



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πολιτική Επικοινωνία

Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία

Εκστρατείες Επικοινωνίας και Έρευνες Κοινού

Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

ιδρύθηκε το 1925 και είναι το μεγαλύτερο εκπαιδευτικό ίδρυμα στην Ελλάδα. Στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο λειτουργούν σαράντα Τμήματα, τα οποία οργανώνονται σε έντεκα Σχολές, καλύπτοντας όλο φάσμα των επιστημονικών πεδίων. Διαθέτει όλες τις σύγχρονες υποδομές και είναι διεθνώς αναγνωρισμένο, τόσο για το ποιοτικό εκπαιδευτικό και ερευνητικό του έργο όσο και για την κοινωνική του συνεισφορά στην τοπική, εθνική και ευρύτερη περιοχή.

Το τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

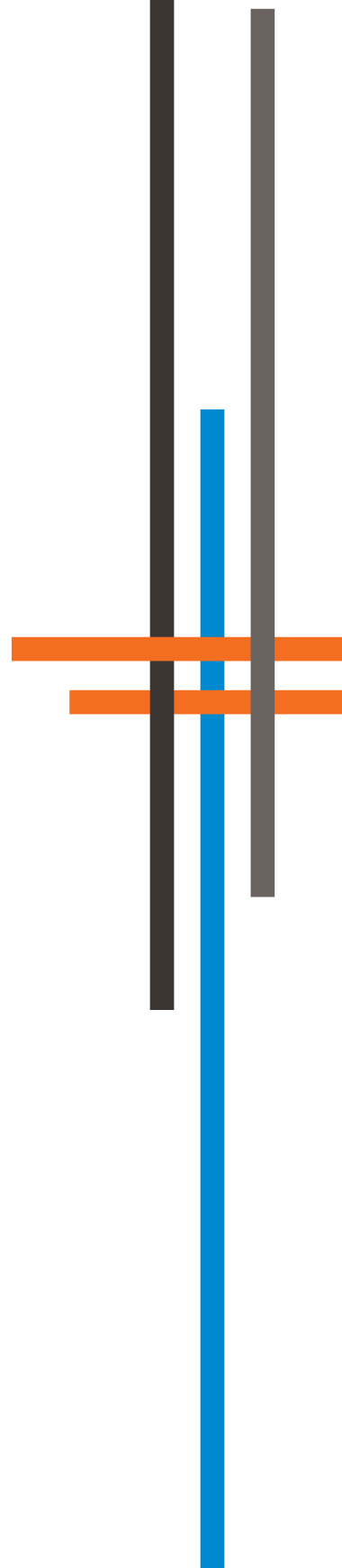
ιδρύθηκε το 1991 στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, με αποστολή να παρέχει την απαραίτητη θεωρητική και πρακτική γνώση για άσκηση της Δημοσιογραφίας, να ερευνά θέματα που σχετίζονται με το αντικείμενο της Δημοσιογραφίας και των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, καθώς και να συμβάλλει στην κατοχύρωση του Δημοσιογραφικού Επαγγέλματος. Με την ανασυγκρότηση των Σχολών του ΑΠΘ το 2013, το τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης εντάχθηκε στη μετονομαζόμενη Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών επιστημών (ΟΠΕ) την οποία συγκροτούν επίσης τα τμήματα Οικονομικών Επιστημών και Πολιτικών Επιστημών.

Το αντικείμενο του Π.Μ.Σ. Επικοινωνία

είναι η μελέτη, η έρευνα και η παροχή μεταπτυχιακής εκπαίδευσης στα πεδία της Επικοινωνίας, με τρεις ειδικεύσεις:

- Πολιτική Επικοινωνία
- Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία
- Εκστρατείες Επικοινωνίας και Έρευνες Κοινού

Οι γενικοί σκοποί του Προγράμματος είναι η καλλιέργεια και η προαγωγή της επιστημονικής γνώσης, καθώς και η ανάπτυξη της έρευνας στα πεδία της Επικοινωνίας. Αφορά σε ειδικές θεματικές ενότητες των γνωστικών αντικειμένων του πρώτου κύκλου σπουδών με βάση τις οποίες οι μεταπτυχιακοί φοιτητές και φοιτήτριες αποκτούν εξειδικευμένη γνώση, τόσο θεωρητικού όσο και πρακτικού χαρακτήρα. Στόχος είναι να μπορέσουν να καλύψουν τις υπάρχουσες και προβλεπόμενες κοινωνικές και αναπτυξιακές ανάγκες της αγοράς εργασίας στον χώρο της επιχειρησιακής επικοινωνίας· σε επικοινωνιακούς και πολιτισμικούς οργανισμούς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, σε μέσα μαζικής επικοινωνίας και στην ευρύτερη οπτικοακουστική βιομηχανία, σε θεσμούς τοπικής αυτοδιοίκησης και περιφερειακής ανάπτυξης, σε πολιτισμικά και μορφωτικά ιδρύματα, σε φορείς έρευνας κοινής γνώμης και διαφήμισης.



Πρόγραμμα Σπουδών Έλεγχος Γνώσεων

Το Τμήμα προσφέρει δύο (2) υποχρεωτικά μαθήματα, εκ των οποίων το ένα (1) κοινό και για τις τρεις ειδικεύσεις και το ένα (1) της οικείας ειδικεύσης, και τέσσερα (4) επιλογής ανά ειδικεύση. Οι φοιτητές/τριες μπορούν να παρακολουθήσουν μέχρι δύο (2) μεταπτυχιακά μαθήματα επιλογής ή υποχρεωτικά, του ίδιου ή των άλλων ειδικεύσεων του άλλου Π.Μ.Σ. του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων πανεπιστημιακών ιδρυμάτων της ημεδαπής ή άλλων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Για την αναγνώριση των μαθημάτων αυτών ισχύουν τα νόμιμα, μέσα στο πλαίσιο των εκπαιδευτικών προγραμμάτων κινητικότητας σπουδαστών.

Για να ενεργοποιηθεί ένα μάθημα επιλογής, θα πρέπει να το δηλώσει ελάχιστος αριθμός φοιτητών/τριών οποιασδήποτε ειδικεύσης που όμως θα ισούται με το 1/3 των φοιτητών/τριών της οικείας ειδικεύσης εκάστου έτους.

Όλα τα μαθήματα είναι εξαμηνιαία, τρίωρα, υποχρεωτικά, διάρκειας 13 εβδομάδων, φόρτου εργασίας 10 ECTS και συμπεριλαμβάνουν διαλέξεις, εργαστήρια, φροντιστήρια, ασκήσεις, εργασίες, προφορικές παρουσιάσεις, προσκεκλημένους/ες και αυτόνομη μάθηση, όπου αυτό απαιτείται. Σε περίπτωση αναβολής μαθήματος γίνεται αναπλήρωση σε συνεννόηση με τον/την διδάσκοντα/ούσα. Προβλέπεται η διδασκαλία με μέσα εξ' αποστάσεως σε ποσοστό 35% (π.χ. μέσω Skype). Πέραν των μαθημάτων του διδακτικού προγράμματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες υποχρεούνται να παρακολουθήσουν σεμινάρια, τα οποία αφορούν στον σχεδιασμό και στη συγγραφή επιστημονικών εργασιών, εκτός και αν διαθέτουν ήδη άλλο μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.

Στο 3ο εξάμηνο ο/η μεταπτυχιακός φοιτητής/τρια εστιάζει και στη συγγραφή της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας, η οποία γίνεται στην ελληνική γλώσσα.

Η έναρξη εκάστου χειμερινού διδακτικού εξαμήνου ορίζεται για τις αρχές Οκτωβρίου εκάστου έτους, ενώ η έναρξη εκάστου εαρινού διδακτικού εξαμήνου ορίζεται για τις αρχές Φεβρουαρίου.

Διαδικασία υποβολής αιτήσεων

Μέχρι το τέλος Ιουνίου κάθε έτους, με απόφαση της Συνέλευσης, δημοσιεύεται επίσημη προκήρυξη των θέσεων και καλούνται οι υποψήφιοι/ες να υποβάλουν τις αιτήσεις τους στην ειδικεύση της προτίμησής τους. Οι αιτήσεις υποβάλλονται κατά το πρώτο δεκαήμερο του Σεπτεμβρίου.

Οι αιτήσεις
υποβάλλονται
το πρώτο δεκαήμερο
του Σεπτεμβρίου

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

2x10 ECTS=20 ECTS

A εξάμηνο ανάλογα με την επιλογή ειδίκευσης > Πολιτική και Στρατηγική Επικοινωνία: Επιρροή, Πειθώ, Εξουσία ή Πολιτιστική Επικοινωνία: Μοντέλα και Εφαρμογές ή Θεωρητικές και Ερευνητικές Προσεγγίσεις του Κοινού

B εξάμηνο > Μεθοδολογία Έρευνας της Επικοινωνίας και του Πολιτισμού

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

4 x 10 ECTS=40 ECTS

Πολιτική Επικοινωνία

A εξάμηνο > Εθνικολαϊκισμός και Ρητορική Μίσους στα Μέσα Επικοινωνίας, Επικοινωνιακή Πολιτική και Πολιτισμός, Η Επικοινωνία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: Πλαίσιο, Έννοιες και Προοπτική, Διαχείριση Κρίσεων και Επικοινωνία

B εξάμηνο > Σημειωτική της Πολιτικής Επικοινωνίας, Ιστορία του Τύπου, Εφαρμοσμένη Ανάλυση Δεδομένων, Επιλογές από τις άλλες ειδικεύσεις του ίδιου ή άλλων μεταπτυχιακών

Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία

A εξάμηνο > Πολιτιστική Πολιτική: Μοντέλα και Εφαρμογές, Πνευματική Ιδιοκτησία, Επιχειρησιακό Πλάνο και Χρηματοδότηση των Τεχνών, Κουλτούρες Πολιτιστικής Παραγωγής και Κατανάλωσης

B εξάμηνο > Μάνατζμεντ Πολιτιστικών και μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, Νέα και Παλιά Τηλεοπτική Κουλτούρα, Εφαρμοσμένη Ανάλυση Δεδομένων, ή Επιλογές από τις άλλες ειδικεύσεις του ίδιου ή άλλων μεταπτυχιακών

Εκστρατείες Επικοινωνίας και Έρευνες Κοινού

A εξάμηνο > Θεωρία και Ανάλυση Στρατηγικών Επικοινωνίας, Σχεδιασμός και Υλοποίηση Εκστρατειών Επικοινωνίας, Επιδράσεις των Μέσων, Στρατηγική και Εκστρατείες Παγκόσμιων Μη Κυβερνητικών Οργανισμών

B εξάμηνο > Σχεδιασμός, Διεξαγωγή και Ανάλυση Ερευνών Κοινού, Θεωρία και Ανάλυση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Παγκόσμιο Κοινό, Εφαρμοσμένη Ανάλυση Δεδομένων, ή Επιλογές από τις άλλες ειδικεύσεις του ίδιου ή άλλων μεταπτυχιακών

Όλες οι ειδικεύσεις > Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία
30 ECTS

Το Μ.Δ.Ε.
αντιστοιχεί
σε σύνολο 90
πιστωτικών
μονάδων ECTS

Έλεγχος γνώσεων

Η βαθμολόγηση των μαθημάτων και της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας γίνεται από τους/τις διδάσκοντες/ούσες σε κλίμακα από μηδέν (0) έως δέκα (10). Προβιβάσιμοι βαθμοί είναι το έξι (6) και οι μεγαλύτεροί του. Τα μαθήματα εξετάζονται κατά τη διάρκεια εβδομαδιαίας εξεταστικής περιόδου στο τέλος του κάθε εξαμήνου, και υπάρχει η δυνατότητα επαναληπτικής εξέτασης τον Σεπτέμβριο. Οι εργασίες που ανατίθενται σε κάθε μάθημα πρέπει να παραδίδονται το αργότερο ένα μήνα μετά την ολοκλήρωση του εξαμήνου, εκτός αν ο/η διδάσκων/ούσα έχει καθορίσει διαφορετική ημερομηνία.

Η διαδικασία σύνταξης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας αρχίζει με την ανάθεση του θέματος από τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια στο τέλος του Β' εξαμήνου και την ανακοίνωση του θέματος στη Συνέλευση του Τμήματος. Προϋπόθεση για την έναρξη εκπόνησης μεταπτυχιακής εργασίας είναι ο φοιτητής ή η φοιτήτρια να έχει εξεταστεί με επιτυχία στα έξι (6) μαθήματα του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών. Η λήξη της διαδικασίας κρίσης και βαθμολόγησης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας πρέπει να έχει ολοκληρωθεί με τη συμπλήρωση του κύκλου σπουδών.

Απαιτήσεις εισαγωγής & Κριτήρια επιλογής

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι/ες των Τμημάτων Δημοσιογραφίας, Μέσων ή Επικοινωνίας καθώς και πτυχιούχοι/ες ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Επίσης γίνονται δεκτοί και πτυχιούχοι/ες Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικείμενου. Απαραίτητη θεωρείται και η πιστοποίηση τουλάχιστον μιας ξένης γλώσσας σε επίπεδο B2.

Η επιλογή γίνεται με βάση τη δήλωση προτίμησης ειδίκευσης του/της υποψήφιου/ας και το σύνολο των μορίων που προκύπτουν από τη συνεκτίμηση των κριτηρίων, τα οποία προβλέπονται από τις διατάξεις του Ν. 4485/2017, και αφορούν: α) βαθμό πτυχίου 25%, β) ερευνητική και συγγραφική δραστηριότητα 10%, γ) επαγγελματική εμπειρία 10%, δ) πιστοποιημένη γνώση δεύτερης ξένης γλώσσας τουλάχιστον επιπέδου A2 5%, ε) κατοχή δεύτερου πτυχίου 5%, στ) βαθμολογία σε προπτυχιακά μαθήματα σχετικά με το αντικείμενο της προτιμώμενης ειδίκευσης, 5%, ζ) προφορική συνέντευξη, 30% και η) κατοχή άλλου μεταπτυχιακού τίτλου ή διδακτορικού τίτλου 10%.



Επικοινωνία

Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε.
Εγνατίας 46, 54625 Θεσσαλονίκη

Γραμματεία τμήματος
2310 992055 και 2310 992063
info@jour.auth.gr



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ