



ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΕΙΘΩ

(Υποχρεωτικό κατ' επιλογή, Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας)

Διδάσκων: Γαρδικιώτης Αντώνης

Email: agardiki@jour.auth.gr

Συνοπτικό περιεχόμενο

Εξετάζονται οι βασικές διαδικασίες διαμόρφωσης και αλλαγής στάσεων (πειθούς), καθώς και οι παράγοντες που την καθορίζουν. Προσδιορίζεται η διάκριση πειθούς και προπαγάνδας και αναλύονται οι διαδικασίες μορφοποίησης και μέτρησης της κοινής γνώμης. Δίνεται έμφαση στη θεωρία των στάσεων, στη μέτρηση τους, την αλλαγή τους και τη σχέση τους με τη συμπεριφορά. Εξετάζονται οι θεωρίες κινήτρων και οι συνεπακόλουθες διαδικασίες επεξεργασίας της πειστικής επικοινωνίας. Επίσης μελετώνται οι διαδικασίες αλλαγής στάσεων σε εφαρμοσμένα πλαίσια.

Περίγραμμα

Εισαγωγή: αλλαγή στάσεων, προπαγάνδα, και κοινή γνώμη / Στάσεις: ορισμοί, δομή, λειτουργίες και χαρακτηριστικά / Μέτρηση κοινής γνώμης και στάσεων / Αλλαγή των στάσεων και πειθώ / Στάσεις και συμπεριφορά / Επεξεργασία πειστικής επικοινωνίας / Χαρακτηριστικά της πηγής και πειθώ / Χαρακτηριστικά του μηνύματος και πειθώ / Χαρακτηριστικά του δέκτη και του πλαισίου επικοινωνίας και πειθώ / Κοινωνική επιρροή: αλλαγή στάσεων σε κοινωνικό πλαίσιο / Διαπροσωπική επιρροή / Εφαρμογές των διαδικασιών πειστικής επικοινωνίας στη διαφήμιση, τις πολιτικές καμπάνιες και αλλού.

Αξιολόγηση

Είτε γραπτές τελικές εξετάσεις [εξεταστέα ύλη α) Γαρδικιώτης (2008) Κεφ. 4 (σελ.91-121), 5, και 6, β) σημειώσεις]. Είτε απαλλακτική εργασία (και παρουσίαση μέσα στην τάξη).

Εγχειρίδιο

Γαρδικιώτης, Α. (2008). *Κοινωνική επιρροή: Επισκόπηση και αξιολόγηση της έρευνας και των θεωριών*. Αθήνα: Τυπωθήτω.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

Μιχαλοπούλου Κ. (2002). *Κλίμακες μέτρησης στάσεων*. Αθήνα: Οδυσσέας. (BF327.M53 1992 Ψυχολογίας)

Price, V. (1996). *Κοινή γνώμη*. Αθήνα: Οδυσσέας. (HM261.P7316 1996 Δ&ΜΜΕ)

Brock, T., & Green, M. (Eds.) (2005). *Persuasion: Psychological insights and perspectives* (2nd ed.). California: Sage. (BF637 .P4 P44 Δ&ΜΜΕ)

Crano, W. D., & Prislin, R. (Eds.) (2008). *Attitudes and attitude change*. New York: Psychology Press. (BF 327. A84 2008 Δ&ΜΜΕ)

Jowett, G., & O'Donell, V. (1992). *Propaganda and persuasion* (2nd ed.). California: Sage. (HM263.J69 1992 Δ&ΜΜΕ)

Oskamp, S., & Schultz, W. (2005). *Attitudes and opinions* (3rd ed.). Mahwah: LEA. (HM261.O75 Δ&ΜΜΕ)

O'Keefe, D. J (2002). *Persuasion: Theory and research*. Thousands Oaks, CA: Sage (BF637.P4O54 2002 Δ&ΜΜΕ)

Perloff, R. (2003). *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the 21st century*. Mahwah: LEA. (BF637.P4 P39 2003 Δ&ΜΜΕ)

Petty, R., & Cacioppo, J. (1996). *Attitudes and persuasion: Classic and contemporary approaches*. Colorado: Westview press. (BF323.C5P47 1981 Δ&ΜΜΕ)

Pratkanis, A., & Aronson, E. (2000). *Age of propaganda: The everyday use and abuse of persuasion* (Rev. ed.). New York: W.H. Freeman. (HM 263. P715 Δ&ΜΜΕ)

ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ

Διαδικασίες πειθούς και ...

1. συμπεριφορές υγείας
2. πολιτική επικοινωνία
3. προκατάληψη / μειονότητες
4. διαφήμιση
5. ψυχαγωγικό περιεχόμενο των ΜΜΕ
6. βίαιο περιεχόμενο των ΜΜΕ
7. σεξουαλικό περιεχόμενο των ΜΜΕ

Να έχετε υπόψη σας ότι η τελική επιλογή του θέματος θα γίνει κατόπιν συνεννόησης μαζί μου, εσείς απλά θα κάνετε μια αρχική πρόταση (έτσι ώστε να αποφευχθεί το φαινόμενο να επιλέξετε όλοι το ίδιο θέμα). Θα πρέπει να μου απαντήσετε μέσω email το αργότερο μέχρι τις 25/2 για το θέμα που προτείνετε. Θα μπορούσατε να επιλέξετε και θέμα εκτός της λίστας αλλά θα πρέπει να ελέγξω την βιβλιογραφία στην οποία θα στηριχτείτε.

Στη βιβλιοθήκη υπάρχει πακέτο με ένα άρθρο/κεφάλαιο για κάθε από τα παραπάνω θέματα (με την αρίθμηση που έχουν και παραπάνω).

Αυτό που θα πρέπει να κάνετε εσείς είναι να χρησιμοποιήσετε το υλικό που σας δίνω και επιπλέον να κάνετε τη δική σας βιβλιογραφική αναζήτηση άλλων τριών-τεσσάρων πηγών για το συγκεκριμένο θέμα που θα επιλέξετε. Αυτές οι επιπλέον πηγές που θα συλλέξετε θα δώσουν στην εργασία σας το διακριτό της περιεχόμενο και χαρακτήρα.

Πέρα από τα παραπάνω κεφάλαια που θα βρείτε στη βιβλιοθήκη, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την παραπάνω ενδεικτική βιβλιογραφία, καθώς και τα παρακάτω επιστημονικά άρθρα που παρουσιάζουν έρευνες για σχετικά θέματα. [Επιστημονικά περιοδικά: *Communication Research, Human Communication Research, Journal of Communication, Persuasion, Personality and Social Psychology Bulletin, Journal of Personality and Social Psychology, European Journal of Social Psychology, Social Influence*].

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΤΗΝ ΤΑΞΗ

Υποχρεωτικά θα κάνετε παρουσίαση της εργασίας σας στην τάξη. Την τελική απαλλακτική εργασία θα την υποβάλετε την ημερομηνία των γραπτών εργασιών στην εξεταστική του Ιουνίου. Η αξιολόγησή σας θα γίνει κυρίως βάσει του κειμένου της τελικής σας εργασίας.

- Οι παρουσιάσεις θα γίνουν στις τελευταίες συναντήσεις του εξαμήνου (για τη σειρά των παρουσιάσεων θα σας ενημερώσω πριν το Πάσχα).
- Καλό θα ήταν να προσπαθήσετε να κάνετε τις παρουσιάσεις με διαφάνειες ή με PowerPoint. Θα πρέπει να κάνετε πρόβα έτσι ώστε η παρουσίασή σας να μην ξεπερνά τα 15 - 20 λεπτά!
- Στη διαδικτυακή διεύθυνση του τμήματος (<http://www.jour.auth.gr/mtpx/arxeia.htm>) θα βρείτε χρήσιμο σύνδεσμο για παρουσιάσεις με PowerPoint.
- Η δομή που θα πρέπει να ακολουθήσετε είναι αυτή που θα βρείτε παρακάτω στις οδηγίες για τη γραπτή εργασία.
- [αν θέλετε στείλτε μου την παρουσίαση να της ρίξω μια ματιά μερικές ημέρες πριν την παρουσίασή σας, για να κάνω σχόλια]

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΤΕΛΙΚΗΣ ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το τελικό κείμενο θα το παραδώσετε την ημέρα εξέτασης του μαθήματος. Η έκταση του θα πρέπει να είναι γύρω στις 3000 λέξεις (≈ 13 σελίδες). Η δομή της εργασίας καθώς και τι θα πρέπει να περιλαμβάνει η κάθε ενότητα παρουσιάζονται παρακάτω.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Η επιστημονική (θεωρητική ή βιβλιογραφική) εργασία είναι μία:

- Δομημένη και κριτική ανάλυση ενός θέματος
- Παρουσίαση μια συνεκτικής επισκόπησης των σχετικών θεωριών, δεδομένων κλπ., και η κριτική προσέγγισή τους.

Γενικές αρχές

- Απαιτείται κατανόηση του θέματος!
- Όλες οι εργασίες ξεκινούν από τη βιβλιογραφική αναζήτηση (η επιχειρηματολογία της εργασίας βασίζεται στην υπάρχουσα επιστημονική γνώση)
- Ανάπτυξη δομής – διαγράμματος.
 - i. Εισαγωγή (ποιο είναι το θέμα, πως θα το προσεγγίσεις)
 - ii. Κυρίως σώμα (επισκόπηση και ανάλυση των δεδομένων και των επιχειρημάτων σχετικά με το θέμα – συνήθως σε υπο-ενότητες)
 - iii. Συμπέρασμα (περίληψη των επιχειρημάτων – συνοπτική αξιολόγηση)
- Συνάφεια υλικού (παρουσίαση κ επεξεργασία μόνο των σχετικών με το θέμα ζητημάτων)
- Συγγραφή υπηρετεί τον αναγνώστη (μορφή κ περιεχόμενο: σαφήνεια, λιτότητα)
- Συνοχή επιχειρημάτων (λες μια ιστορία και προσπαθείς να πείσεις)
- Ενεργή προσέγγιση του υλικού και όχι απλή παράθεση
- Βιβλιογραφικές παραπομπές! (και μέσα στο κείμενο και λίστα στο τέλος)

Άλλες οδηγίες

Βάλτε τίτλους σε κάθε ενότητα. Διπλό διάστημα μεταξύ των σειρών. Γραμματοσειρά: Times New Roman, μέγεθος 12. Στοίχιση αριστερά. Ορθογραφικός και γραμματικός έλεγχος του κειμένου. (Συμβουλευτείτε και τα άρθρα που έχετε στα χέρια σας για τη γενική μορφή του κειμένου)

Στη διεύθυνση του δικτυακού τόπου του τμήματος (<http://www.jour.auth.gr/mtrpx/arxeia.htm>) θα βρείτε γενικές οδηγίες για τη συγγραφή εργασιών (παραπομπές, βιβλιογραφία, και σημειώσεις).

Ένας γενικός κανόνας που πρέπει να ακολουθείτε είναι ότι «το καλό γράψιμο σημαίνει ξαναγράψιμο»!

Εννοείτε ότι θα είμαστε σε επικοινωνία για να σας βοηθήσω (αυτό σημαίνει βέβαια ότι θα πρέπει να ζητήσετε τη βοήθειά μου...!)

Α.Γ.