

Θέμα εργασίας

Εξετάστε τους τρόπους με τους οποίους τα μέσα μαζικής επικοινωνίας κατασκευάζουν και ενισχύουν κοινωνικά στερεότυπα σε σχέση με το φύλο.

Έκταση: 1000 λέξεις, συμπεριλαμβανομένης της βιβλιογραφίας

Η εργασία είναι υποχρεωτική και αποτελεί το 40% του τελικού βαθμού. Η εργασία πρέπει να υποβληθεί σε έντυπη μορφή μέχρι την Παρασκευή 11 Δεκεμβρίου στη θυρίδα της διδάσκουσας Μ. Τζωαννοπούλου (1^{ος} όροφος). Παράταση δεν θα δοθεί. Η εργασία πρέπει να είναι δακτυλογραφημένη και να υπόκειται σε όλους τους καθιερωμένους κανόνες μορφοποίησης και συγγραφής που αναφέρονται στον οδηγό συγγραφής επιστημονικών εργασιών ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Λόγω του μεγάλου αριθμού των φοιτητών ηλεκτρονική αποστολή εργασιών δεν θα γίνεται αποδεκτή (κατ' εξαίρεση, φοιτητές που ανήκουν σε ειδικές κατηγορίες μπορούν να στείλουν ηλεκτρονικά την εργασία τους στη διδάσκουσα). Οι εργασίες που δεν τηρούν τους κανόνες μορφοποίησης (π.χ. βιβλιογραφία, παραπομπές) και συγγραφής δεν θα γίνονται αποδεκτές.

Ανάλυση του θέματος

Για να απαντήσουμε στο θέμα χρειάζεται να γνωρίζουμε τι σημαίνουν οι όροι 'μέσα μαζικής επικοινωνίας' και 'κοινωνικά στερεότυπα'. Ωστόσο, μια εργασία η οποία εξηγεί απλά και μόνο τι είναι 'μέσα μαζικής επικοινωνίας' και 'κοινωνικά στερεότυπα' δεν είναι ικανοποιητική. Η σχέση μεταξύ των δύο εννοιών είναι σημαντική. Το θέμα μας, λοιπόν, δεν είναι τι είδους κοινωνικά στερεότυπα παρουσιάζονται στα μέσα, ούτε πώς μπορούμε να αντιμετωπίσουμε το πρόβλημα των στερεοτύπων στα μέσα, αλλά με ποιο τρόπο τα μέσα κατασκευάζουν (δημιουργούν) στερεότυπα και πώς τα μέσα προωθούν (ή ενισχύουν) στερεότυπα τα οποία ήδη υπάρχουν στην κοινωνία. Η έμφαση, λοιπόν, βρίσκεται στους τρόπους με τους οποίους τα μέσα δημιουργούν και ενισχύουν τα στερεότυπα.

Ενδεικτικό σχεδιάγραμμα

1. Τα Μ.Μ.Ε. ως κοινωνικός θεσμός

- Προσδιορίστε τι σημαίνει ο όρος Μ.Μ.Ε.
- Διερευνήστε το ρόλο των Μ.Μ.Ε. στην κοινωνική, πολιτισμική και πολιτική ζωή (τα Μ.Μ.Ε. ως κοινωνικός θεσμός και ως παράγοντας επιρροής)
- Συζητήστε τη σημασία των Μ.Μ.Ε. ως μέσων κατασκευής συμβολικών προϊόντων (ιδεολογικών, πολιτισμικών και πολιτικών)

2. Κοινωνική και πολιτισμική σημασία της εμπορευματοποίησης των Μ.Μ.Ε.

- Η σημασία της εμπορευματοποιημένης φύσης των Μ.Μ.Ε.
- Η εμπορευματοποίηση του περιεχομένου (ραδιοτηλεοπτικού κ.α.)
- Οι μετρήσεις τηλεθέασης
- Η χρήση των στερεοτύπων
- Η κατασκευή και ενίσχυσή τους
- Η διάδραση μεταξύ κοινού και προϊόντων, η διάδραση μεταξύ κοινού και μηνύματος
- Ιδεολογικές επιπτώσεις

3. Διερεύνηση των κυρίαρχων στερεοτύπων όσον αφορά το φύλο

Εξετάστε επικρατούσες κοινωνικές και πολιτισμικές απόψεις, αξίες και στάσεις

- Παρουσιάστε παραδείγματα από τα Μ.Μ.Ε. που δείχνουν στερεοτυπικές απεικονίσεις ή αναπαραστάσεις
- Αναφερθείτε στις στερεοτυπικές στάσεις/συμβάσεις τις οποίες υιοθετούν και προωθούν τα Μ.Μ.Ε.

Οι εργασίες οι οποίες θα βαθμολογηθούν με 9 ή 10 θα αναδείξουν την ικανότητα των φοιτητών να διερευνήσουν αν τα μέσα κατασκευάζουν στερεότυπα ή απλά ενισχύουν τα ήδη επικρατούντα στερεότυπα με τα οποία τάσσεται η πλειοψηφία των ατόμων.