσης ερευνητικής δημοσιογραφίας.</p> <p>Λέξεις Κλειδιά Ερευνητική δημοσιογραφία, επαγγελματικοί κώδικες δεοντολογίας, επαγγελματισμός, πηγές πληροφόρησης δημοσίου συμφέροντος, διαφάνεια, αποκάλυψη, συγκρουσιακά θέματα, αλληλοσυγκρουόμενα συμφέροντα, ΜΜΕ.</p>
24		Αφηγηματική Δημοσιογραφία (Θ/Α)	<p>Ζωή Βερβεροπούλου (Θ)</p> <p>Σοφία Νικολαΐδου (Α)</p>	<p>Το μάθημα εστιάζει σε ένα ιδιαίτερο μοντέλο δημοσιογραφίας, το οποίο συνδυάζει το ρεπορτάζ με το συγγραφικό ύφος της μυθοπλασίας, μέσα από τη χρήση συγκεκριμένων αφηγηματικών τεχνικών. Ιστορία και πρόδρομοι του είδους, αφηγηματολογικό πλαίσιο, η έννοια της δημοσιογραφικής ιστορίας, η</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>αμερικανική Νέα Δημοσιογραφία, το μεγάλο ρεπορτάζ, οι μη-μυθοπλαστικές αφηγήσεις (non-fiction novels). Χαρακτηριστικά και ερευνητικές μέθοδοι της αφηγηματικής δημοσιογραφίας, παλαιότεροι και σύγχρονοι εκπρόσωποι, αντικειμενικότητα και αξιοπιστία, η εστίαση σε ενδιαφέροντες ανθρώπους, η σχέση με το αναγνωστικό κοινό. Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος οι φοιτητές/ήτριες μελετούν τους αφηγηματικούς τρόπους και τις υφολογικές επιλογές διακεκριμένων εκπροσώπων του είδους και ασκούνται στις συγγραφικές τεχνικές της αφηγηματικής δημοσιογραφίας.</p>
25		Κοινωνιολογία της Δημοσιογραφίας	Γρηγόρης Πασχαλίδης	<p>Η ποικιλομορφία των δημοσιογραφικών κοινοτήτων, ταυτοτήτων, αξιών και πρακτικών αποτελεί μια πρόκληση για την κλασική κοινωνιολογία των επαγγελμάτων. Συνδυάζοντας την ιστορική κοινωνιολογία, την κοινωνιολογία των επαγγελμάτων, την θεωρία των κοινωνικών πεδίων του Bourdieu και την αναλυτική της δημοσιογραφικής κουλτούρας του Hanitzsch, το μάθημα επιδιώκει την εξέταση των παραγόντων που άσκησαν διαμορφωτικό ρόλο στη συγκρότηση και εξέλιξη του δημοσιογραφικού επαγγέλματος τους τελευταίους δύο αιώνες. Αντλώντας στοιχεία από διαφορετικές χώρες και ηπείρους το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη μιας ερευνητικής οπτικής πάνω στη σύγχρονη συνθήκη και προοπτική του δημοσιογραφικού επαγγέλματος, που για ακόμη μια φορά υφίσταται μια δραματική</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				μεταμόρφωση στο πλαίσιο της ψηφιακής τεχνολογίας και της συμμετοχικής δημοσιογραφίας.
26		Διεθνής & Ευρωπαϊκή Δημοσιογραφία	Χρήστος Φραγκονικολόπουλος Νίκος Παναγιώτου	Το μάθημα μελετά τρόπους παραγωγής, καταγραφής, και μετάδοσης των διεθνών ευρωπαϊκών ειδήσεων, δεξιότητες κάλυψης των διεθνών & ευρωπαϊκών ειδήσεων, ανάλυση των κεντρικών ζητημάτων της διεθνούς & ευρωπαϊκής Δημοσιογραφίας, την εξέταση των πλέον πρόσφατων συζητήσεων γύρω από καιρία θέματα της διεθνούς & ευρωπαϊκής Δημοσιογραφίας, πηγές των διεθνών & ευρωπαϊκών ειδήσεων, πρακτικά προβλήματα και ηθικά διλήμματα που αντιμετωπίζουν οι δημοσιογράφοι, τον ρόλο και τη σημασία της διεθνούς και ευρωπαϊκής δημοσιογραφίας, για την προβολή και ανταλλαγή απόψεων για τα κρίσιμα και υψηλής προτεραιότητας ζητήματα του σήμερα.
27		Δικτυακή Κοινωνία	Γρηγόρης Πασχαλίδης	Το μάθημα πραγματεύεται τη ριζική αναδόμηση των κοινωνικών σχέσεων, αξιών και θεσμών, της καθημερινής ζωής και κουλτούρας, της πολιτικής και του πολιτισμού, την εποχή του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων. Με αφετηρία τη θεωρητική προβληματική της 'δικτυακής κοινωνίας' και του 'δικτυωμένου εαυτού' και αντλώντας από τη σύγχρονη κοινωνική έρευνα, το μάθημα επιδιώκει να χαρτογραφήσει τη νέα τεχνοκοινωνική συνθήκη της ψηφιακής εποχής, τις προκλήσεις, τις περιπλοκές, τη δυναμική και τις προοπτικές της.

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

28		Είδη Δημοφιλούς Κουλτούρας	Βασίλης Βαμβακάς	<p>Το μάθημα εισάγει τους/τις φοιτητές/ήτριες στη μελέτη της δημοφιλούς κουλτούρας επικεντρώνοντας σε θεωρίες της κοινωνικής θεωρίας και των πολιτισμικών σπουδών που επιτρέπουν ένα κριτικό αλλά όχι ενοχοποιητικό τρόπο προσέγγισης και κατανόησής της. Ο ρόλος των παλιών και σύγχρονων (ψηφιακών) μέσων επικοινωνίας στη δημιουργία και διάχυση δημοφιλών πολιτισμικών προτύπων και στερεοτύπων είναι βασικό αντικείμενο του μαθήματος καθώς και η εξέταση του βαθμού διαδραστικότητας που εμπεριέχουν τα δημοφιλή προϊόντα. Τα είδη της δημοφιλούς κουλτούρας τόσο σε τρόπο διαμεσολάβησης (διαδίκτυο, τηλεόραση, κινηματογράφος, ραδιόφωνο, τύπος) όσο και στους διαφορετικούς τρόπους αναπαράστασης που τυποποιούν και εξελίσσουν θα είναι το βασικό αντικείμενο έρευνας του μαθήματος. Γι αυτό το λόγο συγκεκριμένες ποιοτικές μέθοδοι προσέγγισης και έρευνας των δημοφιλών προϊόντων εξετάζονται (θεματική ανάλυση, ανάλυση πλαισίου, σημειωτική, ομάδες εστίασης)</p>
29		Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες	Αλέξανδρος Μπαλτζής	<p>Το μάθημα μελετά: τη μετάβαση στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, το σύστημα παραγωγής του πολιτισμού: οι κύριες διαστάσεις του, τα χαρακτηριστικά των πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών, τις ιδιαιτερότητες των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών, τους παραγωγούς και την εργασία στους κλάδους του πολιτισμού και της δημιουργικότητας: κοινωνικοί ρόλοι και θέσεις, τους μεσίτες του πολιτισμού και τα ακροατήρια, την</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				ανάπτυξη και αλλαγή στους κλάδους των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών, την πολιτική και πολιτιστικές βιομηχανίες σε τοπικό, διεθνές, και παγκόσμιο επίπεδο.
30	ΓΕ1500	Οργάνωση & Διοίκηση των Μέσων Επικοινωνίας	Γεώργιος Τσουρβάκας	<p>Εισαγωγή στο μάνατζμεντ των οργανισμών επικοινωνίας</p> <p>Εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον των οργανισμών επικοινωνίας. Οι σκοποί των οργανισμών επικοινωνίας.</p> <p>Θεωρίες μάνατζμεντ. Επίπεδα μάνατζμεντ. Λειτουργίες μάνατζμεντ.</p> <p>Ο ρόλος του μάνατζερ των οργανισμών επικοινωνίας. Οι ικανότητες του μάνατζερ. Παράγοντες που επιδρούν στο μάνατζμεντ.</p> <p>Προγραμματισμός. Είδη. Προβλήματα αποφάσεων. Διοίκηση με στόχους. Έλεγχος προγράμματος.</p> <p>Οργάνωση δομών. Σχεδιασμός τμημάτων. Σχεδιασμός θέσεων εργασίας. Εύρος διοίκησης και ιεραρχικά επίπεδα.</p> <p>Διεύθυνση ανθρώπινου δυναμικού. Στυλ ηγεσίας στους οργανισμούς επικοινωνίας.</p> <p>Παρακίνηση και κίνητρα στους εργαζόμενους των οργανισμών επικοινωνίας. Ομαδική εργασία. Επιχειρησιακή επικοινωνία. Αντιμετώπιση συγκρούσεων. Διαχείριση αλλαγών.</p>

				<p>Ανάπτυξη κουλτούρας και γνώσης. Εργασιακές σχέσεις στους οργανισμούς επικοινωνίας.</p> <p>Χρηματοοικονομική διοίκηση οργανισμών επικοινωνίας. Επενδύσεις. Προϋπολογισμοί. Δείκτες. Νέες τεχνολογίες και οργανισμοί επικοινωνίας.</p> <p>Παραγωγή προγράμματος.</p> <p>Μάρκετινγκ και προβολή των οργανισμών επικοινωνίας.</p> <p>Διαδικασία υλοποίησης στρατηγικής. Ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος. Διαμόρφωση στρατηγικής. Υλοποίηση. Επανεκτίμηση</p> <p>Στρατηγικές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.</p> <p>Εταιρικές στρατηγικές Κάθετη ολοκλήρωση, οριζόντια ολοκλήρωση, διαφοροποίηση (συσχετισμένη ασυσχέτιστη), διείσδυση αγοράς, ανάπτυξη αγοράς, ανάπτυξη προϊόντων (τεχνικές χαρτοφυλακίου)</p> <p>Στρατηγικές συμμαχίες. Συνεργασίες (διαφημιστική, έρευνα και τεχνολογία, χρηματοδοτικών υπηρεσιών, κοινή διανομή, μεταφορά τεχνολογίας, κοινής προσφοράς, αμοιβαία παραγωγή, κοινοπραξία πόρων, συνεργασία με το δημόσιο, εκμετάλλευση κοινών εσωτερικών πλεονεκτημάτων, αμοιβαία χορήγηση δικαιωμάτων, κίνητρα σύναψης συμμαχιών, συγχωνεύσεις εξαγορές (λόγοι πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, διαδικασίες).</p> <p>Στρατηγικές διεθνοποίησης, ορισμός, η θεωρία των σταδίων, μορφές εξαγωγικού τύπου: άμεση εξαγωγή,</p>
--	--	--	--	---

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				εξαγωγές με διαμεσολαβητή, licensing, franchising, μορφές μη εξαγωγικού τύπου: άμεση επένδυση, πλήρης ιδιοκτησίας, κοινοπραξίες, στρατηγικές συμμαχίες, εξαγορές, συμβόλαια.
31	MM4200	Ψηφιακό Μάρκετινγκ Θ/Α	Γεώργιος Τσουρβάκας Βάγια Μόχλα	Το μάθημα μελετά την κατανόηση του Ψηφιακού περιβάλλοντος, το Μάρκετινγκ μέσω περιεχομένου, τη συμπεριφορά καταναλωτή στο διαδίκτυο, τα εργαλεία προβολής στον ψηφιακό κόσμο, τη διαδραστικότητα, τη συνεχή ροή, την προσωποποιημένη επικοινωνία, τον σχεδιασμό διαφημιστικής εκστρατείας στο διαδίκτυο, τις αποτελεσματικές ιστοσελίδες, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης τις μηχανές αναζήτησης, μετρήσεις, βάσεις δεδομένων, web analytics., τη μέτρηση αποτελεσματικότητας και τις άτυπες μορφές μάρκετινγκ επικοινωνιών wom, cuadrillas, buzz, viral, τα ηλεκτρονικά επιχειρηματικά μοντέλα, την τιμολόγηση στο διαδίκτυο και τέλος τον συνδυασμό εργαλείων και μηνυμάτων στο διαδίκτυο.
32		Ψηφιοποίηση και οπτικοποίηση πληροφορίας	Χαράλαμπος Δημούλας Ανδρέας Βέγλης, Γιώργος Καλλίρης	Οπτικοακουστική περιεχόμενο /πληροφορία, αναλογικά σήματα, ψηφιοποίηση (δειγματοληψία, κβάντιση, κωδικοποίηση), ψηφιακά σήματα – ακολουθίες δεδομένων, συμπίεση ψηφιακών δεδομένων, κείμενο και μετα-δεδομένα, επεξεργασία και διαχείριση δεδομένων, τεχνικές ανάλυσης, σύνοψης και οπτικοποίησης δεδομένων, εργαλεία ψηφιοποίησης, επεξεργασίας και οπτικοποίησης δεδομένων.

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

33	MM0500	Διαφήμιση & Επικοινωνία Θ/Α	Βασίλης Βαμβακάς Κλειώ Κεντερελίδου	Με το μάθημα αυτό αναλύεται η σχέση διαφήμισης και μέσων επικοινωνίας, η σημασία και ο ρόλος της διαφήμισης στο διαδίκτυο, στον τύπο και στην τηλεόραση από τη σκοπιά της επιστήμης της Επικοινωνίας. Γίνεται αναφορά στην ιστορία της διαφήμισης, στα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της γλώσσας, στους κώδικες των διαφημιστικών μηνυμάτων, στις θεωρίες της μαζικής επικοινωνίας που εφαρμόζονται στη διαφημιστική επικοινωνία, στους ρόλους της διαφήμισης σε σχέση με το φύλο και το παιδί και στη συμπεριφορά και στάση κοινού ως προς τη διαφήμιση. Επιπλέον, διερευνώνται οι στρατηγικές σχεδιασμού μιας διαφήμισης και οι μέθοδοι έρευνας πριν και μετά το σχεδιασμό της
34		Πολιτική Επικοινωνία Θ/Α	Καϊτατζή-Γουίτλοκ Κλειώ Κεντερελίδου Δέσποινα Καζανά	Η πολιτική επικοινωνία επικεντρώνεται στην τριαδική σχέση πολιτών, δημοσιογράφων/ΜΜΕ και πολιτικών και τα δημόσια θέματα γνώσης και γνώμης. Το μάθημα εστιάζει στη δομή της δημόσιας σφαίρας, το χαρακτήρα της σχέσης των εμπλεκόμενων, και στις απότοκες αλληλεπιδράσεις. Έλεγχος του ρόλου των ΜΜΕ, ως προς την παροχή αξιόπιστης ενημέρωσης, αλλά και προσιτότητα των διαύλων επικοινωνίας στα μέλη της κοινωνίας των πολιτών και όλες τις πολιτικές δυνάμεις, ώστε να ασκήσουν θεμιτά πειθώ και επιρροή. Συνάρτηση της δημοκρατικής πολιτικής επικοινωνίας με την ελευθεροτυπία και την ελευθερία έκφρασης. Διερευνώνται οι τρόποι που το επικοινωνιακό υποσύστημα συναρτάται και συλλειτουργεί με το πολιτικο-οικονομικό σύστημα και την κοινωνία των πολιτών. Κατά πόσο γίνεται αυτό

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>υπέρ του δημοσίου συμφέροντος; Ανάλυση φαινομένων ψευδογεγονότων, 'κατασκευής της συναίνεσης', πολιτικού μάρκετινγκ, κερδοσκοπικής προπαγάνδας. Αξιολόγηση των επιδράσεων, βάσει θεωριών, όπως του 'πυλωρού' ή του 'καθορισμού της ατζέντας'. Έμφαση στον στρατηγικό και συγκρουσιακό χαρακτήρα της δημόσιας πολιτικής επικοινωνίας, ιδίως σε περιόδους εκλογών. Αναζήτηση και ταυτοποίηση δομών ελέγχου, όπως η ιδιοκτησιακή υπερ-συγκέντρωση μιντιακών επιχειρήσεων ή η εμπορευματοποίηση της πολιτικής επικοινωνίας, οι οποίες οδηγούν σε εκτροπές, παρασιτισμούς και καταχρηστική άσκηση εξουσίας.</p>
35	ΔΗ4700	Έρευνα και επαλήθευση δημοσιογραφικού υλικού (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	<p>Ανδρέας Βέγλης</p> <p>Νικόλαος Παναγιώτου</p>	<p>Ο καταιγισμός των πληροφοριών που δέχεται ο δημοσιογράφος απαιτεί την ανάπτυξη νέων εργαλείων και προσεγγίσεων προκειμένου να ανταποκριθεί στο νέο περιβάλλον που έχει διαμορφωθεί ειδικά με την έκρηξη των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας. Το μάθημα πραγματεύεται το θέμα της έρευνας και επαλήθευσης δημοσιογραφικού υλικού στο διαδίκτυο. Αρχικά γίνεται μια θεωρητική εισαγωγή στην εξεύρεση δημοσιογραφικού υλικού, στα είδη αλλά και στις σύγχρονες εξελίξεις στη δημοσιογραφία και ειδικά στον τρόπο που επηρεάζεται και αλλάζει με την έλευση του διαδικτύου. Το μάθημα περιλαμβάνει πρακτική εφαρμογή πάνω σε προηγμένες δεξιότητες έρευνας, την αποτελεσματική χρήση βάσεων δεδομένων, ειδησεογραφικών πηγών καθώς και άλλων σύνθετων πληροφοριών. Σημαντικό τμήμα του μαθήματος περιλαμβάνουν οι τεχνικές επαλήθευσης</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				του περιεχομένου της είδησης που είναι και ένα από τα κύρια ζητούμενα σήμερα.
36	ΔΗ1800	Η κριτική των Τεχνών στον Τύπο	Ζωή Βερβεροπούλου	Η προβληματική της κριτικής των τεχνών στο πλαίσιο της αρθρογραφίας γνώμης (λογοτεχνία, θέατρο, κινηματογράφος, εικαστικά, μουσική, χορός, αρχιτεκτονική, τηλεόραση). Η πνευματική δημιουργία ως επικοινωνιακό γεγονός. Παρουσία, θέση και λειτουργία της κριτικής στα ΜΜΕ και ειδικότερα στον έντυπο και διαδικτυακό Τύπο. Οι θεράποντες και οι αποδέκτες της. Θεωρητική προσέγγιση, είδη, γλωσσική μελέτη και ανάλυση των δομών που χαρακτηρίζουν τα κριτικά κείμενα. Όροι άσκησης της δημοσιογραφικής κριτικής των τεχνών. Το ζήτημα των κριτηρίων. Άσκηση των φοιτητών στη σύνταξη κριτικών σημειωμάτων.
37	ΔΗ2100	Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων Ι – Ραδιόφωνο (Συνιστάται για Ε΄ Ζ΄ Εξάμηνα για κατεύθυνση Δημοσιογραφίας)	Γιώργος Καλλίρης Χαράλαμπος Δημούλας Μαρία Ματσιώλα Ρήγας Κωτσάκης	Εξοικείωση με τους χώρους και τον εξοπλισμό του ραδιοφωνικού στούντιο, σχεδιασμός, παραγωγή και εκτέλεση ραδιοφωνικών προγραμμάτων, εκμάθηση χρήσης αναλογικού-ψηφιακού εξοπλισμού (μετεγγραφή εξωτερικού υλικού, τηλεφωνικές συνδέσεις, ανταποκρίσεις), τεχνικές εγγραφής λόγου και μουσικής υπόκρουσης - ηχογραφήσεις, μη γραμμική επεξεργασία – συναρμογή ήχου. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα οργανωθούν σε ομάδες των 6 ατόμων με στόχο την οργάνωση και εκτέλεση μιας ραδιοφωνικής παραγωγής, που σε συνδυασμό με τη γραπτή αναφορά των πεπραγμένων

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				του εργαστηρίου αποτελούν απαραίτητα παραδοτέα του μαθήματος.
38		Δημοσιογραφία για την Ανάπτυξη	Ιωάννα Κωσταρέλλα Κλειώ Κεντερελίδου	<p>Το μάθημα αυτό διερευνά τον ρόλο των μέσων επικοινωνίας στην ανάπτυξη, και αφορά στον ρόλο του δημοσιογράφου ως παράγοντα αλλαγής πολιτικής.</p> <p>Πως διαφοροποιείται η δημοσιογραφία για την ανάπτυξη από την ερευνητική δημοσιογραφία σε υπανάπτυκτες χώρες;</p> <p>Βασικές ενότητες είναι η οριοθέτηση της Δημοσιογραφίας για την Ανάπτυξη, το ιστορικό πλαίσιο, οι θεωρίες και προσεγγίσεις στην Δημοσιογραφία για την Ανάπτυξη, η παραγωγή περιεχομένου στην Δημοσιογραφία για την Ανάπτυξη.</p>
39	ΔΗ5200	Δημιουργική Γραφή (Επαναλαμβανόμενο Συνιστάται για τα Ε΄, Ζ΄ εξάμηνα χειμερινό και ΣΤ΄, Η εαρινό)	Σοφία Νικολαΐδου	<p>Εργαστήριο δημιουργικής γραφής με αντικείμενο: μυθοπλαστική και μη μυθοπλαστική αφήγηση, βιογραφία, χρονικό, μαρτυρία.</p> <p>Μελετά την αναζήτηση και επιλογή του θέματος, έρευνα του υλικού, πώς γίνεται η αρχή / οι βασικές συγγραφικές επιλογές που αφορούν την πρώτη σελίδα, το «συμβόλαιο με τον αναγνώστη», «Μην το λες, δειξ΄ το», τον αφηγηματικό ρυθμό, τη δομή και πλοκή, την ψυχολογία χαρακτήρων</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

40	ΔΗ2400	Γλώσσα και Κοινωνία (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Περικλής Πολίτης	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η επαφή των φοιτητών με την κοινωνιογλωσσολογία της μαζικής επικοινωνίας και η διαμόρφωση γλωσσικής επίγνωσης γύρω από θεμελιώδη ζητήματα ανάλυσης της νέας ελληνικής. Συγκεκριμένα, μελετάται, στο πλαίσιο της νεοελληνικής κοινωνίας, η σχέση της γλώσσας με τη μαζική επικοινωνία και ενημέρωση, την πολιτική και την ιδεολογία, την εθνικότητα, την κοινωνική τάξη, το φύλο, την ηλικία, την ταυτότητα. Παράλληλα, αναλύονται όψεις της νέας ελληνικής που συνδέονται άμεσα με τη δημόσια χρήση της, όπως, για παράδειγμα, οι γραμματικές και τα λεξικά της νέας ελληνικής, η ορθογραφία και το γλωσσικό λάθος, τα ξένα δάνεια και οι νεολογισμοί, τα λαϊκά και τα λόγια στοιχεία.</p>
41	ΓΕ2800	Writing for the Print Media / Έντυπος Δημοσιογραφικός Λόγος	Μαρίνα Τζωαννοπούλου	<p>Διδασκαλία αρχών της έντυπης δημοσιογραφίας. Επικέντρωση και εξάσκηση στη γραφή άρθρων επικαιρότητας και τύπου 'ανθρώπινης ιστορίας' για τον αγγλόφωνο τύπο. Οι διαλέξεις, αναλύσεις και ποικίλες δραστηριότητες στην τάξη βασίζονται σε αυθεντικά κείμενα αγγλικών και αμερικανικών εφημερίδων και επικεντρώνονται στα παρακάτω: Στις γλωσσικές ποικιλίες, στη γλώσσα των εφημερίδων και στους κανόνες γραφής σύμφωνα με το Associated Press Stylebook. Στις ειδήσεις (news stories) και τα άρθρα γενικότερου ενδιαφέροντος (feature stories). Στους δημοσιογραφικούς κανόνες και τεχνικές, σε σχέση με τη δομή, το ύφος, τις αξίες/κριτήρια επιλογής</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				της είδησης, τα στοιχεία συνεκτικότητας και συνοχής του κειμένου.
42	ΓΕ6500	Travel Journalism and Communication (Θ/Α) (Συνιστάται για Γ' Ε' Ζ' Εξάμηνα)	Φανή Γαλατσοπούλου Κλειώ Κεντερελίδου	Στο μάθημα αυτό, ακολουθώντας στρατηγικές διδασκαλίας και μάθησης της βιωματικής εκπαίδευσης, επιχειρείται η εξοικείωση των φοιτητών με την ξενόγλωσση ταξιδιωτική δημοσιογραφία και επικοινωνία. Εξετάζονται τα είδη και γένη έντυπης και ηλεκτρονικής ξενόγλωσσης ταξιδιωτικής δημοσιογραφίας και παρουσιάζονται στρατηγικές επικοινωνίας μέσω των νέων επικοινωνιακών εργαλείων (Κοινωνικά Μέσα). Στο μάθημα συνδυάζεται η θεωρητική κατάρτιση με βιωματικές δραστηριότητες και έρευνα πεδίου. Έτσι, οι φοιτητές/ήτριες εξερευνούν τόπους (π.χ. Θεσσαλονίκη) ως ταξιδευτές, αναζητούν στοιχεία ιστορικά και πολιτισμικά, βιώνουν τον καθημερινό τρόπο ζωής και αποτυπώνουν ψηφιακά ή περιγράφουν και μοιράζονται την εμπειρία τους, χρησιμοποιώντας πρακτικές της ταξιδιωτικής δημοσιογραφίας και εργαλεία των Κοινωνικών Μέσων.
43	ΔΗ4500	Αθλητική Δημοσιογραφία	Νικόλαος Τσιγγίλης Παναγιώτης Σπηλιόπουλος	Σκοπός του μαθήματος «Αθλητική Δημοσιογραφία» είναι να εισάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στο σύγχρονο αθλητικό ρεπορτάζ. Μέσα από διαλέξεις μαθαίνουν για την ιστορική εξέλιξη της αθλητικής δημοσιογραφίας, τα χαρακτηριστικά και τη γραφή της αθλητικής είδησης και του ρεπορτάζ, τα ιδιαίτερα γνωρίσματα της γλώσσας που χρησιμοποιείται στο γραπτό και προφορικό αθλητικό λόγο, τις πηγές άντλησης αθλητικών πληροφοριών και την κάλυψη αθλητικών γεγονότων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>σύνδεση της θεωρία με την πράξη με προσκλήσεις επιλεγμένων εισηγητών, καταξιωμένων στο χώρο της αθλητικής δημοσιογραφίας. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί η ευκαιρία για πρακτική άσκηση γραφής της αθλητικής είδησης τόσο μέσα στην αίθουσα όσο και εκτός αυτής, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</p>
44	ΔΗ4100 (πρώην)	Τεχνολογία και Εφαρμογές Πολυμεσικής Δημοσιογραφίας	<p>Χαράλαμπος Δημούλας</p> <p>Ρήγας Κωτσάκης</p>	<p>Θέματα και ορισμοί πολυμεσικής παραγωγής /Πολυμεσικής Δημοσιογραφίας, βασικές μεθοδολογικές προσεγγίσεις, μορφές πολυμεσικού περιεχομένου, διεπαφές διαμεσικής επικοινωνίας και μηχανισμοί διάδρασης, τεχνολογίες ψηφιακής /μη γραμμικής αφήγησης, τεχνικές επεξεργασίας και διαχείρισης πολυμεσικού περιεχομένου, περιβάλλοντα πολυμεσικής συγγραφής, εργαλεία και προϊόντα της πολυμεσικής παραγωγής κατά τις φάσεις ανάλυσης, σχεδιασμού, ανάπτυξης, εκσφαλμάτωσης, διαμορφωτικής και τελικής αξιολόγησης, μεθοδολογίες και πρακτικές συντήρησης και προώθησης υπηρεσιών πολυμέσων /Πολυμεσικής Δημοσιογραφίας.</p>
45	ΔΗ 3200	Διαφήμιση και Επικοινωνία: Η γλώσσα της διαφήμισης	Περικλής Πολίτης	<p>Η (εμπορική) διαφήμιση εξετάζεται ως είδος λόγου (genre), δηλαδή ως πραγμάτωση λόγου με διακεκριμένη επικοινωνιακή στόχευση στο πλαίσιο της μαζικής επικοινωνίας, ιδιαίτερες κειμενικές στρατηγικές και οργανωτικά πρότυπα, καθώς επίσης και 'ευανάγνωστα' γλωσσικά χαρακτηριστικά. Συγκεκριμένα, συζητούνται:</p> <p>Τα συμφραστικά γνωρίσματα της διαφήμισης ως συμβάντος λόγου (η ταυτότητα του συντάκτη και του</p>

			<p>κοινού της, τα τεχνικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά των διαύλων της)</p> <p>Η ποικιλία των στόχων της διαφήμισης και οι διαφημιστικές τεχνικές</p> <p>Η οργανωτική δομή των διαφημίσεων</p> <p>Η γραμματική της διαφήμισης: οι τύποι προτάσεων (αποφάνσεις, εντολές, ερωτήσεις, αναφωνήσεις), οι δομές προτάσεων (σειρά των όρων, ονοματικές φράσεις, συντακτική έλλειψη κ.ά.), η δείξη προσώπου (η χρήση των αντωνυμιών στη διαφήμιση), τόπου και χρόνου, η δεοντική («πρέπει») και η επιστημική («μπορεί») τροπικότητα, η αξιολογική γλώσσα της διαφήμισης (αξιολογικά επίθετα, επιρρήματα, ποσοδεικτικά κ.ά.)</p> <p>Το λεξιλόγιο της διαφήμισης: η χρήση γεωγραφικών και κοινωνικών διαλέκτων στη διαφήμιση, οι φρασεολογισμοί (εκφράσεις, παροιμίες, γνωμικά, κ.λπ.), οι νεολογισμοί και τα δάνεια, η εναλλαγή κωδίκων (η αγγλική, η γαλλική κ.λπ. στην ελληνική διαφήμιση)</p> <p>Η ρητορική της διαφήμισης: η μεταφορά και η μετωνυμία στη διαφήμιση</p> <p>Οι γλωσσικές στρατηγικές πειθούς της διαφήμισης</p> <ul style="list-style-type: none"> - περιγραφή, αφήγηση, εξήγηση, επιχειρηματολογία, παροχή οδηγιών - λογοπαίγνια, χιούμορ, ειρωνεία, μίμηση και παρωδία - συνειρμοί
--	--	--	---

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>Η δομή και η ποιητική των επικεφαλίδων και των σλόγκαν (παραλληλισμός, παρήχηση, μέτρο, ομοιοκαταληξία κ.λπ.)</p> <p>Η ονοματολογία της διαφήμισης (επωνυμίες προϊόντων)</p> <p>Οι γλωσσικές ιδιαιτερότητες των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών διαφημίσεων</p> <p>Οι ιδεολογικές λειτουργίες της διαφήμισης</p> <p>Άλλα διακεκριμένα είδη διαφήμισης (πολιτική διαφήμιση, μικρές αγγελίες, μπροσούρες επιχειρήσεων, διαφημίσεις κοινωνικών οργανώσεων, διαφημίσεις στο διαδίκτυο κ.λπ.)</p>
46	ΔΗ4000	Δημοσιογραφία Δεδομένων (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Ανδρέας Βέγλης Χαράλαμπος Μπράτσας	<p>Το μάθημα πραγματεύεται το θέμα της δημοσιογραφίας δεδομένων. Η μεγάλη διαθεσιμότητα δεδομένων σε ψηφιακή μορφή καθιστά αναγκαία την ύπαρξη της δημοσιογραφίας δεδομένων. Ο δημοσιογράφος πρέπει να είναι σε θέση να βρίσκει, να προσαρμόζει, να οπτικοποιεί και να ερμηνεύει τα δεδομένα. Για να το επιτύχει αυτό πρέπει να έχει τις θεωρητικές βάσεις χρήσης δεδομένων αλλά και τις απαραίτητες τεχνικές δεξιότητες για τη δημιουργία οπτικοποιήσεων δεδομένων που θα ενσωματώνονται στα άρθρα του.</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

47		Γαλλόφωνα ΜΜΕ και Δημοσιογραφικός Λόγος/ Médias Francophones et Discours Journalistique	Ζωή Βερβεροπούλου	Το μάθημα εισάγει αρχικά τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στον κόσμο των γαλλικών-γαλλόφωνων ΜΜΕ (έντυπος, ηλεκτρονικός και διαδικτυακός Τύπος) και διερευνά επιμέρους πτυχές που σχετίζονται με τη συγκεκριμένη θεματική. Εξετάζονται στη συνέχεια τα είδη άρθρων της έντυπης δημοσιογραφίας σύμφωνα με τα γαλλικά πρότυπα. Χαρακτηριστικά, γλωσσικές επιλογές και δομή άρθρου ανάλογα με το είδος του. Παράλληλα, μελετώνται αυθεντικά κείμενα επικαιρότητας, που προέρχονται από τα εγκυρότερα γαλλικά/γαλλόφωνα έντυπα. Κανόνες, τεχνικές συγγραφής και άσκηση των φοιτητών στον γαλλικό, γραπτό δημοσιογραφικό λόγο.
48	ΔΗ1700	Δημοσιογραφία και Λογοτεχνία (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Ζωή Βερβεροπούλου	Παράλληλη διερεύνηση της δημοσιογραφικής και της λογοτεχνικής γραφής και αντιπαραβολή τους. Συγγένειες και διαφορές. Επικοινωνιακή λειτουργία, κώδικες, αισθητικές-υφολογικές επιταγές και συμβάσεις. Δημοσιογράφοι και λογοτέχνες, δημοσιογράφοι-λογοτέχνες, πρόσληψη και αναγνώστης. Παρουσία και ρόλος της λογοτεχνίας στον Τύπο και γενικότερα στα ΜΜΕ. Δημοσιογραφία του βιβλίου, συνεντεύξεις συγγραφέων, σχολιαστικές στήλες, χρονογράφημα, ευθυμογράφημα. Η δημοσιογραφία και τα ΜΜΕ στη λογοτεχνική μυθοπλασία.
49	ΓΕ6500	Travel Journalism and Communication (Θ/Α) (Συνιστάται για Δ' ΣΤ' Η' Εξάμηνα)	Φανή Γαλατσοπούλου	Στο μάθημα αυτό, ακολουθώντας στρατηγικές διδασκαλίας και μάθησης της βιωματικής εκπαίδευσης, επιχειρείται η εξοικείωση των φοιτητών με την ξενόγλωσση ταξιδιωτική δημοσιογραφία και

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

			Κλειώ Κεντερελίδου	επικοινωνία. Εξετάζονται τα είδη και γένη έντυπης και ηλεκτρονικής ξενόγλωσσης ταξιδιωτικής δημοσιογραφίας και παρουσιάζονται στρατηγικές επικοινωνίας μέσω των νέων επικοινωνιακών εργαλείων (Κοινωνικά Μέσα). Στο μάθημα συνδυάζεται η θεωρητική κατάρτιση με βιωματικές δραστηριότητες και έρευνα πεδίου. Έτσι, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες εξερευνούν τόπους (π.χ. Θεσσαλονίκη) ως ταξιδευτές, αναζητούν στοιχεία ιστορικά και πολιτισμικά, βιώνουν τον καθημερινό τρόπο ζωής και αποτυπώνουν ψηφιακά ή περιγράφουν και μοιράζονται την εμπειρία τους, χρησιμοποιώντας πρακτικές της ταξιδιωτικής δημοσιογραφίας και εργαλεία των Κοινωνικών Μέσων.
50		Ειδησεογραφία για τον Τουρισμό και το Ταξίδι	Φανή Γαλατσοπούλου	Το μάθημα αυτό είναι εργαστηριακό και στοχεύει στην εκπαίδευση των φοιτητών/τριων στην ειδησεογραφία για τον τουρισμό και το ταξίδι. Οι φοιτητές/τριες καλούνται να ενεργοποιήσουν όλες τις βασικές γνώσεις που απέκτησαν από το πρόγραμμα σπουδών τους σχετικά με την αναζήτηση της πληροφορίας, έλεγχο αξιοπιστίας της πηγής, έλεγχο εγκυρότητας της πληροφορίας, και τέλος τη σύνθεση, επεξεργασία και γραφή της είδησης. Το πεδίο μελέτης είναι ο τουρισμός και γενικότερα το ταξίδι. Θα επικεντρωθούμε στην εξάσκηση γραφής είδησης για διαφορετικά κανάλια και μέσα επικοινωνίας για τον Τουρισμό και το Ταξίδι, ενώ παράλληλα θα εστιάσουμε στην ορθή επιλογή και επεξεργασία οπτικοακουστικού υλικού.

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

51	ΔΗ5100	Παραγωγή Ντοκιμαντέρ	Ελισάβετ Γεωργιάδου	<p>Η σημασία του μη μυθοπλαστικού περιεχομένου στη βιομηχανία της εικόνας είναι αδιαμφισβήτητη. Τα ντοκιμαντέρ ενημερώνουν, προβληματίζουν και ευαισθητοποιούν το κοινό για ένα μεγάλο εύρος θεμάτων με έναν ψυχαγωγικό τρόπο. Στην εποχή της ψηφιακής δημιουργικότητας, τα ντοκιμαντέρ έχουν επεκτείνει την εμβέλειά τους σε πλατφόρμες προβολής που περιλαμβάνουν το Διαδίκτυο, την τηλεόραση και τα κινηματογραφικά φεστιβάλ. Ο στόχος του μαθήματος «Παραγωγή ντοκιμαντέρ» είναι να εισαγάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στην τέχνη της δημιουργίας ντοκιμαντέρ και να αναπτύξει τις επαγγελματικές δεξιότητες που απαιτούνται στο πεδίο. Το μάθημα, δομημένο σε πρακτικές ασκήσεις, διερευνά όλες φάσεις της κινηματογραφικής παραγωγής ντοκιμαντέρ: τη σύλληψη μιας ιδέας, την προπαραγωγή, την παραγωγή και την μεταπαραγωγή. Το μάθημα, λόγω και της εργαστηριακής του φύσης έχει υποχρεωτικές παρακολουθήσεις και λόγω των περιορισμένων θέσεων στον χώρο του εργαστηρίου απαιτείται εγγραφή σε φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος στην αρχή του εξαμήνου.</p>
----	--------	----------------------	---------------------	--

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

52	ΔΗ1500	Εφαρμογές έντυπων εκδόσεων (Θ/Α) (Συνίσταται για Δ' και ανώτερο εξάμηνο)	Ελισάβετ Γεωργιάδου	<p>Το μάθημα πραγματεύεται θέματα που αφορούν τη ροή παραγωγής ενός εντύπου και ειδικότερα θέματα ηλεκτρονικής σελιδοποίησης εντύπου μέσω της εκμάθησης σχετικού λογισμικού. Αναλυτικά εξετάζονται η τοπογραφία οθόνης, οι αρχικές ρυθμίσεις, οι διαμορφώσεις των παλετών, η προσαρμογή προγράμματος, η διαμόρφωση σελίδας, η δημιουργία και τροποποίηση στυλ, η διαχείριση κειμένου (ανάκληση αποθήκευση δημιουργία, κλείσιμο), τα κουτιά κειμένου, η σύνδεση και επεξεργασία κειμένου, η διαμόρφωση χαρακτηριστικών κειμένου, η περιστροφή κειμένου. Επίσης εξετάζονται οι τεχνικές δημιουργίας κουτιών εικόνων, εισαγωγής και επεξεργασίας εικόνων, καθώς και η ροή κειμένου γύρω από την εικόνα. Το μάθημα, λόγω και της εργαστηριακής του φύσης έχει υποχρεωτικές παρακολουθήσεις και λόγω των περιορισμένων θέσεων στον χώρο του εργαστηρίου απαιτείται εγγραφή σε φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος στην αρχή του εξαμήνου.</p>
53		Κοινωνικά Κινήματα και Νέα Μέσα	Δήμητρα Δημητρακοπούλου	<p>Το μάθημα εξετάζει τις διαφορετικές προσεγγίσεις στη μελέτη των κοινωνικών κινημάτων με γνώμονα την εξέλιξή τους με τη χρήση των νέων μέσων επικοινωνίας στην οργάνωση, την κινητοποίηση, το συντονισμό και την παρέμβαση στη δημόσια σφαίρα. Η αλληλεπίδραση αυτή προσεγγίζεται μέσα από τη θεωρία των κοινωνικών κινημάτων και προχωρά στη μελέτη των σύγχρονων κοινωνικών κινημάτων ειδικά από το 2011 και μετά. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με έννοιες όπως: κοινωνική αλλαγή, πλαισίωση,</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				συλλογική ταυτότητα, δομή και χαρακτηριστικά κοινωνικών κινήματων, νέα κοινωνικά κινήματα, εναλλακτικά και συμμετοχικά μέσα. Στο μάθημα θα εξετάσουμε επίσης τις μεθόδους και τα εργαλεία για τη μελέτη και την ανάλυση των κοινωνικών μέσων σε συνδυασμό με τις εξελίξεις στη θεωρία και την έρευνα των κοινωνικών μέσων.
54	ΔΗ2600	Νομικό Πλαίσιο, Ηθική και Δεοντολογία στα Blogs και τη Δημοσιογραφία των Πολιτών	Ελισάβετ Δεληγιάννη	Το μάθημα έχει ως αντικείμενο τη μελέτη του φαινομένου της δημοσιογραφίας των πολιτών στο διαδίκτυο και τα Νέα Μέσα, η οποία έχει αναπτυχθεί ραγδαία, παράλληλα με την επέκταση και την αλματώδη ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού και διαμορφωθεί σταδιακά, ως ιδιότυπο πολιτικό - κοινωνικό κίνημα. Ύστερα από μια ιστορική αναδρομή στη γέννηση, στην εξέλιξη και στα χαρακτηριστικά των Νέων Μέσων εξετάζουμε το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, από σκοπιάς ελληνικού και ευρωπαϊκού δικαίου, καταγράφουμε τα κενά του δικαίου στο πεδίο αυτό, τη σχετική νομολογία των δικαστηρίων, καθώς και τις νέες ηθικές αξίες που διαμορφώνονται στη νέα αυτή μορφή δημοσιογραφίας.
55	ΔΗ2200	Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων II – Τηλεόραση (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα, κατεύθυνση Δημοσιογραφίας)	Γιώργος Καλλίρης Χαράλαμπος Δημούλας	Εξοικείωση με τους χώρους και τον εξοπλισμό της τηλεοπτικής παραγωγής σε εξωτερικούς και εσωτερικούς (στούντιο) χώρους, σχεδιασμός, παραγωγή και εκτέλεση τηλεοπτικών προγραμμάτων, τεχνικές φωτισμού, εξειδικευμένες τεχνικές επεξεργασίας χρώματος (chroma-keying /green box), εκμάθηση χρήσης αναλογικού-ψηφιακού εξοπλισμού (λήψη, εγγραφή & επεξεργασία του οπτικοακουστικού

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

			Μαρία Ματσιώλα Ρήγας Κωτσάκης	υλικού), τεχνικές μετα-παραγωγής (μη-γραμμική συναρμογή εικόνας-ήχου, παραγωγή γραφικών & τίτλων σε Η/Υ). Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα οργανωθούν σε ομάδες των 6 ατόμων με στόχο την οργάνωση και εκτέλεση μιας τηλεοπτικής παραγωγής, που σε συνδυασμό με τη γραπτή αναφορά των πεπραγμένων του εργαστηρίου αποτελούν απαραίτητα παραδοτέα του μαθήματος.
56	ΔΗ1100	Η Γλώσσα του Ντοκιμαντέρ	Γρηγόρης Πασχαλίδης	Ορισμός, χαρακτηριστικά και οι βασικές υποκατηγορίες του ντοκιμαντέρ. Το δραματοποιημένο ντοκιμαντέρ και τα όρια του αναπαραστατικού ρεαλισμού. Οι κύριες φάσεις της ιστορικής εξέλιξης του ντοκιμαντέρ, εστιάζοντας στους σημαντικότερους δημιουργούς και τη συμβολή τους. Εξέταση των βασικών σύγχρονων μορφών ντοκιμαντέρ, των χαρακτηριστικών συμβάσεων και αναπαραστατικών ζητημάτων τους. Κάθε ενότητα συνοδεύεται από την προβολή αντιπροσωπευτικών ταινιών, οι οποίες εξετάζονται με συνθετικό τρόπο, συνδυάζοντας την αποτίμηση των μορφολογικών και αισθητικών χαρακτηριστικών τους με την ανάλυση του ιστορικού, τεχνολογικού και θεσμικού πλαισίου της παραγωγής τους, καθώς και με τη διερεύνηση των ιδεολογικών αρχών που διέπουν την κατασκευή και την πρόσληψή τους.
57	ΔΗ1400	Φωτοδημοσιογραφία	Γρηγόρης Πασχαλίδης	Εξοικείωση με τις βασικές αρχές της φωτογραφικής επικοινωνίας και σύνθεσης. Εξέταση των σταδίων, των

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>προκλήσεων και των προβλημάτων που παρουσιάζει η εξέλιξη της φωτοδημοσιογραφίας από τα μέσα του 19ου αιώνα έως και την ψηφιακή εποχή. Κριτική ανάλυση των κοινωνικών, πολιτικών, πολιτισμικών, αισθητικών, ηθικών και νομικών διαστάσεων της σύγχρονης φωτοδημοσιογραφίας, εστιάζοντας στο πώς αναπαριστά ζωτικές πλευρές της σύγχρονης ζωής (πολιτική, πόλεμος, κοινωνικά ζητήματα, προσωπικότητες). Η διαμάχη για την ψηφιακή φωτοδημοσιογραφία και η ανάπτυξη της φωτοδημοσιογραφίας των πολιτών. Σύγχρονοι θεσμοί και πρακτικές της φωτοδημοσιογραφίας.</p>
58	ΔΗ1300	Τηλεοπτικός Δημοσιογραφικός Λόγος (Συνιστάται για Δ' ΣΤ' Η' Εξάμηνα)	Περικλής Πολίτης	<p>Ο τηλεοπτικός δημοσιογραφικός λόγος μέσα στο σύμπαν του σύγχρονου μιντιακού λόγου: μια διαχρονική και συγχρονική προσέγγιση. Συγκλίσεις και αποκλίσεις του από τον λόγο του τύπου και του ραδιοφώνου. Τυπολογία των ειδών του τηλεοπτικού δημοσιογραφικού λόγου. Γενικά χαρακτηριστικά της τηλεοπτικής δημοσιογραφικής γλώσσας. Ο γραπτός, ο προφορικός και ο μεικτός τηλεοπτικός δημοσιογραφικός λόγος. Η αντίστιξη λόγου και μουσικής στον τηλεοπτικό λόγο. Οι σιωπές (παύσεις) του τηλεοπτικού λόγου. Η συνομιλιακή διεπίδραση στον τηλεοπτικό δημοσιογραφικό λόγο. Ανάλυση των συμφραστικών και γλωσσικών χαρακτηριστικών των διακεκριμένων ειδών του τηλεοπτικού δημοσιογραφικού λόγου: της τηλεοπτικής είδησης, της συνέντευξης, του talk-show και της τηλεμαχίας (debate). Μεθοδολογικά εργαλεία απαραίτητα για την</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>ανάλυση του συνομιλιακού τηλεοπτικού λόγου: α. ανάλυση συνομιλίας (conversation analysis), β. αξιώματα του Grice και γ. θεωρία γλωσσικής ευγένειας (politeness theory).</p>
59		Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία	Αντώνης Σκαμνάκης,	<p>Τι είναι περιβαλλοντική δημοσιογραφία και επικοινωνία.</p> <p>Κλιματική Αλλαγή</p> <p>Κάλυψη των περιβαλλοντικών θεμάτων</p> <p>Περιβαλλοντικές οργανώσεις διεθνώς και στην Ελλάδα</p> <p>Περιβαλλοντικά κινήματα</p> <p>Φορείς διαχείρισης προστατευόμενων περιοχών</p> <p>Περιβαλλοντικό ρεπορτάζ και δημοσιογραφική έρευνα</p>
60	ΓΕ3000	Writing for the Broadcast Media / Ραδιοτηλεοπτικός Δημοσιογραφικός Λόγος	Μαρίνα Τζωαννοπούλου	<p>Οι διαλέξεις, αναλύσεις και ποικίλες δραστηριότητες στην τάξη βασίζονται σε αυθεντικά προγράμματα τοπικών ή δορυφορικών αμερικανικών και αγγλικών ραδιοτηλεοπτικών καναλιών και επικεντρώνονται στα παρακάτω: Στις αξίες/κριτήρια επιλογής ειδήσεων, στις προσδοκίες του κοινού (audience gratifications) και στα χαρακτηριστικά της γραφής της ραδιοτηλεοπτικής είδησης. Στη δομή της ραδιοτηλεοπτικής είδησης, σε συνάρτηση με την κατανομή της πληροφορίας και το βαθμό συνοχής του κειμένου (story structure). Στο χρόνο, τη ρηματική όψη, τη φωνή και την επιλογή λεξιλογίου κυρίως σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά της αμεσότητας, επικαιρότητας, ευθύτητας, αλλά και</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				σε συνάρτηση με τη συνεκτικότητα του κειμένου. Στους δημοσιογραφικούς κανόνες, τις συμβάσεις και τις τεχνικές της ηλεκτρονικής δημοσιογραφίας σε σχέση με τη σύνταξη και το ύφος (writing style) του κειμένου της εκφώνησης. Σε στοιχεία φωνολογίας που χρησιμεύουν στην αποτελεσματική εκφώνηση της ραδιοτηλεοπτικής είδησης. Οι φοιτητές ασκούνται στη παραγωγή ραδιοτηλεοπτικών ειδήσεων στο εργαστήριο ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε. του Τμήματος.
61	ΔΗ4600	Αθλητική Δημοσιογραφία II	Νικόλαος Τσιγγίλης, Παναγιώτης Σπηλιόπουλος	Στόχος του μαθήματος «Αθλητική Δημοσιογραφία II» είναι να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές και φοιτήτριες να εφαρμόσουν στην πράξη και σε ανώτερο επίπεδο, τις γνώσεις που απέκτησαν κατά την παρακολούθηση του μαθήματος «Αθλητική Δημοσιογραφία» του χειμερινού εξαμήνου. Επιπλέον, να καλλιεργήσουν περαιτέρω τις δεξιότητες που απαιτούνται για την ολοκληρωμένη και σε βάθος κάλυψη των αθλητικών γεγονότων στα διάφορα Μέσα. Οι συμμετέχοντες εκπαιδεύονται στις διαδικασίες του καθημερινού αθλητικού ρεπορτάζ, στην έγχρονη περιγραφή αθλητικών γεγονότων μέσω της παρακολούθησης αγώνων σε βίντεο, με ταυτόχρονη ανάρτηση σε Μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Έμφαση δίνεται στην κάλυψη ομαδικών όσο και ατομικών αθλημάτων, δημοφιλών και μη. Επιπλέον στόχος του μαθήματος είναι η καλλιέργεια της ικανότητας των φοιτητών για ερευνητική δημοσιογραφία και κριτική σκέψη, στο αθλητικό ρεπορτάζ. Η πρακτική σε συνθήκες εργασίας, είναι βασική επιδίωξη του μαθήματος. Το μάθημα γίνεται το

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				εαρινό εξάμηνο με συγκεκριμένο αριθμό συμμετεχόντων σε αίθουσα με Η/Υ και υποχρεωτικές παρουσίες και συνδυάζεται με επισκέψεις σε αθλητικούς χώρους και σεμινάρια κανονισμών βασικών αθλημάτων.
62		Τουρισμός και Μέσα Επικοινωνίας	Φανή Γαλατσοπούλου	Το μάθημα αυτό μελετά τον τουρισμό εστιάζοντας στη δυναμική του και τις επιδράσεις του στην οικονομία, τον πολιτισμό, το περιβάλλον και την κοινωνία. Εξετάζονται οι βασικές έννοιες του Τουρισμού, παρουσιάζεται η ιστορία του και αναλύονται οι βασικές κατηγορίες του και οι εναλλακτικές μορφές του. Διερευνώνται, επίσης, οι στρατηγικές επικοινωνίας ελληνικών ταξιδιωτικών προορισμών, τα μέσα προβολής τους και οι εκστρατείες επικοινωνίας τους. Παρουσιάζονται τα δίκτυα επικοινωνίας των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και αναλύεται ο ρόλος του δημοσιογράφου και του επικοινωνιολόγου στον τομέα της επικοινωνίας στον Τουρισμό.
63	MM3700	Ψυχολογία των Μέσων	Αντώνης Γαρδικιώτης	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να: Περιγράφουν και να κατανοούν τις βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις της ψυχολογίας των μέσων, Συγκρίνουν και να αξιολογούν τις διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις, Εφαρμόζουν και να συνθέτουν θεωρητικές προσεγγίσεις για την ερμηνεία και εξήγηση επικοινωνιακών φαινομένων. Επίσης θα μπορούν να Αναζητούν, εντοπίζουν και να αξιολογούν την επιστημονική βιβλιογραφία, Αναπτύσσουν και να δημιουργούν παρουσιάσεις με τη χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας, Συγγράφουν

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				επιστημονικά κείμενα σύμφωνα με τους αποδεκτούς ακαδημαϊκούς κανόνες.
64		Σχεδίαση ψηφιακών γραφικών (Θ/Α) (Συνίσταται για Γ' και ανώτερο εξάμηνο)	Ελισάβετ Γεωργιάδου	Το οπτικό μήνυμα που μεταφέρει μία δυσδιάστατη επιφάνεια, όπως ένα έντυπο ή μια οθόνη, είναι αποτέλεσμα της διάταξης της πληροφορίας στον συγκεκριμένο κάθε φορά χώρο. Ο τρόπος που το ανθρώπινο μάτι κινείται στο δυσδιάστατο επίπεδο, και κατ' επέκταση συλλαμβάνει την πληροφορία, υποδεικνύεται από τον σχεδιασμό, δηλαδή την οργάνωση των οπτικών στοιχείων όπως χρώμα, εικόνες, κείμενα, διανυσματικά γραφικά κ.ά. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές σε ζητήματα σχεδιασμού και επεξεργασίας ψηφιακών γραφικών. Το μάθημα, δομημένο σε θεωρητικές διαλέξεις και πρακτικές ασκήσεις, εστιάζει στην οργάνωση των οπτικών στοιχείων σε ένα έντυπο ή μια οθόνη, και στην ψηφιακή επεξεργασία γραφικών με αντίστοιχο λογισμικό. Το μάθημα, λόγω και της εργαστηριακής του φύσης έχει υποχρεωτικές παρακολουθήσεις και λόγω των περιορισμένων θέσεων στον χώρο του εργαστηρίου απαιτείται εγγραφή σε φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος στην αρχή του εξαμήνου.
65	MM2400	Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων Ι – Ραδιόφωνο (Συνιστάται για Ε' Ζ' Εξάμηνα - κατεύθυνση επικοινωνία)	Γιώργος Καλλίρης Χαράλαμπος Δημούλας Μαρία Ματσιώλα	Εξοικείωση με τους χώρους και τον εξοπλισμό του ραδιοφωνικού στούντιο, σχεδιασμός, παραγωγή και εκτέλεση ραδιοφωνικών προγραμμάτων, εκμάθηση χρήσης αναλογικού-ψηφιακού εξοπλισμού (μετεγγραφή εξωτερικού υλικού, τηλεφωνικές συνδέσεις, ανταποκρίσεις), τεχνικές εγγραφής λόγου

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

			Ρήγας Κωτσάκης	και μουσικής υπόκρουσης - ηχογραφήσεις, μη γραμμική επεξεργασία – συναρμογή ήχου. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα οργανωθούν σε ομάδες των 6 ατόμων με στόχο την οργάνωση και εκτέλεση μιας ραδιοφωνικής παραγωγής, που σε συνδυασμό με τη γραπτή αναφορά των πεπραγμένων του εργαστηρίου αποτελούν απαραίτητα παραδοτέα του μαθήματος.
66		Λήψη και Επεξεργασία Φωτογραφικής Εικόνας (Θ/Α) (Συνίσταται για Γ' και ανώτερο εξάμηνο)	Ελισάβετ Γεωργιάδου	Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές σε ζητήματα λήψης, σύνθεσης και επεξεργασίας φωτογραφικών εικόνων. Το μάθημα, δομημένο σε θεωρητικές διαλέξεις και πρακτικές ασκήσεις, εστιάζει στη λήψη και σύνθεση φωτογραφικών εικόνων καθώς και στην ψηφιακή τους επεξεργασία με χρήση κατάλληλου λογισμικού. Το μάθημα, λόγω και της εργαστηριακής του φύσης έχει υποχρεωτικές παρακολουθήσεις και λόγω των περιορισμένων θέσεων στον χώρο του εργαστηρίου απαιτείται εγγραφή σε φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος στην αρχή του εξαμήνου.
67		Φύλο και Γλώσσα στα ΜΜΕ	Δέσποινα Καζανά	Η ανάλυση της σχέσης κοινωνικού φύλου (gender) και Μ.Μ.Ε. έχει διανύσει μια μακρά διαδρομή, η οποία ξεκινά από τη μελέτη της στερεοτυπικής αναπαράστασης των γυναικών από τα Μ.Μ.Ε. και καταλήγει στην ανάλυση των τρόπων με τους οποίους η έμφυλη ταυτότητα κατασκευάζεται από τα Μ.Μ.Ε. Το συγκεκριμένο μάθημα έχει ως στόχο να εξετάσει τη σχέση φύλου και γλώσσας όπως εμφανίζεται στα Μ.Μ.Ε. και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μέσα από

				το μάθημα θα δοθεί η ευκαιρία στους φοιτητές να γνωρίσουν το θεωρητικό πλαίσιο της σχέσης φύλου και γλώσσας διαχρονικά αλλά και να προσεγγίσουν με κριτική σκέψη σύγχρονα κείμενα, θέτοντας ως στόχο την ανάλυση και καλύτερη κατανόησή τους. Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων θα χρησιμοποιηθεί ποικιλία κειμένων από εφημερίδες, περιοδικά, διαφημίσεις, τηλεοπτικές εκπομπές καθώς και οπτικοακουστικό υλικό.
68		Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία	Κλειώ Κεντερελίδου	Αναπτύσσεται η φιλοσοφία για τη συστηματική συγκρότηση και μελέτη των Δημοσίων Σχέσεων (Δ.Σ.). Ερμηνεύονται οι στρατηγικές προβολής ιδιωτικών και δημόσιων φορέων αλλά και ιδιωτών με βάση τις κεντρικές αρχές του κλάδου, δηλαδή, της καλώς νοούμενης δημοσιότητας, της κοινωνικής ευθύνης και της διαφάνειας, της αειφορικής και της κοινωνικής ανάπτυξης. Αναλύονται επιχειρησιακές στρατηγικές έννοιες όπως της 'ομάδας στόχευσης', των 'εσωτερικών' και 'εξωτερικών' Δ.Σ., της 'νομιμοποίησης' / 'καταξίωσης' και του κοινωνικού αντικτύπου με δείκτες μέτρησης αποδοτικότητας. Παρουσιάζεται η εξελικτική πορεία του κλάδου ιστορικά, ενώ εστιάζονται οι προοπτικές και ο ρόλος των Δ.Σ. στην εποχή του παγκοσμιοποιημένου ανταγωνισμού, της αειφορίας και της κοινωνικής αλλαγής. Επισκοπείται και αναλύεται ο επαγγελματικός κώδικας δεοντολογίας των Δ.Σ. και η τήρησή του ιδιαίτερα υπό το φως των πιεστικών σύγχρονων τάσεων απορρύθμισης. Αντιδιαστέλλονται οι Δ.Σ. από την άσκηση συγγενών / συναφών επαγγελμαμάτων και

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>παρουσιάζονται μοντέλα άσκησης Δ.Σ. σε πραγματικές και δυνητικές συνθήκες (προσομοίωση) στο πλαίσιο πρακτικών ασκήσεων. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την εξέταση των κριτικών προσεγγίσεων αναφορικά με την πρακτική των Δ.Σ.</p>
69	MM3400	Παραγωγή Ζωντανών Τηλεοπτικών Εκπομπών Ι (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Βασιλική Μπάνου	<p>Μια πρώτη ματιά στους χώρους ενός τηλεοπτικού καναλιού, studios, control room, master control, αίθουσες μοντάζ κλπ. Γνωριμία με τις κυριότερες ειδικότητες και τον εξοπλισμό της παραγωγής εκπομπών. Ανάλυση των αρμοδιοτήτων των 4 βασικών συντελεστών, παρουσιαστή, αρχισυντάκτη, παραγωγού και σκηνοθέτη.</p> <p>Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση μιας εκπομπής. Οι συσχετισμοί και συνδυασμοί όλων των διαδικασιών πριν, κατά τη διάρκεια και μετά το πέρας ενός προγράμματος.</p> <p>ΣΚΟΠΟΣ : Η γνωριμία των φοιτητών με τους χώρους ενός τηλεοπτικού καναλιού, τους εργαζόμενους σε αυτόν, τα μηχανήματα, την διαδικασία της τηλεοπτικής παραγωγής μπροστά και πίσω από τις κάμερες.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων της παραγωγής των συνηθέστερων ειδών τηλεοπτικών εκπομπών • Η κατανόηση της τεράστιας σημασίας της καλής συνεργασίας μεταξύ των ειδικοτήτων, αλλά και μεταξύ έμψυχου και ..άψυχου δυναμικού ενός τηλεοπτικού σταθμού.

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

70	MM3200	Τεχνικές Διαφήμισης (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Βασιλική Μπάνου	<p>Η Ελλάδα μέσα από την Διαφήμιση, 1940 μέχρι σήμερα. Συγγενείς κλάδοι, Δημόσιες Σχέσεις, Marketing κλπ. Διαφημιστική Εταιρία Πλήρων και μη πλήρων υπηρεσιών και λοιποί φορείς διαφήμισης. Όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας ενός διαφημιστικού μηνύματος. Ειδική αναφορά σε κάποια συγκεκριμένα είδη διαφημιζόμενων προϊόντων. Είδη διαφήμισης και είδη διαφημιστικής καμπάνιας. Ο κύκλος ζωής ενός προϊόντος.</p> <p>ΣΚΟΠΟΣ: Οι φοιτητές να γνωρίσουν τα βασικότερα στοιχεία της διαφημιστικής διαδικασίας-Να μπορούν να αποφασίσουν αν τους ενδιαφέρει επαγγελματικά ο χώρος της Διαφήμισης-Να κατανοήσουν την διαφημιστική διαδικασία σαν μια επικοινωνιακή εφαρμογή-Να μπορούν να αντιληφθούν τον συσχετισμό μεταξύ μιας κοινωνίας και της αγοράς της με την Διαφήμιση.</p>
71		Τα Μ.Μ.Ε. στην Ελλάδα σήμερα (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Αντώνης Σκαμνάκης,	<p>Η Εξέλιξη του Τύπου.</p> <p>Η εμφάνιση του Ραδιοφώνου</p> <p>Η Τηλεόραση στην Ελλάδα</p> <p>Περιφερειακά ΜΜΕ</p> <p>Τα αίτια και οι επιπτώσεις της απορρύθμισης</p> <p>Ο Μετασχηματισμός του πεδίου</p> <p>Κρίση και ΜΜΕ στην Ελλάδα</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

72	MM460	Συγγραφή Σεναρίου: Διαφήμιση-Ψηφιακή Αφήγηση-Σειρά Μυθοπλασίας (Σίριαλ) (Συνιστάται για τα Ε', Ζ' εξάμηνα)	Σοφία Νικολαΐδου	Εργαστηριακό μάθημα γραφής σεναρίου: από το σενάριο διαφήμισης ως τη σειρά μυθοπλασίας. Μελετά την επιλογή της κατάλληλης λέξης, «Γράφε όπως μιλάς»: η απλή γραφή, τις «αληθινές» ιστορίες, προσωπικές ιστορίες και μαρτυρίες ανθρώπων, τεχνικές αφήγησης και τεχνικές πολυμεσικής αφήγησης, τον περιορισμό του χρόνου και την τεχνική της αφηγηματικής πύκνωσης, την αναζήτηση και επιλογή του θέματος, έρευνα του υλικού, την δραματική δομή, γνωριμία με τους ήρωες (προσεναριακή και σεναριακή ζωή), διάλογο, αφήγηση, σκηνή, Σεκάνς, η γραπτή μορφή του σεναρίου.
73	MM4100	Ανάλυση Ποσοτικών Δεδομένων	Νικόλαος Τσιγγίλης Αλέξανδρος Μπαλτζής	Σκοπός του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες και εφαρμογές της ανάλυσης δεδομένων που προκύπτουν από το χώρο της δημοσιογραφίας και της μαζικής επικοινωνίας. Με συγκεκριμένα παραδείγματα και ασκήσεις, και αξιοποιώντας υλικό από πραγματικές έρευνες, οι φοιτητές εξοικειώνονται με βασικά εργαλεία για την ανάλυση ποσοτικών δεδομένων από εμπειρικές έρευνες, με τους τρόπους με τους οποίους ερμηνεύονται τα αποτελέσματα, αλλά και με τους τρόπους με τους οποίους παρουσιάζονται, ιδιαίτερα στις επιστημονικές εργασίες. Παράλληλα, το μάθημα παρέχει εφόδια απαραίτητα για την κατανόηση ερευνών, οι οποίες παρουσιάζονται συχνά στο δημόσιο λόγο, όπως οι δημοσκοπήσεις και άλλου τύπου ποσοτικές έρευνες, ενισχύοντας την ικανότητα της κριτικής ανάγνωσης και ερμηνείας τους. Το μάθημα γίνεται σε εργαστήριο ηλεκτρονικών

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				υπολογιστών με τη χρήση στατιστικού λογισμικού και επιδιώκεται οι φοιτητές να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την εκπόνηση πτυχιακών εργασιών οι οποίες περιλαμβάνουν ποσοτικές έρευνες ή στηρίζονται σε αυτές.
74	MM1000	Μάρκετινγκ Επικοινωνιών	Γεώργιος Τσουρβάκας	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τις αρχές του μάρκετινγκ με έμφαση στην ανάλυση του τρόπου προβολής των προϊόντων. Η διδακτέα ύλη συμπεριλαμβάνει: Εισαγωγή στο μάρκετινγκ, Συμπεριφορά καταναλωτή, Δημιουργία επωνυμίας, Μείγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, διανομή, άνθρωποι, διαδικασίες, φυσικό περιβάλλον, προβολή), Διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, δημόσιες σχέσεις, δημοσιότητα, χορηγία, άμεσο μάρκετινγκ, ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, προσωπική πώληση, μάρκετινγκ σχέσεων, Κοινωνικό μάρκετινγκ, Οικολογικό μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ και ηθικά ζητήματα
75	ΓΕ0500	Οργανωσιακή Επικοινωνία	Γεώργιος Τσουρβάκας	Το μάθημα εστιάζει στα: Προσδιορισμό Βασικών Εννοιών - Εννοιολογικός Προσδιορισμός της Οργανωσιακής Επικοινωνίας, τη Διαδικασία της Επικοινωνίας, Μέσα Οργανωσιακής Επικοινωνίας, Στρατηγικός Σχεδιασμός Επικοινωνίας, Μορφές Οργανωσιακής Επικοινωνίας, Προβλήματα στην Οργανωσιακή Επικοινωνία & Τρόποι Αντιμετώπισής, Διαχείριση Αλλαγής, Διαχείριση Κρίσης, Διαπραγμάτευση & Διαχείριση Εσωτερικών Αντιπαραθέσεων, Διεξαγωγή Διαπραγματεύσεων- Επίλυση Εσωτερικών Διαφορών

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

76		Σημειωτική της Οπτικής Επικοινωνίας	Γρηγόρης Πασχαλίδης	<p>Το μάθημα αφορά την αξιοποίηση των θεωρητικών και αναλυτικών εργαλείων της κοινωνικής και οπτικής σημειωτικής στη μελέτη των σύγχρονων μορφών και ειδών οπτικής επικοινωνίας. Καλύπτοντας μια ποικιλία χρήσεων της εικόνας – στους τομείς της πληροφόρησης, της διαφήμισης, της πολιτικής – αλλά και υλικών μορφών της – τύπος, αφίσα, λογότυπα, ψηφιακά μέσα - το μάθημα εστιάζεται στα ζητήματα ανάλυσης και ερμηνείας που θέτουν οι σύγχρονες μορφές και τα είδη οπτικής επικοινωνίας σε ό,τι αφορά αφενός τον ιδιαίτερο τρόπο σύνθεσης και νοηματικής οργάνωσής τους, και αφετέρου τις πολιτισμικές και ιδεολογικές διαστάσεις τους.</p>
77	ΔΗ2500	Αθλητισμός, Κοινωνία και ΜΜΕ	Νικόλαος Τσιγγίλης Παναγιώτης Σπηλιόπουλος	<p>Ο αθλητισμός έχει πλέον εισχωρήσει στην καθημερινή ζωή των ανθρώπων και τα αθλητικά γεγονότα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος σχεδόν όλων των Μέσων, έντυπων και ψηφιακών (ημερήσιος τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση). Με το μάθημα αυτό οι φοιτητές-τριες θα αναλύσουν τη σχέση Αθλητισμού και ΜΜΕ και θα προβληματιστούν για το ρόλο του Αθλητισμού στις σύγχρονες κοινωνίες σε διάφορους τομείς καθώς και το ρόλο των Μέσων. Βασικά ζητήματα τα οποία παρουσιάζονται αφορούν ιστορική εξέλιξη του αθλητισμού και του ολυμπιακού κινήματος, τη βία στον αθλητισμό και τη κατασκευή της ταυτότητας του φιλάθλου, τα στερεότυπα στον αθλητισμό ως προς το φύλο και την αναπηρία, περιστατικά φαρμακοδιέγερσης, σχέση πολιτικής, αθλητισμού και ΜΜΕ κ.α.</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

78		Strategic Communication for Sustainable development	<p>Ιωάννα Κωσταρέλλα</p> <p>Κλειώ Κεντερελίδου</p>	<p>The course explores the role of media and communication in development. The aim is to approach the strategic use of media in promoting the goals of political, economic and social change. The course discusses the basic approaches to the subject from a theoretical and historical point of view. There are also case studies by participants on key issues such as poverty, inequality, hunger and sustainability.</p> <p>Key topics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historical Contexts of Development Communication/ The NWICO Debate - Theories and Approaches to Development Communication - Models and Strategies to Development Communication - Media Development and Media Intervention - Applied components
79	MM3100	Ιδεολογία, Κοινωνικές Ταυτότητες και Μέσα (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Βασίλης Βαμβακάς	<p>Το μάθημα αυτό εξετάζει τα μέσα επικοινωνίας ως ένα προνομιακό πεδίο διερεύνησης των διεργασιών που διαμορφώνονται στο χώρο της ιδεολογίας και των κοινωνικών ταυτοτήτων. Μετά από μια επισκόπηση των εννοιών ιδεολογία/ταυτότητα μέσα από την κοινωνική θεωρία θα μελετηθεί ο ρόλος των ΜΕ στην αναπαραγωγή συγκεκριμένων κοινωνικών αναπαραστάσεων, προτύπων και υποκοινοτήτων. Η διερεύνηση της σημασίας του στυλ, της πολιτισμικής διάκρισης και της καταναλωτικής συμπεριφοράς στα «πρότυπα» που προβάλλουν τα μέσα επικοινωνίας αποτελεί κεντρικό άξονα του μαθήματος. Ιδιαίτερο</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>ερευνητικό βάρος θα δοθεί στη μεταπολιτευτική Ελλάδα και στην εξιχνίαση της λειτουργίας των ΜΕ ανάμεσα στα ιδεολογικά δίπολα εκσυγχρονισμός/αρχαϊσμός, ελιτισμός/λαϊκισμός, κοσμοπολιτισμός/εθνικισμός, αυταρχισμός/φιλελευθερισμός. Κινηματογράφος, τηλεόραση, διαφήμιση περιοδικός και ημερήσιος τύπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οποιοδήποτε μέσο εμπεριέχει εικονογραφικές δυνατότητες θα αποτελέσουν τις βασικές «πηγές» άντλησης παραδειγμάτων μελέτης και έρευνας στην προσπάθεια να κατανοηθεί ο τρόπος με τον οποίο συγκροτούνται στη δημόσια σφαίρα συγκεκριμένα στερεότυπα ή αμφίσημες ταυτότητες</p>
80	MM1200	Επικοινωνία ανθρώπου-υπολογιστή (Συνιστάται για Δ', ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	<p>Χαράλαμπος Δημούλας</p> <p>Παναγιώτης Τσαρχόπουλος</p> <p>Ανδρέας Βέγλης</p>	<p>Το μάθημα πραγματεύεται το θέμα της επικοινωνίας ανθρώπου – υπολογιστή. Το θέμα αυτό είναι πολύ σύνθετο καθώς υπάρχει μια συνεχώς αυξανόμενη ποικιλία υπολογιστικών συσκευών που χρησιμοποιούνται σήμερα από τους ανθρώπους. Ειδικότερα το μάθημα εξετάζει τους τρόπους επικοινωνίας ανθρώπου – υπολογιστή, τα χαρακτηριστικά των διεπαφών καθώς και των αλληλεπιδράσεων που υποστηρίζουν. Ειδική αναφορά γίνεται στη επικοινωνία στην περίπτωση των κοινωνικών μέσων. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η παρουσίαση και πρακτική εφαρμογή μεθοδολογιών αξιολόγησης και σχεδίασης διεπαφών επικοινωνίας ανθρώπου – υπολογιστή.</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

81		Συγγραφή Ταξιδιωτικού Περιεχομένου	Φανή Γαλατσοπούλου	<p>Το μάθημα αυτό είναι εργαστηριακό και στοχεύει στην εκπαίδευση των φοιτητών/τριων στη στρατηγική επικοινωνία και συγγραφή περιεχομένου για τον τουρισμό και το ταξίδι. Οι φοιτητές/τριες θα μελετήσουν περιπτώσεις και θα κληθούν να επιλέξουν ένα πραγματικό σενάριο εργασίας, όπου θα σχεδιάσουν στρατηγική επικοινωνίας και θα προχωρήσουν στην παραγωγή του περιεχομένου που θα εξυπηρετήσει τους επικοινωνιακούς τους στόχους.</p> <p>Πεδίο μελέτης και εξάσκησης θα είναι οι ελληνικοί τουριστικοί προορισμοί και το ταξιδιωτικό περιεχόμενο των μέσων επικοινωνίας φορέων τουρισμού και τουριστικών επιχειρήσεων.</p>
82	MM3300	Διαπροσωπική Επικοινωνία	Αντώνης Γαρδικιώτης	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να κατανοήσουν τις διάφορες θεωρίες διαπροσωπικής επικοινωνίας και τη σημασία του κοινωνικού πλαισίου για τη διαπροσωπική επικοινωνία. Να αναγνωρίσουν τη δομή και τα στοιχεία μιας διαπροσωπικής επικοινωνιακής κατάστασης και να εφαρμόσουν επικοινωνιακούς κανόνες σεβασμού της διαφορετικότητας.</p>
83	MM2000	Διομαδική – Διαπολιτισμική Επικοινωνία (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Αντώνης Γαρδικιώτης	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν να κατανοούν τις διαδικασίες και τα πλαίσια της διομαδικής και διαπολιτισμικής επικοινωνίας, και να κατανοούν τις βασικές έννοιες της ταυτότητας και της κουλτούρας. Να συγκρίνουν τις διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις και να</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				εφαρμόζουν τις θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση των φαινομένων επικοινωνίας.
84	MM3500	Παραγωγή Ζωντανών Τηλεοπτικών Εκπομπών II (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Βασιλική Μπάνου	<p>Το μάθημα αποτελεί φυσική συνέχεια του I και σκοπό του έχει να φέρει τους φοιτητές σε άμεση επαφή με την παραγωγή τηλεοπτικών εκπομπών. Επιχειρούνται παραγωγές ενημερωτικής και ψυχαγωγικής εκπομπής από ομάδες φοιτητών, όπου ο καταμερισμός των αρμοδιοτήτων, τεχνικών και μη, ανήκει στις ίδιες. Εδώ «ενσαρκώνονται» οι περισσότερες τηλεοπτικές ειδικότητες, μπροστά και πίσω από τις κάμερες.</p> <p>ΣΚΟΠΟΣ: Η γνωριμία των φοιτητών με την διαδικασία σχεδιασμού, οργάνωσης και υλοποίησης μιας τηλεοπτικής εκπομπής, μέσα από τους βασικότερους ρόλους και ειδικότητες. Επιχειρείται εξοικείωση με τα μηχανήματα, το μοντάζ, και όλο το φάσμα της τηλεοπτικής παραγωγής μπροστά και πίσω από τις κάμερες, η κατανόηση των ιδιοτήτων της παραγωγής των συνηθέστερων ειδών τηλεοπτικών εκπομπών, η κατανόηση της τεράστιας σημασίας της καλής συνεργασίας μεταξύ των ειδικοτήτων, αλλά και μεταξύ έμψυχου και άψυχου δυναμικού ενός τηλεοπτικού σταθμού.</p>
85	MM2500	Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων II – Τηλεόραση (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα, για κατεύθυνση Επικοινωνίας)	Γιώργος Καλλίρης Χαράλαμπος Δημούλας Μαρία Ματσιώλα	Εξοικείωση με τους χώρους και τον εξοπλισμό της τηλεοπτικής παραγωγής σε εξωτερικούς και εσωτερικούς (στούντιο) χώρους, σχεδιασμός, παραγωγή και εκτέλεση τηλεοπτικών προγραμμάτων, τεχνικές φωτισμού, εξειδικευμένες τεχνικές επεξεργασίας χρώματος (chroma-keying /green box),

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

			Ρήγας Κωτσάκης	εκμάθηση χρήσης αναλογικού-ψηφιακού εξοπλισμού (λήψη, εγγραφή & επεξεργασία του οπτικοακουστικού υλικού), τεχνικές μετα-παραγωγής (μη-γραμμική συναρμογή εικόνας-ήχου, παραγωγή γραφικών & τίτλων σε Η/Υ). Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα οργανωθούν σε ομάδες των 6 ατόμων με στόχο την οργάνωση και εκτέλεση μιας τηλεοπτικής παραγωγής, που σε συνδυασμό με τη γραπτή αναφορά των πεπραγμένων του εργαστηρίου αποτελούν απαραίτητα παραδοτέα του μαθήματος.
86	MM2300	Τηλεόραση και Ψυχαγωγία (Συνιστάται για Δ', ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Βασιλική Μπάνου	<p>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Τηλεοπτικές ζώνες. Είδη τηλεοπτικών προγραμμάτων, σειρές, σήριαλς, σαπουνόπερες, τηλεπαιχνίδια, παιδικές εκπομπές, reality shows, κλπ. Ανάλυση των πιο δημοφιλών προγραμμάτων, η εξέλιξή τους μέσα στα χρόνια, μέτρηση τηλεθέασης, promotion εκπομπών</p> <p>ΣΚΟΠΟΣ: Ο/η φοιτητής/τρια να ξεχωρίζει 1. τα κύρια στοιχεία κάθε είδους τηλεοπτικής εκπομπής, 2. τους τρόπους ανάλυσης του περιεχομένου των εκπομπών, 3. τους τρόπους γραφής τηλεοπτικής κριτικής 4. τους μηχανισμούς σχεδιασμού της τηλεοπτικής ψυχαγωγίας;</p>
87		Παραγωγή Πολιτισμού και Παγκοσμιοποίηση (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)	Αλέξανδρος Μπαλτζής	Στο μάθημα αυτό αναλύονται οι σημαντικότερες μεταβολές που παρατηρούνται σε διεθνές επίπεδο και επηρεάζουν την παραγωγή, την κυκλοφορία, αλλά και την πρόσληψη των πολιτιστικών αγαθών. Εξετάζονται οι σημαντικότεροι υπερεθνικοί και διεθνείς θεσμοί που σχετίζονται με την παραγωγή και κυκλοφορία

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>πολιτιστικών αγαθών, καθώς και οι βασικές λειτουργίες των παγκόσμιων βιομηχανικών συμπλεγμάτων πολυμέσων. Παρουσιάζονται τα βασικά στοιχεία της λεγόμενης δημιουργικής οικονομίας και της διεθνούς οικονομίας του πολιτισμού και μελετώνται οι βασικές παράμετροι των διεθνών και παγκόσμιων πολιτισμικών ασυμμετριών, καθώς και η σημασία τους. Εξετάζεται, επίσης η πολιτική διάσταση των παγκόσμιων πολιτισμικών ασυμμετριών οι οποίες στις κοινωνίες καθολικής δικτύωσης επηρεάζουν σε επίπεδο καθημερινότητας τις τέχνες και τον πολιτισμό.</p>
88	ΓΕ0500	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Γεώργιος Τσουρβάκας	<p>Ρόλος του Μάρκετινγκ στη Στρατηγική του Οργανισμού</p> <p>Το μάθημα μελετά τις βασικές έννοιες Μάρκετινγκ όπως Διαδικασία Στρατηγικού Σχεδιασμού, Πλάνο Μάρκετινγκ, Το Περιβάλλον του Μάρκετινγκ, Ανάλυση Ανταγωνιστών, Ανάλυση Λειτουργικού Περιβάλλοντος, Μοντέλα Στρατηγικού Σχεδιασμού, Ανάπτυξη Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος, Έρευνα Μάρκετινγκ, Εντοπισμός Στοχούμενου Κοινού: Τμηματοποίηση & Στόχευση, Δημιουργία Αξίας για τον Πελάτη, Τοποθέτηση, Μείγμα Μάρκετινγκ, Κύκλος Ζωής Προϊόντος, Χαρτοφυλάκιο Προϊόντων, Διαχείριση Προϊόντων/Υπηρεσιών, Ανάπτυξη Νέου Προϊόντος, Στρατηγική Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος (Branding), Στρατηγικές Τιμολόγησης, Δίκτυα Διανομής, Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ, Υλοποίηση Πλάνου Μάρκετινγκ, Αξιολόγηση & Έλεγχος</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

89	ΓΕ0500	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γεώργιος Τσουρβάκας	<p>Εισαγωγή στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή</p> <p>Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων Καταναλωτή: Υποδείγματα λήψης αποφάσεων καταναλωτή, Επεξεργασία πληροφοριών και αξιολόγηση μαρκών</p> <p>Αντίληψη Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ: Η μνήμη και το σύστημα μνήμης, Η αίσθηση και το απόλυτο διαφορικό κατώφλι, Αντιληπτική χαρτογράφηση του προϊόντος</p> <p>Υποκίνηση, Κίνητρα & Αξίες</p> <p>Μάθηση, Μνήμη & Στάσεις</p> <p>Κουλτούρα, Εισόδημα και Κοινωνική Τάξη: Δημογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή, Κύριες δημογραφικές τάσεις & επιπτώσεις, Ηλικιακές κατηγορίες καταναλωτών, Ψυχογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή, Τυπολογίες τρόπου ζωής</p> <p>Επιρροή της Ομάδας και Καθοδήγηση Γνώμης: Επιδράσεις ομάδων και ομάδες αναφοράς, Τύποι ομάδων, Κοινότητες μάρκας</p> <p>Διαδικασία Διάδοσης Προϊόντων και Καινοτομίες</p>
90		Συμμετοχικός Σχεδιασμός Έρευνας και Επικοινωνίας (Συνιστάται για Στ', Η' εξάμηνα)	Ιωάννα Κωσταρέλλα, Κλειώ Κεντερελίδου	<p>Το μάθημα δίνει έμφαση στις διαφορετικές εκδοχές της συμμετοχικής επικοινωνίας και απαντά στη βασική πρόκληση του καιρού μας σχετικά με το πως μπορεί η συμμετοχική επικοινωνία να εφαρμοστεί για την επίτευξη αναπτυξιακών στόχων.</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>Η συμμετοχική προσέγγιση στην έρευνα για την επικοινωνία βασίζεται στο διάλογο, επιτρέπει την ανταλλαγή απόψεων, πληροφοριών και αντιλήψεων, με απώτερο στόχο την ενδυνάμωση των ενδιαφερόμενων μερών. Περιλαμβάνει: Εισαγωγή στην έρευνα για την συμμετοχική επικοινωνία (Participatory Communication Research), Μέθοδοι και εργαλεία, Σχεδιασμός έρευνας, Μελέτες περίπτωσης.</p>
91		Μέσα-Κουλτούρα-Παγκοσμιοποίηση	Γρηγόρης Πασχαλίδης	<p>Ξεκινώντας από τις αρχές της δεκαετίας του 1990, η 'παγκοσμιοποίηση' αποτελεί την πιο διαδεδομένη έννοια την περιγραφή του σύγχρονου κόσμου. Χρησιμοποιούμε τόσο από ειδικούς όσο και μη ειδικούς, και στη βάση διαφορετικών οπτικών και προθέσεων, προκειμένου να αναφερθούν σε μια ευρύτατη ποικιλία διαδικασιών και φαινομένων, η έννοια της παγκοσμιοποίησης έχει καταστεί εξαιρετικά πολύσημη, και ταυτόχρονα, αμφίσημη και αμφιλεγόμενη. Το μάθημα επιδιώκει να διευκρινίσει το νόημα της παγκοσμιοποίησης εστιάζοντας στην επικοινωνιακή πολιτισμική διάστασή της. Με την παγκόσμια διάδοση και απήχηση τους τα μέσα επικοινωνίας συνιστούν, ήδη από την εποχή της τυπογραφίας, έναν κρίσιμο καταλύτη της διαδικασίας της παγκοσμιοποίησης, ενώ ταυτόχρονα τηρούν και την ερμηνεύουν. Αξιοποιώντας μια σειρά περιπτωσιολογικών μελετών (case studies), το μάθημα εξετάζει και αποτιμά αυτόν το διττό ρόλο που έχουν τα μέσα επικοινωνίας στις πολιτισμικές διαδικασίες της παγκοσμιοποίησης, επικεντρώνοντας σε ζητήματα ταυτότητας, αναπαράστασης, νοηματοδότησης, πολιτισμικής προσαρμογής και σύγκρουσης.</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

92	MM4700	Τόπος και Αφήγηση. City Branding. Χτίζοντας τη Φήμη ενός Τόπου (Συνιστάται για τα Στ', Η'εξάμηνα)	Σοφία Νικολαΐδου	<p>Με αφετηρία τρεις βασικούς άξονες, την Λογοτεχνία, τον Κινηματογράφο και τα ΜΜΕ, αναζητείται ο τρόπος με βάση τον οποίο διαμορφώνεται η ταυτότητα/το προφίλ μιας πόλης και χτίζεται η φήμη της στους επισκέπτες αλλά και στους κατοίκους.</p> <p>Οι φοιτητές/τριες εξοικειώνονται με βασικές σεναριογραφικές πρακτικές/τρόπους αφήγησης που αφορούν τον σχεδιασμό και την παρουσίαση της (πολιτισμικής) ταυτότητας μίας πόλης στα ΜΜΕ, τον κινηματογράφο και τη Λογοτεχνία.</p> <p>Επίσης, ασκούνται στη συγγραφή σεναρίων διαφήμισης/ψηφιακής αφήγησης που αφορούν συγκεκριμένες πόλεις.</p> <p>Λειτουργούν ως συγγραφική και αναγνωστική ομάδα, η οποία προσλαμβάνει κριτικά και επιμελείται κείμενα που αφορούν το city branding.</p>
93	MM2700	Πρακτική Άσκηση (και για τις δύο κατευθύνσεις σε εαρινό και χειμερινό εξάμηνο)	<p>Νικόλαος Παναγιώτου</p> <p>Βασιλικά Μπάνου</p>	<p>Στόχοι του προγράμματος είναι: η ουσιαστική επαφή των φοιτητών με τους εν δυνάμει χώρους απασχόλησης, η γνωριμία των φοιτητών με τις τάσεις της αγοράς και τις δεξιότητες που απαιτούνται, η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των πτυχιούχων, η δημιουργία ενός σταθερού δεσμού μεταξύ του Τμήματος και του φοιτητικού δυναμικού με την παραγωγή.</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

94	ΔΗ1600	Ηλεκτρονικές Εκδόσεις και Διαδίκτυο (Θ/Α) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Ανδρέας Βέγλης, Ελισάβετ Γεωργιάδου Παναγιώτης Τσαρχόπουλος	Το μάθημα εστιάζει σε θέματα ηλεκτρονικών εκδόσεων και διαδικτύου. Αρχικά, γίνεται μια θεωρητική εισαγωγή στο θέμα των ηλεκτρονικών εκδόσεων και των διαφορετικών καναλιών διανομής περιεχομένου και στη συνέχεια μελετώνται οι υπάρχουσες μέθοδοι παραγωγής ηλεκτρονικών / ψηφιακών εκδόσεων και ηλεκτρονικών βιβλίων. Η επόμενη ενότητα του μαθήματος εστιάζει στη σχεδίαση, δημιουργία, διαχείριση και αξιολόγηση δικτυακών τόπων για τη διάθεση του ψηφιακού περιεχομένου. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε δικτυακούς τόπους που προβάλλουν ειδησεογραφικό και ενημερωτικό περιεχόμενο, ως προς την ευχρηστία τους αλλά και την ανιχνευσιμότητα του περιεχομένου τους από τις μηχανές αναζήτησης. Τέλος, παρουσιάζεται σε βάθος το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress, καθώς και τα εργαλεία που επεκτείνουν τις δυνατότητές του όσον αφορά στην υποστήριξη ηλεκτρονικών εκδόσεων.
95		Σύγχρονο Θέατρο και ΜΜΕ	Ζωή Βερβεροπούλου	Το μάθημα ορίζει αρχικά το θεατρικό φαινόμενο και τα βασικά χαρακτηριστικά του, ενώ σταθμεύει επιλεκτικά σε σημαντικούς σταθμούς της διαχρονικής πορείας του. Στη συνέχεια, το ενδιαφέρον επικεντρώνεται στο σύγχρονο θέατρο, με έμφαση α) στην παρουσία του θεάτρου στα ΜΜΕ (στην Ελλάδα και διεθνώς), β) στη λειτουργία του Θεάτρου ως ΜΜΕ, γ) στη σχέση θεάτρου και πραγματικότητας/επικαιρότητας και δ) στη χρήση των Μέσων σε νέες σκηνικές πρακτικές. Εξετάζονται μεταξύ άλλων το πολιτικό θέατρο, η σύγχρονη

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>θεατρική γραφή, το θέατρο-ντοκουμέντο, οι θεατρικές βιογραφίες, το τηλεοπτικό θέατρο, η διαμεσικότητα και η διακαλλιτεχνικότητα, η performance, το εφαρμοσμένο/κοινωνικό θέατρο κ.ά. Το μάθημα υποστηρίζεται κατά περίπτωση με θεατρικά κείμενα και με οπτικοακουστικό υλικό (μιντιακό και παραστασιακό).</p>
96		Εισαγωγή στη Νεότερη Βαλκανική Ιστορία	Δημήτριος Λυβάνιος	<p>Το μάθημα αυτό αποτελεί μία κριτική εισαγωγή στη νεότερη βαλκανική ιστορία κατά τον 19ο και 20ο αιώνα. Ειδικότερα, εξετάζονται η θέση των βαλκανικών λαών στην οθωμανική αυτοκρατορία, η συγκρότηση εθνών και κρατών στα Βαλκάνια του 19ου αιώνα, το Ανατολικό Ζήτημα, η ανάδυση του εθνικισμού στα Βαλκάνια, η βαλκανική οικονομία και κοινωνία, οι δύο παγκόσμιοι πόλεμοι και οι επιπτώσεις τους στα Βαλκάνια και οι σημαντικότερες μεταπολεμικές εξελίξεις.</p>
97		Ραδιοφωνική Παραγωγή	Μαρία Ματσιώλα	<p>Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η σύγχρονη ραδιοφωνική παραγωγή. Αναπτύσσεται το προαπαιτούμενο θεωρητικό υπόβαθρο και γίνεται πράξη μέσα από εργαστηριακές ασκήσεις στο ραδιοφωνικό στούντιο του εργαστηρίου Ηλεκτρονικών ΜΜΕ. Έμφαση δίνεται τόσο στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για την δημιουργία και παρουσίαση βασικών κατηγοριών του ραδιοφωνικού προγράμματος (ειδήσεις, πολιτιστικό μαγκαζίνο, μουσική εκπομπή, αθλητική εκπομπή κοκ.) όσο και στις τεχνικές καταγραφής και επεξεργασίας ηχητικών σημάτων. Η εκπαίδευση των φοιτητών/τριων αρχικά</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>εντοπίζεται στα αντικείμενα της σύνταξης κειμένων εφαρμόζοντας ραδιοφωνικό λόγο και των μεθόδων εκφώνησης (ορθοφωνία). Στη συνέχεια, μέσα από διακριτές κατηγορίες ραδιοφωνικών παραγωγών αναπτύσσονται οι μορφές και ιδιαιτερότητες του μέσου. Τέλος, αναφέρονται οι νέες πρακτικές στο ραδιόφωνο (ραδιοφωνική σκηνοθεσία). Το μάθημα αναπτύσσεται σε δύο επίπεδα, θεωρητικό και εργαστηριακό.</p>
98	ΓΕ2600	Οργάνωση και Επεξεργασία Δεδομένων (Θ/Α)	Κωνσταντίνος Μπαρμπαργύρης	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τη διδασκαλία αρχών και τεχνικών οργάνωσης και επεξεργασίας δεδομένων, με ιδιαίτερη έμφαση στη λειτουργία και τη διαχείριση βάσεων δεδομένων (ΒΔ) δημοσιογραφικού ενδιαφέροντος. Ειδικότερα, η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει: Εισαγωγή στις βάσεις δεδομένων (βασικοί ορισμοί και ιστορική εξέλιξη), Οργάνωση και επεξεργασία δεδομένων στο Microsoft Excel, Διαχείριση ΒΔ με το πρόγραμμα Microsoft Access, Δημιουργία ΒΔ (σχεδίαση βάσης, πίνακες, σχέσεις πινάκων), Εργασία με δεδομένα (καταχώρηση, ενημέρωση, αναζήτηση), Σύνταξη και εκτέλεση ερωτημάτων (επιλογής, διασταύρωσης, ενημέρωσης), Σχεδίαση και χρήση φορμών, Δημιουργία και εκτύπωση αναφορών/εκθέσεων, Συνεργασία προγραμμάτων διαχείρισης δεδομένων και λοιπών εφαρμογών αυτοματισμού γραφείου (συγχώνευση αλληλογραφίας), On-line ΒΔ και ΒΔ στο Διαδίκτυο, Ψηφιακές βιβλιοθήκες, Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων (ΓΚΠΔ) / (GDPR).</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

99	ΓΕ6900	Ανάλυση και Οπτικοποίηση δεδομένων σε υπολογιστικά φύλλα (Θ/Α) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)	Κωνσταντίνος Μπαρμπαργύρης	Το μάθημα αποτελεί μία εισαγωγή στην ανάλυση και οπτικοποίηση δεδομένων σε υπολογιστικά φύλλα (spreadsheets). Ειδικότερα, η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει: Εισαγωγή στα υπολογιστικά φύλλα, Λογισμικό υπολογιστικών φύλλων (Microsoft Excel, LibreOffice Calc, Google Sheets), Τύποι (formulas), Συναρτήσεις (functions), Γραφήματα (charts), Σύνολα δεδομένων (datasets), Πίνακες (tables), Μερικά αθροίσματα (subtotals), Συγκεντρωτικοί πίνακες (Pivot-Tables), Συγκεντρωτικά γραφήματα (PivotCharts), Ανάλυση σεναρίων (What-If analysis), Ειδικές συναρτήσεις, Στατιστικές συναρτήσεις, Διαχείριση βιβλίων με πολλά υπολογιστικά φύλλα, Εισαγωγή εξωτερικών δεδομένων, Ερωτήματα στον Ιστό (web queries) και γλώσσα XML, Συνεργασία και διανομή βιβλίων εργασίας.
100	MM4500	Η Γλώσσα της Προπαγάνδας στα ΜΜΕ / The Language of Propaganda in the Media	Δέσποινα Καζανά	In this course we will examine the main concept of propaganda, its role and its main characteristics. We will analyse the most important theories developed on propaganda. We will learn to identify the characteristic language used in propaganda and carry out a linguistic analysis of the language of propaganda, which will involve the study of syntax, focusing on specific grammatical structures, the lexicon and its hidden meanings, and the tonal style adopted in propagandistic texts and speeches. We will also study propaganda and its relation to argumentation and persuasion and the most important propaganda techniques used in the 20 th century. Finally, we will attempt a thorough discussion

				and analysis of the propaganda found in two main wars the Gulf War and the Yugoslav Wars in the Balkans.
101	ΓΕ5600	Κοινωνία της Πληροφορίας	Σοφία Καΐτατζή-Γουίτλοκ	<p>Το μάθημα είναι διεπιστημονικό και εισάγει στις πολυσύνθετες κοινωνικές αλλαγές που πυροδότησαν οι αλυσιδωτές τεχνολογικές επαναστάσεις και οι καινοτομίες στους τομείς πληροφοριών και επικοινωνίας (τηλεματική, ψηφιακά δίκτυα, οπτικοακουστικά). Κεντρικός άξονας των εξελίξεων αυτών υπήρξε η σύγκλιση μεταξύ τριών ετερογενών και άλλοτε διαφορετικά ρυθμιζόμενων τομέων: των τηλεπικοινωνιών, της πληροφορικής και του οπτικοακουστικού τομέα, οι οποίοι συγκαθορίζουν πλέον την κοινωνία-οικονομία των πληροφοριών. Εξηγούνται οι καταιγιστικές εξελίξεις και αναδεικνύονται τα ισχυρά τεχνο-οικονομικά κίνητρα που καθόρισαν την παγκοσμιοποίηση. Ερμηνεύονται οι αναπότρεπτες επιπτώσεις από την ακάθεκτα αναπτυσσόμενη 'οικονομία των πληροφοριών' και των διαδραστικών ψηφιακών εφαρμογών, όπως τα 'social media', στην αναδιανομή της 'οικονομίας του (ελεύθερου) χρόνου' και 'της προσοχής'. Η αδιάκοπη διασπορά/παροχή υλικών-άυλων αγαθών συμβάλλει στη ριζική αναδιοργάνωση των μέχρι τώρα ισχυουσών πολιτικο-κοινωνικών σχέσεων, σε εθνική και παγκόσμια κλίμακα. Αναδεικνύονται 'νεόκοπα' φαινόμενα όπως: η εξατομίκευση, η αύξουσα αλληλεξάρτηση ατόμων και κοινωνιών, οι ιδιότυποι συσχετισμοί εξουσίας μεταξύ επιχειρήσεων, κοινωνικών ομάδων και κρατών στο πλαίσιο της</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				παγκοσμιοποιημένης οικονομίας. Επισημαίνονται τόσο τα διακυβεύματα, όσο και οι θετικές προκλήσεις και οι ευκαιρίες της δυναμικά, αν όχι ακάθεκτα αναπτυσσόμενης 'οικονομίας των πληροφοριών'.
102	ΔΗ2300	Δημοσιογραφία στον Κινηματογράφο	Σοφία Καϊτατζή-Γουίτλοκ	<p>Το μάθημα επικεντρώνεται σε ορισμένες κλασικές περιπτώσεις συγκρουσιακών σχέσεων δημοσιογράφων / ΜΜΕ και πολιτών ή κυβερνητικών φορέων, όπως τις φωταγωγεί ο κινηματογραφικός φακός. Αναδεικνύει την ανισορροπία που επήλθε στις σχέσεις εξουσίας στο εσωτερικό του πολιτικο-κοινωνικού συστήματος, μέσω της ανάλυσης ταινιών όπου πρωταγωνιστούν δημοσιογράφοι, πολιτικοί, ή σύμβουλοι πολ. επικοινωνίας. Ο ρόλος των δημοσιογράφων επηρεάζει ή και καθορίζει την έκβαση σε ανταγωνιστικά και αντικρουόμενα συμφέροντα και σχέσεις εξουσίας (οικονομικής, πολιτικής, κύρους κ.ο.κ.). Αναψηλαφούνται τα όρια του θεμιτού εξουσιαστικού ρόλου των δημοσιογράφων έναντι των υπόλοιπων δρώντων της δημόσιας σφαίρας. Εστιάζονται οι επιδράσεις που ασκούνται στο κοινωνικό σύνολο, φωτίζοντας το εξουσιαστικό φαινόμενο, όπως προκύπτει από την άσκηση αυτού του επαγγέλματος: της δημοσιογραφίας, τόσο από την οπτική γωνία των δημοσιογράφων όσο και άλλων πολιτικών δρώντων. Εστιάζονται κρίσιμα ηθικά διλήμματα που αντιμετωπίζουν οι δημοσιογράφοι κατά την άσκηση του λειτουργήματός τους, όπως τα</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>αναδεικνύουν οι κινηματογραφιστές. Συνολικά, επιδιώκεται η κατανόηση σε βάθος της αποστολής της δημοσιογραφίας, πρώτον, έναντι του δημοκρατικού πολιτεύματος, δεύτερον, έναντι της οικονομικής και πολιτικής εξουσίας, αλλά και τρίτον έναντι της κοινωνίας. Πότε διακυβεύεται το 'Δημόσιο Συμφέρον'; Πώς και γιατί εκτρέπονται από τα συνταγματικά / ηθικά πλαίσια τα ΜΜΕ; Ποιοι απρόβλεπτοι ή αδιόρατοι κίνδυνοι προκύπτουν από ανάλογες εκτροπές;</p> <p>Λέξεις Κλειδιά: Δημοσιογραφική Ευθύνη, Κινηματογραφική οπτική, Λογοδοσία, Δεοντολογία, Ευαισθησία, Ηθικά διλήμματα, καταξίωση και απαξίωση του επαγγέλματος.</p>
103		Νεότερη Ευρωπαϊκή Ιστορία, 1789-1945	Δημήτρης Λυβάνιος	<p>Το μάθημα αυτό είναι μια εισαγωγή στη νεότερη ιστορία της Ευρώπης από τη Γαλλική Επανάσταση μέχρι και το τέλος του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου. Στο πλαίσιο αυτό διερευνώνται η Γαλλική και η Βιομηχανική Επανάσταση, τα βασικά ευρωπαϊκά ιδεολογικά ρεύματα, η κοινωνική διαστρωμάτωση των ευρωπαϊκών κοινωνιών, η συγκρότηση των ευρωπαϊκών κρατών, ο Πρώτος Παγκόσμιος Πόλεμος, η περίοδος του μεσοπολέμου και ο Δεύτερος Παγκόσμιος Πόλεμος.</p>
104		Ειδησεογραφικός Γραμματισμός	Νικόλαος Παναγιώτου	<p>Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές/τριες να κατανοήσουν την έννοια του Ειδησεογραφικού Γραμματισμού, να μπορούν να εφαρμόσουν πρακτικές</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				ειδησεογραφικού γραμματισμού στην εκπαίδευση, στα ΜΜΕ κλπ, να αναγνωρίσουν την αναγκαιότητα του ειδησεογραφικού γραμματισμού, να δημιουργούν περιεχόμενο που θα προωθεί τον ειδησεογραφικό γραμματισμό, να αναπτύξουν τρόπους εμπλοκής του κοινού και ενίσχυσης του παιδευτικού περιεχομένου της είδησης
105	ΓΕ1900	Αρχές Οικονομικών	Γεώργιος Τσουρβάκας	<p>Εισαγωγή στην οικονομική επιστήμη. Το οικονομικό πρόβλημα.</p> <p>Το οικονομικό κύκλωμα. Εισροές και εκροές. Μικροοικονομία και μακροοικονομία.</p> <p>Ο νόμος της ζήτησης και οι προσδιοριστικοί της παράγοντες. Ελαστικότητα ζήτησης. Ο νόμος της προσφοράς και οι προσδιοριστικοί της παράγοντες. Ελαστικότητα προσφοράς.</p> <p>Τα κόστη παραγωγής. Η ισορροπία της αγοράς. Η παρέμβαση του κράτους στην αγορά. Ο υπολογισμός των κερδών.</p> <p>Μορφές αγοράς. Πλήρης ανταγωνισμός, μονοπωλιακός ανταγωνισμός. ολιγοπώλιο, μονοπώλιο.</p> <p>Ακαθάριστο εθνικό προϊόν. Οικονομική ανάπτυξη. Επενδύσεις. Χρηματοπιστωτικό σύστημα και η λειτουργία των τραπεζών.</p> <p>Ανεργία και πληθωρισμός, είδη και τρόποι καταπολέμησης. Δημόσια οικονομικά, έσοδα και έξοδα. Προϋπολογισμός.</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				<p>Κοινωνικά οικονομικά, εξωτερικές αντιοικονομικές, οικονομικές κρίσεις, συνταξιοδοτικό, διανομή των εισοδημάτων.</p> <p>Κρατικοποιήσεις. Ιδιωτικοποιήσεις. Διεθνή οικονομικά, διεθνές εμπόριο. Οικονομικό ρεπορτάζ</p>
106	ΓΕ2700	Τεχνολογία και Τεχνικές Παρουσιάσεων (Θ/Α) (Συνιστάται για Στ', Η' Εξάμηνα)	Κωνσταντίνος Μπαρμπαργύρης	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τη διδασκαλία τεχνικών παρουσιάσεων με χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας. Ειδικότερα, η ύλη του μαθήματος οργανώνεται σε τρεις διδακτικές ενότητες:</p> <p>(Α) Παρουσιάσεις στον ηλεκτρονικό υπολογιστή: Λογισμικό παρουσιάσεων (Microsoft PowerPoint, Apple Keynote, LibreOffice Impress, Google Slides, Prezi), Δημιουργία παρουσίασης, Σύνταξη και μορφοποίηση περιεχομένου (κείμενο, πίνακες, εικόνες), Γραφικά, γραφήματα, οργανογράμματα, διαγράμματα, πολυμέσα, Εφέ εναλλαγής διαφανειών και κίνησης αντικειμένων, Έκδοση παρουσιάσεων στο Διαδίκτυο, Υπηρεσία SlideShare.</p> <p>(Β) Τεχνικές παρουσιάσεων: Η σχεδίαση της παρουσίασης στην πράξη, από την αρχική ιδέα μέχρι την τελική επίδειξη, Το μήνυμα, Αξιολόγηση ακροατηρίου, Επιλογή μέσων παρουσίασης, Σχεδίαση του οπτικού υλικού, Χρήση χρώματος, Ανάπτυξη εξωτερικών και εσωτερικών ικανοτήτων παρουσίασης.</p> <p>(Γ) Τεχνολογία εξοπλισμού παρουσιάσεων: Διαφάνειες, Ανακλαστικός προβολέας (overhead projector),</p>

B3. Οδηγός Σπουδών, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ

				Οθόνες προβολής, Επιδιασκόπιο–Διασκόπιο (slide-projector), Βίντεο-προβολέας (video-projector), Κάμερα εγγράφων (document camera), Ηλεκτρονικός πίνακας (white-board), Η αίθουσα παρουσιάσεων, Πλατφόρμες παρουσιάσεων εξ αποστάσεως (Big Blue Button, Skype for Business, Google Meet, Microsoft Teams, Zoom).
--	--	--	--	--

Σημειώσεις

4. Κάποια μαθήματα προσφέρονται επαναλαμβανόμενα σε εαρινό και χειμερινό εξάμηνο
5. Το μάθημα ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ αναφέρεται μία φορά στον παραπάνω πίνακα αλλά προσφέρεται επαναλαμβανόμενα σε εαρινό και χειμερινό εξάμηνο και για τις δύο κατευθύνσεις
6. Κάποια μαθήματα του πίνακα προσφέρονται στο πλαίσιο ERASMUS στην αγγλική γλώσσα

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ-ΤΡΙΕΣ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΕΤΩΝ
ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ
ΑΠΟ 2011-12
ΕΩΣ 2019-20



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

2019-2020

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2019-2020

Πίνακας περιεχομένων

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	5
ΧΡΗΣΙΜΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ Α.Π.Θ.....	8
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΜΜΕ.....	10
ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	13
ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	14
ΆΛΛΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	15
1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	16
ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ, ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ.....	17
ΜΕΛΗ ΔΕΠ (ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ).....	17
ΜΕΛΗ Ε.Ε.Π. (ΕΙΔΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ).....	18
ΜΕΛΗ Ε.ΔΙ.Π. (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ)	18
ΜΕΛΗ Ε.ΤΕ.Π. (ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ).....	18
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ.....	19
2. ΣΥΝΤΟΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	20
ΜΕΛΗ ΔΕΠ (ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ).....	20
ΜΕΛΗ ΕΕΠ (ΕΙΔΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ).....	23
ΜΕΛΗ Ε.ΔΙ.Π. (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ)	23
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ.....	25
3. ΣΠΟΥΔΕΣ	26
3.1 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	26
3.1.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	27
3.1.2 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ	29
3.1.3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	34
3.1.4 ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	34
3.1.5 ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ	46
3.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΠΜΣ)	51
3.2.1 ΕΛΛΗΝΟΦΩΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	51
3.2.2 ΑΓΓΛΟΦΩΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	52
3.2.3 ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΔΙΑΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΔΔΠΜΣ) ΜΕ ΤΙΤΛΟ «ΠΡΟΗΓΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ»...	53
4. ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	55
5. ΘΕΡΙΝΑ ΣΧΟΛΕΙΑ	57
5.1 ΕΤΗΣΙΟ ΘΕΡΙΝΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ‘ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ’	57
5.2 ΔΙΕΘΝΗΣ ΘΕΡΙΝΗ ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ - THESSALONIKI INTERNATIONAL MEDIA SUMMER ACADEMY.....	58
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ.....	59
7. ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΓΝΩΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Ή ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	60
8. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	61
8.1 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ.....	62
8.2. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ Μ.Μ.Ε.	63
8.3. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	65
8.4. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ.....	66
8.5. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΙΡΗΝΕΥΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ.....	68
8.6 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	70
9. ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	72
10. ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ.....	74
11. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ	75
12. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 2019-2020.....	76

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης ιδρύθηκε το 1925. Οι εγκαταστάσεις της πανεπιστημιούπολης (campus) βρίσκονται στο κέντρο της πόλης και εκτείνονται σε μία έκταση περίπου 430.000 τ.μ. (https://www.auth.gr/uni_sites), ενώ ορισμένες από τις εγκαταστάσεις του, είτε εκπαιδευτικές είτε διοικητικές, βρίσκονται εκτός της πανεπιστημιούπολης ή σε άλλες πόλεις.

Συνολικά περιλαμβάνει 11 σχολές, που συγκροτούνται από 41 τμήματα. Λειτουργούν 61 Κλινικές (Ιατρικής, Οδοντιατρικής, Κτηνιατρικής), 295 θεσμοθετημένα Εργαστήρια και 23 Σπουδαστήρια (<http://lab.web.auth.gr/>). Η Κεντρική Βιβλιοθήκη του Α.Π.Θ., μία από τις μεγαλύτερες στα Βαλκάνια, μαζί με τις 45 περιφερειακές βιβλιοθήκες (<https://www.auth.gr/libraries>) των Τμημάτων και των Σχολών (17 εκ των οποίων θεσμοθετημένες) συγκροτούν το σύστημα βιβλιοθηκών του Α.Π.Θ.

Στο ΑΠΘ λειτουργούν 41 προγράμματα προπτυχιακών σπουδών και 145 προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών σε μεμονωμένα τμήματα, διατμηματικά, αλλά και διδρυματικά σε συνεργασία με πανεπιστήμια της αλλοδαπής.

Στις Σχολές και στα Τμήματα του φοιτούν σήμερα 85.645 φοιτητές/φοιτήτριες, εκ των οποίων οι 74.786 παρακολουθούν προπτυχιακά προγράμματα σπουδών και 10.751 μεταπτυχιακά προγράμματα (εκ των οποίων, οι 4.407 είναι υποψήφιοι διδάκτορες).

Η ταχυδρομική διεύθυνση του Πανεπιστημίου είναι

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Πανεπιστημιούπολη

54124 Θεσσαλονίκη

Το τηλεφωνικό κέντρο του Πανεπιστημίου +30 2310 996000

Ο ιστότοπος του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου www.auth.gr

Πρυτανικές Αρχές

Πρύτανης

Νικόλαος Παπαϊωάννου

Καθηγητής με γνωστικό αντικείμενο «Παθολογική Ανατομική των Ζώων» στο Τμήμα Κτηνιατρικής της Σχολής Επιστημών Υγείας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Αντιπρυτάνεις

Ανδρέας Γιαννακουδάκης, Αντιπρύτανης Διοικητικών Υποθέσεων

Καθηγητής στο τμήμα Χημείας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Δημήτριος Κωβαίος, Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας
Καθηγητής, Τμήμα Γεωπονίας, Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας & Φυσικού Περιβάλλοντος του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Ευστράτιος Στυλιανίδης, Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης
Αναπληρωτής Καθηγητής Φωτογραμμετρίας-Γεωδαισίας στο Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας και Ανάπτυξης της Πολυτεχνικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Χαράλαμπος Φείδας, Αντιπρύτανης Οικονομικών, Προγραμματισμού και Ανάπτυξης
Καθηγητής Δορυφορικής Μετεωρολογίας και Κλιματολογίας στο Τμήμα Γεωλογίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Χάρτης Κεντρικής Πανεπιστημιούπολης



1-3. ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

- 4. ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΗ ΣΧΟΛΗ (ΠΑΛΑΙΟ ΚΤΙΡΙΟ)
- 5. ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΗ ΣΧΟΛΗ (ΝΕΟ ΚΤΙΡΙΟ)
- 6. ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
- 6. ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
- 7. ΘΕΟΛΟΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
- 8. ΚΤΙΡΙΟ ΣΧΟΛΗΣ ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ, ΔΑΣΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ. (ΤΜΗΜΑΤΑ ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΑΣΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΦΠ)
- 9. ΤΜΗΜΑ ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗΣ
- 10. ΚΤΙΡΙΟ ΜΕΤΕΩΡΟΛΟΓΙΑΣ
- 11. ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ ΝΟΜΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗΣ
- 12. ΚΤΙΡΙΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

- 13. ΑΙΘΟΥΣΑ ΤΕΛΕΤΩΝ
- 14. ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ
- 15. ΑΣΤΕΡΟΣΚΟΠΕΙΟ
- 16. ΤΜΗΜΑ ΙΑΤΡΙΚΗΣ
- 17. ΤΜΗΜΑ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΗΣ

- 18-24. ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
- 25. ΠΑΙΔΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
- 26. ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
- 27. ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ
- 28. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
- 29. ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΛΕΣΧΗ
- 30. ΤΜΗΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στον ηλεκτρονικό [Χάρτη του Α.Π.Θ.](https://www.auth.gr/access) (<https://www.auth.gr/access>) μπορείτε να εντοπίσετε τους χώρους του πανεπιστημίου, που βρίσκονται εντός της κεντρικής πανεπιστημιούπολης, αλλά και στο ευρύτερο πολεοδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης, καθώς και σε ολόκληρη την Ελλάδα.

Χρήσιμα τηλέφωνα και ηλεκτρονικές διευθύνσεις Α.Π.Θ.

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

Τηλεφωνικό κέντρο 2310 996000

Τηλεφωνική γραμμή 2310 994000

SITE:

www.auth.gr

Για να τα μαθαίνεις από πρώτο χέρι.

Αναζήτηση πανεπιστημιακού καταλόγου, e-mail, επικαιρότητα.

Α.Π.Θ. MOBILE



<http://m.auth.gr>

Άμεση προσβασιμότητα σε ανακοινώσεις ΑΠΘ, υπηρεσίες ηλεκτρονικής γραμματείας, μενού της Λέσχης, πρόγραμμα γυμναστηρίου ΑΠΘ, δρομολόγια λεωφορείων και πολλά άλλα. Για να μην σας ξεφεύγει τίποτα!

ΤΜΗΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ



1ο όγειο, κτίριο Διοίκησης (δίπλα στα ΕΛΤΑ)

τ: 2310 996770

e: dps@auth.gr

s: dps.auth.gr

<http://dps.auth.gr/el>



ΚΗΔ: Παροχή Υπηρεσιών Ηλεκτρονικού Πανεπιστημίου και Τεχνικής Υποστήριξης για το ΑΠΘ



Αναγνωστήριο Κεντρικής Βιβλιοθήκης ΑΠΘ

τ: 2310 999000

f: 2310 999100

e: support@auth.gr

s: <http://it.auth.gr>

<https://it.auth.gr/el>



ΤΜΗΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



1ος ορφ., κτίριο Διοίκησης

τ: 2310 995291

e: eurep-dept@auth.gr

s: www.eurep.auth.gr

<https://eurep.auth.gr/>



ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ



Μεταξύ των πρώτων ακαδημαϊκών μονάδων που συγκρότησαν το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης το 1925, περιλαμβανόταν και το Τμήμα Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών. Πιο συγκεκριμένα, η έναρξη της λειτουργίας του Τμήματος χρονολογείται από το ακαδημαϊκό έτος 1928-29 και μέχρι το 1971 το πρόγραμμα σπουδών αναπτύσσονταν στα επιστημονικά πεδία της Οικονομικής και Πολιτικής Επιστήμης, στο πλαίσιο της Σχολής Νομικών και Οικονομικών Επιστημών (ΝΟΠΕ).

Με την αναδιοργάνωση των σπουδών το 1971, η Πολιτική Επιστήμη συμπεριελήφθη στα επιστημονικά πεδία του Τμήματος Νομικής, ενώ οι Οικονομικές Επιστήμες οργανώθηκαν στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών. Το 1999 ιδρύθηκε το Τμήμα Πολιτικών Επιστημών, η εκπαιδευτική λειτουργία του οποίου άρχισε από το ακαδημαϊκό έτος 2000-01 και απετέλεσε το τρίτο τμήμα στη Σχολή Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών. Με την ανασυγκρότηση των Σχολών του ΑΠΘ το 2013, τη μετονομαζόμενη Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών (ΟΠΕ) συγκροτούν τα Τμήματα Οικονομικών Επιστημών, Πολιτικών Επιστημών και Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.

Τα επιστημονικά πεδία που πλαισιώνουν το περιεχόμενο των σπουδών κάθε τμήματος εντάσσονται στις κοινωνικές επιστήμες, ενώ παράλληλα εξειδικεύονται σε τομείς σύγχρονων γνωστικών αντικειμένων στην Οικονομική Θεωρία και Πολιτική, στην Οικονομική Ανάπτυξη, στη Διοίκηση, στην Πολιτική Θεωρία και Φιλοσοφία, στην Πολιτική Ανάλυση, στη Δημοσιογραφία και την Επικοινωνία.

Κοσμήτορας

Γρηγόριος Ζαρωτιάδης

Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΜΜΕ



ΙΔΡΥΣΗ

Το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ) ιδρύθηκε το 1991 στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (ΠΔ 331/29-7-91) με αποστολή να παρέχει την απαραίτητη θεωρητική και πρακτική γνώση για άσκηση της Δημοσιογραφίας, να ερευνά θέματα που σχετίζονται με το αντικείμενο της Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, καθώς και να συμβάλλει στην κατοχύρωση του Δημοσιογραφικού Επαγγέλματος.

Το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ από την ίδρυσή του μέχρι το 2013 ήταν ανεξάρτητο Τμήμα, ενώ στις 05/06/2013 εντάχθηκε στη Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών (ΠΔ 98/2013, ΦΕΚ 143/Α'/5-6-2013, ΦΕΚ 140/11-6-2013 τ.Α').

Το Τμήμα χορηγεί ενιαίο πτυχίο με τις επί μέρους κατευθύνσεις:

- A. Δημοσιογραφίας**
- B. Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας**

Στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Α.Π.Θ. λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2008-2009 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών το οποίο απονέμει τους εξής τίτλους:

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.)

1. στη [Δημοσιογραφία με τρεις ειδικεύσεις](http://journalism.jour.auth.gr/) | <http://journalism.jour.auth.gr/>

- Δημοσιογραφία στην Ψηφιακή Εποχή
- Παγκόσμια Δημοσιογραφία
- Δημοσιογραφία των Τεχνών και του Πολιτισμού

Περισσότερες πληροφορίες στον ιστότοπο του ΜΔΕ

2. στην [Επικοινωνία με τρεις ειδικεύσεις](http://communication.jour.auth.gr/) | <http://communication.jour.auth.gr/>

- Πολιτική Επικοινωνία
- Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία
- Εκστρατείες Επικοινωνίας και Έρευνες Κοινού

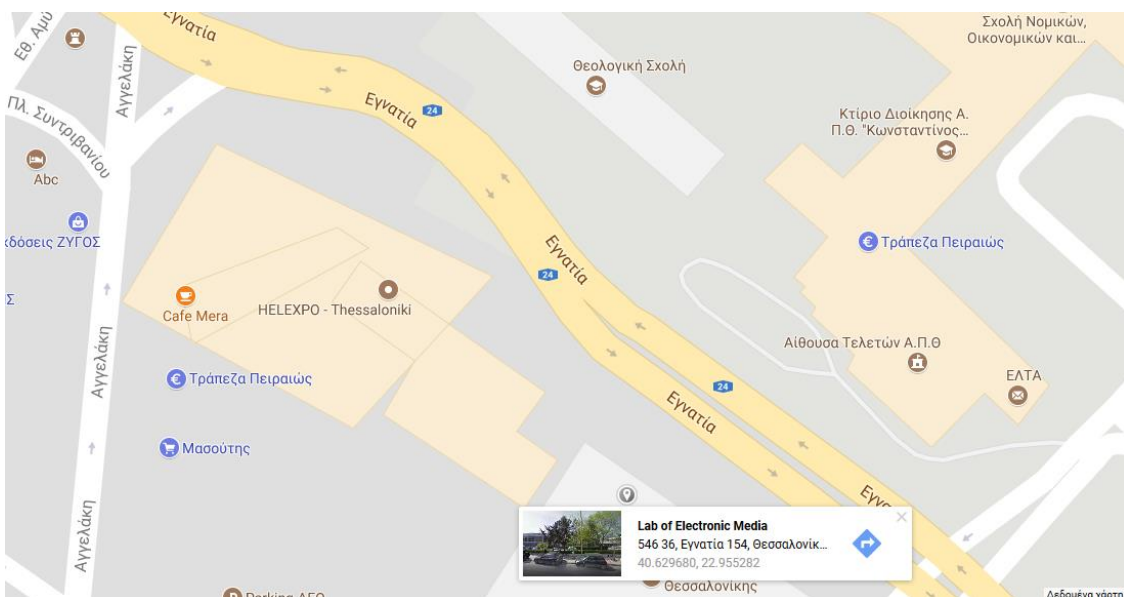
Διδακτορικό Δίπλωμα Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε.

Επιπλέον, από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 λειτουργεί [αγγλόφωνο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών](#), το οποίο οδηγεί στην απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος στις εξής ειδικεύσεις:

- α. Ψηφιακά Μέσα, Πολιτισμός και Επικοινωνία
(Digital Media, Culture and Communication)
- β. Ευρωπαϊκή Δημοσιογραφία **(European Journalism)**
- γ. Επικοινωνία της Διακινδύνευσης και Δημοσιογραφία Κρίσεων
(Risk Communication and Crisis Journalism)

Από τον Σεπτέμβριο του 2002, το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ στεγάζεται σε νεοκλασικό κτίριο στην οδό Εγνατία 46, ενώ μέχρι τότε στεγαζόταν στο «Μανδαλίδειο» Μέγαρο στην παλιά παραλία της Θεσσαλονίκης, στη συμβολή της Λεωφόρου Νίκης με την οδό Βογατσικού.

Η γραμματεία βρίσκεται στον πρώτο όροφο του κτιρίου στην οδό Εγνατία 46, η βιβλιοθήκη βρίσκεται στον δεύτερο όροφο, ενώ στον πέμπτο όροφο στεγάζεται νησίδα ηλεκτρονικών υπολογιστών. Αίθουσες διδασκαλίας υπάρχουν στον πρώτο, δεύτερο και τέταρτο όροφο και ονομάζονται αντίστοιχα αίθουσα 1, 2α, 2β, 4α και 4β. Μαθήματα γίνονται επίσης σε αίθουσες της σχολής ΟΠΕ στην Πανεπιστημιούπολη, καθώς και στο περίπτερο 1 του χώρου της ΔΕΘ (Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης), όπου στεγάζονται πλήρως εξοπλισμένα **τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά στούντιο**, και η έδρα δύο εργαστηρίων του τμήματος: Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ και Ηλεκτρονικών ΜΜΕ.



Διεύθυνση Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ

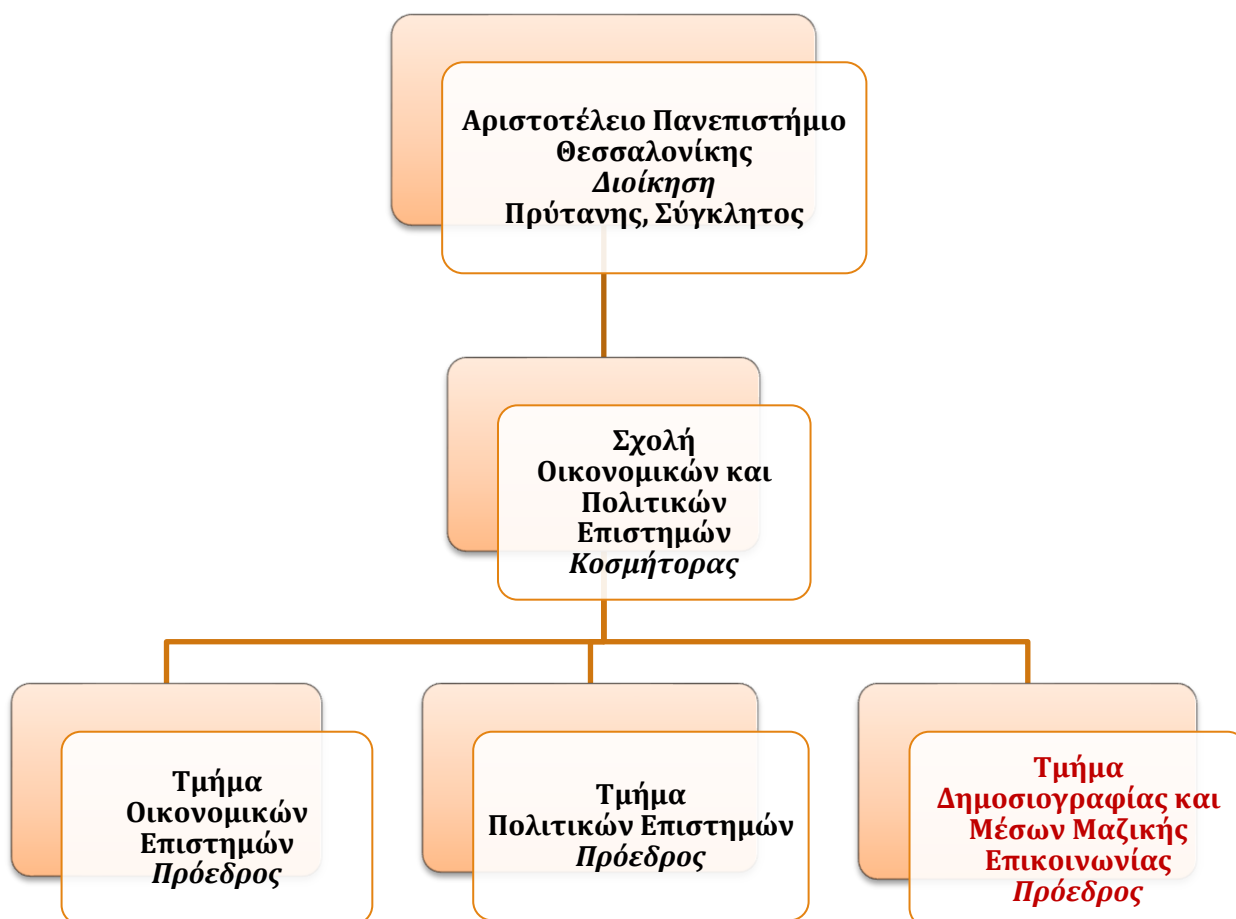
Εγνατία 46, Τ.Κ. 546 25 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Επικοινωνία με τη γραμματεία

Τηλ. 2310 992055, 992062 | Fax 2310 992098 | email info@jour.auth.gr

Ιστότοπος <http://www.jour.auth.gr>

ΔΙΟΙΚΗΣΗ



Γενική Συνέλευση Τμήματος

Πρόεδρος

Γεώργιος Τσουρβάκας, καθηγητής

Αναπληρωτής Πρόεδρος

Γεώργιος Καλλίρης, καθηγητής

Μέλη

ΜΕΛΗ Δ.Ε.Π.

Βαμβακάς Βασίλης, αναπληρωτής καθηγητής
Βέγλης Ανδρέας, καθηγητής
Βερβεροπούλου Ζωή, επίκουρη καθηγήτρια
Γαρδικιώτης Αντώνιος, αναπληρωτής καθηγητής
Δεληγιάννη Ελισάβετ, αναπληρώτρια καθηγήτρια
Δημητρακοπούλου Δήμητρα, επίκουρη καθηγήτρια
Δημούλας Χαράλαμπος, αναπληρωτής καθηγητής
Καϊτατζή-Γουίτλοκ Σοφία, καθηγήτρια
Καλλίρης Γεώργιος, καθηγητής
Κωσταρέλλα Ιωάννα, επίκουρη καθηγήτρια
Λυβάνιος Δημήτριος, επίκουρος καθηγητής
Μπαλτζής Αλέξανδρος, αναπληρωτής καθηγητής
Πασχαλίδης Γρηγόρης, καθηγητής
Παναγιώτου Νικόλαος, επίκουρος καθηγητής
Πολίτης Περικλής, αναπληρωτής καθηγητής
Σκαμνάκης Αντώνιος, αναπληρωτής καθηγητής
Τζωαννοπούλου Μαρίνα, επίκουρη καθηγήτρια
Τσουρβάκας Γεώργιος, καθηγητής
Τσιγγίλης Νικόλαος, επίκουρος καθηγητής
Φραγκονικολόπουλος Χρήστος, καθηγητής

Εκπρόσωπος Μελών Ε.Ε.Π

Γαλατσοπούλου Φανή

Εκπρόσωποι Μελών Ε.ΔΙ.Π.

Καζανά Δέσποινα, τακτικό μέλος
Νικολαΐδου Σοφία, αναπληρωματικό μέλος

Επιτροπές Τμήματος

Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών

Α. Γαρδικιώτης, συντονιστής
Α. Σκαμνάκης, υπεύθυνος κατεύθυνσης «Δημοσιογραφία»
Γ. Πασχαλίδης, υπεύθυνος κατεύθυνσης «ΜΜΕ»
Χ. Φραγκονικολόπουλος
Ζ. Βερβεροπούλου
Χ. Δημούλας
Ι. Κωσταρέλλα

Ομάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜΕΑ)

Π. Πολίτης, συντονιστής
Α. Βέγλης
Γ. Τσουρβάκας

Σύμβουλοι Σπουδών

Δ. Λυβάνιος, συντονιστής
Φ. Γαλατσοπούλου
Α. Γαρδικιώτης
Ε. Δεληγιάννη
Α. Μπαλτζής, υπεύθυνος για παλαιούς φοιτητές/τριες

Επιτροπή φοιτητικών ζητημάτων και θεμάτων αποφοίτων

Σ. Καίτατζή-Γουίτλοκ
Ε. Δεληγιάννη

Επιτροπή εξωστρέφειας και συνεργασιών του Τμήματος

Δ. Λυβάνιος
Φ. Γαλατσοπούλου
Κ. Κεντερελίδου

Επιτροπή Οικονομικών

Γ. Τσουρβάκας
Φ. Γαλατσοπούλου
Κ. Κεντερελίδου
Μ. Ματσιώλα

Επιτροπή οργάνωσης ερευνητικών σεμιναρίων υποψηφίων διδασκτόρων

Β. Βαμβακάς
Ε. Γεωργιάδου

Επιτροπή ερευνητικής επιτροπής

Α. Μπαλτζής
Ρ. Κωτσάκης

Επιτροπή οδηγού σπουδών, διαχείρισης αιθουσών και ωρολογίου προγράμματος

Μ. Τζωαννοπούλου
Γ. Ναλμπάντης
Ε. Γεωργιάδου
Ρ. Κωτσάκης

Επιτροπή για την έκδοση ηλεκτρονικού επιστημονικού περιοδικού

N. Τσιγγίλης, συντονιστής
A. Βέγλης
Γ. Πασχαλίδης
Σ. Καΐτατζή-Γουίτλοκ

Υπεύθυνοι διεθνών εκπαιδευτικών προγραμμάτων

Δ. Λυβάνιος
I. Κωσταρέλλα

Εκπρόσωπος Τμήματος στην Επιτροπή Ερευνών

A. Βέγλης
X. Φραγκονικολόπουλος

Υπεύθυνος Κτιρίου και αειφόρου ανάπτυξης

N. Τσιγγίλης
I. Κωσταρέλλα

Γραφείο Πρακτικής Άσκησης

N. Παναγιώτου
B. Μπάνου
E. Γαβριηλίδου

Ιστοσελίδα/Δημοσιοποίηση υλικού στο διαδίκτυο/ΑΠΕΛΛΑ

Γ. Καλλίρης
Π. Τσαρχόπουλος
Κ. Μπαρμπαργύρης

Άλλοι τομείς ευθύνης

Υπεύθυνος Βιβλιοθήκης και φιλιαναγνωσίας

Z. Βερβεροπούλου

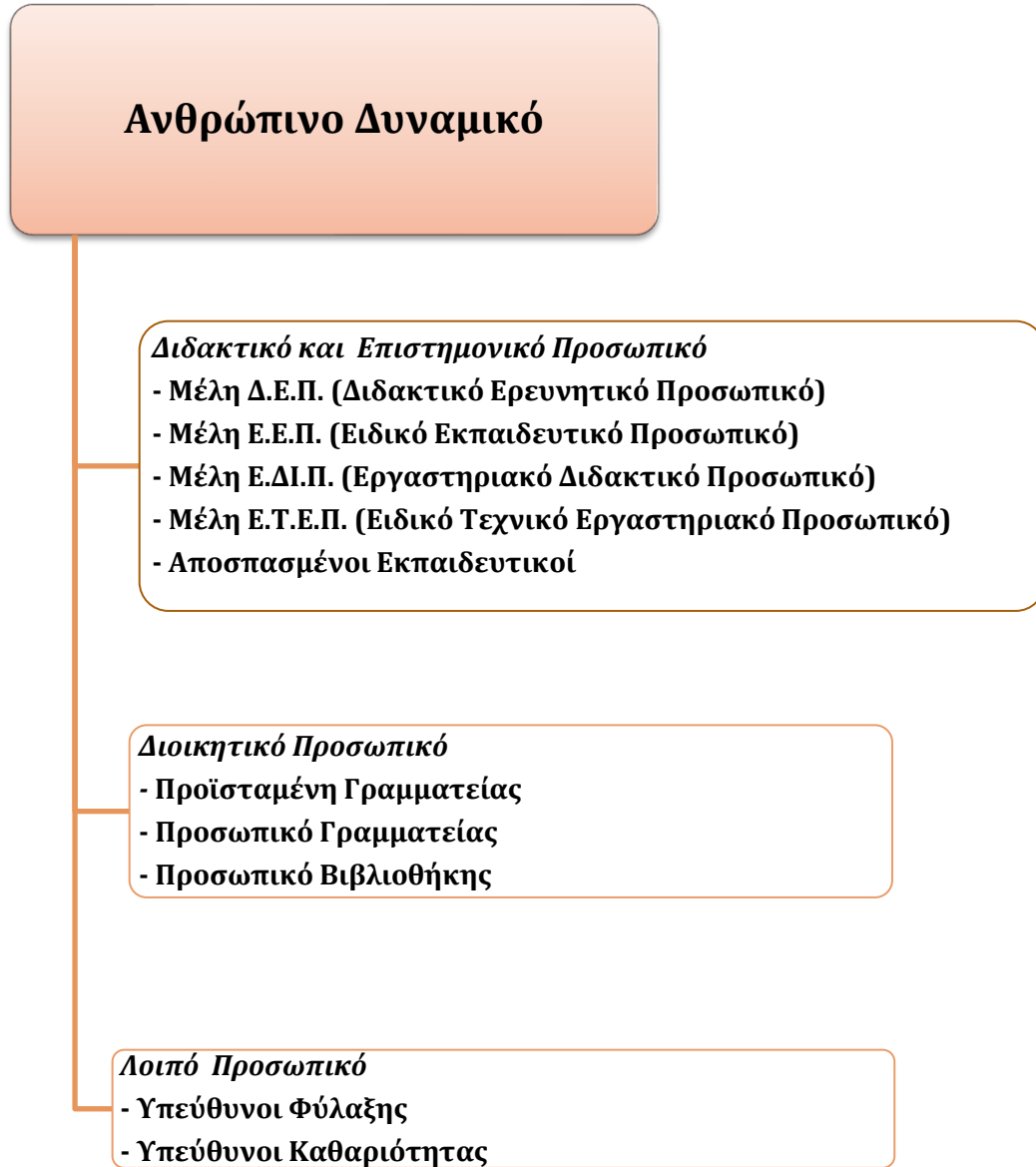
Θερινό Σχολείο Περιβαλλοντικής Δημοσιογραφίας

A. Σκαμνάκης

Διεθνές Θερινό Σχολείο Διεθνούς και Ευρωπαϊκής Δημοσιογραφίας σε συνεργασία με τη DW Akademie και Beijing Foreign Studies University

N. Παναγιώτου
X. Φραγκονικολόπουλος

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ



Διδακτικό, Ερευνητικό και Εργαστηριακό Προσωπικό

Μέλη ΔΕΠ (Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό)

Όνοματεπώνυμο	Τηλέφωνο	email	Γνωστικό αντικείμενο
Καθηγητές			
Βέγλης Ανδρέας	2310992092	veglis@jour.auth.gr	Εφαρμογές Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών στα ΜΜΕ
Καΐτατζή -Γουίτλοκ Σοφία	2310992082	sophika@jour.auth.gr sophiakw@otenet.gr	Πολιτική Επιστήμη και Πολιτική Επικοινωνία
Καλλίρης Γιώργος	2310994280	gkal@jour.auth.gr	Τεχνολογίες Ήχου και Εικόνας στα Ηλεκτρονικά ΜΜΕ και στα Νέα Μέσα
Πασχαλίδης Γρηγόρης	2310992072	paschagr@jour.auth.gr	Πολιτισμικές Σπουδές
Φιλήμων Μπαντιμαρούδης			Υπό διορισμό
Τσουρβάκας Γεώργιος	2310992076	gtsourv@jour.auth.gr	Οικονομία και Διοίκηση (Μάνατζμεντ) των ΜΜΕ
Φραγκονικολόπουλος Χρήστος	2310991979	chfragk@jour.auth.gr	Διεθνείς σχέσεις και ΜΜΕ
Αναπληρωτές Καθηγητές			
Βαμβακάς Βασίλειος	2310991971	vamvakasv@jour.auth.gr	Κοινωνιολογία της επικοινωνίας
Γαρδικιώτης Αντώνης	2310991995	agardiki@jour.auth.gr	Κοινωνική Ψυχολογία και ΜΜΕ
Δεληγιάννη Ελισάβετ	2310992081	elsa@jour.auth.gr	Δίκαιο και Επικοινωνία
Δημούλας Χαράλαμπος	2310994245	babis@jour.auth.gr	Τεχνολογία των Μ.Μ.Ε. (Ψηφιακή Διαχείριση Ήχου και Εικόνας στα Ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε)
Μπαλτζής Αλέξανδρος	2310992066	baltzis@jour.auth.gr	Κοινωνιολογία των Τεχνών και Μαζική Επικοινωνία
Πολίτης Περικλής	2310992077	ppolitis@auth.gr	Ανάλυση Λόγου των ΜΜΕ
Σκαμνάκης Αντώνης	2310992068	askamnak@jour.auth.gr	Πολιτική και κοινοτική δημοσιογραφία
Επίκουροι Καθηγητές			
Βερβεροπούλου Ζωή	2310992073	zoiv@jour.auth.gr	Θεωρία και κριτική των τεχνών του λόγου και του θεάματος
Δημητρακοπούλου Δήμητρα	2310991959	dimitrakopouloud@jour.auth.gr	Εναλλακτική και Συμμετοχική Δημοσιογραφία
Κωσταρέλλα Ιωάννα	2310992051	ikostarella@jour.auth.gr	Δημοσιογραφία, έρευνα και νέα μέσα
Λυβάνιος Δημήτρης	2310991994	livanios@jour.auth.gr	Νεότερη Ελληνική και Ευρωπαϊκή Ιστορία
Παναγιώτου Νίκος	2310992058	npanagiotou@jour.auth.gr	Διεθνής δημοσιογραφία
Τσιγγίλης Νικόλαος	2310991997	ntsigilis@jour.auth.gr	Μεθοδολογία και Ψυχομετρία Κοινωνικών Επιστημών
Τζωαννοπούλου Μαρίνα	2310992061	marijo@jour.auth.gr	Εκμάθηση δεύτερης ξένης γλώσσας και νοητικό λεξικό - Διδασκαλία της Αγγλικής για Ειδικούς Σκοπούς

Μέλη Ε.Ε.Π. (Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό)

Γαλατσοπούλου Φανή	2310 992096	fgal@jour.auth.gr	Εκπαίδευση και ΜΜΕ στον Τουρισμό και το Ταξίδι
Μπάνου Βασιλική	2310 991979	banou@jour.auth.gr	Δίκτυα Επικοινωνίας-Επικοινωνιολογία
Μπαρμπαργύρης Κωνσταντίνος	2310 992080	barbargi@jour.auth.gr	Εφαρμογές Τεχνολογιών Πληροφορίας & Επικοινωνίας στα Μ.Μ.Ε.

Μέλη Ε.ΔΙ.Π. (Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό)

Γεωργιάδου Ελισάβετ	2310 994278	egeorgiadou@jour.auth.gr	Εφαρμογές τεχνολογιών εικόνας, εντύπων και πολυμέσων στην παραγωγή και στην εκπαίδευση
Καζανά Δέσποινα	2310 992064	dkazana@jour.auth.gr	Γλωσσολογία-Διδασκαλία της Αγγλικής Γλώσσας
Κεντερελίδου Κλειώ	2310 991976	ckent@jour.auth.gr	Πολιτική Επικοινωνίας – Δημόσιες Σχέσεις
Κωτσάκης Ρήγας	2310 994281	rkotsakis@jour.auth.gr	Τεχνολογία των ΜΜΕ - Ψηφιακά εργαλεία ανάλυσης και διαχείρισης πολυμεσικού περιεχομένου
Ματσιώλα Μαρία	2310 994284	mmat@jour.auth.gr	Τεχνολογικά Εργαλεία στα Ηλεκτρονικά και Διαδικτυακά ΜΜΕ
Ναλμπάντης Γεώργιος	2310 992095	genale@jour.auth.gr	Οργάνωση και Διοίκηση των οργανισμών επικοινωνίας
Νικολαΐδου Σοφία	2310992057	snikola@jour.auth.gr	Δημιουργική γραφή
Τσαρχόπουλος Παναγιώτης	2310 992065	patsar@jour.auth.gr	Τεχνολογίες των ΜΜΕ και των Ψηφιακών Χώρων

Μέλη Ε.ΤΕ.Π. (Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό)

Κώνστα Ουρανία	2310992094	konsta@jour.auth.gr
Χριστοδούλου Γιώργος	2310992093	gxristod@jour.auth.gr

Διοικητικό Προσωπικό

Προϊσταμένη Γραμματείας

Καδινοπούλου Γεωργία 2310 991955
ΠΕ Διοικητικού Οικονομικού

Προσωπικό Γραμματείας

Χατζηελευθερίου Χρήστος 2310 991951
ΙΔΑΧ ΤΕ Διοικητικού Λογιστικού

Θεσσαλονικεύς Δημήτριος 2310 992063
ΤΕ Διοικητικού Λογιστικού

Σαραλή Κατερίνα 2310 992055
ΔΕ Διοικητικού Λογιστικού

Κυβρακίδου-Ζαπατέτα Καλλιόπη 2310 992055
ΥΕ Επιμελητών

Προσωπικό Βιβλιοθήκης

Παπαχρήστου Σταματία 2310 992093
ΠΕ Βιβλιοθηκονόμων

Χριστοδούλου Γιώργος 2310 992093
ΠΕ Βιβλιοθηκονόμων

Υπεύθυνοι Φύλαξης

Αβραμίδης Ιωάννης 2310 991974
Εργολαβικός Υπάλληλος

Πολυζωίδης Γιώργος 2310 991974
Εργολαβικός Υπάλληλος

Υπεύθυνη Καθαριότητας

Παπανικολάου Δήμητρα 2310 991974
Εργολαβική Υπάλληλος

2. ΣΥΝΤΟΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Μέλη ΔΕΠ (Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό)

Βαμβακάς Βασίλειος

Αναπληρωτής καθηγητής, Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Τμήμα Κοινωνιολογίας του Goldsmiths College, Πανεπιστήμιο του Λονδίνου, Διδακτορικό Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του ΕΚΠΑ, με γνωστικό αντικείμενο «Κοινωνιολογία της Επικοινωνίας» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Κοινωνιολογία της δημοφιλούς κουλτούρας, πολιτική επικοινωνία, πολιτισμικές σπουδές.

Βέγλης Ανδρέας

Καθηγητής, διευθυντής του εργαστηρίου Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ, διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Δημοσιογραφία, Πτυχίο Φυσικής, Μεταπτυχιακό δίπλωμα στις Τηλεπικοινωνίες και διδακτορικό στην αρχιτεκτονική υπολογιστών, Σχολής Θετικών Επιστημών, ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Εφαρμογές Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών στα ΜΜΕ», και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Χρήση πληροφορικής στη Δημοσιογραφία, Μελέτη διάδρασης δικτυακών τόπων, SEO, Συστήματα συνεργατικής εργασίας βασισμένα σε υπολογιστές, Υποστηρικτικά συστήματα μάθησης, Δημοσιογραφία Δεδομένων, Οπτικοποίηση Δεδομένων, Επαλήθευση περιεχομένου παραγόμενου από χρήστες (UGC).

Βερβεροπούλου Ζωή

Επίκουρη καθηγήτρια, Πτυχίο, Μεταπτυχιακό και Διδακτορικό Τμήμα Γαλλικής Γλώσσας & Φιλολογίας, ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Θεωρία και κριτική των τεχνών του λόγου και του θεάματος» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Θεωρία και γλώσσα της κριτικής (του θεάτρου, της λογοτεχνίας και των τεχνών γενικότερα), δημοσιογραφία των τεχνών και του πολιτισμού, θεωρία θεάτρου, θεωρία λογοτεχνίας, σχέσεις λογοτεχνίας και θεάτρου, σχέσεις δημοσιογραφίας, ΜΜΕ και λογοτεχνίας/αφήγησης, σχέσεις δημοσιογραφίας, ΜΜΕ και θεάτρου/θεάματος.

Γαρδικιώτης Αντώνης

Αναπληρωτής καθηγητής, Πτυχίο Τμήμα Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Μεταπτυχιακό (MSc) London School of Economics and Political Sciences, University of London, Μεταπτυχιακό (PgDip) School of Social Sciences, Cardiff University, Διδακτορικό School of Psychology, Cardiff University, με γνωστικό αντικείμενο «Κοινωνική Ψυχολογία και Μ.Μ.Ε.» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Κοινωνική επιρροή και πειθώ, επιδράσεις των μέσων, κοινωνικά μέσα, επικοινωνία της υγείας.

Δεληγιάννη Έλσα

Αναπληρώτρια καθηγήτρια, Πτυχίο Νομική Σχολής ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό και Διδακτορικό Νομική Σχολή, Πανεπιστήμιο Paris 2 με γνωστικό αντικείμενο «Δίκαιο & Επικοινωνία» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Πνευματική ιδιοκτησία, Δίκαιο & Ηθική στα Νέα Μέσα Επικοινωνίας, Δημοσιογραφική ηθική/δεοντολογία, Εγγραμματοπισμός στα Νέα Μέσα.

Δημητρακοπούλου Δήμητρα

Επίκουρη καθηγήτρια, Πτυχίο Δημοσιογραφίας & Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Μεταπτυχιακό Publishing Studies, University of Stirling, UK, Διδακτορικό Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, με γνωστικό αντικείμενο «Εναλλακτική και Συμμετοχική Δημοσιογραφία» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Μέσα

κοινωνικής δικτύωσης, εναλλακτικές και συμμετοχικές μορφές δημοσιογραφίας, κοινωνικά κινήματα και κοινωνική δικτύωση, ψηφιακός εγγραμματισμός.

Δημούλας Χαράλαμπος

Αναπληρωτής καθηγητής, Δίπλωμα και Διδακτορικό Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Τεχνολογία των Μ.Μ.Ε. (Ψηφιακή διαχείριση ήχου και εικόνας στα ηλεκτρονικά ΜΜΕ)» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Ηλεκτρονικά ΜΜΕ-τεχνολογία των μέσων, οπτικοακουστική παραγωγή, τεχνολογίες ψηφιακής-διαδικτυακής τηλεόρασης και ραδιοφώνου, ψηφιακός κινηματογράφος, τεχνολογίες πολυμέσων - διαδικτυακών εφαρμογών, επεξεργασία σήματος, ευφυή συστήματα, τεχνικές σημασιολογικής ανάλυσης και διαχείρισης οπτικοακουστικού περιεχομένου κ.ά.

Καϊτατζή-Γουίτλοκ Σοφία

Καθηγήτρια, Πτυχίο Uppsala University, Μεταπτυχιακό City University, Λονδίνο Διδακτορικό Westminster University, Λονδίνο, με γνωστικό αντικείμενο «Πολιτική Επιστήμη και Πολιτική Επικοινωνία» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Πολιτική επικοινωνία, επικοινωνιακή πολιτική, 'επικοινωνιακές σχέσεις εξουσίας', δημοκρατία και επικοινωνία, πολιτική οικονομία της γνώσης/άγνοιας, πολιτική οικονομία της 'κοινωνίας των πληροφοριών', επικοινωνιακά προβλήματα ψηφιακής εποχής: πληροφοριακός πληθωρισμός (infoflation), κ.ά.

Καλλίρης Γεώργιος

Καθηγητής, Δίπλωμα και Διδακτορικό Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Τεχνολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (Ηλεκτρονικά Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας: Ραδιόφωνο - Τηλεόραση)» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Τεχνικές λήψης, επεξεργασίας και αναπαραγωγής του ήχου, Τεχνικές λήψης, επεξεργασίας και αναπαραγωγής της εικόνας, Τεχνολογίες και τεχνικές διαχείρισης του οπτικοακουστικού περιεχομένου, Εκπαίδευση με πολυμέσα και ηλεκτρονική μάθηση, Οπτικοακουστικές παραγωγές, Παραγωγές διαδικτυακού ραδιοφώνου και τηλεόρασης.

Κωσταρέλλα, Ιωάννα

Επίκουρη καθηγήτρια, Πτυχίο Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό και Διδακτορικό του Ινστιτούτου Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου του Leeds, της Μ. Βρετανίας. Γνωστικό αντικείμενο "Δημοσιογραφία, έρευνα και νέα μέσα" και ερευνητικά ενδιαφέροντα: ερευνητική δημοσιογραφία, περιβαλλοντική δημοσιογραφία, δημοσιογραφία για την ανάπτυξη, δημοσιογραφία και νέα μέσα.

Λυβάνιος Δημήτριος

Επίκουρος καθηγητής, Πτυχίο και Μεταπτυχιακό Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας ΑΠΘ, Διδακτορικό Τμήμα Ιστορίας, Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης με γνωστικό αντικείμενο «Νεότερη Ελληνική και Ευρωπαϊκή Ιστορία» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Νεότερη ελληνική και βαλκανική ιστορία, 18^{ος} -20^{ος} αι., εθνικά κινήματα σε Ελλάδα και Βαλκάνια, ελληνική ιστοριογραφία, η λειτουργία της βίας και της θρησκείας στη διαμόρφωση των συλλογικών ταυτοτήτων, το Μακεδονικό Ζήτημα.

Μπαλτζής Αλέξανδρος

Αναπληρωτής καθηγητής στην "Κοινωνιολογία των Τεχνών και Μαζική Επικοινωνία", καθηγητής-σύμβουλος και συντονιστής της Θεματικής Ενότητας «Πολιτιστική Επικοινωνία» στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων»). Πτυχίο, Μεταπτυχιακό και Διδακτορικό από το Τμήμα Κοινωνιολογίας, της Φιλοσοφικής Σχολής του Πανεπιστημίου της Σόφιας "St. Kliment Ohridski". Έχει διδάξει ως επισκέπτης καθηγητής στο εξωτερικό, είναι συγγραφέας επιστημονικών δημοσιεύσεων σε τρεις γλώσσες και έχει επιμεληθεί συλλογικές εκδόσεις. Έχει λάβει μέρος σε δεκάδες διεθνή και τοπικά επιστημονικά συνέδρια, καθώς και σε πολλές διεθνείς και τοπικές έρευνες. Είναι μέλος τοπικών και διεθνών ακαδημαϊκών ενώσεων και επιστημονικών δικτύων (ESA, ECREA, IMS κ.ά.), κριτής

σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και αξιολογητής προτάσεων του προγράμματος HORIZON2020 και του ΙΚΥ. Ερευνητικά ενδιαφέροντα: παραγωγή και κατανάλωση πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών, επιδράσεις της παγκοσμιοποίησης στις βιομηχανίες του πολιτισμού, πολιτιστική διαχείριση και πολιτιστική επικοινωνία.
(περισσότερα: <https://baltzis.webpages.auth.gr/>).

Παναγιώτου Νικόλαος

Επίκουρος καθηγητής, Πτυχίο Τμήμα Πολιτικών Επιστημών και Διεθνών Σπουδών, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό University of Kent at Canterbury, Διδακτορικό Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Διεθνής Δημοσιογραφία» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Διεθνή Δημοσιογραφία, Διαχείριση Κρίσεων, Γραμματισμός στα ΜΜΕ, Ειρηνευτική Δημοσιογραφία, Διεθνείς Σχέσεις.

Πασχαλίδης Γρηγόριος

Καθηγητής, Πτυχίο Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο του Manchester, Μεταπτυχιακό Σχολής Συγκριτικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο του Essex, Διδακτορικό Τμήμα Φιλολογίας, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, με γνωστικό αντικείμενο «Πολιτισμικές Σπουδές», και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Πολιτισμική θεωρία και πολιτική, μαζική και οπτική επικοινωνία, ψηφιακή κουλτούρα.

Πολίτης Περικλής

Αναπληρωτής καθηγητής, Πτυχίο Τμήμα Φιλοσοφίας, Παιδαγωγικής & Ψυχολογίας, ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό και Διδακτορικό Τμήμα Φιλολογίας, ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Ανάλυση λόγου των ΜΜΕ» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Ανάλυση λόγου Τύπου & τηλεόρασης, ανάλυση λόγου διαφήμισης, αφηγηματολογία & ΜΜΕ, κοινωνιογλωσσολογία των ΜΜΕ και του διαδικτύου, σώματα κειμένων δημοσιογραφικού λόγου, λεξικογραφία.

Σκαμνάκης Αντώνιος

Αναπληρωτής καθηγητής, Πτυχίο School of Humanities and Social Sciences, University of Wolverhampton, Μεταπτυχιακό και Διδακτορικό School of Communications, Dublin City University με γνωστικό αντικείμενο «Δημοσιογραφία: Ρεπορτάζ-Ειδήσεις» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Σχέσεις πολιτικής εξουσίας και δημοσιογραφίας, Περιφερειακά ΜΜΕ, Εξέλιξη των δημοσιογραφικών σπουδών στην Ευρώπη, Περιβάλλον και Δημοσιογραφία.

Τσουρβάκας Γεώργιος

Καθηγητής, Πτυχία Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς και Τμήμα Κοινωνιολογίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Master Law and Economics Διαπανεπιστημιακό Hamburg, Linköping, Stockholm Universities, Διδακτορικό Τμήμα Κοινωνιολογίας Πάντειο Πανεπιστήμιο, με γνωστικό αντικείμενο «Οικονομία των ΜΜΕ» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Τα Οικονομικά των ΜΜΕ, το Μάνατζμεντ των οργανισμών επικοινωνίας και πολιτισμού, το μάνατζμεντ των μη κερδοσκοπικών οργανισμών, το μάρκετινγκ των πολιτιστικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών.

Τζωαννοπούλου Μαρίνα

Επίκουρη καθηγήτρια, Πτυχίο Τμήμα Αγγλικής Γλώσσας και Φιλολογίας, ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στην Εφαρμοσμένη Γλωσσολογία, Trinity College, Πανεπιστήμιο του Δουβλίνου, Διδακτορικό Τμήμα Αγγλικής Γλώσσας και Φιλολογίας, ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Εκμάθηση δεύτερης/ξένης γλώσσας και νοητικό λεξικό – διδασκαλία της αγγλικής για ειδικούς σκοπούς» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Εφαρμοσμένη γλωσσολογία, εκμάθηση, απόκτηση και διδασκαλία της δεύτερης/ξένης γλώσσας, ψυχολογολογία, αγγλικά για ειδικούς και ακαδημαϊκούς σκοπούς, ολοκληρωμένα προγράμματα μάθησης και περιεχομένου, δημοσιογραφικός λόγος.

Τσιγγίλης Νικόλαος

Επίκουρος καθηγητής, Πτυχίο Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (ΑΠΘ), Μεταπτυχιακό δίπλωμα στην Ανθρώπινη Απόδοση και Υγεία, Διδακτορικό δίπλωμα στις Μετρήσεις και Αξιολόγηση (Εθνική Ακαδημία Αθλητισμού, Σόφια Βουλγαρία), Διδακτορικό δίπλωμα στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας). Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Μεθοδολογία κοινωνικής έρευνας, Εφαρμογές στατιστικών μεθόδων στις κοινωνικές επιστήμες, Ψυχομετρία.

Φραγκονικολόπουλος Χρήστος

Ο Χρήστος Φραγκονικολόπουλος είναι Καθηγητής Διεθνών Σχέσεων & ΜΜΕ και κάτοχος της Έδρας Jean Monnet, με γνωστικό αντικείμενο European Integration Journalism, <https://auth.academia.edu/ChristosFrangonikolopoulos>, <http://jeanmonnetchair.jour.auth.gr>. Είναι Διευθυντής του Αγγλόφωνου ΜΠΣ MA Digital Media, Communication and Journalism και Διευθυντής του Εργαστηρίου Ειρηνευτικής Δημοσιογραφίας, Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ.

Μέλη ΕΕΠ (Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό)

Γαλατσοπούλου Φανή

Μέλος ΕΕΠ, Πτυχίο Τμήμα Γερμανικής Φιλολογίας, Φιλοσοφική Σχολή, ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στις επιστήμες της Γλώσσας και Επικοινωνίας, Φιλοσοφική Σχολή ΑΠΘ, Διδακτορικό, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Εκπαίδευση και ΜΜΕ στο Ταξίδι και τον Τουρισμό» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Δημοσιογραφία, Επικοινωνία και ψηφιακά ΜΜΕ στον Τουρισμό και το Ταξίδι, προγράμματα ξενόγλωσσης κατάρτισης για ειδικούς σκοπούς, ηλεκτρονικά περιβάλλοντα μάθησης, μοντέλα και σενάρια εκπαίδευσης από απόσταση, εκπαίδευση ενηλίκων, θεωρίες μάθησης, βιωματική εκπαίδευση.

Μπάνου Βασιλική

Μέλος ΕΕΠ, Πτυχίο Νομικής Σχολής, ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό M.A Mass Communication , Faculty of Social Sciences, Centre of Mass Communication Research, University of Leicester, με γνωστικό αντικείμενο «Δίκτυα Επικοινωνίας- Επικοινωνιολογία» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Η Ελληνική τηλεόραση, η ιστορία της και η εξέλιξή της, Ανάλυση περιεχομένου των δημοφιλέστερων τηλεοπτικών εκπομπών, Νέες προσεγγίσεις της δομής και λειτουργίας της τηλεόρασης στην εποχή των νέων μέσων, Το μέλλον της διαφήμισης στην Ελλάδα της κρίσης.

Μπαρμπαργύρης Κωνσταντίνος

Μέλος ΕΕΠ, Πτυχίο Τμήμα Φυσικής, Σχολή Θετικών Επιστημών, Α.Π.Θ., Μεταπτυχιακό Τμήμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Ηλεκτρονικής Φυσικής (Ραδιο-ηλεκτρολογίας), Σ.Θ.Ε., Α.Π.Θ., Διδακτορικό στη Βελτιστοποίηση συστημάτων ελέγχου διακριτού χρόνου, Τμήμα Φυσικής, Σ.Θ.Ε., Α.Π.Θ., με γνωστικό αντικείμενο «Εφαρμογές Τεχνολογιών Πληροφορίας & Επικοινωνίας στα Μ.Μ.Ε.» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Δίκτυα τηλε-πληροφορικής και εφαρμογές, Εκπαιδευτική τεχνολογία και νέες τεχνολογίες στην εκπαίδευση, Επιστημονικοί υπολογισμοί με πακέτα μαθηματικού λογισμικού, Σήματα και συστήματα, Συστήματα αυτομάτου ελέγχου, Πληροφορικός έλεγχος, Αναλογικά και ψηφιακά φίλτρα και κυκλώματα.

Μέλη Ε.ΔΙ.Π. (Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό)

Ελισάβετ Τζίνα Γεωργιάδου

Μέλος ΕΔΙΠ, με γνωστικό αντικείμενο «Εφαρμογές τεχνολογιών εικόνας, εντύπων και πολυμέσων στην παραγωγή και στην εκπαίδευση». Πτυχίο Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών TEI Αθήνας, Master of Arts in Communication & Image Studies, University of Kent at Canterbury, UK, PhD on Educational Hypermedia, De Montfort University, UK (με υποτροφία του Ιδρύματος

Κρατικών Υποτροφιών). Επιπλέον, σπουδές στην παιδαγωγική/διδασκτική, ΑΣΠΑΙΤΕ, στη φωτογραφία, Σχολή Σταυράκου και στον κινηματογράφο, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Διαθέτει εκτεταμένο δημοσιευμένο ερευνητικό έργο στα αντικείμενα των γραφικών τεχνών, της επικοινωνίας και της εκπαιδευτικής τεχνολογίας. Επιπροσθέτως, σκηνοθετεί ντοκιμαντέρ και συμμετέχει σε παραγωγές ταινιών μικρού μήκους. Website | <https://ginageorgiadou.wixsite.com/images>

Καζανά Δέσποινα

Μέλος ΕΔΙΠ, Πτυχίο Τμήμα Αγγλικής Γλώσσας και Φιλολογίας, Σχολή Φιλοσοφική, ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό Computational Linguistics, University of Essex, UK, Διδακτορικό Language and Linguistics, University of Essex, UK, με γνωστικό αντικείμενο “Γλωσσολογία-Διδασκαλία της Αγγλικής” και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Σύνταξη, Σημασιολογία, Πραγματολογία, Κοινωνιογλωσσολογία, Εφαρμοσμένη Γλωσσολογία, Διδασκαλία της Αγγλικής ως δεύτερης/ξένης γλώσσας και Ανάλυση Λόγου.

Κεντερελίδου Κλειώ

Μέλος ΕΔΙΠ, Πτυχίο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Σχολή Νομικών και Οικονομικών Επιστημών, ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό Institute of Communications Studies, University of Leeds, Διδακτορικό Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Πολιτική Επικοινωνίας – Δημόσιες Σχέσεις» και ερευνητικά ενδιαφέροντα στη Δημόσια και Πολιτική Επικοινωνία: Δημόσια Πληροφόρηση, Στρατηγική και Πολιτική Επικοινωνίας, Δημόσιες Σχέσεις σε πεδία όπως η Κυβέρνηση, ο Κοινοβουλευτικός Έλεγχος, Εκλογές και Εκδημοκρατισμός, Επικοινωνία σε περιπτώσεις Κρίσεων και Συγκρούσεων, για την Ευαισθητοποίηση – Ενεργοποίηση των Πολιτών, Κοινωνικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, Δημόσιας Υγείας, Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, Τουρισμός και Ταξίδι, τα Μέσα Επικοινωνίας και τις Μεθόδους Έρευνας της Επικοινωνίας.

Κωτσάκης Ρήγας

Μέλος ΕΔΙΠ, Πτυχίο Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, Πολυτεχνική Σχολή, ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα “Προηγμένα Συστήματα Υπολογιστών και Επικοινωνιών”, Πολυτεχνική Σχολή, ΑΠΘ, Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ, ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο “Τεχνολογία των Μ.Μ.Ε. - Ψηφιακά Εργαλεία Ανάλυσης και Διαχείρισης Πολυμεσικού Περιεχομένου” και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Ανάλυση και Διαχείριση Πολυμεσικού Περιεχομένου, Τεχνικές Σημασιολογικής Ανάλυσης, Αναγνώριση Προτύπων σε Οπτικοακουστικό Περιεχόμενο.

Ματσιώλα Μαρία

Μέλος ΕΔΙΠ, Δίπλωμα Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, ΑΠΘ, Διδακτορικό Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Τεχνολογικά Εργαλεία στα Ηλεκτρονικά και Διαδικτυακά ΜΜΕ» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Νέες τεχνολογίες και η επίδρασή τους στη σύγχρονη δημοσιογραφία (έντυπη, ηλεκτρονική και διαδικτυακή), New Media, Διαδικτυακό ραδιόφωνο και τηλεόραση. Συστήματα αναζήτησης πληροφοριών και διαχείρισης οπτικοακουστικού περιεχομένου. Γραμμικά και μη γραμμικά συστήματα εγγραφής επεξεργασίας και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας, εξελιγμένες μορφές τηλεοπτικών συστημάτων.

Ναλμπάντης Γεώργιος

Μέλος ΕΔΙΠ, Πτυχίο Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης, Πάντειο Πανεπιστήμιο και Νομική Σχολής, ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Οργάνωση και Διοίκηση των οργανισμών επικοινωνίας» και

ερευνητικά ενδιαφέροντα: Οργάνωση και Διοίκηση των οργανισμών επικοινωνίας, Μάρκετινγκ, Αρχές Οικονομικής.

Νικολαΐδου Σοφία

Μέλος ΕΔΙΠ, Πτυχίο Τμήμα Φιλολογίας, ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό Τμήμα Φιλολογίας, ΑΠΘ, Διδακτορικό Παιδαγωγικό Τμήμα, ΠΔΜ, με γνωστικό αντικείμενο “Δημιουργική Γραφή” και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Δημιουργική Γραφή, Σχέσεις Δημοσιογραφίας / Μ.Μ.Ε. και Δημιουργικής Γραφής, Μη Μυθοπλαστική Αφήγηση, Μυθοπλαστική Αφήγηση, Αφηγηματική Δημοσιογραφία, Αφήγηση και ΤΠΕ, Κριτική βιβλίου, Place branding.

Τσαρχόπουλος Παναγιώτης

Μέλος ΕΔΙΠ, Δίπλωμα Ηλεκτρολόγου Μηχανικού και Μηχανικού Υπολογιστών, Πολυτεχνική Σχολή, ΑΠΘ, Διδακτορικό Τμήμα Αρχιτεκτόνων, ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Τεχνολογίες των ΜΜΕ και των ψηφιακών χώρων» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: διαδικτυακή δημοσιογραφία, συλλογή, ανάλυση και οπτικοποίηση δεδομένων, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και ευφυείς πόλεις.

Προσωπικό Βιβλιοθήκης

Κώνστα Ουρανία | Ε.Τ.Ε.Π. (Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό)

Βιβλιοθηκονόμος, Πτυχίο Τμήμα Βιβλιοθηκονομίας, ΤΕΙ, Μεταπτυχιακό Αρχειονομίας – Βιβλιοθηκονομίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο ειδικός της Πληροφορίας με ερευνητικά ενδιαφέροντα: Ψηφιακές Βιβλιοθήκες, Ανοικτή πρόσβαση, Ακαδημαϊκά Αποθετήρια, Ψηφιακό χάσμα, Ακαδημαϊκές Βιβλιοθήκες, Πληροφοριακή παιδεία, Διαχείριση γνώσης.

Παπαχρήστου Σταματία

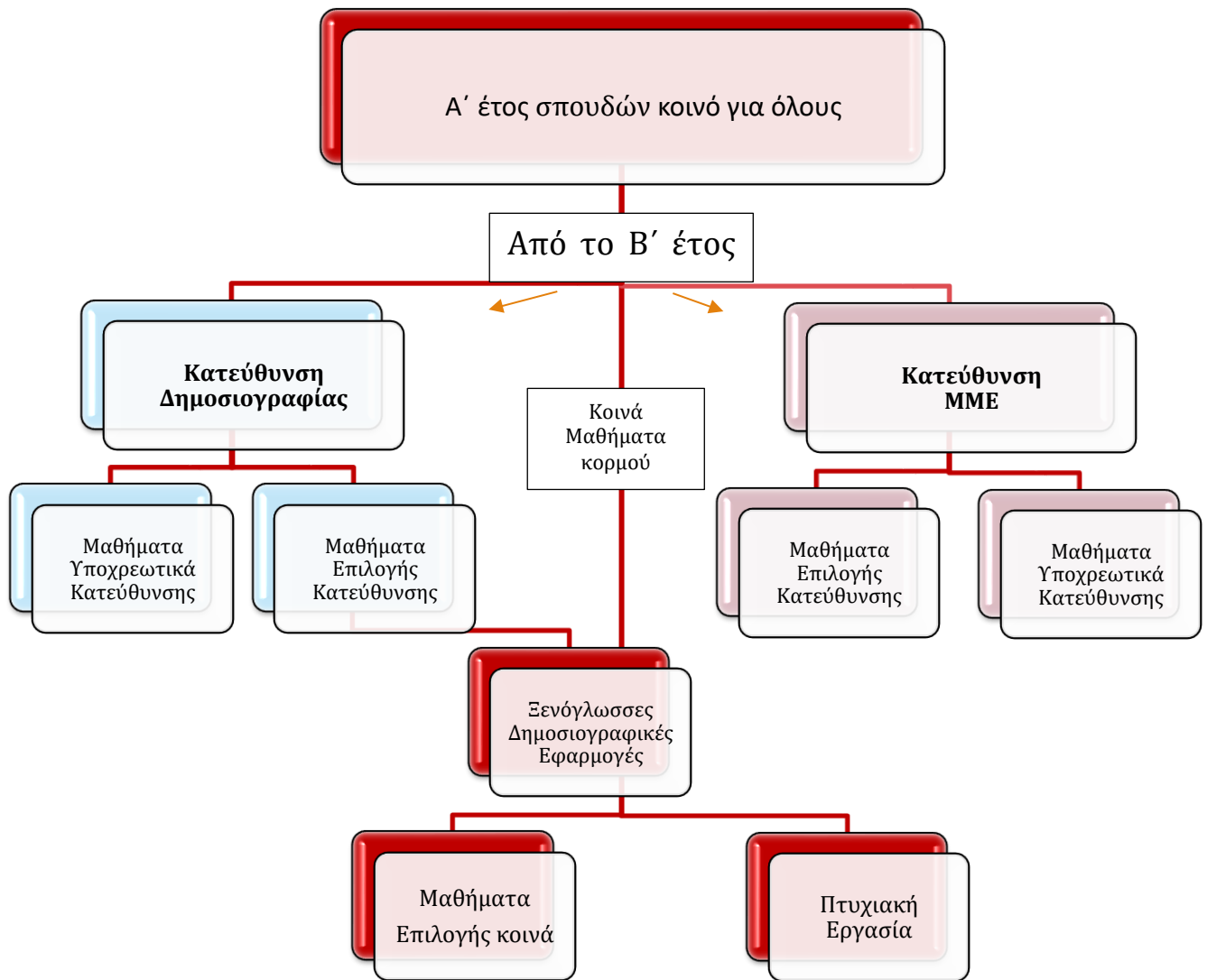
Βιβλιοθηκονόμος, Πτυχίο Γερμανικής Γλώσσας και Φιλολογίας, ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό Institute for the Contemporary, Lancaster University, Υποψήφια διδάκτορας, με γνωστικό αντικείμενο «Τέχνη και Κοινωνία, Σύγχρονη Θεατρική Πρακτική» και ερευνητικά ενδιαφέροντα: Κοινωνικοποιητικές Λειτουργίες της Τέχνης, Πολιτική Εκπαίδευση και Εφαρμοσμένο Θέατρο, Σύγχρονες πολιτιστικές πρακτικές.

Χριστοδούλου Γιώργος | Ε.Τ.Ε.Π. (Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό)

Βιβλιοθηκονόμος, Πτυχίο Τμήμα Βιβλιοθηκονομίας, ΤΕΙ, Μεταπτυχιακό Αρχειονομίας – Βιβλιοθηκονομίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο ειδικός της Πληροφορίας με ερευνητικά ενδιαφέροντα: Ψηφιακές Βιβλιοθήκες, Ακαδημαϊκά Αποθετήρια, Ακαδημαϊκές Βιβλιοθήκες, Πληροφοριακή παιδεία, Διαχείριση γνώσης.

3. ΣΠΟΥΔΕΣ

3.1 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ



3.1.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ονομασία του τίτλου Σπουδών

Πτυχίο Δημοσιογραφίας & Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

Επίπεδο του τίτλου

Προπτυχιακό

Απαιτήσεις Εισαγωγής

Απολυτήριο λυκείου - Εξετάσεις εθνικού επιπέδου

Απαιτήσεις του προγράμματος, περιγραφή του προγράμματος και κύρια μαθησιακά αποτελέσματα:

Για την απόκτηση του πτυχίου του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε. οι φοιτητές/φοιτήτριες υποχρεούνται να παρακολουθήσουν και να εξετασθούν σε **48 συνολικά μαθήματα (18 Υ/υποχρεωτικά κορμού, 6 ΥΚ/υποχρεωτικά κατεύθυνσης, 20 ΕΚ/επιλογής κατεύθυνσης και 4 Ε/επιλογής)**. Οι φοιτητές/φοιτήτριες μπορούν να επιλέξουν πρακτική άσκηση, η οποία αντιστοιχεί σε ένα μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης και αντιστοιχεί σε 5 ECTS, ενώ υποχρεούνται να εκπονήσουν πτυχιακή εργασία η οποία αντιστοιχεί σε 12 ECTS. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτές ή προφορικές εξετάσεις, καθώς και με γραπτές δοκιμασίες και εργασίες.

Στο Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε. λειτουργούν δύο κατευθύνσεις σπουδών:

A. Δημοσιογραφία

B. Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Το προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος αποσκοπεί στην κατάρτιση επιστημόνων ικανών να κατανοούν τη διαμεσολαβημένη επικοινωνία στις ποικίλες μορφές, εφαρμογές, διαστάσεις και λειτουργίες της, καθώς και να προάγουν την επιστημονική μελέτη και διερεύνηση της εξέλιξης και του ρόλου αυτής στη σύγχρονη κοινωνία και κουλτούρα. Συνδυάζοντας θεωρία και πρακτική, ειδική και γενική παιδεία, επιστημονική γνώση και επαγγελματικές δεξιότητες, διεπιστημονική προσέγγιση και καινοτόμες τεχνολογικές εφαρμογές, το πρόγραμμα σπουδών αποβλέπει σε μαθησιακά αποτελέσματα που συντελούν στην παραγωγική, κοινωνικά υπεύθυνη και δημιουργική παρουσία των αποφοίτων στους ποικίλους τομείς της δημόσιας επικοινωνίας και ενημέρωσης.

Συγκεκριμένα, οι απόφοιτοι/ες της κατεύθυνσης "Δημοσιογραφίας" δύνανται να αποκτήσουν τις εξής δεξιότητες:

- 1) να παράγουν δημοσιογραφικά κείμενα διαφόρων ειδών και για διαφορετικά μέσα ενημέρωσης (έντυπα, οπτικό-ακουστικά, διαδικτυακά),
- 2) να συλλέγουν, αναλύουν και συνθέτουν στοιχεία και πληροφορίες σύμφωνα με τις μεθόδους και τις τεχνικές της δημοσιογραφικής έρευνας,
- 3) να χρησιμοποιούν τις σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας,
- 4) να τηρούν τους κανόνες και τις αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας,
- 5) να σέβονται και να προάγουν τις αρχές της ελευθερίας της γνώμης, της σκέψης και της ελευθεροτυπίας.

Οι απόφοιτοι/ες της κατεύθυνσης "Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας" δύνανται να αποκτήσουν τις εξής δεξιότητες:

- 1) να εφαρμόζουν τη θεωρία στους βασικούς τομείς της εφαρμοσμένης επικοινωνίας (Δημόσια και Κοινωνική Επικοινωνία, Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις, Πολιτική Επικοινωνία),

- 2) να διεξάγουν ποσοτική και ποιοτική έρευνα στο χώρο των επικοινωνιών,
- 3) να αναλύουν τις πολιτικές, την οικονομία, τη διοίκηση και τη λειτουργία των θεσμών της μαζικής επικοινωνίας μέσα στο σύγχρονο, κοινωνικό και διεθνές περιβάλλον,
- 4) να χρησιμοποιούν τις σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας,
- 5) να σέβονται και να προάγουν τις αρχές της δημοκρατίας και πλουραλιστικής δημόσιας σφαίρας.

Οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, επιπλέον της επιστημονικής και επαγγελματικής κατάρτισής τους έχουν την ικανότητα:

- 1) να επικοινωνούν σε μια δεύτερη γλώσσα,
- 2) να αναζητούν, αναλύουν και συνθέτουν δεδομένα και πληροφορίες αξιοποιώντας τα σύγχρονα τεχνολογικά μέσα,
- 3) να εργάζονται εξίσου αποτελεσματικά, αυτόνομα και σε ομάδες,
- 4) να προσαρμόζονται σε νέες εργασιακές συνθήκες και να ανακαινίζουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους,
- 5) να προσεγγίζουν το αντικείμενο της εργασίας τους με δημιουργικό και καινοτόμο τρόπο,
- 6) να σέβονται τη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα,
- 7) να επιδεικνύουν επαγγελματική υπευθυνότητα και κοινωνική ευαισθησία σε ό,τι αφορά θέματα φύλου, φυσικού περιβάλλοντος και ανθρωπίνων δικαιωμάτων,
- 8) να προάγουν την ελεύθερη, απροκατάληπτη και κριτική σκέψη.

Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές

Πρόσβαση σε μεταπτυχιακές σπουδές

Σύστημα βαθμολογίας

Ο βαθμός του πτυχίου ακολουθεί την παρακάτω βαθμολογική κλίμακα επιτυχίας:

Άριστα (Arista) Excellent: 8.5 – 10.00

Λίαν Καλώς (Lian Kalos) Very Good: 6.50 – 8.49

Καλώς (Kalos) Good: 5.00 – 6.49

Ανεπιτυχώς (Aneritychos) Fail: 0 – 4.99

Ο ελάχιστος προαγωγίμος βαθμός είναι το 5 (πέντε).

Επίσημη διάρκεια του προγράμματος

8 εξάμηνα, 240 ECTS

Ένα πλήρες ακαδημαϊκό έτος σπουδών ισοδυναμεί με 60 μονάδες ECTS (Ευρωπαϊκές πιστωτικές μονάδες μεταφοράς) και ένα πλήρες εξάμηνο σε 30 ECTS (1 ECTS = 25-30 ώρες φόρτου εργασίας) (Εναρμόνιση της Ελληνικής Νομοθεσίας, Υ.Α. Φ5/89656/Β3, ΦΕΚ 1466/2007, Νο 5/89656/Β3 ΑΡΘΡΟ 1-3, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία). Σε κάθε μάθημα αποδίδεται ο αριθμός των απαιτούμενων ECTS (≥ 2) που εκφράζει τον φόρτο εργασίας που απαιτείται από τον/τη φοιτητή/τρια για την ολοκλήρωση ενός μαθήματος, εργαστηρίου, φροντιστηρίου, πρακτικής άσκησης κτλ.

Τρόπος σπουδών

Πλήρης φοίτηση

3.1.2 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ

Από τον Σεπτέμβριο του 2005 έχει τεθεί σε εφαρμογή το νέο Πρόγραμμα Σπουδών, το οποίο ισχύει για τους/τις φοιτητές/τριες που έχουν εισαχθεί στο Τμήμα από το ακαδημαϊκό έτος 2005-2006 (απόφαση ΠΓΣ 162/20-4-2005).

1. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σύμφωνα με τη σχετική πρόβλεψη του ΠΔ για την ίδρυση του Τμήματος (Π.Δ. 331/29-7-91), λειτουργούν δύο βασικές κατευθύνσεις σπουδών: η κατεύθυνση Δημοσιογραφίας και η κατεύθυνση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.

2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

2.1 Κατηγοριοποίηση σύμφωνα με το περιεχόμενο

Ανάλογα με το περιεχόμενό τους, τα μαθήματα διακρίνονται στις ακόλουθες τέσσερις (4) κατηγορίες:

A. Υποχρεωτικά (Υ)

Μαθήματα κορμού α' και β' εξαμήνου που περιλαμβάνουν την εισαγωγή στο γνωστικό πεδίο της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας, καθώς και γενικότερα, στις κοινωνικές επιστήμες.

B. Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης (ΥΚ)

Οι φοιτητές/τριες οφείλουν να δηλώσουν και να περάσουν όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα της κατεύθυνσης που έχουν επιλέξει, προκειμένου να αποφοιτήσουν (από το γ' έως το η' εξάμηνο).

Γ. Επιλογής Κατεύθυνσης (ΕΚ)

Μαθήματα που αφορούν τους πιο εξειδικευμένους τομείς και εφαρμογές της κάθε κατεύθυνσης. Οι φοιτητές/τριες κάθε κατεύθυνσης οφείλουν να πάρουν ένα συγκεκριμένο αριθμό μαθημάτων αυτής της κατηγορίας προκειμένου να συμπληρώσουν τις προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου σε οποιαδήποτε από τις δύο κατευθύνσεις. Πρόκειται για μια κρίσιμη κατηγορία μαθημάτων, η οποία συνδέεται άμεσα με τα ερευνητικά ενδιαφέροντα των διδασκόντων, ενώ επιπλέον παρακολουθεί τις συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες στα επιστημονικά πεδία και στην αγορά εργασίας. Την ίδια στιγμή, ευνοεί την ανάπτυξη των προσωπικών ενδιαφερόντων των φοιτητών/τριών.

Δ. Επιλογής (Ε)

Μαθήματα τα οποία συμβάλλουν στην ευρύτερη παιδεία των φοιτητών/τριών στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες (π.χ. Ιστορία, Οικονομία, Κοινωνιολογική και Πολιτική Θεωρία, Φιλοσοφία, Κοινωνική Ψυχολογία, Ιστορία Τέχνης και Πολιτισμού), τις τέχνες (π.χ. Θέατρο, Μουσική, Λογοτεχνία) και τις σύγχρονες τεχνολογικές δεξιότητες. Στην κατηγορία αυτή μπορούν να συμπεριληφθούν μαθήματα που διδάσκονται σε άλλα Τμήματα της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, αλλά και γενικότερα του Α.Π.Θ., κατόπιν σχετικής εισήγησης της Επιτροπής Προγράμματος.

2.2 Κατηγοριοποίηση σύμφωνα με τη μορφή

Σύμφωνα με τη μορφή τους, τα μαθήματα διακρίνονται σε τρεις (3) κατηγορίες:

1. Θεωρητικά (Θ)

Μαθήματα τα οποία προσφέρουν, μέσω διαλέξεων, ένα κυρίως θεωρητικό σύνολο γνώσεων.

2. Εργαστηριακά (Ε)

Μαθήματα τα οποία προσφέρουν ένα κυρίως ή αποκλειστικά εφαρμοσμένο σύνολο γνώσεων και δεξιοτήτων, περιλαμβάνουν πρακτικές ασκήσεις και δραστηριότητες, και απαιτούν τη χρήση εργαστηριακών μέσων ή υποδομών.

3. Θεωρητικά – Ασκήσεις (Θ/Α)

Μαθήματα τα οποία συνδυάζουν τα χαρακτηριστικά των παραπάνω δύο κατηγοριών, δηλαδή την εκμάθηση θεωρητικών εννοιών και αναλυτικών μεθόδων, με το εφαρμοσμένο έργο μέσω της

διενέργειας πρακτικών ασκήσεων και βιωματικών δραστηριοτήτων, προκειμένου να επιτύχουν μια συνθετική, ταυτόχρονα θεωρητική και εφαρμοσμένη εποπτεία ενός γνωστικού αντικειμένου.

2.3 ECTS

Όλα τα μαθήματα που εντάσσονται στην κατηγορία των Θεωρητικών (Θ) είναι τριώρης διάρκειας (ανά εβδομάδα). Τα Εργαστηριακά (Ε) μπορούν δυνητικά να είναι και πλέον των 3 ωρών εβδομαδιαίως. Τα μαθήματα της κατηγορίας Θεωρητικά-Ασκήσεις (Θ/Α) είναι πεντάωρης διάρκειας (ανά εβδομάδα). Σε ό,τι αφορά το ευρωπαϊκό σύστημα διδακτικών μονάδων, τα μαθήματα του α' και β' εξαμήνου, καθώς και τα Επιλογής αντιστοιχούν σε 4 ECTS, τα Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης και τα Επιλογής Κατεύθυνσης σε 5 ECTS, ενώ όσα περιλαμβάνουν εργαστηριακή άσκηση αντιστοιχούν σε 6 ECTS.

2.4 Δήλωση και παρακολούθηση μαθημάτων

Στην αρχή κάθε εξαμήνου, οι φοιτητές/τριες και οι φοιτήτριες δηλώνουν όλα τα μαθήματα που πρόκειται να παρακολουθήσουν κατά το συγκεκριμένο εξάμηνο ηλεκτρονικά. Σε περίπτωση αλλαγής κατεύθυνσης σπουδών, αυτή θα πρέπει να προκύπτει από το έντυπο της δήλωσης μαθημάτων.

Η δήλωση είναι υποχρεωτική, ώστε να καταρτιστούν οι βαθμολογικές καταστάσεις και να έχουν δικαίωμα οι φοιτητές/τριες και οι φοιτήτριες να παραλάβουν τα δωρεάν συγγράμματα. Φοιτητής ή φοιτήτρια που **δεν** έχει δηλώσει κάποιο μάθημα, **δεν μπορεί να εξεταστεί σε αυτό κατά το συγκεκριμένο εξάμηνο, ούτε κατά τη διορθωτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου** και θα πρέπει να το δηλώσει σε επόμενο εξάμηνο. Η δήλωση πρέπει να περιλαμβάνει και μαθήματα, τα οποία οι φοιτητές/τριες είχαν δηλώσει παλαιότερα, αλλά απέτυχαν στις εξετάσεις τους, και στα οποία επιθυμούν να εξεταστούν κατά το τρέχον εξάμηνο. Ο συνολικός αριθμός των μαθημάτων που μπορεί να δηλώσει κάθε φοιτητής ή φοιτήτρια, δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει το άθροισμα **$v+3$** , όπου v είναι ο ενδεικτικός αριθμός των μαθημάτων κάθε εξαμήνου (για το Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ, $v=6$). Από τον παραπάνω περιορισμό εξαιρούνται οι επί πτυχίω φοιτητές/τριες (**μετά το Η' εξάμηνο**), οι οποίοι μπορούν να δηλώσουν μέχρι **11 μαθήματα** ανά εξάμηνο.

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι προαιρετική για τα Θεωρητικά και υποχρεωτική για τα Εργαστηριακά και τα Θεωρητικά-Ασκήσεις. Όπως και στο σύνολο της ελληνικής πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, όριο εγγραφών μπορεί να υπάρχει μόνον για τα εργαστηριακά μαθήματα, εφόσον η υλικοτεχνική υποδομή των εργαστηρίων δεν επαρκεί για το σύνολο των φοιτητών/τριών. Στην περίπτωση που ένα εργαστηριακό μάθημα εντάσσεται στην ομάδα των υποχρεωτικών μαθημάτων, θα υπάρχει διδακτική πρόνοια ώστε να δημιουργούνται πλέον του ενός τμήματα, προκειμένου να μπορούν να το παρακολουθήσουν όλοι οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές/τριες ενός εξαμήνου. Επίσης, ισχύει γενικά, πως ένα μάθημα επιλογής δεν μπορεί να διδαχθεί και να εξεταστεί εάν δεν το δηλώσει ένας ελάχιστος αριθμός φοιτητών/τριών, προερχόμενων από το οικείο Τμήμα (=5).

3. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας είναι **υποχρεωτική** και για τις δύο κατευθύνσεις. Το θέμα της πτυχιακής εργασίας δύναται να δηλώνεται στο **τέλος του ΣΤ' εξαμήνου, και εφόσον κάποιος έχει δοκιμασθεί επιτυχώς σε τουλάχιστον 30 μαθήματα**. Η πτυχιακή εργασία αντιστοιχεί σε 12 ECTS. Οι φοιτητές/τριες υποχρεούνται να διαβάσουν προσεκτικά τον κανονισμό εκπόνησης πτυχιακής εργασίας, όπου παρέχονται όλες οι απαιτούμενες πληροφορίες και οδηγίες.

4. ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Αναλυτική Περιγραφή του πρώτου έτους σπουδών:

Όλοι/ όλες οι πρωτοετείς παρακολουθούν ένα κοινό πρόγραμμα σπουδών, το οποίο περιλαμβάνει:

α. εισαγωγικά μαθήματα στα δύο βασικά γνωστικά πεδία της Δημοσιογραφίας και των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

β. μαθήματα που προσφέρουν μια συνθετική εικόνα της σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας, από ιστορική, πολιτική και πολιτισμική άποψη

γ. μαθήματα που προσφέρουν μια συνοπτική εικόνα του σύγχρονου ευρωπαϊκού και διεθνούς περιβάλλοντος

δ. εξοικείωση με βασικές εφαρμογές της πληροφορικής στο περιβάλλον γραφείου

ε. ένα μάθημα αφιερωμένο στην εκμάθηση τεχνικών συγγραφής

στ. ένα ξενόγλωσσο μάθημα (για ειδικούς σκοπούς) στα πεδία της δημοσιογραφίας και των ΜΜΕ.

Οι φοιτητές/τριες παρακολουθούν το μάθημα στη γλώσσα που γνωρίζουν καλύτερα.

Το διδακτικό πρόγραμμα του Α' έτους, συμπληρώνει ένα σεμιναριακό μάθημα αφιερωμένο στην απόκτηση βασικών γνώσεων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή (προαιρετικό).

Σημειώνεται ότι οι φοιτητές/φοιτήτριες του α' και β' εξαμήνου δεν έχουν το δικαίωμα να επιλέξουν μαθήματα Επιλογής Κατεύθυνσης ή Επιλογής.

5. ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Τα μαθήματα αυτά είναι προσανατολισμένα στη διδασκαλία της ξένης γλώσσας για Ειδικούς Σκοπούς και συγκεκριμένα, για τις ανάγκες άσκησης της Δημοσιογραφίας στις 3 βασικές διεθνείς γλώσσες (αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά). Εντάσσονται στην κατηγορία των μαθημάτων Επιλογής Κατεύθυνσης και μπορούν να τα δηλώσουν φοιτητές/τριες και των δύο κατευθύνσεων.

Όσοι/όσες φοιτητές/τριες, ωστόσο, παρακολουθούν τη δημοσιογραφική κατεύθυνση, οφείλουν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους να δηλώσουν τουλάχιστον 2 εξ αυτών, και μάλιστα στη γλώσσα στην οποία έχουν τεκμηριωμένη επάρκεια. Τα δύο αυτά μαθήματα εντάσσονται στο σύνολο των μαθημάτων της κατεύθυνσης της Δημοσιογραφίας. Για την αποτελεσματικότερη διδασκαλία αυτών των μαθημάτων οι διδάσκοντες/ούσες έχουν τη δυνατότητα να υποδιαιρούν τμήματα που έχουν υπερβάλλοντα αριθμό φοιτητών/τριών.

6. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ



6.1 Γενικές προϋποθέσεις

Με την έναρξη του δεύτερου έτους, οι φοιτητές/τριες δηλώνουν την κατεύθυνση που επιθυμούν να ακολουθήσουν, δηλαδή Δημοσιογραφίας ή Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.

Η απονομή πτυχίου σε μια από τις δύο κατευθύνσεις, προϋποθέτει:

- την επιτυχή ολοκλήρωση του υποχρεωτικού προγράμματος μαθημάτων (κοινά + κατεύθυνσης) (Υ)
- την επιτυχή δοκιμασία σε 20 μαθήματα της κατηγορίας Επιλογής Κατεύθυνσης (ΕΚ) και Επιλογής της άλλης κατεύθυνσης (ΕΤΑΚ)
- την επιτυχή δοκιμασία σε 4 μαθήματα της κατηγορίας Επιλογής (Ε) και
- την επιτυχή ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας

6.2 Ειδικές προϋποθέσεις

Για την κατεύθυνση της **Δημοσιογραφίας**, οι προϋποθέσεις για τη λήψη πτυχίου κατεύθυνσης έχουν ως εξής:

- A. Επιτυχής ολοκλήρωση του υποχρεωτικού προγράμματος μαθημάτων
[Σύνολο Υποχρεωτικών (Υ) + Υποχρεωτικών Κατεύθυνσης(ΥΚ) = 24]
- B. Επιτυχής δοκιμασία σε **20** μαθήματα της κατηγορίας Επιλογής Κατεύθυνσης, εκ των οποίων τουλάχιστον τα 14 πρέπει να ανήκουν στην ιδιαίτερη ομάδα των Μαθημάτων Επιλογής για τη Δημοσιογραφία. Στα μαθήματα αυτά θα πρέπει οπωσδήποτε να περιλαμβάνονται τουλάχιστον δύο (2) Ξενόγλωσσες Δημοσιογραφικές Εφαρμογές
- Γ. Επιτυχής δοκιμασία σε 4 μαθήματα της κατηγορίας Επιλογής
- Δ. Επιτυχής ολοκλήρωση της **πτυχιακής εργασίας**
Γενικό σύνολο μαθημάτων = 48

Για την κατεύθυνση των **Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας**, οι προϋποθέσεις για τη λήψη πτυχίου κατεύθυνσης είναι ως εξής:

- A. Επιτυχής ολοκλήρωση του υποχρεωτικού προγράμματος μαθημάτων
[Σύνολο Υποχρεωτικών (Υ) + Υποχρεωτικών Κατεύθυνσης (ΥΚ) = 24]
- B. Επιτυχής δοκιμασία σε **20** μαθήματα της κατηγορίας Επιλογής Κατεύθυνσης εκ των οποίων τουλάχιστον τα 14, πρέπει να ανήκουν στην ιδιαίτερη ομάδα των Μαθημάτων Επιλογής για τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας
- Γ. Επιτυχής δοκιμασία σε **4** μαθήματα της κατηγορίας Επιλογής
- Δ. Επιτυχής ολοκλήρωση της **πτυχιακής εργασίας**
Γενικό σύνολο μαθημάτων = 48

Σημειώνεται, τέλος, ότι τα μη κοινά Υποχρεωτικά μαθήματα κάθε κατεύθυνσης αποτελούν μαθήματα Επιλογής Κατεύθυνσης για την άλλη (Επιλογής της άλλης Κατεύθυνσης- **ΕΤΑΚ**). Ως εκ τούτου, δεν αποκλείεται η δυνατότητα αλλαγής κατεύθυνσης, εφόσον όσα υποχρεωτικά μαθήματα της μίας κατεύθυνσης έχει παρακολουθήσει κάποιος επιτυχώς θα προσμετρώνται ως Επιλογής Κατεύθυνσης για την άλλη κατεύθυνση. Ωστόσο, η δυνατότητα αυτή περιορίζεται όσο μεγαλύτερο είναι το εξάμηνο σπουδών. Σε κάθε περίπτωση, η ενδεχόμενη αλλαγή κατεύθυνσης θα φαίνεται στις δηλώσεις των μαθημάτων, οι οποίες υποβάλλονται στη Γραμματεία του Τμήματος στην αρχή κάθε εξαμήνου.

6.3 Παρατηρήσεις

Η δομή του προγράμματος σπουδών και η διευθέτηση των προϋποθέσεων για τη λήψη πτυχίου κατεύθυνσης, όπως περιγράφονται παραπάνω, επιτρέπουν ένα σημαντικό βαθμό ευελιξίας για την περίπτωση που ένας φοιτητής ή μία φοιτήτρια αποφασίσει να αλλάξει επιλογή κατεύθυνσης. Σε αυτό το ενδεχόμενο, τα μαθήματα που έχει παρακολουθήσει μέχρι τη στιγμή της μεταστροφής του δεν ακυρώνονται, αλλά προσμετρώνται στη νέα κατεύθυνση που επέλεξε, σύμφωνα με τις παραπάνω προδιαγραφές. Με αυτόν τον τρόπο, αν και η δήλωση κατεύθυνσης οφείλει να γίνεται στο Γ' εξάμηνο, διορθωτικές κινήσεις είναι δυνατόν να γίνουν σε όλη τη διάρκεια των σπουδών. Είναι εύλογο ότι η παράταση των σπουδών γίνεται αναπόφευκτη και αυξάνεται αναλογικά, όσο πιο αργά αποφασισθεί η αλλαγή κατεύθυνσης.

7. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Ο θεσμός της πρακτικής άσκησης των φοιτητών/τριών προβλέπεται στο άρθρο 4 του Π.Δ. 331/29-7-91, που ορίζει τα σχετικά με την ίδρυση και λειτουργία του Τμήματος. Η πρακτική άσκηση εκτός του Τμήματος είναι προαιρετική και για τις δύο κατευθύνσεις σπουδών. Εντάσσεται στην κατηγορία των μαθημάτων Επιλογής Κατεύθυνσης, συνοδεύεται από την απονομή συγκεκριμένου αριθμού ECTS και διαρκεί 3 μήνες. Το μάθημα λαμβάνει βαθμό και συμμετέχει στη λήψη πτυχίου. Η πρακτική άσκηση δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί πριν από την ολοκλήρωση του Δ' εξαμήνου των σπουδών. Η επιτυχής ολοκλήρωσή της παρακολουθείται από το Γραφείο Πρακτικής, το οποίο και χορηγεί επίσημη βεβαίωση.

7.1 Κατεύθυνση: Δημοσιογραφία

Η πρακτική άσκηση των φοιτητών/τριών που ακολουθούν την κατεύθυνση της Δημοσιογραφίας πραγματοποιείται σε κάποιο έντυπο, ραδιοφωνικό, τηλεοπτικό ή διαδικτυακό μέσο ενημέρωσης, σε Γραφεία Τύπου και Πρακτορεία Ειδήσεων και αποσκοπεί στην εξοικείωσή τους με τις ιδιαιτερότητες και τις απαιτήσεις του δημοσιογραφικού επαγγέλματος.

7.2 Κατεύθυνση: Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Η πρακτική άσκηση των φοιτητών/τριών που ακολουθούν την κατεύθυνση των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας πραγματοποιείται σε επαγγελματικούς χώρους όπως Γραφεία ή Εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας, Διαφημιστικές Εταιρίες, Εταιρίες Δημοσκοπήσεων και Έρευνας Αγοράς.

7.3 Γραφείο Πρακτικής

Η σωστή οργάνωση και εποπτεία της πρακτικής άσκησης εποπτεύονται από το Γραφείο Πρακτικής, οι βασικές αρμοδιότητες του οποίου είναι:

Α. Να έρχεται σε επαφή με ΜΜΕ, οργανισμούς ή και επιχειρήσεις, προκειμένου να συνάπτει έγγραφες συμφωνίες, στο πλαίσιο των οποίων αποσαφηνίζονται οι όροι και οι τρόποι αξιοποίησης των φοιτητών/τριών.

Β. Να καταρτίζει και να ενημερώνει κατάλογο των προσφερόμενων θέσεων πρακτικής άσκησης από τον οποίο μπορούν να επιλέγουν οι ενδιαφερόμενοι/ες και των δύο κατευθύνσεων.

Γ. Να διερευνά τη δυνατότητα επιδότησης των ασκούμενων φοιτητών/τριών, μέσω σχετικών εθνικών ή ευρωπαϊκών προγραμμάτων.

Δ. Να παρακολουθεί και να ελέγχει τη συνέπεια τόσο των φοιτητών/τριών, όσο και των εργοδοτών, να μεσολαβεί για την επίλυση των όποιων προβλημάτων ενδέχεται να προκύψουν στα διάφορα περιβάλλοντα εργασίας, και τέλος, να συντάσσει και να υποβάλλει στους αρμόδιους Τομείς και στη Γραμματεία του Τμήματος τελική έκθεση αξιολόγησης.

Οι υπεύθυνοι του Γραφείου Πρακτικής ορίζονται με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος.

3.1.3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Διδασκαλίας 2019-2020

Α' Εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
ΓΕ0100	Εισαγωγή στην Επικοινωνία	3	4	Σ. Καϊτατζή-Γουϊτλοκ (39/39)
ΓΕ0200	Γραφή Είδσης - Ρεπορτάζ	3	4	Ν. Παναγιώτου (39/39)
ΓΕ0300	Σύγχρονη Ελληνική και Ευρωπαϊκή Ιστορία	3	4	Δ. Λυβάνιος (39/39)
ΓΕ0400	Πολιτικά Συστήματα και Θεσμοί	3	4	Χ. Φραγκονικολόπουλος (39/39)
ΓΕ0500	Οικονομία των Μ.Μ.Ε.	3	4	Γ. Τσουρβάκας (39/39)
ΓΕ1200	Τεχνικές Συγγραφής	3	4	Μ. Τζωαννοπούλου (39/39) Δ. Καζανά (39/39) x 2 Τμήματα

Β' Εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
ΓΕ0700	Κοινωνική Ιστορία των Μ.Μ.Ε.	3	4	Β. Βαμβακάς (27/39) Α. Σταματιάδη (12/39)
ΓΕ0800	Ανάλυση Δημοσιογραφικού Λόγου	3	4	Π. Πολίτης (39/39)
ΓΕ0900	Νεοελληνικός Πολιτισμός	3	4	Δ. Λυβάνιος (39/39)
ΓΕ1000	Διεθνείς Σχέσεις και Οργανισμοί	3	4	Χ. Φραγκονικολόπουλος (39/39)
ΓΕ1100	Τεχνολογίες και Εφαρμογές Πληροφορικής (Θ/Α)	4	4	Α. Βέγλης (14/52 Εαρινό) Χ. Δημούλας (14/52 Εαρινό) Π. Τσαρχόπουλος (11/52 Εαρινό) Κ. Μπαρμπαργύρης (13/52 ΕΡΓ) X 10 Τμήματα (2 Χειμερινό, 8 Εαρινό)
Επιλέγεται υποχρεωτικά μία ξένη γλώσσα από τις παρακάτω:				
ΓΕ0600	Αγγλικά για Ειδικούς Σκοπούς	3	4	Μ. Τζωαννοπούλου (39/39)
ΓΕ0601	Γαλλικά για Ειδικούς Σκοπούς	3	4	Ζ. Βερβεροπούλου (39/39)
ΓΕ0602	Γερμανικά για Ειδικούς Σκοπούς	3	4	Φ. Γαλατσοπούλου (39/39)
ΓΛ0402	Νέα Ελληνικά (για αλλοδαπούς)	3	3	Σχολείο Νέας Ελληνικής Γλώσσας, Φιλοσοφική Σχολή, Α.Π.Θ.

Γ' Εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
ΓΕ1300	<u>Κοινωνιολογία της Μαζικής Επικοινωνίας</u>	3	5	Β. Βαμβακάς (39/39)
ΓΕ1400	<u>Κοινωνική Ψυχολογία και Μ.Μ.Ε.</u>	3	5	Α. Γαρδικιώτης (39/39)
	[Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας]			
ΔΗ0100	<u>Δημοσιογραφική Ηθική και Δεοντολογία</u>	3	5	Ε. Δεληγιάννη (39/39)
	3 Μαθήματα επιλογής (ΥΕ+ΕΕ)	3x3	3x5	
	[Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας]			
ΜΜ0100	<u>Μ.Μ.Ε. και Σημειωτική του Θεάματος</u>	3	5	Γ. Πασχαλίδης (39/39)
	3 Μαθήματα επιλογής (ΥΕ+ΕΕ)	3x3	3x5	

Δ' Εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
ΓΕ1500	<u>Οργάνωση και Διοίκηση των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας</u>	3	5	Διδάκτορας Πρόσκληση ΕΛΚΕ ΕΔΒΜ96 (39/39)
ΓΕ1600	<u>Δίκαιο των Μ.Μ.Ε.</u>	3	5	Ε. Δεληγιάννη (39/39)
	[Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας]			
ΔΗ0200	<u>Διαδικτυακή δημοσιογραφία - Πρακτική I (Θ/Α)</u>	4	6	Ι. Κωσταρέλλα (26/52) Π. Τσαρχόπουλος (26/52 ΕΡΓ) X 5 Τμήματα (3 Εαρινό, 2 Χειμερινό)
	3 Μαθήματα επιλογής (ΥΕ+ΕΕ)	3x3	3x5	
	[Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας]			
ΜΜ0200	<u>Τέχνη και Μαζική Επικοινωνία</u>	3	5	Α. Μπαλτζής (39/39)

Ε' Εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
ΓΕ1700	<u>Μ.Μ.Ε. και Πολιτισμός</u>	3	5	Β. Βαμβακάς (39/39)
	[Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας]			
ΔΗ0500	<u>Ραδιοφωνική Δημοσιογραφία (Θ/Α)</u>	4	6	Μ. Ματσιώλα (39/39 Θ) + 13Α X 6 Τμήματα

	4 Μαθήματα επιλογής (ΥΕ+ΕΕ)	4x3	4x5	
	[Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας]			
MM0300	Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία (Θ/Α)	4	6	Κλ. Κεντερελίδου (52/52 Θ+Α)
	4 Μαθήματα επιλογής (ΥΕ+ΕΕ)	4x3	4x5	

Στ' Εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
ΓΕ1800	Ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε.	3	5	Γ. Καλλίρης (20/39), Χ. Δημούλας (19/39)
	[Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας]			
ΔΗ0400	Είδη Έντυπης Δημοσιογραφίας - Πρακτική ΙΙ (Θ/Α)	4	6	Α. Σκαμνάκης (26/52) Ι. Κωσταρέλλα (26/52 Θ+Α)
	4 Μαθήματα επιλογής (ΥΕ+ΕΕ)	4x3	4x5	
	[Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας]			
MM0400	Μέθοδοι Έρευνας Μαζικής Επικοινωνίας (Θ/Α)	4	6	Ν. Τσιγγίλης (52/52 Θ+Α)
	4 Μαθήματα επιλογής (ΥΕ+ΕΕ)	4x3	4x5	

Ζ' Εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
	[Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας]			
	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		6	
ΔΗ0300	Τεχνικές Δημοσιογραφικής Έρευνας και Συνέντευξης - Πρακτική ΙΙ (Θ/Α)	4	6	Ι. Κωσταρέλλα (52/52 Θ+Α)
	5 Μαθήματα επιλογής (ΥΕ+ΕΕ)	5x3	5x5	
	[Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας]			
	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		6	
MM0500	Διαφήμιση και Επικοινωνία (Θ/Α)	4	6	Β. Βαμβακάς (23/52 Θ), Ο. Γκαργκάνας (3/52) Κλ. Κεντερελίδου (26/52 Α)
	5 Μαθήματα επιλογής (ΥΕ+ΕΕ)	5x3	5x5	

Η' Εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
	[Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας]			
ΔΗ0600	Τηλεοπτική Δημοσιογραφία -Πρακτική V (Θ/Α)	4	6	Ν. Παναγιώτου (52/52)
	5 Μαθήματα επιλογής (ΥΕ+ΕΕ)	5x3	5x5	
	[Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας]			
ΜΜ0600	Πολιτική Επικοινωνία (Θ/Α)	4	6	Σ. Καϊτατζή-Γουίτλοκ (39/52 Θ), Κ. Κεντρελίδου (7/52 Α) X 2 Τμήματα Δ. Καζανά (6/52 Α) X 2 Τμήματα
	5 Μαθήματα επιλογής (ΥΕ+ΕΕ)	5x3	5x5	

Υποχρεωτικά Κατ' Επιλογή: Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας

[13]+[2]=[15]

Χειμερινό εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
ΔΗ1500	Εφαρμογές Έντυπων Εκδόσεων (Θ/Α)	3	5	Ε. Γεωργιάδου (39/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)
ΔΗ2100	Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε. Ι – Ραδιόφωνο	3	5	Γ. Καλλίρης (9/39), Χ. Δημούλας (10/39), Μ. Ματσιώλα (10/39), Ρ. Κωτσάκης (10/39) X 6 Τμήματα (Συνιστάται για Ε' Ζ' Εξάμηνα)
ΔΗ2400	Γλώσσα και Κοινωνία	3	5	Π. Πολίτης (39/39) (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)
ΔΗ2900	Πρακτική Άσκηση		5	Υπεύθυνοι Πρακτικής: Ν. Παναγιώτου, Β. Μπάνου
ΔΗ3600	Διεθνής Δημοσιογραφία	3	5	Ν. Παναγιώτου (39/39) (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)
ΔΗ3800	Τουρισμός και Μ.Μ.Ε.	3	5	Φ. Γαλατσοπούλου (39/39) (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)
ΔΗ3900	Εφαρμογές Κοινωνικής Δικτύωσης	3	5	Α. Βέγλης (13/39 ΕΡΓ), Π. Τσαρχόπουλος(26/39 ΕΡΓ) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)

ΔΗ4100	Τεχνολογίες Συγγραφής και Διαχείρισης Πολυμέσων στα Ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε.	3	5	Χ. Δημούλας (20/39), Ρ. Κωτσάκης (19/39) (Συνιστάται για Ε, Ζ' Εξάμηνα)
ΔΗ4200	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	3	5	Διδάκτορας Πρόσκληση ΕΛΚΕ ΕΔΒΜ96 (39/39) (Συνιστάται για Ε, Ζ' Εξάμηνα)
ΔΗ4500	Αθλητική Δημοσιογραφία	3	5	Ν. Τσιγγίλης (39/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)
ΔΗ4700	Έρευνα και επαλήθευση δημοσιογραφικού υλικού	3	5	Α. Βέγλης (20/39) Ν. Παναγιώτου (19/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)
ΔΗ4800	Ερευνητική Δημοσιογραφία: Παγκόσμια Διαφθορά και Διαφάνεια	3	5	Σ. Καϊτατζή-Γουίτλοκ (39/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ'Εξάμηνα)
ΔΗ5200	Δημιουργική Γραφή	3	5	Σ. Νικολαΐδου (39/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ'Εξάμηνα)
ΓΕ2800	Writing for the print media	3	5	Μ. Τζωαννοπούλου (39/39) (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)
ΓΕ6500	Travel Journalism and Communication (Θ/Α)	4	5	Φ. Γαλατσοπούλου (26/52) x 2 Τμήματα, Κ. Κεντερελίδου (26/52) x 2 Τμήματα (Συνιστάται για Γ' Ε' Ζ' Εξάμηνα)

Υποχρεωτικά Κατ' Επιλογή: Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας

[15]+[2]=[17]

Εαρινό εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
ΔΗ1300	Τηλεοπτικός Δημοσιογραφικός Λόγος	3	5	Π. Πολίτης (39/39) (Συνιστάται για Δ' ΣΤ' Η' Εξάμηνα)
ΔΗ1400	Φωτοδημοσιογραφία	3	5	Γ. Πασχαλίδης (39/39) (Συνιστάται για Δ' ΣΤ' Η' Εξάμηνα)
ΔΗ1500	Εφαρμογές Έντυπων Εκδόσεων (Θ/Α)	3	5	Ε. Γεωργιάδου(39/39) (Συνιστάται για ΣΤ, Η' Εξάμηνα)
ΔΗ1700	Δημοσιογραφία και Λογοτεχνία	3	5	Ζ. Βερβεροπούλου (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
ΔΗ2200	Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε.- ΙΙ Τηλεόραση	3	5	Γ. Καλλίρης (13/39), Χ. Δημούλας (13/39), Ρ. Κωτσάκης (13/39) Χ 5 Τμήματα (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
ΔΗ2500	Αθλητισμός - Κοινωνία και ΜΜΕ	3	5	Διδάκτορας Πρόσκληση ΕΛΚΕ ΕΔΒΜ96 (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
ΔΗ2600	Νομικό Πλαίσιο. Ηθική και δεοντολογία στα blogs και στη δημοσιογραφία των πολιτών	3	5	Ε. Δεληγιάννη (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
ΔΗ2900	Πρακτική Άσκηση		5	Υπεύθυνοι Πρακτικής: Ν. Παναγιώτου, Β. Μπάνου
ΔΗ3500	Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία	3	5	Α. Σκαμνάκης (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
ΔΗ3700	Ειδησεογραφικές Ψηφιακές Πηγές και Διεθνείς Ειδησεογραφικοί Οργανισμοί	3	5	Ν. Παναγιώτου (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
ΔΗ4000	Δημοσιογραφία Δεδομένων	3+1	5	Α. Βέγλης (24/52) Χ. Μπράτσας (ΕΔΙΠ, Τμήμα Μαθηματικών) (16/52 ΕΡΓ) Χ.Καρυπίδου (12/52 ΕΡΓ) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
ΔΗ4600	Αθλητική Δημοσιογραφία ΙΙ	3	5	Ν. Τσιγγίλης (39/39) Συνιστάται ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
ΔΗ5100	Παραγωγή Ντοκιμαντέρ (Θ/Α)	3	5	Ε. Γεωργιάδου (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)

ΔΗ5200	Δημιουργική Γραφή	3	5	Σ. Νικολαΐδου(39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
ΔΗ5300	Δημοσιογραφικός Λόγος	3	5	Διδάκτορας Πρόσκληση ΕΛΚΕ ΕΔΒΜ96 (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
ΓΕ3000	Writing for the Broadcast Media	3	5	Μ. Τζωαννοπούλου (39/39) (Συνιστάται για Δ' ΣΤ' Η' Εξάμηνα)
ΓΕ6500	Travel Journalism and Communication (Θ/Α)	4	5	Φ. Γαλατσοπούλου (26/52) x 2 Τμήματα, Κ. Κεντερελίδου (26/52) x 2 Τμήματα (Συνιστάται για Δ' ΣΤ' Η' Εξάμηνα)

**Υποχρεωτικά Κατ' Επιλογή: Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής
Επικοινωνίας **[10]+[2]=12**
Χειμερινό εξάμηνο**

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
MM1000	Μάρκετινγκ Επικοινωνιών	3	5	Διδάκτορας Πρόσκληση ΕΛΚΕ ΕΔΒΜ96 (39/39) (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)
MM2400	Εργαστήριο ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε. Ι – ραδιόφωνο	3	5	Γ. Καλλίρης (9/39), Χ. Δημούλας (10/39), Μ. Ματσιώλα (10/39), Ρ. Κωτσάκης (10/39) X 6 Τμήματα (Συνιστάται για Ε' Ζ' Εξάμηνα)
MM2700	Πρακτική Άσκηση		5	Υπεύθυνοι Πρακτικής: Ν. Παναγιώτου, Β. Μπάνου
MM2900	Τα Μ.Μ.Ε. στην Ελλάδα σήμερα	3	5	Α. Σκαμνάκης (39/39) (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)
MM3200	Τεχνικές Διαφήμισης	3	5	Β. Μπάνου (39/39) (Συνιστάται για Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνα)
MM3400	Παραγωγή Ζωντανών Τηλεοπτικών Εκπομπών Ι	3	5	Β. Μπάνου (39/39) X 2 Τμήματα (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)
MM3700	Ψυχολογία των Μέσων	3	5	Α. Γαρδικιώτης(39/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)
MM4100	Ανάλυση Ποσοτικών Δεδομένων	3	5	Ν. Τσιγγίλης (20/39) Α. Μπάλτζης (19/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)
MM4400	Σχεδίαση και επεξεργασία εικόνας και γραφικών	3	5	Ε. Γεωργιάδου (39/39) (Συνιστάται για Γ', Ε' Εξάμηνα)

MM4600	Συγγραφή σεναρίου: Διαφήμιση-Ψηφιακή Αφήγηση -Σειρά Μυθοπλασίας (σέριαλ)	3	5	Σ. Νικολαΐδου (39/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)
MM4800	Στρατηγικό Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Καταναλωτή	3	5	Γ. Τσουρβάκας (39/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)
ΔΗ3200	Διαφήμιση και Επικοινωνία: Η Γλώσσα της διαφήμισης	3	5	Π. Πολίτης (39/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)

**Υποχρεωτικά Κατ' Επιλογή: Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής
Επικοινωνίας [10]+[1]=11
Εαρινό εξάμηνο**

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
MM1200	Επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή	3	5	Α. Βέγλης (13/39) Χ. Δημούλας (13/39) Π. Τσαρχόπουλος (13/39) (Συνιστάται για Δ', ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
MM2000	Διομαδική - Διαπολιτισμική Επικοινωνία	3	5	Α. Γαρδικιώτης (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
MM2300	Τηλεόραση και Ψυχαγωγία	3	5	Β. Μπάνου (39/39) (Συνιστάται για Δ', ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
MM2500	Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε. II - Τηλεόραση	3	5	Γ. Καλλίρης (13/39), Χ. Δημούλας (13/39), Ρ. Κωτσάκης (13/39) Χ 5Τμήματα (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
MM2700	Πρακτική Άσκηση		5	Υπεύθυνοι Πρακτικής: Ν. Παναγιώτου, Β. Μπάνου
MM3100	Ιδεολογία, Κοινωνικές Ταυτότητες και Μ.Μ.Ε.	3	5	Β. Βαμβακάς (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
MM3500	Παραγωγή Ζωντανών Τηλεοπτικών Εκπομπών II	3	5	Β. Μπάνου (39/39) x 8 Τμήματα (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
MM4000	Μέσα, Κουλτούρα και Παγκοσμιοποίηση	3	5	Διδάκτορας Πρόσκληση ΕΛΚΕ ΕΔΒΜ96 (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
MM4200	Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	3	5	Γ. Τσουρβάκας (26/39) Β. Μόχλα (13/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
MM4500	Φύλο και Γλώσσα στα Μ.Μ.Ε.	3	5	Δ. Καζανά (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)

MM4700	Τόπος και Αφήγηση. City branding. Χτίζοντας τη φήμη ενός τόπου	3	5	Σ. Νικολαΐδου (39/39) (Συνιστάται για ΣΤ', Η' Εξάμηνα)
--------	--	---	---	---

Ελεύθερες Επιλογές και για τις δύο Κατευθύνσεις
Χειμερινό εξάμηνο (Γ', Ε', Ζ' Εξάμηνο Σπουδών)

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
ΓΕ2600	Οργάνωση και Επεξεργασία Δεδομένων (Θ/Α)	3	4	Κ. Μπαρμπαργύρης (39/39)
ΓΕ5100	Εισαγωγή στη Νεότερη Βαλκανική Ιστορία	3	4	Δ. Λυβάνιος (39/39)
ΓΕ6900	Ανάλυση και Οπτικοποίηση δεδομένων σε υπολογιστικά φύλλα (Θ/Α)	3	4	Κ. Μπαρμπαργύρης (39/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)
ΔΗ1600	Ηλεκτρονικές Εκδόσεις και Διαδίκτυο (Θ/Α)	3	4	Α. Βέγλης (13/39), Π.Τσαρχόπουλος (13/39), Ε.Γεωργιάδου (13/39) (Συνιστάται για Ε', Ζ' Εξάμηνα)

Ελεύθερες Επιλογές και για τις δύο Κατευθύνσεις
Εαρινό εξάμηνο (Δ', ΣΤ', Η' Εξάμηνο Σπουδών)

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
ΓΕ1900	Αρχές Οικονομικών	3	4	Γ. Τσουρβάκας (26/39) Γ. Ναλμπάντης (13/39)
ΓΕ5200	Ελληνική Ιστορία 1821-1950	3	4	Δ. Λυβάνιος (39/39)

Μαθήματα Προγράμματος Erasmus
Χειμερινό εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
IP1900	Writing Personal Columns in Newspapers, Magazines & Blogs	3	6	M. Tzoannopoulou (Asst. Prof.)(26/39) M. Tsiouisia (MA, PhD candidate)(13/39)
IP2000	Travel Journalism and Communication	3	6	F. Galatsopoulou (Instructor)(19/39) X 2 classes Cl. Kenterelidou (Instructor) (20/39) X 2 classes
IP2100	Writing for the Print Media	3	6	M. Tzoannopoulou (Asst. Professor) (39/39)
IP3500	News Sources and International News Organizations	3	6	N. Panagiotou (Asst. Prof.) (26/39) E. Nikezis (MA, PhD candidate) (13/39)
IP4500	The Language of Propaganda in the Media	3	6	D. Kazana (Instructor) (39/39)
IP5000	Communication for Development and Social Change	3	6	I.Kostarella (Asst. Prof.)(20/39), Cl. Kenterelidou (Instructor) (19/39)

Μαθήματα Προγράμματος Erasmus
Εαρινό εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ 13 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ (*)
IP0300	Writing for the Broadcast Media	3	6	M. Tzoannopoulou (Asst. Prof) (39/39)
IP0800	Introduction to Modern Balkan History 1804 -1950	3	6	D. Livanios (Asst. Prof.) (39/39)
IP1800	TV production II	3	6	V. Banou (Instructor) (39/39)
IP2000	Travel Journalism and Communication	3	6	F. Galatsopoulou (Instructor) (19/39) X 2classes Cl. Kenterelidou (Instructor) (20/39) X 2 classes
IP4500	The Language of Propaganda in the Media	3	6	D. Kazana (Instructor) (39/39)
IP4900	Data Journalism	3	6	Andreas Veglis (Professor) (1/39) Matthew Tomaso (PhD candidate) (38/39)
IP5000	Communication for Development and Social Change	3	6	I.Kostarella (Asst. Prof.)(26/39), Cl. Kenterelidou (Instructor) (13/39)

3.1.4 ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) και συγχρηματοδοτείται από Εθνικούς Πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» του Εταιρικού Συμφώνου για το Πλαίσιο Ανάπτυξης 2014-2020, με Ενδιάμεσο Φορέα την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση».

Στόχοι του προγράμματος

- Ουσιαστική επαφή των φοιτητών/τριών με τους εν δυνάμει χώρους απασχόλησης
- Γνωριμία των φοιτητών/τριών με τις τάσεις της αγοράς και τις δεξιότητες που απαιτούνται
- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των πτυχιούχων
- Δημιουργία ενός σταθερού δεσμού μεταξύ του Τμήματος και του φοιτητικού δυναμικού με την παραγωγή

Επιδιώκεται η ουσιαστική σύνδεση της εκπαίδευσης με την παραγωγή σε τέτοιο βαθμό ώστε η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών/τριών του Τμήματος να αποτελεί και αίτημα της Αγοράς Εργασίας προς το Τμήμα. Η Πρακτική Άσκηση αποτελεί μάθημα Επιλογής του Τμήματος και γι αυτό θα πρέπει να δηλώνεται στην αρχή του εξαμήνου, μαζί με τα υπόλοιπα μαθήματα που δηλώνει ο/η φοιτητής/τρια.

Διαδικασία επιλογής

Κάθε εξάμηνο υπάρχει και μια περίοδος Πρακτικής Άσκησης, εκτός από εξαιρέσεις που εξαρτώνται μόνο από εξωγενείς του Τμήματος Παράγοντες. Ανάλογα με τη διαθέσιμη χρηματοδότηση από το Υπουργείο Παιδείας, προσδιορίζεται ο αριθμός διαθέσιμων θέσεων ανά περίοδο και ανακοινώνεται πρόσκληση προς τους/τις φοιτητές/τριες για να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους στους υπεύθυνους του Τμήματος. Με τη δήλωση ενδιαφέροντος καταθέτουν και μια πρόσφατη αναλυτική τους βαθμολογία. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι φοιτητές/τριες που βρίσκονται στο 5ο έως το 14ο εξάμηνο σπουδών. Βάσει αυτής, συντάσσεται μια σειρά κατάταξης των υποψηφίων που εξαρτάται από τους εξής παράγοντες κατά σειρά:

- 1) Οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τα 2 πρώτα έτη (απουσία εκκρεμοτήτων)
- 2) Οι φοιτητές/τριες κατατάσσονται με βάση το άθροισμα του αριθμού των μαθημάτων που έχουν εξεταστεί επιτυχώς.
- 3) Σε περίπτωση ίσου αριθμού μαθημάτων οι φοιτητές/τριες κατατάσσονται με βάση το Μ.Ο. της βαθμολογίας όπως έχει διαμορφωθεί μέχρι τη στιγμή της αίτησης.
- 4) Σε περίπτωση ισοβαθμίας στο προηγούμενο κριτήριο οι φοιτητές/τριες κατατάσσονται με βάση το εξάμηνο σπουδών τους (από το μεγαλύτερο στο μικρότερο).
- 5) Σε περίπτωση που δε συγκεντρώνεται ο απαραίτητος αριθμός αιτήσεων για Πρακτική Άσκηση σε κάθε περίοδο, θα εγκρίνονται και οι αιτήσεις οι οποίες δεν πληρούν ένα ή περισσότερα κριτήρια από αυτά που απαιτούνται.

Αμέσως μετά ανακοινώνονται τα ονόματα των επιλεγθέντων φοιτητών/τριών με σειρά επιλογής και των αναπληρωματικών, επίσης με σειρά. Προκειμένου οι επιλεγθέντες φοιτητές/τριες να επιλέξουν τους φορείς που τους ενδιαφέρουν, υπάρχει μια ενδεικτική λίστα με τους συνεργαζόμενους με το Τμήμα φορείς. Ωστόσο, οι φοιτητές/τριες μπορούν να προσεγγίσουν προσωπικά νέους φορείς και να ενημερώσουν γι' αυτούς τους υπεύθυνους του γραφείου πρακτικής του Τμήματος, οι οποίοι σε συνεργασία με το κεντρικό γραφείο πρακτικής του ΑΠΘ,

προβαίνουν στις απαραίτητες ενέργειες για την έγκριση των νέων φορέων και την ένταξη/εγγραφή τους στο ηλεκτρονικό σύστημα ΑΤΛΑΣ.

Οι υπεύθυνοι του Τμήματος επικοινωνούν με όλους τους παλιούς και νέους φορείς πρακτικής ώστε να προσδιορίσουν τον αριθμό των θέσεων απασχόλησης που αυτοί προσφέρουν κάθε περίοδο. Επόμενο βήμα είναι η συμπλήρωση της ηλεκτρονικής δήλωσης από τους/τις επιλεχθέντες φοιτητές/τριες, μέσω της πλατφόρμας του ΔΑΣΤΑ, με την καθοδήγηση του κεντρικού γραφείου πρακτικής του ΑΠΘ. Μαζί με την δήλωση των προσωπικών του στοιχείων ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται να δηλώσει και 3 φορείς της προτίμησής του, με την σειρά που επιθυμεί. Με βάση λοιπόν τις διαθέσιμες θέσεις από κάθε φορέα, και τις προτιμήσεις των φοιτητών/τριών γίνεται η τοποθέτησή τους στις επιμέρους θέσεις.

Φορείς Πρακτικής Άσκησης

Τέτοιοι μπορούν να είναι Μ.Μ.Ε, στην Θεσσαλονίκη αλλά και σε άλλες ελληνικές πόλεις, Διαφημιστικά γραφεία, γραφεία Δημοσίων Σχέσεων ή Δημοσιότητας, γραφεία Τύπου Οργανισμών κ.ά., διαδικτυακά μέσα, Τύπος κλπ.

Χρόνος απασχόλησης

Η πρακτική αφορά 3 μήνες πλήρους απασχόλησης στο πλήρες ωράριο του φορέα απασχόλησης. Οι επίσημες αργίες υπολογίζονται στο σύνολο του ωραρίου χωρίς ο εργαζόμενος να απασχοληθεί. Δηλαδή η εβδομάδα των Χριστουγέννων π.χ. είναι πλήρης χωρίς να απασχοληθεί κάποιος τις αργίες.

Αξιολόγηση του/της φοιτητή/τριας

Εφόσον η Πρακτική Άσκηση αποτελεί μάθημα Επιλογής του Τμήματος, ο/η ασκούμενος/η βαθμολογείται μετά το πέρας της περιόδου άσκησης. Αυτή η αξιολόγηση και η βαθμολόγησή του/της, γίνεται με βάση την έκθεση πεπραγμένων που έχει αυτός/ή συντάξει και την αξιολόγησή του/της από τον/την επόπτη/επόπτρια του, στον φορέα που έκανε την πρακτική του/της.

Πρακτική και ERASMUS

Το τρίμηνο της σύμβασης για την περίοδο της πρακτικής δεν μπορεί κάποιος/α να λαμβάνει οποιαδήποτε άλλη υποτροφία (π.χ. ERASMUS). Δεν είναι δυνατή ούτε μία μέρα επικάλυψη μεταξύ υποτροφίας ERASMUS και σύμβασης πρακτικής άσκησης.

Πρακτική άσκηση και ορκωμοσία

Δεν είναι δυνατόν κάποιος/α φοιτητής/τρια να ορκιστεί πτυχιούχος πριν την ολοκλήρωση της πρακτικής.

Επιστημονικά Υπεύθυνος του προγράμματος Πρακτικής Άσκησης

Νίκος Παναγιώτου, Επίκουρος καθηγητής του Τμήματος

Τηλ.: 2310991979, email npanagiwtou@jour.auth.gr

Στελέχη Γραφείου

Βασιλική Μπάνου, Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΕΕΠ) του Τμήματος

Τηλ.: 2310 991979, email banou@jour.auth.gr

Γραφείο Πρακτικής

Γαβριηλίδου Έφη gavriilidou@csso.auth.gr, τηλ: 2310 997067

3.1.5 ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ (Άρθρο 25 του Νόμου 1268/1982)

1. Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου κάθε χρόνου και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου.
 2. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα
 3. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστο 13 πλήρεις εβδομάδες για διδασκαλία και 2 για εξετάσεις.
 4. Διακοπή του εκπαιδευτικού έργου αλλά και της εν γένει λειτουργίας ενός Α.Ε.Ι., πέρα από τα προβλεπόμενα στον Νόμο αυτό, είναι δυνατή με απόφαση της Συγκλήτου και μόνο για εξαιρετικές περιπτώσεις.
 5. Αν για οποιοδήποτε λόγο ο αριθμός των ωρών διδασκαλίας που πραγματοποιήθηκαν σε ένα μάθημα είναι μικρότερος από τα 2/3 του προβλεπόμενου στο πρόγραμμα για τις εργάσιμες μέρες του αντίστοιχου εξαμήνου, το αντίστοιχο μάθημα θεωρείται ότι δεν διδάχθηκε.
 6. Το πρώτο εξάμηνο αρχίζει το πρώτο δεκαπενθήμερο του Οκτωβρίου και το δεύτερο εξάμηνο λήγει τέλη Μαΐου (σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο, αρ. συνεδρίασης Κοσμητείας σχολής ΟΠΕ 43/09-05-2017) . Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο. Σε εξαιρετικές όμως περιπτώσεις ο Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων με πρόταση της Συγκλήτου ρυθμίζει την έναρξη και λήξη των δύο εξαμήνων εκτός των ημερομηνιών αυτών, ώστε να συμπληρωθεί ο αριθμός των εβδομάδων της παραγράφου 3.
 7. Με τους εσωτερικούς κανονισμούς των Α.Ε.Ι. ορίζονται τα σχετικά με τη δυνατότητα οργάνωσης και λειτουργίας θερινών εξαμήνων για ταχύρρυθμη διδασκαλία ή συμπλήρωση ύλης εξαμήνου.
 8. Η βαθμολογία του/της φοιτητή/τριας σε κάθε μάθημα καθορίζεται από τον/τη διδάσκοντα/ούσα, ο/η οποίος/α υποχρεώνεται να οργανώσει κατά την κρίση του γραπτές ή και προφορικές εξετάσεις ή και να στηριχθεί σε θέματα ή εργαστηριακές ασκήσεις.
 9. Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα, ο/η φοιτητής/τρια υποχρεώνεται να το επαναλάβει κατά το επόμενο εξάμηνο.
 10. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα, ο/η φοιτητής/τρια υποχρεώνεται ή να το επαναλάβει σε επόμενα εξάμηνα ή να το αντικαταστήσει με άλλο κατ' επιλογήν μάθημα.
 11. Τα μαθήματα που χαρακτηρίζονται ως προαπαιτούμενα διδάσκονται και κατά τα δύο εξάμηνα του έτους.
 12. Ο/η φοιτητής/τρια ολοκληρώνει τις σπουδές του και παίρνει πτυχίο όταν επιτύχει στα προβλεπόμενα μαθήματα και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό ECTS.
 13. Τα σχετικά με τον τύπο των χορηγούμενων πτυχίων και με την κατομολόγηση των πτυχιούχων καθορίζονται στους εσωτερικούς κανονισμούς των Α.Ε.Ι.
- Με τον Νόμο 1566/1985 (άρθρο 76 παρ. 1) κυρώθηκε η υπουργική απόφαση Φ 1412/Β3/3781/84, που ορίζει (άρθρο 6) ότι:
- Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα που δεν είναι προαπαιτούμενο άλλου, ο/η φοιτητής/τρια επαναλαμβάνει την παρακολούθηση του μαθήματος στο επόμενο εξάμηνο, εφόσον το μάθημα διδάσκεται και στο επόμενο εξάμηνο, διαφορετικά το επαναλαμβάνει στο μεθεπόμενο. μετά την επανάληψη του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια επαναλαμβάνει την εξέταση. Η ρύθμιση αυτή ισχύει και σε περιπτώσεις επανειλημμένων αποτυχιών.
 - Σε περίπτωση αποτυχίας σε μάθημα επιλογής, ο/η φοιτητής/τρια έχει την ευχέρεια είτε να αλλάξει μάθημα επιλογής, είτε να επαναλάβει την παρακολούθηση και την εξέταση του μαθήματος, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο.
 - Σε περίπτωση που το μάθημα δεν επαναλαμβάνεται στο επόμενο εξάμηνο, και ο/η φοιτητής/τρια αποτύχει στις εξετάσεις, η αποτυχία του δεν οριστικοποιείται πριν του δοθεί η ευκαιρία να επαναλάβει την εξέταση στην περίοδο Σεπτεμβρίου.

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Ο κανονισμός που ενέκρινε η υπ' αριθμ. 292/15-1-2014 Γενική Συνέλευση του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του ΑΠΘ, ορίζει τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα των φοιτητών/τριών, των διδασκόντων/ουσών και των επιτηρητών/τριών προκειμένου να διασφαλισθεί η ομαλή διεξαγωγή των εξετάσεων και να κατοχυρωθεί:

- η ισότιμη μεταχείριση των εξεταζομένων,
- το κύρος και η αξιοπιστία της εξεταστικής διαδικασίας,
- η προσωπική και επιστημονική αξιοπρέπεια των διδασκόντων/ουσών, επιτηρητών/τριών και φοιτητών/τριών.

A. Υποχρεώσεις και Δικαιώματα των εξεταζομένων

1. Δικαίωμα συμμετοχής στις εξετάσεις έχουν μόνον όσοι/όσες έχουν συμπεριλάβει το αντίστοιχο μάθημα στη δήλωση μαθημάτων προς εξέταση. Στην εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου δικαιούνται να συμμετάσχουν όσοι/όσες δεν εξετάστηκαν επιτυχώς στα μαθήματα που είχαν συμπεριλάβει στις αντίστοιχες δηλώσεις μαθημάτων του χειμερινού και εαρινού εξαμήνου.
2. Για να γίνουν δεκτοί/ές στις εξετάσεις πρέπει να έχουν μαζί τους την φοιτητική τους ταυτότητα.
3. Πρέπει να βρίσκονται στην αίθουσα 15' πριν την έναρξη της εξέτασης.
4. Πριν τη διανομή των θεμάτων οφείλουν να απομακρύνουν ή να ασφαλίσουν εντός κλειστών σάκων/τσαντών τα βιβλία ή βοηθήματα που έχουν μαζί τους εκτός και αν ορίζεται διαφορετικά από τους υπεύθυνους του μαθήματος.
5. Κατά την εξέταση απαγορεύεται η χρήση κινητών τηλεφώνων. Οι εξεταζόμενοι/ες οφείλουν να τα απενεργοποιήσουν και να τα απομακρύνουν.
6. Οφείλουν να έχουν μαζί τους κόλπες αναφοράς.
7. Πριν την έναρξη της εξέτασης αναγράφουν πάνω αριστερά στο γραπτό τους τα στοιχεία τους (ονοματεπώνυμο/ΑΕΜ), το μάθημα, την ημερομηνία εξέτασης και τον αριθμό της αίθουσας εξετάσεων.
8. Από την ώρα που μοιράζονται τα θέματα δεν γίνονται πλέον δεκτοί/ες στην αίθουσα, ενώ απαγορεύεται η απομάκρυνσή τους από την αίθουσα πριν τη συμπλήρωση μισής ώρας από τη διανομή των θεμάτων.
9. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης η έξοδός τους από την αίθουσα των εξετάσεων γίνεται μόνο με τη συνοδεία ενός επιτηρητή.
10. Δεν επιτρέπεται να συνεργάζονται με οποιοδήποτε τρόπο μεταξύ τους ή με άλλο άτομο εντός ή εκτός της αίθουσας των εξετάσεων.
11. Απαγορεύεται η κατανάλωση καφέ, αναψυκτικών και τροφίμων μέσα στις αίθουσες των εξετάσεων. Επιτρέπονται μόνο μπουκαλάκια με νερό, οι κάτοχοι των οποίων οφείλουν να παίρνουν μαζί τους όταν φεύγουν.
12. Κατά την αποχώρησή τους παραδίδουν μαζί με το γραπτό τους, το πρόχειρο που χρησιμοποίησαν και τα θέματα των εξετάσεων, εφόσον ζητηθεί από τον/τη διδάσκοντα/ούσα, επιδεικνύουν στον επιτηρητή/τρια τη φοιτητική τους ταυτότητα και υπογράφουν στον ονομαστικό κατάλογο φοιτητών/τριών.
13. Μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων έχουν το δικαίωμα να δουν το γραπτό τους και να ζητήσουν διευκρινίσεις για τη βαθμολογία τους, εφόσον το επιθυμούν.
14. Οι εξεταζόμενοι/ες που εμπíπτουν στις ειδικές κατηγορίες εισακτέων ως πάσχοντες/ούσες από παθήσεις που δεν τους επιτρέπουν να υποστούν γραπτή εξέταση, ρυθμίζουν πριν την έναρξη της εξεταστικής περιόδου και κατόπιν προσωπικής συνεννόησης με τους/τις διδάσκοντες/ούσες τον καταλληλότερο (προφορικό ή άλλο) τρόπο εξέτασής τους.

B. Υποχρεώσεις και Δικαιώματα των διδασκόντων/διδασκουσών

1. Οφείλουν να είναι παρόντες/παρούσες την ημέρα και ώρα της εξέτασης των μαθημάτων τους, να δίνουν τις απαραίτητες διευκρινίσεις επί των θεμάτων των εξετάσεων στην αρχή της εξέτασης και ακολούθως να εποπτεύουν κάθε πτυχή της ομαλής διεξαγωγής των εξετάσεων.
2. Προσέρχονται στις εξετάσεις έχοντας τον ονομαστικό κατάλογο φοιτητών/τριών που έχει

εκδώσει η Γραμματεία για κάθε εξεταζόμενο μάθημα και σε τόσα αντίτυπα όσοι είναι οι επιτηρητές/τριες που απασχολούν.

3. Σε περίπτωση σοβαρού κωλύματος, ενημερώνουν εγκαίρως τη Γραμματεία για την αδυναμία προσέλευσής τους στις εξετάσεις καθώς και για το ποιο μέλος ΔΕΠ έχουν ορίσει να τους αναπληρώσει. Οφείλουν, επίσης, να παραδώσουν εγκαίρως τα θέματα και τις αναγκαίες οδηγίες στους αναπληρωτές/τριές τους.
4. Ανακοινώνουν τη βαθμολογία το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημερομηνία εξέτασης του μαθήματος.
5. Διατηρούν τα γραπτά στο αρχείο τους για την προβλεπόμενη από τον νόμο χρονική διάρκεια των τριών ετών.

Γ. Υποχρεώσεις και Δικαιώματα των επιτηρητών/τριών

1. Οφείλουν να βρίσκονται στις αίθουσες εξετάσεων 15' πριν την έναρξη της εξέτασης και βοηθούν να τακτοποιηθούν οι φοιτητές/τριες σύμφωνα με τον τρόπο που επιτάσσει η αξιοπιστία της εξεταστικής διαδικασίας.
2. Σε περίπτωση σοβαρού κωλύματος, ενημερώνουν εγκαίρως τον/τη διδάσκοντα/ούσα και ρυθμίζουν την αναπλήρωσή τους με κάποιον/α που περιλαμβάνεται στον κατάλογο των επιτηρητών/τριών.
3. Πριν την έναρξη της εξέτασης μονογράφουν πάνω δεξιά τις κόλες αναφοράς των εξεταζομένων, όπως και κάθε επιπρόσθετη που θα χρησιμοποιήσουν για την ανάπτυξη των θεμάτων.
4. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης μεριμνούν για την επακριβή εφαρμογή των κανόνων συμπεριφοράς των εξεταζόμενων.
5. Αναγράφουν στον πίνακα (ή ανακοινώνουν προφορικά) την ώρα έναρξης και λήξης της εξέτασης και ειδοποιούν τους εξεταζόμενους 60', 30' και 10' προ της λήξης της.
6. Δεν επιτρέπουν την παρουσία στις αίθουσες των εξετάσεων ατόμων που δεν σχετίζονται με την εξεταστική διαδικασία.
7. Σε περίπτωση κατά την οποία οι επιτηρητές/τριες αντιληφθούν εξεταζόμενο/η να μην συμμορφώνεται με τις παραγράφους Α.4, Α.10 του κανονισμού εξετάσεων, έχουν το δικαίωμα να του/της κάνουν προφορική παρατήρηση, ή να του ζητήσουν να αλλάξει θέση.
8. Σε κάθε περιστατικό αντιγραφής απομακρύνουν τον/την εξεταζόμενο/η (και κάθε άλλον/ην εμπλεκόμενο) από την αίθουσα, κατακρατούν το γραπτό του/της, το οποίο και παραδίδουν ξεχωριστά στον/στη διδάσκοντα/ούσα έχοντας κάνει πάνω του τη σχετική επισήμανση. Ακολουθώντας, ενημερώνουν με γραπτή αναφορά τη ΓΣ του Τμήματος για το περιστατικό, και η ΓΣ αποφασίζει για την ποινή σύμφωνα με όσα προβλέπει ο νόμος.
9. Με την ολοκλήρωση της προβλεπόμενης διάρκειας της εξέτασης διακόπτουν τους εξεταζόμενους/ες και συγκεντρώνουν τα γραπτά (περιλαμβανομένων των προχείρων και των θεμάτων). Τα καταμετρούν, τα αριθμούν και τα παραδίδουν στον/στη διδάσκοντα/ούσα.
10. Επειδή δεν επιτρέπεται να μείνει μόνος/η του/της ο/η τελευταίος/α εξεταζόμενος/η, ζητούν από τον/την προτελευταίο/α εξεταζόμενο/η να παραμείνει εντός της αίθουσας έως ότου ολοκληρώσει και παραδώσει το γραπτό του και ο/η τελευταίος/α.
11. Κατά την παράδοση των γραπτών ελέγχουν τα στοιχεία ταυτότητας των φοιτητών/τριών και τους ζητούν να υπογράψουν στον ονομαστικό κατάλογο φοιτητών/τριών που έχουν παραλάβει από τον/τη διδάσκοντα/ούσα.

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η ολοκλήρωση των σπουδών στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ γίνεται με την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας (ΠΕ). Σύμφωνα με την υπ' αριθμ 162/20-4-2005 απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος, κάθε φοιτητής/τρια που βρίσκεται στο τέλος του στ' εξαμήνου σπουδών και έχει παρακολουθήσει επιτυχώς **30** μαθήματα και οπωσδήποτε τα σχετικά μαθήματα της θεματικής περιοχής, στην οποία θα κάνει την ΠΕ, μπορεί να αρχίσει την προετοιμασία της ακολουθώντας την παρακάτω διαδικασία.

1. Ο/η φοιτητής/τρια επιλέγει από τον κατάλογο των θεματικών περιοχών, που ανακοινώνουν στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους όλα τα μέλη ΔΕΠ και ΕΕΠ του Τμήματος, την περιοχή στην οποία επιθυμεί να εκπονήσει την πτυχιακή του/της εργασία και μετά ζητεί από συγκεκριμένο/η διδάσκοντα/ούσα να αναλάβει την καθοδήγηση και εποπτεία αυτού του μέρους των σπουδών του/της. Σε περίπτωση άρνησης απευθύνεται σε άλλο μέλος ΔΕΠ/ ΕΕΠ. Κάθε μέλος ΔΕΠ /ΕΕΠ υποχρεωτικά αναλαμβάνει την επίβλεψη έως έξι (6) ΠΕ συγχρόνως. Επίβλεψη ΠΕ μπορεί να αναλάβει και μέλος ΔΕΠ άλλου Τμήματος του ΑΠΘ με την προϋπόθεση να διδάσκει με ανάθεση μάθημα στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ.

2. Αφού συνεννοηθεί ο/η επιβλέπων/ούσα με τον/τη φοιτητή/τρια, ως προς τον προσανατολισμό της πτυχιακής εργασίας, ορίζεται το θέμα και ο/η φοιτητής/τρια δηλώνει σε ειδικό έντυπο (που βρίσκεται στον ιστότοπο του Τμήματος) την έναρξη, το θέμα και τον/την επιβλέποντα/ούσα της ΠΕ. Οι δηλώσεις αυτές γίνονται για το χειμερινό εξάμηνο τον Νοέμβριο, και για το εαρινό εξάμηνο τον Απρίλιο, σε συγκεκριμένη ημερομηνία που ορίζεται από τη Γραμματεία του Τμήματος, κατά την περίοδο δηλώσεων μαθημάτων.

3. α) Η Γενική Συνέλευση συγκροτεί και εγκρίνει, ύστερα από πρόταση του/της επιβλέποντα/ούσας, διμελείς εξεταστικές επιτροπές. Οι επιτροπές αυτές απαρτίζονται από τον/την επιβλέποντα/ούσα και ένα (1) μέλος ΔΕΠ ή ΕΕΠ του Τμήματος, οι οποίοι/ες πρέπει να έχουν οπωσδήποτε τη συγγενέστερη ειδικότητα προς το γνωστικό αντικείμενο του θέματος της Πτυχιακής Εργασίας. Οι συνθέσεις ανακοινώνονται σε εύλογο χρονικό διάστημα στον/στη φοιτητή/τρια. Οι συνθέσεις τροποποιούνται κάθε άνοιξη με τη συζήτηση του προγράμματος σπουδών.

β) Μετά την ολοκλήρωση της ΠΕ και ύστερα από την έγκρισή της από τον/την επιβλέποντα/ούσα, ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται να υποβάλει αντίτυπο της ΠΕ και στα δυο μέλη της εξεταστικής επιτροπής και να συνεννοηθεί μαζί τους για την ημερομηνία εξέτασης, η οποία θα γίνεται υπό μορφή διάλεξης, παρουσία και άλλων μελών διδακτικού προσωπικού και φοιτητών/τριών του Τμήματος, εκτός αν προκύπτει τεχνική αδυναμία. Για να εξεταστεί η πτυχιακή εργασία, ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται να έχει εξεταστεί προηγουμένως επιτυχώς σε 45 μαθήματα. Ορίζονται 3 εξεταστικές περιόδους ανά έτος για την υποστήριξη των ΠΕ, κατά την περίοδο εξέτασης μαθημάτων:

1η Περίοδος Σεπτεμβρίου

2η Περίοδος Φεβρουαρίου

3η Περίοδος Ιουνίου.

γ) Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της πτυχιακής εξέτασης ο/η φοιτητής/τρια παραδίδει στη Γραμματεία του Τμήματος ένα αντίτυπο υπογραμμένο από τον/την επιβλέποντα/ούσα, το έντυπο της εξέτασης με τη βαθμολογία της ΠΕ, την οποία παραδίδουν οι εξεταστές σε ειδικό έντυπο μαζί με την περίληψη της πτυχιακής του/της εργασίας που καταθέτει ο/η φοιτητής/τρια. Με φροντίδα της Γραμματείας αυτό το αντίτυπο σε CD παραδίδεται στη βιβλιοθήκη του Τμήματος.

Βαθμός της ΠΕ είναι ο μέσος όρος των βαθμών που δίνουν τα μέλη της εξεταστικής επιτροπής και τα ECTS είναι δώδεκα (12).

Μετά την κατάθεση του βαθμού της ΠΕ αρχίζει η διαδικασία της απονομής πτυχίου.

Διευκρινίσεις

1. Οι δηλώσεις των ΠΕ, κατοχυρώνουν το θέμα της ΠΕ, δεσμεύουν φοιτητή/τρια και διδάσκοντα/ούσα στη σχέση επιβλέποντος/ούσας και επιβλεπομένου/ης, και αποτελούν για τη Γραμματεία την προϋπόθεση για να κάνει τις προετοιμασίες, που είναι απαραίτητες, ώστε να ολοκληρωθεί την κατάλληλη στιγμή η διαδικασία απόκτησης πτυχίου. Ως εκ τούτου οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να κάνουν τη δήλωση αυτή αφού έχουν οριστικοποιήσει θέμα και επιβλέποντα/ούσα. Όσο δεν έχει γίνει η δήλωση, δεν είναι κατοχυρωμένο το θέμα της πτυχιακής, ούτε δεσμευτική για τη Γραμματεία η σχέση επιβλέποντος/επιβλεπομένου. Ως εκ τούτου ο/η φοιτητής/τρια μπορεί να αλλάξει χωρίς άλλη εξήγηση επιβλέποντα/ούσα και θέμα, και ο/η επιβλέπων/ούσα δεν έχει υποχρέωση να υπολογίζει τον/τη φοιτητή/τρια στον αριθμό των επιβλεπομένων διπλωματικών εργασιών. Για οποιαδήποτε αλλαγή θέματος μετά την υποβολή της δήλωσης αποφασίζει η Γενική Συνέλευση του Τμήματος, ύστερα από την αιτιολογημένη αίτηση του/της ενδιαφερομένου/ης ή του/της επιβλέποντα/ούσας και σε περίπτωση αλλαγής θέματος θα πρέπει το νέο προτεινόμενο θέμα να μη συμπίπτει με ήδη κατοχυρωμένο θέμα άλλου/ης φοιτητή/τριας.
2. Προϋπόθεση για την έναρξη της ΠΕ είναι ότι ο/η φοιτητής/τρια ευρίσκεται τουλάχιστον στο 7ο εξάμηνο σπουδών και έχει συμπληρώσει επιτυχώς 30 μαθήματα στα οποία συμπεριλαμβάνονται όλα τα Υποχρεωτικά (Υ) και τα Υποχρεωτικά κατ' επιλογή (ΥΕ) μαθήματα που προσφέρθηκαν από το Τμήμα, από τη χρονιά που έκανε ο/η φοιτητής/τρια την εγγραφή του.
3. Προϋπόθεση για υποβολή προς εξέταση ΠΕ είναι ότι ο/η φοιτητής/τρια διανύει το όγδοο (8) εξάμηνο σπουδών του και έχει εξεταστεί επιτυχώς σε 45 μαθήματα. Για φοιτητές/τριες που διανύουν εξάμηνο παραπάνω από το 8ο πρέπει να μην υπάρχει κανένα οφειλόμενο μάθημα. Αυτό διαβεβαιώνεται από το πιστοποιητικό που εκδίδει η γραμματεία και προσκομίζει κάθε φοιτητής/τρια κατά την εξέτασή του στην εξεταστική επιτροπή. Η τελική εξέταση της ΠΕ γίνεται πάντα στο 8^ο ή μετά το 8^ο.
4. Η ολοκλήρωση της ΠΕ θα πρέπει να γίνεται εντός δυο εξαμήνων με τη διακριτική ευχέρεια του/της επιβλέποντα/ούσας να παρατείνεται έως τέσσερα εξάμηνα μετά από ειδική αιτιολόγηση από τον/τη φοιτητή/τρια. Μετά το πέρας του Α' εξαμήνου και εφ' όσον διαπιστωθεί αδικαιολόγητη αδιαφορία από μέρους του/της φοιτητή/τριας, ο/η επιβλέπων/ούσα δικαιούται να διακόψει την καθοδήγηση και εποπτεία της εργασίας με έγγραφη κοινοποίηση του/της στη Γραμματεία. Το θέμα της πτυχιακής λήγει μετά το πέρας 4 εξαμήνων (2 ετών) και πρέπει να ξαναγίνει νέα δήλωσή της με τα ίδια δεδομένα ή άλλα, απευθείας στη γραμματεία την περίοδο των δηλώσεων μαθημάτων.
5. Κοινό θέμα πτυχιακής εργασίας μπορεί να τεθεί σε ομάδα το ανώτερο δύο φοιτητών/τριών για τους οποίους όμως θα κατατεθεί χωριστή βαθμολόγηση της ΠΕ με τα υπόλοιπα δικαιολογητικά που αναφέρονται στην παράγραφο 3γ του Κανονισμού ΠΕ.

3.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΠΜΣ)

3.2.1 ΕΛΛΗΝΟΦΩΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε του Α.Π.Θ. λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2008-2009 **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.)** σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 10 έως 12 του Ν. 2083/1992. Βάσει της υπ' αριθ. 52663/Β7/2008 Υπουργικής Απόφασης για τη διάρθρωση και οργάνωση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ. Αντικείμενο του Π.Μ.Σ. του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε είναι η μελέτη, η έρευνα και η παροχή μεταπτυχιακής εκπαίδευσης στα πεδία της Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας. Το Π.Μ.Σ. του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε. του Α.Π.Θ. απονέμει τους εξής τίτλους:

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.)

1. στη [Δημοσιογραφία με τρεις ειδικεύσεις](#)

- Δημοσιογραφία στην Ψηφιακή Εποχή
- Παγκόσμια Δημοσιογραφία
- Δημοσιογραφία των Τεχνών και του Πολιτισμού

Περισσότερες πληροφορίες στον ιστότοπο του ΜΔΕ <http://journalism.jour.auth.gr/>

2. στην [Επικοινωνία με τρεις ειδικεύσεις](#)

- Πολιτική Επικοινωνία
- Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία
- Εκστρατείες Επικοινωνίας και Έρευνες Κοινού

Περισσότερες πληροφορίες στον ιστότοπο του ΜΔΕ <http://communication.jour.auth.gr/>

Διδακτορικό Δίπλωμα Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε.

Η χρονική διάρκεια για την απόκτηση του Μ.Δ.Ε. είναι τέσσερα διδακτικά εξάμηνα, από τα οποία το τέταρτο διατίθεται για την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

Η χρονική διάρκεια για τη λήψη του Διδακτορικού Διπλώματος είναι τρία (3) έτη επιπλέον μετά την απόκτηση του Μ.Δ.Ε. και από την εγγραφή στο Β' κύκλο. Η μέγιστη χρονική διάρκεια για τη λήψη του Δ.Δ. είναι πέντε (5) έτη, με δυνατότητα παράτασης του χρόνου αυτού κατά ένα έτος μετά από αιτιολογημένη εισήγηση της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής.

Οι γενικοί σκοποί του Προγράμματος είναι η καλλιέργεια και η προαγωγή της επιστημονικής γνώσης στα πεδία της Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας, η ανάπτυξη της έρευνας στα επιστημονικά αυτά πεδία, και η παροχή αντίστοιχης μεταπτυχιακής εκπαίδευσης για την κάλυψη των αναγκών σε επιστημονικά και διοικητικά στελέχη μεταπτυχιακού επιπέδου.

1. Οι ειδικοί σκοποί της ειδίκευσης «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα Επικοινωνίας» είναι η παροχή εκπαίδευσης και εξειδικευμένης γνώσης, τόσο θεωρητικού όσο και πρακτικού χαρακτήρα για την οργάνωση, τη λειτουργία, την έρευνα και το ρόλο της Δημοσιογραφίας (έντυπης, ραδιοφωνικής, τηλεοπτικής και διαδικτυακής) στο περιβάλλον των Νέων Μέσων Επικοινωνίας με στόχο την κατάρτιση στελεχών για απασχόληση σε μέσα μαζικής επικοινωνίας, πρακτορεία ειδήσεων, γραφεία τύπου, και γενικότερα στην παραγωγή και διακίνηση ειδησεογραφικής ύλης.
2. Οι ειδικοί σκοποί της ειδίκευσης «Επικοινωνία και Πολιτισμός» είναι η παροχή εκπαίδευσης και εξειδικευμένης γνώσης, τόσο θεωρητικού όσο και πρακτικού χαρακτήρα, για την αλληλεπίδραση επικοινωνίας και πολιτισμού, τις μεθόδους έρευνας επικοινωνίας και την άσκηση επικοινωνιακής και πολιτισμικής πολιτικής, με στόχο την κατάρτιση στελεχών για απασχόληση σε επικοινωνιακούς και πολιτισμικούς οργανισμούς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, σε μέσα μαζικής επικοινωνίας και στην ευρύτερη οπτικό-ακουστική βιομηχανία, σε θεσμούς τοπικής αυτοδιοίκησης και

περιφερειακής ανάπτυξης, σε πολιτισμικά και μορφωτικά ιδρύματα, σε φορείς έρευνας κοινής γνώμης και διαφήμισης

3. Και οι δύο ειδικεύσεις έχουν επίσης ως σκοπό την ανάπτυξη των κριτικών και ερευνητικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για μεταπτυχιακές σπουδές διδακτορικού επιπέδου και για ερευνητική δραστηριότητα στα πεδία της επικοινωνίας, της δημοσιογραφίας, της επικοινωνιακής και πολιτισμικής πολιτικής.

Ο εσωτερικός κανονισμός λειτουργίας του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών περιγράφει τους όρους εισαγωγής, τη μορφή του προγράμματος Σπουδών, καθώς και τους όρους φοίτησης και απονομής των τίτλων.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα https://www.jour.auth.gr/?page_id=3208

3.2.2 ΑΓΓΛΟΦΩΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το αγγλόφωνο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος (Υ.Α.116507/Β7/23-7-2014, ΦΕΚ 2140/τ.Β'/5-8-2014), το οποίο οδηγεί στην απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος στις εξής τρεις ειδικεύσεις:

- **European Journalism (Ευρωπαϊκή Δημοσιογραφία)**
- **Digital Media, Culture and Communication (Ψηφιακά Μέσα, Πολιτισμός και Επικοινωνία)**
- **Risk Communication and Crisis Journalism (Επικοινωνία της Διακινδύνευσης και Δημοσιογραφία Κρίσεων)**

Το ετήσιας διάρκειας και πλήρους φοίτησης πρόγραμμα, περιλαμβάνει δύο διδακτικά εξάμηνα (Οκτώβριος-Φεβρουάριος, Μάρτιος-Μάιος) και ένα τρίτο εξάμηνο (Ιούνιος-Σεπτέμβριος), το οποίο διατίθεται για τη συγγραφή της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες έχουν την υποχρέωση (α) να συμμετέχουν ανελλιπώς και να αξιολογηθούν σε έξι (6) μαθήματα, και (β) να εκπονήσουν, υπό την εποπτεία συμβούλου καθηγητή/τριας, μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία περίπου 20.000 λέξεων, την οποία πρέπει να υποστηρίξουν ενώπιον τριμελούς εξεταστικής επιτροπής.

Για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα και τον κανονισμό σπουδών, τη διαδικασία επιλογής και την απονομή υποτροφιών, οι ενδιαφερόμενοι/ες μπορούν να συμβουλευτούν τον ιστότοπο του ΠΜΣ <http://media.jour.auth.gr/>

3.2.3 Διατμηματικό Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Προηγμένα Συστήματα Υπολογιστών και Επικοινωνιών»

Τα Τμήματα

1. Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών,
2. Ιατρικής,
3. Μουσικών Σπουδών,
4. Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ) και το
5. Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών (ΠΑΜΑΚ)

λειτουργούν σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4485/4-8-2017 (ΦΕΚ 114/τ.Α'/4-8-2017) «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» το Διατμηματικό Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΔΠΜΣ) με τίτλο «Προηγμένα Συστήματα Υπολογιστών και Επικοινωνιών», που ιδρύθηκε αρχικά σύμφωνα με τις διατάξεις της με αριθμό Υπουργικής Απόφασης 116459/Β7/3-12-2003 (ΦΕΚ 1844/τΒ'/10-12-2003) και επανιδρύεται σύμφωνα με τις τρέχουσες διατάξεις προκειμένου να λειτουργήσει από το ακαδημαϊκό έτος 2018-19. Το ΔΔΠΜΣ που οργανώνεται και λειτουργεί με τη συνεργασία όλων των προαναφερθέντων τμημάτων, έχει ως αντικείμενο την ανάπτυξη ενός νέου διεπιστημονικού πεδίου μεταπτυχιακών σπουδών το οποίο διαμορφώνεται ως αποτέλεσμα της σύγκλισης επιστημονικών κλάδων που σχετίζονται με τη θεωρία και εφαρμογές προηγμένων συστημάτων υπολογιστών και επικοινωνιών.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ είναι η παροχή εξειδικευμένων γνώσεων σε θέματα χρήσης και ανάπτυξης προηγμένων εφαρμογών των τεχνολογιών της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών, με στόχο τη δημιουργία ενός ανθρώπινου δυναμικού με υψηλή θεωρητική κατάρτιση και τεχνογνωσία ώστε να μπορεί να ανταποκρίνεται στις ανάγκες που επιβάλλει η ραγδαία αναπτυσσόμενη τεχνολογική εξέλιξη, να στελεχώνει τις επιχειρήσεις νέων τεχνολογιών και να αποτελεί τον πυρήνα επιμόρφωσης – κατάρτισης του υπόλοιπου κοινωνικού συνόλου. Παράλληλα επιδιώκεται η ενίσχυση της διεπιστημονικής έρευνας, η εκπόνηση πρωτοποριακών έργων εφαρμοσμένης έρευνας, και η ανάπτυξη των αντίστοιχων κλάδων.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΑ Για να επιτύχει τον σκοπό της πληρέστερης ειδίκευσης το ΔΔΠΜΣ οργανώνεται σε τρεις επιμέρους κατευθύνσεις:

- Τεχνολογίες Διαδικτύου και Διαδίκτυο των Πραγμάτων
- Ευφυή Συστήματα – Μεθοδολογίες Υπολογιστικής Νοημοσύνης
- Εφαρμογές Τεχνολογίες του ήχου και της εικόνας στην παραγωγή και την εκπαίδευση.

Το ΔΔΠΜΣ απονέμει, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στα «Προηγμένα Συστήματα Υπολογιστών και Επικοινωνιών» με κατευθύνσεις:

- α) Τεχνολογίες Διαδικτύου και Διαδικτύου των Πραγμάτων,
- β) Ευφυή Συστήματα – Μεθοδολογίες Υπολογιστικής Νοημοσύνης και Εφαρμογές,
- γ) Τεχνολογίες του ήχου και της εικόνας στην παραγωγή και την εκπαίδευση.

Το δίπλωμα συντάσσεται στην ελληνική και αγγλική γλώσσα. Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (ΜΔΕ) ορίζεται σε τρία διδακτικά εξάμηνα. Ο/η φοιτητής/φοιτήτρια υποχρεούται να παρακολουθήσει τα μαθήματα των Α' και Β' εξαμήνων που αντιστοιχούν σε 60 πιστωτικές μονάδες (ECTS) και να εκπονήσει τη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία στο Γ' εξάμηνο η οποία αντιστοιχεί σε 30 πιστωτικές μονάδες (ECTS).

Περισσότερες πληροφορίες στον ιστότοπο του προγράμματος <http://ascc.ee.auth.gr/>

3.2.4 Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Σημειωτική, Πολιτισμός και Επικοινωνία»

Τα Τμήματα

1. Γαλλικής Γλώσσας και Φιλολογίας, Φιλοσοφικής Σχολής, Α.Π.Θ.
2. Ιταλικής Γλώσσας και Φιλολογίας Φιλοσοφικής Σχολής, Α.Π.Θ.
3. Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Α.Π.Θ.
4. Αρχιτεκτονικής, Πολυτεχνικής Σχολής, Α.Π.Θ.

λειτουργούν σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4485/4-8-2017 (ΦΕΚ 114/τ.Α'/4-8-2017) «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Σημειωτική, Πολιτισμός και Επικοινωνία» (ιδρυτικό ΦΕΚ 3338/τΒ'/10-8-2018).

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ Δ.Π.Μ.Σ.

Αντικείμενο του Δ.Π.Μ.Σ. με τίτλο «Σημειωτική, Πολιτισμός και Επικοινωνία» είναι η διερεύνηση φαινομένων και εξελίξεων σε κάθε σχεδόν τομέα του σύγχρονου πολιτισμού, σε θεωρητικό και εφαρμοσμένο επίπεδο, από τη λογοτεχνία, τη διαφήμιση, τα μέσα επικοινωνίας, τον οπτικοακουστικό πολιτισμό, την τέχνη και την πολιτισμική κληρονομιά, έως τη γλώσσα, την ιδεολογία, την εκπαίδευση, την δημοφιλή κουλτούρα και την πολιτισμική προσαρμογή αναδεικνύοντας τις αναλυτικές και ερμηνευτικές δυνατότητες της σημειωτικής στη μελέτη του πολιτισμού σε όλη την πολυμορφία, την πολυπλοκότητα και το δυναμισμό του. Πρόκειται για ειδικές θεματικές ενότητες των γνωστικών αντικειμένων του πρώτου κύκλου σπουδών των συνεργαζόμενων Τμημάτων στις οποίες καλούνται να εστιάσουν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες με τελικό στόχο την κατάρτισή τους ως εξειδικευμένου επιστημονικού προσωπικού που θα μπορέσει να καλύψει υπάρχουσες και προβλεπόμενες κοινωνικές και αναπτυξιακές ανάγκες της αγοράς εργασίας στον χώρο της επικοινωνίας και του πολιτισμού.

ΣΚΟΠΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι σκοποί του Δ.Π.Μ.Σ. εκπληρώνονται με την παρακολούθηση οργανωμένων μεταπτυχιακών μαθημάτων και την εκπόνηση Μεταπτυχιακής Εργασίας σύμφωνα με τα διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα και αναλυτικά είναι οι παρακάτω:

- Η μελέτη της ζωής των σημείων επικοινωνίας σε ένα κοινωνικο-πολιτισμικό περιβάλλον.
- Η έρευνα στις σύγχρονες επικοινωνιακές τεχνικές και στρατηγικές και η αξιοποίησή τους στην κατανόηση του πολιτισμού
- Η αναζήτηση της σημασίας σε διαφορετικά είδη κειμένων (λογοτεχνικών, πολιτικών, εικαστικών, διαφημιστικών, κ.ά.)
- Η κατανόηση της σχέσης της σημειωτικής με τις άλλες Επιστήμες του Ανθρώπου
- Η κατανόηση των διαφορετικών μοντέλων σημειωτικής ανάλυσης των πολιτισμικών πρακτικών.
- Η ευαισθητοποίηση σε θέματα (δια)πολιτισμικής επικοινωνίας στην εκπαιδευτική πρακτική.
- Η μύηση στις σύγχρονες εκφάνσεις της πολυτροπικότητας, της πολιτισμικής προσαρμογής και της οπτικοακουστικής επικοινωνίας.
- Η μελέτη της ιδεολογίας και των κοινωνικών ταυτοτήτων.
- Η εφαρμογή της θεωρίας στην πράξη.

Γλώσσα διδασκαλίας του προγράμματος είναι η ελληνική. Για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος «Σημειωτική, Πολιτισμός και Επικοινωνία» οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες θα πρέπει να συγκεντρώσουν 90 (ενενήντα) ECSTS που κατανέμονται σε 8 μαθήματα και στη Μεταπτυχιακή εργασία (Διπλωματική Εργασία). Περισσότερες πληροφορίες στον ιστότοπο του προγράμματος <http://dpms-semiotics.frl.auth.gr/>

4. ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Προγράμματα ανταλλαγών (Erasmus+)

Το Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε., από την ίδρυσή του το 1991, συμμετέχει ενεργά στα δίκτυα ανταλλαγών φοιτητών/φοιτητριών και ακαδημαϊκού προσωπικού για τη διαμόρφωση μιας κοινής ευρωπαϊκής πολιτικής στο χώρο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Ειδικότερα, συμμετέχει σε 47 διμερείς συμφωνίες με ευρωπαϊκά πανεπιστήμια μέσω του προγράμματος Erasmus και Erasmus-Mundus και σημερινή ονομασία Erasmus+.

Πρόγραμμα Erasmus+

Το Erasmus+ είναι το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη νεολαία και τον αθλητισμό, που στοχεύει στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας καθώς και στον εκσυγχρονισμό των συστημάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και νεολαίας, σε όλους τους τομείς της Διά Βίου Μάθησης (Ανώτατη Εκπαίδευση, Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση, Εκπαίδευση Ενηλίκων, Σχολική Εκπαίδευση, δραστηριότητες νεολαίας, κτλ.).

Το 2017 το πρόγραμμα Erasmus το οποίο χρηματοδοτείται από την ΕΕ μέσω της Εθνικής Μονάδας Συντονισμού (ΙΚΥ) συμπληρώνει 30 χρόνια επιτυχημένης πορείας και χάρη σ' αυτό, περισσότεροι από 3 εκ. φοιτητές/τριες Ευρωπαϊκών χωρών έχουν πραγματοποιήσει μέρος των σπουδών τους σε κάποιο άλλο πανεπιστημιακό ίδρυμα εντός της Ευρώπης.

Το πρόγραμμα Erasmus+ δομείται σε 3 βασικές Δράσεις (Key Actions) για την εκπαίδευση, την κατάρτιση και τη νεολαία οι οποίες είναι:

1. [Βασική Δράση 1 \(KA1/BA1\): Κινητικότητα](#)
2. [Βασική Δράση 2 \(KA2/BA2\): Συμπράξεις](#)
3. [Βασική Δράση 3 \(KA3/BA3\): Πολιτικές](#)

Το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών είναι η Εθνική Μονάδα διαχείρισης του προγράμματος Erasmus+.

Πρόγραμμα Erasmus+ International

Από το 2015, το Erasmus+ έγινε διεθνές – **Erasmus+ International Credit Mobility Programme** – και άνοιξε τον δρόμο της κινητικότητας φοιτητών/τριών και προσωπικού μεταξύ των 28 κρατών μελών, της Ισλανδίας, της Νορβηγίας, του Λιχτενστάιν, της ΠΓΔΜ και της Τουρκίας (Programme Countries) και χωρών από όλον τον υπόλοιπο κόσμο (Partner Countries). Αυτή είναι η Διεθνής Διάσταση του Erasmus+ ή Erasmus+ International και στόχοι της είναι:

- Η διεθνής προβολή των Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων
- Η προσέλκυση υπηκόων τρίτων χωρών στην Ευρώπη - κέντρο υψηλής ποιότητας εκπαίδευσης
- Η βελτίωση προσόντων και δεξιοτήτων, απόκτηση «ευρωπαϊκής» εμπειρίας στην εκπαίδευση, στην έρευνα, στην εργασία.
- Η προώθηση του διαλόγου και της κατανόησης ανάμεσα σε λαούς και πολιτισμούς

[Διμερείς συμφωνίες Erasmus+ 2019-20 \(https://eurep.auth.gr/el/agreementslist\)](https://eurep.auth.gr/el/agreementslist)

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τον ιστότοπο του **Τμήματος Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων** στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://eurep.auth.gr/>



Συντονιστές ECTS

Ιωάννα Κωσταρέλλα, Επίκουρη καθηγήτρια

τηλ: (+30) 2310 992051

φαξ: (+30)2310 992098

ikostarella@jour.auth.gr

Μαρίνα Τζωαννοπούλου, επίκουρη καθηγήτρια

τηλ: (+30) 2310 992061

marijo@jour.auth.gr

5. ΘΕΡΙΝΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

5.1 Ετήσιο Θερινό Σχολείο 'Περιβαλλοντικής Δημοσιογραφίας'

Το ετήσιο **Θερινό Σχολείο 'Περιβαλλοντικής Δημοσιογραφίας'** είναι ένα Εντατικό **Πρόγραμμα Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης και Εκπαίδευσης** σε θέματα **Περιβάλλοντος – Δημοσιογραφίας – Επικοινωνίας**, με πανελλαδικό χαρακτήρα, διάρκειας 10 ημερών, που περιλαμβάνει διαλέξεις και βιωματικές δράσεις-επισκέψεις πεδίου στην ελληνική γλώσσα και διεξάγεται στις εγκαταστάσεις του **Ινστιτούτου Επαρχιακού Τύπου (ΙΕΤ) στα Χανιά Κρήτης**.

Διοργανώνεται κάθε χρόνο από το 2012 από το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου (Ι.Ε.Τ., Χανιά Κρήτης) και με τα Πανεπιστημιακά Τμήματα Επικοινωνίας, Μ.Μ.Ε. και Δημοσιογραφίας της Ελλάδας (Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πάντειο Πανεπιστήμιο). Έχει την *υποστήριξη* της Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Περιφέρεια Κρήτης, Περιφερειακή Ενότητα Χανίων, Δήμος Αποκορώνου – Π. Ε. Χανίων), του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Κρήτης, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου – Γραφείου Ενημέρωσης στην Ελλάδα, ειδησεογραφικών οργανισμών (Αθηναϊκό – Μακεδονικό Πρακτορείο / Α.Π.Ε. – Μ.Π.Ε., Σκάι, Χανιώτικα Νέα, Κρήτη TV, κ.α.), του Ευρωπαϊκού Κέντρου Δημοσιογραφίας (EJC) και φορέων που δραστηριοποιούνται στο χώρο της δημόσιας πληροφόρησης, ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης αναφορικά με το Περιβάλλον, τη Δημοσιογραφία και την Επικοινωνία.

Αφορά νέους Ερευνητές – Μελετητές – Επαγγελματίες – Φοιτητές/τριες – Σπουδαστές/στριες τμημάτων Δημοσιογραφίας, Μ.Μ.Ε. και Επικοινωνίας, μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες συναφών σπουδών, όσους εργάζονται ή έχουν εργαστεί ως δημοσιογράφοι ή επαγγελματίες των ΜΜΕ και του χώρου της Επικοινωνίας.

Περιλαμβάνει βιωματικά συμμετοχικά εργαστήρια, συνεργασίες με σχετικούς φορείς (ΜΜΕ, ΜΚΟ, περιβαλλοντικά ερευνητικά κέντρα και ερευνητές/τριες κ.ά.), επισκέψεις και βιωματικές εκπαιδευτικές συμμετοχικές δράσεις στο πεδίο, κ.ά. και οι συμμετέχοντες παράγουν δημοσιογραφικό και επικοινωνιακό έργο για διάφορα μέσα επικοινωνίας με τη χρήση των νέων τεχνολογιών και με βάση τη σύγχρονη λογική της κινητικότητας.

Οι συμμετέχοντες προέρχονται από Α.Ε.Ι. της Ελλάδας, της Κύπρου και του εξωτερικού, αλλά και από τους επαγγελματικούς χώρους της Δημοσιογραφίας, των ΜΜΕ και της Επικοινωνίας και οι διδάσκοντες/ούσες είναι μέλη τμημάτων Α.Ε.Ι., επαγγελματίες δημοσιογράφοι και ειδικοί περιβαλλοντικοί επιστήμονες και ερευνητές/τριες από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στόχος του Σχολείου είναι η καλλιέργεια της γνώσης και της κατανόησης των περιβαλλοντικών θεμάτων και πολιτικών μέσα από την ενίσχυση της ποιότητας, του εύρους, του βάθους και της εγκυρότητας της επικοινωνιακής και δημοσιογραφικής τους κάλυψης, φέρνοντας σε επαφή και συνεργασία δρώντες στο χώρο (ακαδημαϊκούς, φοιτητές/τριες, εμπειρογνώμονες σε θέματα περιβάλλοντος, επαγγελματίες των ΜΜΕ και δημοσιογράφους, μέλη της τοπικής αυτοδιοίκησης και της κεντρικής πολιτικής σκηνής). Μέσα από την καλλιέργεια της γνώσης αλλά και την ανάπτυξη σχετικών δεξιοτήτων στους δημοσιογράφους και τους επαγγελματίες του χώρου της Επικοινωνίας, επιτυγχάνεται η προσέγγιση των περιβαλλοντικών θεμάτων από κοινωνική, οικονομική, πολιτική, τεχνολογική και επικοινωνιακή πλευρά σε επίπεδο τοπικό, εθνικό αλλά και διεθνές. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο πώς τα μέσα επικοινωνίας διαμορφώνουν αξίες, στάσεις και συμπεριφορές σε σχέση με το περιβάλλον και πώς μπορούν να συμβάλλουν στην

ευαισθητοποίηση του κοινού αλλά και στην κινητοποίηση του για ενεργή συμμετοχή στο πλαίσιο της αειφορικής ανάπτυξης.

Η δημοσιοποίηση των δράσεων του Σχολείου γίνεται α) σε έντυπη εφημερίδα με το έργο που παράγεται από τους συμμετέχοντες και β) με προβολή στα Ελληνικά ΜΜΕ και στα Κοινωνικά Μέσα (Social Media).

Η συμμετοχή πιστοποιείται με **Βεβαίωση Παρακολούθησης** που παραλαμβάνεται μετά την ολοκλήρωση του Επιμορφωτικού και Εκπαιδευτικού Προγράμματος.

Επιστημονικός Υπεύθυνος: Αντώνης Σκαμνάκης, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ, askamnak@jour.auth.gr

Περισσότερες πληροφορίες στον ιστότοπο <http://summerschoolchania.jour.auth.gr/>

5.2 Διεθνής Θερινή Ακαδημία Δημοσιογραφίας - Thessaloniki International Media Summer Academy

Το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και η έδρα Jean Monet for European Integration διοργανώνουν σε συνεργασία με το διεθνή δημοσιογραφικό οργανισμό Deutsche Welle Academy, το Πανεπιστήμιο του Ζάγκρεμπ το Πανεπιστήμιο του Novi-Sad, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Center for Media and Information Literacy University of Temple USA, το Beijing University of Foreign Studies, το Xi'an Jiaotong-Liverpool University, και τους Οργανισμούς Media Literacy Institute, και Proof organization, Media for Social Justice, τη Thessaloniki International Media Summer Academy με θεματικό αντικείμενο «New Trends in Media and Journalism: Media 4.0 – communicating, verifying and reporting the Global and Digital World”.

Στη Διεθνή Ακαδημία συμμετέχουν δημοσιογράφοι, φοιτητές/τριες κλπ. από όλο τον κόσμο, 46 συμμετέχοντες από 18 χώρες. Οι διδάσκοντες/ούσες είναι καθηγητές/τριες από τα προαναφερόμενα πανεπιστήμια αλλά και από οργανισμούς όπως Facebook, Google Guardian, Imedd κλπ.

Η Διεθνή Θερινή Ακαδημία έχει πιστοποιηθεί από το Τμήμα Δημοσιογραφίας του Temple University, ως μέρος του προγράμματος σπουδών τους. Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν Βεβαίωση Παρακολούθησης με Ευρωπαϊκές Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) που παραλαμβάνεται μετά την ολοκλήρωση του Επιμορφωτικού και Εκπαιδευτικού Προγράμματος.

Επιστημονικά Υπεύθυνοι

Ν. Παναγιώτου, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ, npanagiotou@gapps.auth.gr,

Χ. Φραγκονικολόπουλος, Καθηγητής Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ, chfragk@jour.auth.gr

Περισσότερες πληροφορίες στον ιστότοπο <http://www.joursummerschool.org/>

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ



Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης απέκτησε το 2012 την πιστοποίηση DS Label της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το Παράρτημα Διπλώματος είναι προσωπικό έγγραφο που χορηγείται προαιρετικά σε απόφοιτους ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων (Πανεπιστήμια και Α.Τ.Ε.Ι.) μαζί με το δίπλωμα ή το πτυχίο τους. Δεν υποκαθιστά τον τίτλο σπουδών αλλά επισυνάπτεται σε αυτόν και συμβάλλει ώστε να είναι πιο εύκολα κατανοητός, ιδιαίτερα εκτός των συνόρων της χώρας προέλευσης.

Το Παράρτημα Διπλώματος σχεδιάστηκε από την Ουνέσκο και το Συμβούλιο της Ευρώπης ενώ η εφαρμογή του ψηφίστηκε το 2004 από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο (Απόφαση 2241/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και Συμβουλίου σχετικά με το ενιαίο κοινοτικό πλαίσιο για τη διαφάνεια των επαγγελματικών προσόντων και ικανοτήτων).

Το Παράρτημα Διπλώματος αποτελεί επεξηγηματικό έγγραφο με πληροφορίες σχετικές με τη φύση, το επίπεδο, το γενικότερο πλαίσιο εκπαίδευσης, το περιεχόμενο και το καθεστώς των σπουδών του δικαιούχου. Πρόκειται για ένα έγγραφο που δεν περιέχει αξιολογικές κρίσεις, ούτε δηλώσεις ισοτιμίας ή αντιστοιχίας ή προτάσεις σχετικά με την αναγνώριση του τίτλου στο εξωτερικό. Το Παράρτημα Διπλώματος δεν είναι:

- υποκατάστατο πρωτότυπου διπλώματος ή πτυχίου,
- αυτόματο σύστημα που εγγυάται την αναγνώριση του τίτλου σπουδών.

Σύμφωνα με το άρθρο 15 του Νόμου Υπ. Αριθμ. 3374 (ΦΕΚ Α' 189/02.08.2005) "Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων. Παράρτημα διπλώματος", προβλέπεται ότι το Παράρτημα Διπλώματος: *Έκδίδεται αυτομάτως από τις Μονομηματικές Σχολές/Τμήματα του Α.Π.Θ. μετά την ολοκλήρωση των σπουδών και χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα.*

7. ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΓΝΩΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Ή ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

Κανονισμός

Σύμφωνα με την εγκύκλιο υπ' αριθμ. ΔΟΑ/Φ.13/70/οικ.16570 του Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης (ΥΠΕΣΔΔΑ), το Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού (ΑΣΕΠ) δέχεται από τους κατόχους πτυχίου τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ως αποδεικτικό γνώσεων Πληροφορικής ή χειρισμού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, βεβαίωση ότι έχουν παρακολουθήσει τέσσερα (4) τουλάχιστον μαθήματα Πληροφορικής ή χειρισμού Η/Υ (υποχρεωτικά ή επιλογής).

Η σχετική βεβαίωση χορηγείται από τη Γραμματεία του Τμήματος, με κατάθεση παράβολου (€6) μετά από την ορκωμοσία.

Εγκεκριμένα Μαθήματα

- ΓΕ1100–Τεχνολογίες & Εφαρμογές Πληροφορικής (Θ/Α)
- ΓΕ2600–Οργάνωση & Επεξεργασία Δεδομένων (Θ/Α)
- ΓΕ2700–Τεχνολογία & Τεχνικές Παρουσιάσεων (Θ/Α)
- ΓΕ6900-Ανάλυση και Οπτικοποίηση Δεδομένων σε Υπολογιστικά Φύλλα (Θ/Α)
- ΔΗ0200–Διαδικτυακή Δημοσιογραφία (Θ/Α)
- ΔΗ1500–Εφαρμογές Έντυπων Εκδόσεων (Θ/Α)
- ΔΗ1600–Ηλεκτρονικές Εκδόσεις & Διαδίκτυο (Θ/Α)
- ΔΗ2100/ΜΜ2400–Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε. Ι - Ραδιόφωνο
- ΔΗ2200/ΜΜ2500–Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε. ΙΙ - Τηλεόραση
- ΔΗ3900–Εφαρμογές Κοινωνικής Δικτύωσης (Θ/Α)
- ΔΗ4000–Δημοσιογραφία Δεδομένων (Θ/Α)
- ΔΗ4100–Τεχνολογίες Συγγραφής & Διαχείρισης Πολυμέσων τα Ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε.
- ΔΗ4700 - Έρευνα και επαλήθευση δημοσιογραφικού υλικού
- ΜΜ1200- Επικοινωνία ανθρώπου-υπολογιστή
- ΜΜ4200- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ

Υπεύθυνοι Διδασκαλίας

[Δρ Ανδρέας Βέγλης](#), καθηγητής, [ΓΕ1100, ΔΗ0200, ΔΗ1500, ΔΗ1600]
Email: veglis@jour.auth.gr, Τηλ. 2310-992092.

[Δρ Γεώργιος Καλλίρης](#), καθηγητής, [ΔΗ2200 / ΜΜ2500]
Email: gkal@jour.auth.gr, Τηλ. 2310-994280.

[Δρ Χαράλαμπος Δημούλας](#), αναπληρωτής καθηγητής, [ΔΗ2100 / ΜΜ2400]
Email: babis@jour.auth.gr, Τηλ. 2310-994245.

[Δρ Κ. Μπαρμπαργύρης](#), Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.), [ΓΕ2600, ΓΕ2700, ΓΕ6900]
Email: barbargi@jour.auth.gr, Τηλ. 2310-992080.

8. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ

Ηλεκτρονικών ΜΜΕ

Πολιτισμικών και Οπτικών Σπουδών

Κοινωνικών Μέσων

Ειρηνευτικής Δημοσιογραφίας

Ψηφιακό Μάρκετινγκ
και Στρατηγικές Επικοινωνίας

8.1 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ

<http://medialab.jour.auth.gr>



Το Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ ιδρύθηκε στις αρχές του 2002 και σήμερα λειτουργεί υπό τη διεύθυνση του καθηγητή Ανδρέα Βέγλη στο περίπτερο 1 της ΔΕΘ, στο κτίριο της ΟΠΕ αλλά και στον 5ο όροφο του κτιρίου του τμήματος.

Διευθυντής Εργαστηρίου

Ανδρέας Βέγλης, Καθηγητής, τηλ. 2310- 99-2092, email: veglis@jour.auth.gr

Προσωπικό Εργαστηρίου

Δρ. Κωνσταντίνος Μπαρμπαργύρης, ΕΕΠ, τηλ. 2310-99-2080, email: barbargi@jour.auth.gr

Δρ. Παναγιώτης Τσαρχόπουλος, ΕΔΙΠ, τηλ. 2310 -99-2065, email: patsar@jour.auth.gr

Δρ. Ελισάβετ Γεωργιάδου, ΕΔΙΠ, τηλ. 2310-99-4278, email: egeorgiadou@jour.auth.gr

Γιάννης Αγγέλου, υποψήφιος διδάκτορας, τηλ. 2310-99-2065, email: yaggelou@gmail.com

Ευστάθιος Σιδηρόπουλος, υποψ. διδάκτορας, τηλ. 2310-99-2065, email: stathsid@auth.gr

Δημήτρης Γιομελάκης, υποψ. διδάκτορας, τηλ. 2310-99-2065, email: dgiomela@jour.auth.gr

Χριστίνα Καρυπίδου, υποψ. διδάκτορας, τηλ. 2310-99-2065, email: ckarypid@jour.auth.gr

Κοσμάς Παναγιωτίδης, υπ. διδάκτορας, τηλ. 2310-99-2065, email: kosmapanagio@gmail.com

Θεοδώρα Σαρίδου, υποψήφια διδάκτορας, τηλ. 2310-99-2065, email: saridout@jour.auth.gr

Matthew Tomonto, υπ. διδάκτορας, τηλ. 2310-99-2065, email: matrobtom@jour.auth.gr

Το εργαστήριο εξυπηρετεί εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες στα ακόλουθα γνωστικά αντικείμενα:

- Χρήση πληροφορικής στη Δημοσιογραφία
- Μελέτη διάδρασης δικτυακών τόπων
- Συστήματα συνεργατικής εργασίας βασισμένα σε υπολογιστές
- Προηγμένα συστήματα έκδοσης
- Υποστηρικτικά συστήματα μάθησης
- Λογοκρισία στο διαδίκτυο
- Δημοσιογραφία Δεδομένων
- Search Engine Optimization (SEO)
- Κοινωνικά μέσα και Περιεχόμενο παραγόμενο από τους χρήστες
- Επαλήθευση περιεχομένου

Το εργαστήριο είναι υπεύθυνο για τη διδασκαλία προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων, και υποστηρίζει έμμεσα σχεδόν όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών, καθώς όλες οι εργασίες και οι έρευνες στο διαδίκτυο εκπονούνται στους χώρους του εργαστηρίου. Διαθέτει 3 αίθουσες υπολογιστών και βρίσκεται στον πέμπτο όροφο του νέου κτιρίου, στην οδό Εγνατία 46 αλλά και στον πρώτο όροφο του περιπτέρου 1 της ΔΕΘ (Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης). Στην πρώτη αίθουσα στο κτίριο του τμήματος είναι διαθέσιμοι 20 υπολογιστές με λειτουργικό σύστημα Linux Mint και εφαρμογές open source. Στη δεύτερη αίθουσα στο περίπτερο 1 στη ΔΕΘ υπάρχουν 20 υπολογιστές dual boot (Windows και MacOS) και στην τρίτη αίθουσα στο κτίριο της ΟΠΕ στο κεντρικό campus του πανεπιστημίου είναι διαθέσιμοι 20 υπολογιστές με λειτουργικό σύστημα Windows. Το εργαστήριο συμμετέχει σε δίκτυα εργαστηρίων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό αλλά και συνεργάζεται με ερευνητικούς φορείς όπως το ΕΚΕΤΑ. Επίσης συμμετέχει στην εκπόνηση ερευνητικών προγραμμάτων με εθνικούς και Ευρωπαϊκούς πόρους.

8.2. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ Μ.Μ.Ε.

<http://e-media.jour.auth.gr>

Διευθυντής Εργαστηρίου

Καλλίρης Γεώργιος, Καθηγητής, τηλ. 2310- 99-4280 , email: gkal@jour.auth.gr

Προσωπικό

Δημούλας Χαράλαμπος, αναπληρωτής καθηγητής Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, τηλ. 2310 99-4245, email babis@jour.auth.gr

Δρ Ματσιώλα Μαρία, ΕΔΙΠ, Διπλωματούχος Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, δρ. Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, τηλ. 2310 99-4284, email mmat@jour.auth.gr

Δρ Κωτσάκης Ρήγας, ΕΔΙΠ, Διπλωματούχος Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, δρ. Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, τηλ. 2310 99-4281, email rkotsakis@jour.auth.gr

Το Εργαστήριο Ηλεκτρονικών ΜΜΕ άρχισε την εκπαιδευτική του λειτουργία το 1997, ενώ από το 1996 είχαν ξεκινήσει τα εργαστηριακά μαθήματα των Ηλεκτρονικών ΜΜΕ τα οποία είχαν αρχικά φιλοξενηθεί στο Εργαστήριο Ηλεκτρακουστικής και Τηλεοπτικών Συστημάτων (<http://avlab.ee.auth.gr/>), του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Α.Π.Θ. Από το 2003 το Εργαστήριο στεγάζεται στον πρώτο όροφο του περιπτέρου 1 της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ).

Με το Εργαστήριο Ηλεκτρακουστικής και Τηλεοπτικών Συστημάτων και την επιστημονική ομάδα του Καθ. Γ. Παπανικολάου συνεχίζεται έως και σήμερα η ερευνητική και εκπαιδευτική συνεργασία. Το Φεβρουάριο του 2002 ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες νομοθέτησης με δημοσίευση στο ΦΕΚ.



Στην ιστοσελίδα του Εργαστηρίου <http://e-media.jour.auth.gr/> αναφέρονται πληροφορίες για τα προπτυχιακά μαθήματα που εξυπηρετούνται από αυτό, για τα οποία υπάρχουν αναλυτικές περιγραφές, ανακοινώσεις, σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή και στο σύνδεσμο «επιδείξεις» <http://e-media.jour.auth.gr/tutorial.asp> υπάρχουν ηλεκτρονικοί οδηγοί εκμάθησης και άλλο εκπαιδευτικό υλικό που έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο πτυχιακών εργασιών και μεταπτυχιακών διατριβών. Επίσης στην ιστοσελίδα <http://e-media.jour.auth.gr:8080/> υπάρχει το διαδικτυακό ραδιόφωνο του Εργαστηρίου που επίσης έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο πτυχιακής και στη συνέχεια μεταπτυχιακής εργασίας. Το ιστοραδιόφωνο μεταδίδει πρόγραμμα με τις ραδιοφωνικές παραγωγές των φοιτητών/τριών ενώ υπάρχει και η δυνατότητα κατ' απαίτηση αναπαραγωγής.

Στο πλαίσιο του προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ II (2000-2006) «Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) για την Αναμόρφωση του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ» έγινε αναβάθμιση του ιστότοπου του Εργαστηρίου. Επίσης αναπτύχθηκε νέος ιστότοπος σε πλατφόρμα ανοικτού λογισμικού ηλεκτρονικής μάθησης με

δυνατότητα να παρέχει εξ' αποστάσεως εκπαίδευση με σύγχρονη επικοινωνία ήχου και εικόνας μεταξύ εκπαιδευόμενων και εκπαιδευτή.

Στον άμεσο σχεδιασμό του Εργαστηρίου είναι η ανάπτυξη πλατφόρμας διαχείρισης οπτικοακουστικού υλικού για τη φιλοξενία του μεγάλου αρχείου τηλεοπτικών παραγωγών που έχουν αναπτύξει οι φοιτητές/τριες στα πλαίσια των μαθημάτων, όλα τα χρόνια της λειτουργίας του Εργαστηρίου. Έχει ολοκληρωθεί η ψηφιοποίηση των παραγωγών και σε αυτή τη φάση αναπτύσσεται το λογισμικό διαχείρισης οπτικοακουστικού περιεχομένου το οποίο λειτουργεί ήδη πιλοτικά. Το εργαστήριο συμμετέχει επίσης σε προσπάθειες ανάπτυξης WebTV όπως την Πανεπιστημιακή Τηλεόραση <http://avlab.ee.auth.gr:8080/> και τον διαγωνισμό e-movie competition.

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ

Εργαστήριο Ηλεκτρονικών ΜΜΕ

Καλωσορίσατε στο E-Media

Περιγραφή
Προσωπικό
Μαθήματα
Επιδείξεις
Ανακοινώσεις
Επικοινωνία



Το Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε. εξυπηρετεί τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες του Τμήματος στα αντικείμενα της σύγχρονης παραγωγής ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών προγραμμάτων, της αναλογικής και ψηφιακής λήψης οπτικοακουστικών σημάτων σε εξωτερικούς, εσωτερικούς και εικονικούς χώρους, της γραμμικής και μη γραμμικής επεξεργασίας ήχου και εικόνας της παραγωγής γραφικών μέσω Η/Υ, της μετάδοσης ραδιοηλεκτρονικών προγραμμάτων μέσω επίγειων, καλωδιακών και δορυφορικών καναλιών, καθώς και μέσω του διαδικτύου, της παραγωγής και παραχής οπτικοακουστικού και πολυμεσικού υλικού από απόσταση και κατ' απαίτηση.

Πρόσφατες Ανακοινώσεις

- Εργαστήριο Ηλεκτρονικών ΜΜΕ Ι - Ραδιόφωνο:**
[Πρόγραμμα εργασιών](#) (27/10/2011)
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικών ΜΜΕ Ι - Ραδιόφωνο:**
[Ουόλετ Ενταξης](#) (27/10/2011)
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικών ΜΜΕ Ι - Ραδιόφωνο:**
[Ενημερωτικό Ηλεκτρονικών ΜΜΕ Ι - Ραδιόφωνο Δηλώσεις συμμετοχής](#) (14/10/2011)

Περισσότερες ανακοινώσεις βρίσκονται [εδώ](#).



8.3. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διευθύντριας

Γρηγόρης Πασχαλίδης, Καθηγητής Πολιτισμικών Σπουδών

Μέλη

Βασίλης Βαμβακάς, Αναπλ. Καθηγητής, vamvakas@jour.auth.gr

Ζωή Βερβεροπούλου, Επίκ. Καθηγήτρια, zoiv@jour.auth.gr

Νίκος Τσιγγίλης, Επίκ. Καθηγητής, ntsigilis@jour.auth.gr

Σοφία Νικολαΐδου, ΕΔΙΠ, snikola@jour.auth.gr

Ουρανία Κώνστα, ΕΤΕΠ, konsta@jour.auth.gr

Επιστημονικοί Συνεργάτες

Μαρία Τρούλλου, υποψ. διδάκτωρ, troullou@jour.auth.gr

Ορσαλία Κασσαβέτη, μεταδιδακτορική ερευνήτρια, ursulacassavetes@gmail.com

Αλέκα Σταματιάδη, υποψ. διδάκτωρ, alekastamatiadi@gmail.com

Οδυσσέας Γκαργκάνας, υποψ. διδάκτωρ, odygarganas@gmail.com

Το Εργαστήριο Πολιτισμικών και Οπτικών Σπουδών (ΦΕΚ 3145/τ.Β'/30.9.2016) έχει στόχο να συμβάλλει στη ανάπτυξη της διεπιστημονικής διδασκαλίας, μελέτης και έρευνας στους τομείς:

- μορφές και είδη του σύγχρονου δημοφιλούς πολιτισμού, όπως αυτά έχουν αναπτυχθεί στα έντυπα, οπτικά, ακουστικά, οπτικό-ακουστικά και ψηφιακά-διαδικτυακά μέσα,
- σύγχρονες διαδικασίες και συνθήκες παραγωγής και διανομής των πολιτισμικών αγαθών, καθώς και οι τρόποι κατανάλωσης και πρόσληψής τους (πολιτισμικές πρακτικές, συμπεριφορές, χρήσεις και προτιμήσεις),
- μορφές και είδη της σύγχρονης οπτικής επικοινωνίας (φωτοδημοσιογραφία, ντοκιμαντέρ, διαφήμιση, τηλεόραση, κινηματογράφος, οπτικά αρχεία, διαδικτυακές πλατφόρμες, πολυμεσικές και εκθεσιακές πρακτικές κλπ.) εστιάζοντας στις κοινωνικές, πολιτικές, αισθητικές και γενικότερα πολιτισμικές διαστάσεις και λειτουργίες της.

Μεταξύ των δραστηριοτήτων που έχει αναπτύξει μέχρι τώρα περιλαμβάνονται:

- Η υποστήριξη μεταπτυχιακής, διδακτορικής και μεταδιδακτορικής έρευνας, στους ανωτέρω τομείς.
- Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση βασικής έρευνας για την ελληνική τηλεόραση, καθώς και για το κοινό πολιτισμικών οργανισμών της Θεσσαλονίκης.
- Η διοργάνωση διεθνούς συνεδρίου για την ελληνική τηλεόραση (Δεκέμβριος 2016) και η έκδοση των σχετικών Πρακτικών (Επίκεντρο, 2019).
- Η διοργάνωση μεταπτυχιακών σεμιναρίων για ζητήματα ερευνητικής μεθοδολογίας στον τομέα του πολιτισμού.
- Η δημιουργία αρχειακής συλλογής για τη δημοφιλή κουλτούρα και τα μέσα επικοινωνίας της δεκαετίας του 1980.
- Η δημιουργία ψηφιακής βάσης δεδομένων σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επικοινωνίας για τις ελληνικές έντυπες (1945-2015) και τηλεοπτικές διαφημίσεις (δεκαετία 80 και 90).
- Η διεξαγωγή μηνιαίου σεμιναρίου με αντικείμενο την Ιστορία της Ιδιωτικής Τηλεόρασης στην Ελλάδα.

8.4. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

Διεύθυνση: Εγνατία 46, 54 625, Θεσσαλονίκη **Τηλ.:** 2310-991995

Διευθυντής

Αντώνης Γαρδικιώτης, Αναπλ. Καθηγητής, agardiki@jour.auth.gr

Μέλη

Δήμητρα Δημητρακοπούλου, Επικ. Καθηγήτρια, dimitrakopouloud@jour.auth.gr

Νικόλαος Τσιγγίλης, Επικ. Καθηγητής, ntsigilis@jour.auth.gr

Δρ Κλειώ Κεντερελίδου, Ε.ΔΙ.Π., ckent@jour.auth.gr

Επιστημονικοί Συνεργάτες

Δρ. Ελένη Κιουμή, Διδάκτωρ, elenkiou@jour.auth.gr

Εύα Μαλινάκη, Υποψ. Διδάκτωρ, emalinak@jour.auth.gr

Ευθύμης Σαββάκης, Υποψ. Διδάκτωρ, esavvaki@jour.auth.gr

Ερευνητές

Μεταπτυχιακοί και Προπτυχιακοί Φοιτητές και Φοιτήτριες του Τμήματος

Ο στόχος του Εργαστηρίου είναι να διερευνήσει τους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι σκέφτονται, νιώθουν, συμπεριφέρονται, και επικοινωνούν διαδικτυακά. Ακολουθώντας μια διεπιστημονική προσέγγιση, συμβάλλει στην έρευνα και μελέτη της Διαδικτυακής Επικοινωνίας στα παρακάτω πεδία:

- Επικοινωνία της Υγείας (π.χ. ανάπτυξη και έλεγχος ενημερωτικών εκστρατειών υγείας, ανάπτυξη και ανάλυση της διαδικτυακής επικοινωνίας υγείας, μείωση των ανισοτήτων υγείας αυξάνοντας την πρόσβαση και την αποτελεσματικότητα της πληροφορίας υγείας σε ευαίσθητους πληθυσμούς)
- Διαπροσωπική και Κοινωνική Επικοινωνία (π.χ. διαμόρφωση και αλλαγή διαπροσωπικών και κοινωνικών σχέσεων),
- Διερεύνηση Κοινής Γνώμης (π.χ. πρόσληψη και χρήση των κοινωνικών μέσων, κοινωνική συμμετοχή)
- Πολιτική Επικοινωνία (π.χ. διαβούλευση, πειθώ)
- Αθλητισμός (π.χ. ανάλυση και ανάπτυξη επικοινωνιών προαγωγής του αθλητισμού)
- Πολιτισμός (π.χ. ανάλυση και ανάπτυξη επικοινωνιών προαγωγής του πολιτισμού και των τεχνών)
- Εκπαίδευση (π.χ. ενημέρωση, διαμόρφωση και αλλαγή στάσεων, ψηφιακός εγγραματισμός, ευαισθητοποίηση)

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο πώς η χρήση των Κοινωνικών Μέσων και άλλων διαδικτυακών τεχνολογιών αλλάζει την επικοινωνία και ποιες είναι οι κοινωνικές, ψυχολογικές, οικονομικές και τεχνολογικές συνέπειες των αλλαγών αυτών.

Το Εργαστήριο Κοινωνικών Μέσων έχει ως αποστολή:

- την υποστήριξη των διδακτικών αναγκών, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.
- την ανάπτυξη ερευνητικής δραστηριότητας σε όλες τις εκφάνσεις της διαδικτυακής επικοινωνίας και τη συνδρομή σε μελέτες που πραγματοποιούνται από ερευνητές του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης αλλά και άλλων Ιδρυμάτων σε συναφή αντικείμενα.
- τη διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων, τη πρόσκληση αναγνωρισμένων επιστημόνων της ημεδαπής και της αλλοδαπής και τη διοργάνωση συναφών επιστημονικών εκδηλώσεων (συνέδρια, ομιλίες, διαλέξεις, ημερίδες) που θα απευθύνονται σε φοιτητές/τριες, μέλη του επιστημονικού προσωπικού αλλά και στο γενικό κοινό.

- την έκδοση επιστημονικών κειμένων, εκθέσεων, συλλογών που να αφορούν στην ερευνητική δραστηριότητα του Εργαστηρίου.
- την κάθε μορφής συνεργασία με ακαδημαϊκά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα της ημεδαπής και αλλοδαπής στη βάση αμοιβαία καθοριζόμενων ερευνητικών στόχων.
- τη συνεργασία με φορείς του δημοσίου ή οργανώσεις στο σχετικό επιστημονικό πεδίο.
- τη συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα που προκηρύσσονται από φορείς του δημοσίου ή του ιδιωτικού τομέα ή και από διεθνείς οργανισμούς.

8.5. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΙΡΗΝΕΥΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

<http://pjl.jour.auth.gr/>

Διεύθυνση: Εγνατία 46, 54 625, Θεσσαλονίκη **Τηλ.** 2310-991979

Διευθυντής

Χρήστος Φραγκονικολόπουλος, καθηγητής, chfragk@jour.auth.gr

Μέλη

Νικόλαος Παναγιώτου, επίκουρος καθηγητής, nikospanagiotou@gmail.com

Νάγια Καλφάλη, διδάκτωρ του Τμήματος Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ, nkalfeli@gmail.com

Ηλίας Νικέζης

Ιωάννα Κωστοπούλου

Σπυριδούλα Μάρκου

Σοφοκλής Π. Γερούλης

Εταίροι

[DW Akademie](#)

[MEDIA LITERACY INSTITUTE \(MLI\)](#)

[Konrad-Adenauer-Stiftung](#)

[Center for Media and Information Literacy](#)

Περιγραφή-Πλαίσιο-Δραστηριότητες

Έχοντας υπόψη ότι:

1. η Ελλάδα διέρχεται σήμερα μία από τις κρισιμότερες περιόδους της νεότερης ιστορίας της μια βαθιά οικονομική, πολιτική και κοινωνική κρίση, η οποία χαρακτηρίστηκε, από το 2009, από την αποσταθεροποίηση της δημοκρατικής διαδικασίας και των θεσμών και την αυξανόμενη κουλτούρα της αντιπαράθεσης και της βίας, που τροφοδοτήθηκε από τον φόβο: φόβο για το μέλλον, για την επιδείνωση των συνθηκών διαβίωσης, για την απώλεια της εθνικής ταυτότητας και κυριαρχίας, φόβο για τον «Άλλο»,
2. τη μεταναστευτική κρίση την οποία διέρχεται η Ελλάδα από το 2009, η οποία χαρακτηρίστηκε από τα Ηνωμένα Έθνη ως «ανθρωπιστική κρίση»,
3. τα ΜΜΕ διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην πώλωση ή στον κατευνασμό της αντιπαράθεσης και της βίας και τη δύναμή τους στη διαμόρφωση συλλογικών προτύπων και στάσεων και αντιλήψεων της κοινωνίας, καθώς και στην καταπολέμηση των στερεοτύπων, του ρατσισμού, του λόγου μίσους και την προώθηση της πολυπολιτισμικότητας,

το 2012, το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του ΑΠΘ προχώρησε στην ίδρυση του «Εργαστηρίου Ειρηνευτικής Δημοσιογραφίας», το οποίο λειτουργεί στον 1ο όροφο του κτιρίου του Τμήματος (Εγνατίας 46).

Το Εργαστήριο Ειρηνευτικής Δημοσιογραφίας αποτελεί κέντρο αριστείας στον επιστημονικό τομέα που υπηρετεί. Ασχολείται με διεπιστημονικά θέματα όπως: Ευρωπαϊκή και Διεθνής δημοσιογραφία, Ειρηνευτική Δημοσιογραφία, Διαχείριση Κρίσεων, Ρητορική Μίσους, Παραπληροφόρηση, ΜΜΕ & Πόλεμος, Παιδεία στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Το εργαστήριο προωθεί την έρευνα, μέσω των δράσεων και των προγραμμάτων του, στα παραπάνω πεδία. Υπηρετεί την προαγωγή νέων δεξιοτήτων σε φοιτητές/τριες, ερευνητές/τριες και επαγγελματίες της δημοσιογραφίας και της επικοινωνίας με βασικούς στόχους:

- την ενίσχυση της ποιοτικής και ερευνητικής δημοσιογραφίας
- την ανάπτυξη καινοτομιών στη δημοσιογραφία
- την έρευνα στους τομείς της Διεθνούς και Ειρηνευτικής Δημοσιογραφίας

- την ανάλυση και Διαχείριση Κρίσεων- Στρατηγική Επικοινωνία
- την ανάπτυξη της Παιδείας στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Πυλώνας του εργαστηρίου αποτελεί η διδασκαλία, σχετικών με το εργαστήριο, μαθημάτων, τα οποία προβλέπονται στο ελληνόφωνο, αλλά και αγγλόφωνο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών του τμήματος.

Ειδικότερα, στο [αγγλόφωνο μεταπτυχιακό](#) πρόγραμμα του τμήματος διδάσκονται τα μαθήματα:

- Peace Journalism, στην κατεύθυνση Risk Communication
- Reporting War & Crises, στην κατεύθυνση Risk Communication
- Diversity and the Media, στην κατεύθυνση European Journalism

Στο [ελληνόφωνο μεταπτυχιακό](#) πρόγραμμα του τμήματος, διδάσκονται τα μαθήματα:

- «Ειρηνευτική Δημοσιογραφία και Ψηφιακές Πλατφόρμες»
- «Διαχείριση Κρίσεων»

Ερευνητικά προγράμματα

Βασικός πυλώνας του εργαστηρίου αποτελεί η προαγωγή της έρευνας στα γνωστικά αντικείμενα στα οποία δραστηριοποιείται και, ειδικότερα, στο ρόλο των παραδοσιακών και νέων μέσων επικοινωνίας στην πρόληψη και διαχείριση κρίσεων και συγκρούσεων, στη χρήση των μέσων επικοινωνίας για την προαγωγή του δημοκρατικού διαλόγου και για την εξάλειψη του λόγου μίσους και των διακρίσεων και στο γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας και στην ανάπτυξη μηχανισμών ελέγχου, πιστοποίησης και ανάδειξης των ψευδών ειδήσεων.

8.6 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διεύθυνση: Εγνατίας 46 546 42, 6ος όροφος, Θεσσαλονίκη, Τηλ. 2310992076

Διευθυντής

Γιώργος Τσουρβάκας, Καθηγητής ΑΠΘ gtsourv@jour.auth.gr

Μέλη του Εργαστηρίου

Περικλής Πολίτης, Αναπληρωτής καθηγητής ΑΠΘ ppolitis@jour.auth.gr

Δημήτρης Λυβάνιος, Επίκουρος καθηγητής ΑΠΘ livanios@jour.auth.gr

Μαρίνα Τζωαννοπούλου, Επίκουρη καθηγήτρια ΑΠΘ marijo@jour.auth.gr

Φάνη Γαλατσοπούλου, Ε.Ε.Π. ΑΠΘ fgal@jour.auth.gr

Επιστημονικοί Συνεργάτες

Ιωάννα Γουλάπτη, υποψ. διδ. ΑΠΘ goulaptsi@jour.auth.gr

Παρασκευή Δεκούλου, διδ. ΑΠΘ evi103@hotmail.com

Πρόδρομος Μοναστηρίδης, διδ. ΑΠΘ pmonastiridis@tch.gr

Βάγια Μόχλα, υποψ. διδ. ΑΠΘ vagiameochla@jour.auth.gr

Κυριάκος Ρίσκος, υποψ. διδ. ΑΠΘ kariskos@jour.auth.gr

Ερευνητές

Μεταπτυχιακοί και προπτυχιακοί φοιτητές και φοιτήτριες του τμήματος

Στόχος και ερευνητικά πεδία

Το εργαστήριο Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Στρατηγικής Επικοινωνίας (ΦΕΚ 6167, Τεύχος Δεύτερο, 31 Δεκεμβρίου 2018) έχει ως στόχο την ανάπτυξη της διεπιστημονικής μελέτης και έρευνας στους τομείς του Μάρκετινγκ Επικοινωνιών με έμφαση στο Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ. Πιο συγκεκριμένα αφορά στο:

- Μάρκετινγκ ψηφιακών καινοτομιών στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνική δικτύωσης
- Μάρκετινγκ και επιχειρηματικότητα νεοφυών επιχειρήσεων με την αξιοποίηση του διαδικτύου, ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα, κοινωνική επιχειρηματικότητα και στρατηγική επικοινωνία
- Πολιτικό μάρκετινγκ στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ψηφιακό μάρκετινγκ για πολιτικούς, βουλευτές και κόμματα. Αποτελεσματική διαχείριση των διαδικασιών επικοινωνίας και των ψηφιακών εργαλείων μάρκετινγκ που συνδέεται με τις πολιτικές δραστηριότητες και τις προεκλογικές εκστρατείες. Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων, μεθόδων και τακτικών στο πλαίσιο μιας στρατηγικής πολιτικού μάρκετινγκ.
- Πολιτιστικό μάρκετινγκ και μάρκετινγκ των τεχνών στην εποχή του διαδικτύου για θέατρα, φεστιβάλ, μουσεία, όπερα, θεματικά πάρκα, γκαλερί, πολιτιστικές εκδηλώσεις, εκθέσεις, αθλητικά σωματεία, καλλιτέχνες (ηθοποιούς, τραγουδιστές), ιστορικά μνημεία, ωδεία, βιβλιοθήκες, τουριστικούς και αρχαιολογικούς χώρους και πάσης φύσεως πολιτιστικούς φορείς, Μάρκετινγκ τουριστικών προϊόντων και ταξιδιωτικών προορισμών
- Μάρκετινγκ ιδρυμάτων, σωματείων και μη κερδοσκοπικών οργανισμών
- Μάρκετινγκ δημόσιων και τοπικών φορέων με την χρήση διαδικτύου και ηλεκτρονική διακυβέρνηση
- Κοινωνικό και οικολογικό μάρκετινγκ στην ψηφιακή εποχή, εταιρική κοινωνική υπευθυνότητα, διαχείριση κρίσεων
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ των Επικοινωνιών, δημιουργία ισχυρής εικόνας και ονομασίας, ολοκληρωμένη στρατηγική μάρκετινγκ επικοινωνιών, δημιουργική ιδέα, δημιουργία περιεχομένου και μηνύματος, υλοποίηση καμπάνιας, δημιουργία ιστοσελίδων,

στρατηγική στις μηχανές αναζήτησης, μάρκετινγκ μέσω κινητής τηλεφωνίας, ηλεκτρονικά μηνύματα και ιντερνετικά ενημερωτικά γράμματα, ηλεκτρονική διαφήμιση, δημιουργία ηλεκτρονικής διάδοσης από στόμα σε στόμα, διαδραστικό μάρκετινγκ, στρατηγική διοίκηση επώνυμου προϊόντος.

Αποστολή-Δραστηριότητες

Η αποστολή και οι δραστηριότητες του εργαστηρίου Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Στρατηγικής Επικοινωνίας εστιάζουν στα παρακάτω:

- Υποστήριξη των διδακτικών αναγκών, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο του τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, αλλά και των τμημάτων Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών της Σχολής, καθώς και όποιων άλλων τμημάτων του ΑΠΘ.
- Ανάπτυξη και υποστήριξη διδακτορικής και μεταδιδακτορικής έρευνας στους τομείς μελέτης όπως προαναφέρθηκαν.
- Διεξαγωγή ερευνών, παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, αλλά και υλοποίηση ολοκληρωμένης επικοινωνιακής καμπάνιας με έμφαση στα ψηφιακά μέσα, για κρατικούς, δημοτικούς, πολιτικούς, ιδιωτικούς και μη κερδοσκοπικούς φορείς, σύμφωνα με το νόμο.
- Συνεργασία με άλλα εργαστήρια, ερευνητικά κέντρα, ινστιτούτα, αλλά και οργανισμούς του εξωτερικού με κοινούς επιστημονικούς στόχους τόσο για την υλοποίηση διεθνών συνεργασιών όσο και για την διεκδίκηση από κοινού διεθνών ερευνητικών προγραμμάτων.
- Διοργάνωση εξειδικευμένων επιμορφωτικών σεμιναρίων και μετεκπαιδεύσεων, αποφοίτων, επαγγελματιών του χώρου, δημοσιογράφων, επικοινωνιολόγων, όπως και για στελέχη οργανισμών.
- Διοργάνωση επιστημονικών συνεδρίων, διαλέξεων, εκδηλώσεων, με την πρόσκληση αναγνωρισμένων Ελλήνων και ξένων επιστημόνων και δημιουργών.
- Δημιουργία βιβλιοθήκης με τα ερευνητικά αποτελέσματα, το αρχειακό υλικό και τις μελέτες περιπτώσεων οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν για τις ερευνητικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες. Γενικότερα την δημιουργία μιας βάσης δεδομένων με τις καλύτερες πρακτικές στρατηγικής επικοινωνίας.
- Πιστοποίηση της αποτελεσματικότητας της εκάστοτε επικοινωνιακής καμπάνιας.

9. ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Διεύθυνση Εγνατία 46, 54625, Θεσσαλονίκη

ηλεκτρονική διεύθυνση http://www.jour.auth.gr/?page_id=207

Επικοινωνία τηλ. 2310 992093-4, Fax. 2310 992094 e-mail mmelib@jour.auth.gr

Προσωπικό

Ουρανία Κώνστα τηλ. 2310 992094 konsta@jour.auth.gr

Σταματία Παπαχρήστου τηλ. 2310 992093 tamypap@jour.auth.gr

Χριστοδούλου Γιώργος τηλ. 2310 992094 gxristod@jour.auth.gr

Ωράριο Λειτουργίας

Δευτέρα - Παρασκευή: 09:00 - 19.30 (Εορτές/Καλοκαίρι: Επικοινωνήστε με τη βιβλιοθήκη)

Η βιβλιοθήκη είναι εγκατεστημένη στον 2ο όροφο του κτιρίου του Τμήματος, σε χώρο 75τμ.

Η συλλογή της βιβλιοθήκης περιλαμβάνει:

- 5.700 τόμους βιβλίων του Τμήματος
- 40 τίτλους επιστημονικών περιοδικών
- Οπτικοακουστικό υλικό
- Πτυχιακές εργασίες, μεταπτυχιακές διπλωματικές, Διδ. Διατριβές
- Ηλεκτρονικές συνδρομητικές πηγές

Οι χρήστες έχουν πρόσβαση online στον κατάλογο όλων των βιβλιοθηκών του ΑΠΘ στην διεύθυνση <https://www.lib.auth.gr/>

Ο ενιαίος κατάλογος περιέχει:

- Περισσότερους από 1.000.000 τίτλους βιβλίων
- Περισσότερους από 3.000 τίτλους επιστημονικών περιοδικών
- Περίπου 450.000 e-books
- Οπτικοακουστικό υλικό

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα ενεργοποιείται ως κάρτα βιβλιοθήκης. Αυτό γίνεται αποκλειστικά στη βιβλιοθήκη του τμήματος και στη συνέχεια οι χρήστες έχουν δικαίωμα δανεισμού από όλες τις βιβλιοθήκες του ΑΠΘ.

Η βιβλιοθήκη με την έναρξη κάθε ακαδημαϊκού έτους διοργανώνει σεμινάρια πληροφοριακής παιδείας, αξιολόγησης πληροφορίας και Ανοικτής Πρόσβασης (Open Access) για πρωτοετείς φοιτητές/τριες, μεταπτυχιακούς και υποψήφιους διδάκτορες στη χρήση της βιβλιοθήκης, των ηλεκτρονικών πηγών και των νέων τεχνολογιών βιβλιογραφικής έρευνας. Πληροφορίες για τα σεμινάρια αναρτώνται στον ιστότοπο του τμήματος.

Υπηρεσίες

[Εύδοξος: Επιστροφή/Διανομή διδακτικών συγγραμμάτων](#)

[Εκπαίδευση χρηστών](#)

[Διαδανεισμός](#)

[Δανεισμός, Κάρτα, Κρατήσεις](#)

Ανανεώσεις δανεισμένου υλικού μπορούν να γίνουν τηλεφωνικώς και με email για χρονικό διάστημα που ορίζεται από τον κανονισμό.

Προσωπικό Βιβλιοθήκης

Κώνστα Ουρανία

Βιβλιοθηκονόμος, Πτυχίο Τμήμα Βιβλιοθηκονομίας, ΤΕΙ, Μεταπτυχιακό Αρχιονομίας - Βιβλιοθηκονομίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο ειδικός της Πληροφορίας με ερευνητικά ενδιαφέροντα: Ψηφιακές Βιβλιοθήκες, Ανοικτή πρόσβαση, Ψηφιακό χάσμα, Πληροφοριακή Παιδεία

Παπαχρήστου Σταματία

Βιβλιοθηκονόμος, Πτυχίο Γερμανικής Γλώσσας και Φιλολογίας, ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό Institute for the Contemporary, Lancaster University με ερευνητικά ενδιαφέροντα: Κοινωνικοποιητικές Λειτουργίες της Τέχνης, Πολιτική Εκπαίδευση και Εφαρμοσμένο Θέατρο, Σύγχρονες πολιτιστικές πρακτικές.

Χριστοδούλου Γιώργος

Βιβλιοθηκονόμος, Πτυχίο Τμήμα Βιβλιοθηκονομίας, ΤΕΙ, Μεταπτυχιακό Αρχιονομίας - Βιβλιοθηκονομίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο ειδικός της Πληροφορίας με ερευνητικά ενδιαφέροντα: Ψηφιακές Βιβλιοθήκες, Ακαδημαϊκά Αποθετήρια, Ακαδημαϊκές Βιβλιοθήκες, Πληροφοριακή παιδεία, Διαχείριση γνώσης.

10. ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης χορηγεί μέσω του Τμήματος Σπουδών (<http://dps.auth.gr/el>) υποτροφίες σε:

- [προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες του Α.Π.Θ. \(Ανταποδοτικές Υποτροφίες\).](#)
- [αλλοδαπούς-αλλογενείς προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες του Α.Π.Θ. \(Β' και Γ' κύκλου\)](#)
- [αλλοδαπούς, αλλογενείς και ομογενείς, προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες πανεπιστημίων του εξωτερικού για την παρακολούθηση του Θερινού Εντατικού Προγράμματος του Σχολείου Νέας Ελληνικής Γλώσσας, \(Υποτροφία θερινού ΣΝΕΓ\)](#)

Επίσης το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης χορηγεί υποτροφίες μέσω:

Επιτροπή Ερευνών ΑΠΘ

+30 2310 995140

research@rc.auth.gr

<http://rc.auth.gr>

Τμήμα Διεθνών Σχέσεων ΑΠΘ

+30 2310 996742, 2310 995307

internat-rel@auth.gr

<http://international-relations.auth.gr/>

Τμήμα Κληροδοτημάτων ΑΠΘ

+30 2310 995213, 2310 995214

admin-tkl@ad.auth.gr

<http://www.klirodotimata.web.auth.gr>

Το Τμήμα Σπουδών ανήκει στη Διεύθυνση Συντονισμού Ακαδημαϊκών Μονάδων του Α.Π.Θ. Εποπτεύεται στη λειτουργία του από την Επιτροπή Σπουδών, η οποία ορίζεται από τη Σύγκλητο του Α.Π.Θ. Στεγάζεται στο κτίριο Διοικήσεως (Κ. Καραθεοδωρή) δίπλα στη αίθουσα τελετών του Α.Π.Θ.

Τηλ.: +30 2310-996771, 991372, 994168, 991373, 996743, 995132, 997283

Φαξ: +30 2310-995112

email dps@auth.gr

11. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

Οι φοιτητές/φοιτήτριες οφείλουν να μεριμνήσουν για:

1. Δήλωση εγγραφής εξαμήνου
2. Δήλωση Μαθημάτων
3. Δήλωση Συγγραμμάτων στον 'ΕΥΔΟΞΟ'

Για οποιαδήποτε απορία ή διευκρίνιση μπορούν να απευθύνονται στη γραμματεία του Τμήματος, στους συμβούλους σπουδών ή να ζητούν απευθείας υποστήριξη από τα αντίστοιχα τμήματα του ΑΠΘ μέσω των στοιχείων επικοινωνίας που δίνονται σε κάθε ενότητα.

1. Δήλωση Εγγραφής Εξαμήνου

Η δήλωση εγγραφής εξαμήνου είναι υποχρεωτική για τους προπτυχιακούς φοιτητές/τριες όλων των Τμημάτων του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και υποβάλλεται ηλεκτρονικά μέσω του περιβάλλοντος sis.auth.gr στο διάστημα που ορίζεται και ανακοινώνεται από το κάθε τμήμα. Η ταυτοποίηση των φοιτητών/τριών στο περιβάλλον sis.auth.gr πραγματοποιείται με τη χρήση του ιδρυματικού τους λογαριασμού.

ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ: Η Δήλωση Εγγραφής Εξαμήνου πρέπει να επαναλαμβάνεται στην αρχή κάθε νέου εξαμήνου και μέχρι τη λήψη του πτυχίου για τη διατήρηση της φοιτητικής ιδιότητας σε ημερομηνίες που ανακοινώνονται από τη Γραμματεία του Τμήματος. **ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ** στο sis.auth.gr

2. Δήλωση Μαθημάτων

Σε κάθε εξάμηνο σπουδών υποχρεούνται οι φοιτητές/φοιτήτριες να δηλώνουν τα μαθήματα, τα οποία πρόκειται να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν. Οι ημερομηνίες υποβολής των δηλώσεων ανακοινώνονται στον ιστότοπο του Τμήματος: <http://www.jour.auth.gr> και η δήλωση των μαθημάτων γίνεται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση <https://sis.auth.gr>

Για υποστήριξη σε θέματα ηλεκτρονικής γραμματείας επικοινωνήστε με το τηλέφωνο 2310999000, είτε με email στην ηλεκτρονική διεύθυνση support@auth.gr

3. Δήλωση Συγγραμμάτων στο Σύστημα Εύδοξος

(<https://it.auth.gr/el/node/808> & <https://service.eudoxus.gr/student>)

Το σύστημα Εύδοξος είναι η υπηρεσία για την άμεση και ολοκληρωμένη παροχή των Συγγραμμάτων των φοιτητών. Η διαδικασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη και προσφέρει:

- (α) Πλήρη ενημέρωση στους φοιτητές/τριες για τα παρεχόμενα Συγγράμματα σε κάθε μάθημα.
- (β) Δυνατότητα άμεσης παραλαβής των Συγγραμμάτων.

- (γ) Αποτελεσματικούς μηχανισμούς για την ταχεία αποζημίωση των Εκδοτών και για την αποτροπή της καταχρηστικής εκμετάλλευσης των δημόσιων πόρων.

Φοιτητική μέριμνα

Η πολιτεία παρέχει μία σειρά διοικητικών οικονομικών και άλλων υπηρεσιών και διευκολύνσεων στους/στις φοιτητές/φοιτήτριες για την κατά το δυνατόν πιο άνετη ολοκλήρωση των σπουδών τους. Σ' αυτές περιλαμβάνονται κυρίως η χορήγηση ανταποδοτικών υποτροφιών, άτοκων εκπαιδευτικών δανείων, φοιτητικό στεγαστικό επίδομα, η παροχή σίτισης και στέγασης (για φοιτητές/φοιτήτριες με χαμηλό οικογενειακό εισόδημα), η ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, η συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη, η δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο, το δελτίο μειωμένου κομίστρου στα διάφορα μεταφορικά μέσα κλπ. Στις οικονομικές διευκολύνσεις περιλαμβάνεται επίσης η παροχή δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων σε όλους τους φοιτητές/φοιτήτριες, καθώς και το δικαίωμα πρόσβασης στις πανεπιστημιακές βιβλιοθήκες, ενώ οι διοικητικές διευκολύνσεις αφορούν κυρίως την αναβολή στράτευσης λόγω σπουδών. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του τμήματος Σπουδών <http://dps.auth.gr/el/student-welfare>.

12. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 2019-2020

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Χειμερινό εξάμηνο 2019-2020

Διδασκαλία Μαθημάτων	01/10/2019	έως	10/01/2020
Αναπληρώσεις Μαθημάτων	13/01/2020	έως	18/01/2020
Εξετάσεις	20/01/2020	έως	07/02/2020

Εαρινό εξάμηνο 2019-2020

Διδασκαλία Μαθημάτων	10/02/2020	έως	22/05/2020
Αναπληρώσεις Μαθημάτων	25/05/2020	έως	29/05/2020
Εξετάσεις	01/06/2020	έως	19/06/2020

Εξετάσεις περιόδου Σεπτεμβρίου 2020 03/09/2020 έως 28/09/2020

Ελληνόφωνο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Χειμερινό εξάμηνο 2019-2020

Διδασκαλία Μαθημάτων	14/10/2019	έως	24/01/2020
Αναπληρώσεις Μαθημάτων	27/01/2020	έως	31/01/2020
Εξετάσεις	03/02/2020	έως	07/02/2020

Εαρινό Εξάμηνο 2019-2020

Διδασκαλία Μαθημάτων	17/02/2020	έως	29/05/2020
Αναπληρώσεις Μαθημάτων	01/06/2020	έως	05/06/2020
Εξετάσεις	08/06/2020	έως	12/06/2020

Αγγλόφωνο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Χειμερινό Εξάμηνο 2019-2020	1/10/2019	έως	10/01/2020
Εαρινό Εξάμηνο 2019-2010	03/02/2020	έως	13/06/2020

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου και λήγει την 31η Αυγούστου του επομένου ημερολογιακού έτους.

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, στο χειμερινό και στο εαρινό, καθένα των οποίων περιλαμβάνει 13 εβδομάδες διδασκαλίας και δύο ή τρεις εβδομάδες εξετάσεων.

Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη σύγκλητο του πανεπιστημίου. Σε εξαιρετικές όμως περιπτώσεις ο υπουργός παιδείας ύστερα από πρόταση της συγκλήτου ρυθμίζει την έναρξη και τη λήξη των δύο εξαμήνων εκτός των κανονικών ημερομηνιών, ώστε να συμπληρωθεί ο απαραίτητος αριθμός των εβδομάδων διδασκαλίας.

Κάθε εξάμηνο έχει δύο εξεταστικές περιόδους:

- Τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου εξετάζονται κατά την περίοδο του Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου και επαναληπτικώς κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου.
- Τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου εξετάζονται κατά την περίοδο του Ιουνίου και επαναληπτικώς κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου.

Οι εξεταστικές περιόδους του Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου και Σεπτεμβρίου διαρκούν τρεις εβδομάδες, ενώ αυτή του Ιουνίου διαρκεί σύμφωνα με τον νόμο δύο εβδομάδες, όλες όμως συνήθως επεκτείνονται σε μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

Κάθε εξάμηνο, πριν την έναρξη της εξεταστικής περιόδου, οι φοιτήτριες/φοιτητές έχουν το δικαίωμα και την υποχρέωση να αξιολογήσουν τα μαθήματα και τους/τις διδάσκοντες/διδάσκουσές τους, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των σπουδών τους. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ-ΑΠΘ <http://qa.auth.gr>) και στον ιστότοπο της Σχολής/του Τμήματός τους.

ΗΜΕΡΕΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

Κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο δεν διεξάγονται μαθήματα ή/και εξετάσεις και θεωρούνται μήνες θερινών διακοπών. Επίσης στις διακοπές συγκαταλέγονται:

- **Οι διακοπές Χριστουγέννων** > Από 24 Δεκεμβρίου ως 7 Ιανουαρίου.
- **Οι διακοπές της Αποκριάς** > Από την Πέμπτη της Τυροφάγου ως και την επομένη της Καθαρής Δευτέρας.
- **Οι διακοπές του Πάσχα** > Από τη Μεγάλη Δευτέρα ως την Κυριακή του Θωμά.

ΗΜΕΡΕΣ ΕΟΡΤΩΝ ΚΑΙ ΑΡΓΙΩΝ

- **26η Οκτωβρίου** Γιορτή του πολιούχου της πόλης Αγίου Δημητρίου, θρησκευτική γιορτή & Απελευθέρωση της Θεσσαλονίκης, Εθνική γιορτή.
- **28η Οκτωβρίου** Επέτειος του "ΟΧΙ" στον ιταλικό φασισμό, Εθνική γιορτή.
- **17η Νοεμβρίου** Επέτειος εξέγερσης του Πολυτεχνείου το 1973.
- **30η Ιανουαρίου** Γιορτή των Τριών Ιεραρχών, θρησκευτική γιορτή
- **25η Μαρτίου** Επέτειος της επανάστασης του 1821 εναντίον του τουρκικού ζυγού, Εθνική γιορτή.
- **1η Μαΐου** Πρωτομαγιά - Ημέρα ταξικής αλληλεγγύης των εργατών | απεργία.
- **Αγ. Πνεύματος** Κινητή θρησκευτική γιορτή.