

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

ΤΗΣ ΕΦΟΡΕΥΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΛΟΓΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ
“ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΨΗΜΑΣΕ” ΤΟΥ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε. ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ Ο.Π.Ε. ΤΟΥ Α.Π.Θ.,

για το χρονικό διάστημα από 01-03-2019 έως 28-02-2021

Ανακοινώνονται τα αποτελέσματα της ψηφοφορίας της 20^{ης} Φεβρουαρίου 2019, για την εκλογή Διευθυντή του Εργαστηρίου “Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Στρατηγικές Επικοινωνίας-ΨΗΜΑΣΕ” του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε. της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Α.Π.Θ., που έχουν ως ακολούθως :

Ο αριθμός των έγκυρων ψήφων, για την εκλογή Διευθυντή του Εργαστηρίου “Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Στρατηγικές Επικοινωνίας-ΨΗΜΑΣΕ” του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε. της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Α.Π.Θ. είναι : 15

Ονοματεπώνυμο : Γεώργιος Τσουρβάκας, ποσοστό : 100%

Σύμφωνα με τα ανωτέρω αποτελέσματα, Διευθυντής του Εργαστηρίου “Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Στρατηγικές Επικοινωνίας-ΨΗΜΑΣΕ” του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε. της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Α.Π.Θ., για το χρονικό διάστημα από 01-03-2019 έως 28-02-2021, εκλέγεται ο κ. Γεώργιος Τσουρβάκας.

Θεσσαλονίκη, 20 Φεβρουαρίου 2019

Ο Πρόεδρος της Εφορευτικής Επιτροπής



Γεώργιος Καλλίρης