

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



**Β2. Πολιτική Ποιότητας Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ)
Ίδρυμα: Α.Π.Θ**

**Τίτλος ΠΠΣ: Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής
Επικοινωνίας**

**Ημερομηνία υποβολής:
30 Απριλίου 2020**

1 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

1.1 Ακαδημαϊκή φυσιολογία και προσανατολισμός του ΠΠΣ

Το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ ιδρύθηκε το 1991 στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (ΠΔ 331/29-7-91) με αποστολή να παρέχει την απαραίτητη θεωρητική και πρακτική γνώση για άσκηση της Δημοσιογραφίας, να ερευνά θέματα που σχετίζονται με το αντικείμενο της Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, καθώς και να συμβάλλει στην κατοχύρωση του Δημοσιογραφικού Επαγγέλματος. Το Τμήμα χορηγεί ενιαίο πτυχίο με τις επί μέρους κατευθύνσεις: α) της Δημοσιογραφίας και β) Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.

Το Τμήμα παρακολουθεί συστηματικά τις διεθνείς εξελίξεις έρευνας, τόσο στην σύγχρονη Δημοσιογραφία και Επικοινωνία όσο και σε συναφείς εφαρμοσμένες και τεχνολογικές κατευθύνσεις. Επιπλέον, διαπιστώνει τις νέες τάσεις που αναπτύσσονται διεθνώς στην έρευνα, στην εκπαίδευση, και στην αγορά εργασίας, και προσαρμόζει ανάλογα το πρόγραμμα σπουδών, ώστε οι απόφοιτοι να μπορούν να ανταποκριθούν με επιτυχία σε αυτές. Λειτουργούμε ένα πολύ δυναμικό πρόγραμμα πρακτικής άσκησης που υποστηρίζεται από το ΕΣΠΑ ενώ διαθέτει μια σειρά από ερευνητικά εργαστήρια σε κρίσιμους τομείς και κατευθύνσεις ανάλογες με αυτές που υπηρετεί το Τμήμα.

Το πρόγραμμα σπουδών, προσφέρει αρκετά ευρείες επιλογές στη χάραξη της μελλοντικής επαγγελματικής κατεύθυνσης, σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα και τις ιδιαίτερες ικανότητες του κάθε φοιτητή. Το ερευνητικό έργο του Τμήματος χαίρει διεθνούς αναγνώρισης. Τα μέλη του Τμήματος διατηρούν σημαντικές διεθνείς συνεργασίες με κορυφαία ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα, σε θέματα καίριου ενδιαφέροντος (Jean Monet Chair, Marie Curie, Google, Horizon, Erasmus+κλπ)

Όσον αφορά πιθανή συνέχιση των σπουδών, απόφοιτοι του Τμήματος γίνονται συστηματικά δεκτοί σε μεταπτυχιακά προγράμματα άλλων Πανεπιστημίων και του ιδίου του Τμήματος καθώς λειτουργούμε με πολύ μεγάλη επιτυχία προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών (Ελληνόφωνο και Αγγλόφωνο) σε γνωστικά αντικείμενα πρωτότυπα και απαιτητικά για τις σπουδές Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας (Ψηφιακή Δημοσιογραφία Δημοσιογραφία των Τεχνών και του Πολιτισμού, Παγκόσμια Πολιτική, Εκστρατείες Επικοινωνίας και Έρευνες Κοινού, Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία, European Journalism, Risk Communication and Crisis Journalism)

1.2 Πολιτική ποιότητας του Τμήματος

Η πολιτική ποιότητας του Τμήματος ξεκινά με τους στόχους του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΠΠΣ). Οι στόχοι του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος είναι:

- Η υψηλή στάθμη και ποιότητα των σπουδών με διεθνή κριτήρια
- Η καλλιέργεια της ερευνητικής και δημιουργικής σκέψης
- Ο σωστός συνδυασμός βάθους και εύρους γνώσεων
- Η εξειδίκευση σε τομείς αιχμής και η διεξαγωγή έρευνας διεθνούς στάθμης

Η επίτευξη των παραπάνω στόχων αποτελεί βασικό μέλημα του Τμήματος, και καθίσταται δυνατή χάρη στην υψηλή στάθμη των μελών του Τμήματος και στην ενεργό συμμετοχή των φοιτητών στις δραστηριότητές του.

Οι στόχοι και η πολιτική ποιότητας του ΠΠΣ είναι δημόσια αναρτημένοι και διαθέσιμοι στην επίσημη ιστοσελίδα του Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ (<https://www.jour.auth.gr/>) όπως και η έκθεση εξωτερικής αξιολόγησης (<https://www.jour.auth.gr/wp-content/uploads/2014/04/SS-edit-AUTHExternal-Evaluation-Report-1.pdf>)

1.3 Προγραμματισμός δράσεων και επιμέρους στόχων

Ο προγραμματισμός των δράσεων για την υλοποίηση των στόχων του ΠΠΣ έχει τις εξής διαστάσεις:

A. Προγραμματισμός δράσεων για ένα διεθνές, σύγχρονο και δημιουργικό Ακαδημαϊκό περιβάλλον

A1. Ενίσχυση διεθνούς προφίλ του Τμήματος (σχετικά με το ΠΠΣ)

A1.1. Αύξηση του προσωπικού με διεθνείς εργασιακές εμπειρίες

A1.2. Αύξηση των αλλοδαπών φοιτητών του Τμήματος (μέσω Erasmus+ και Αγγλόφωνου Μεταπτυχιακού Προγράμματος)

A1.3. Συμμετοχή του Τμήματος σε διεθνείς οργανισμούς (Το Τμήμα είναι μέλος του UN Academic Impact)

A1.4. Αύξηση των δραστηριοτήτων διεθνούς εμβέλειας που επιτρέπουν και την συμμετοχή προπτυχιακών/μεταπτυχιακών φοιτητών (*Θερινό σχολείο Περιβαλλοντικής Δημοσιογραφίας, Thessaloniki International Media Summer Academy*)

A2. Υψηλής ποιότητας έρευνα ως μέσο για καλύτερη εκπαίδευση των προπτυχιακών φοιτητών

A2.1. Αύξηση της χρηματοδότησης της έρευνας στο Τμήμα

A2.2. Συμμετοχή φοιτητών σε ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα

A2.3 Μεταφορά εκπαιδευτικού υλικού από ερευνητικά έργα στην διδασκαλία

B. Προγραμματισμός δράσεων για ένα ελκυστικό κέντρο εκπαίδευσης νέων επιστημόνων

B1. Εκπαίδευση

B1.1. Εκσυγχρονισμός και πιστοποίηση του προγράμματος σπουδών σε όλα τα επίπεδα.

B1.2. Συστηματική παρακολούθηση της προόδου και των επιδόσεων των φοιτητών

B1.3. Παροχή κινήτρων (βραβεία - διακρίσεις) σε φοιτητές

B1.4. Αύξηση της κινητικότητας των φοιτητών

B1.5. Εισαγωγή διαδικτυακών μαθημάτων για βελτίωση της ποιότητας εκπαίδευσης

B1.6. Ενημέρωση και προσανατολισμός φοιτητών για τις σπουδές στο Τμήμα και τις επαγγελματικές προοπτικές στη συνέχεια

B1.7. Προσέλκυση φοιτητών με σοβαρό ενδιαφέρον για τη Δημοσιογραφία και την Επικοινωνία

B2. Φροντίδα για την επαγγελματική σταδιοδρομία των αποφοίτων

B2.1. Βελτίωση και αύξηση του θεσμού της πρακτικής άσκησης

B2.2 Επικοινωνία και παρακολούθηση της επαγγελματικής σταδιοδρομίας των αποφοίτων

B2.3 Επικοινωνία και προβολή των επιτευγμάτων και καλών πρακτικών του Τμήματος στους αποφοίτους

Γ. Προγραμματισμός δράσεων για την ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό

Γ1. Βελτίωση Υποδομών

Γ1.1. Εκσυγχρονισμός, βελτίωση και αύξηση των διαθέσιμων ψηφιακών υποδομών

Γ1.2. Διαμόρφωση και αξιοποίηση των χώρων του κτιρίου του Τμήματος

Γ2. Βελτίωση οικονομικών πόρων

Γ2.1. Προσέλκυση δωρεών

Γ3. Ανθρώπινοι πόροι και Υπηρεσίες

Γ3.1. Αύξηση της κινητικότητας, επικοινωνίας και συνεργασίας

Γ3.2. Βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών από το Τμήμα
