



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Εγνατίας 46 - Τ.Κ. 54625 – Θεσσαλονίκη - Τηλ. 2310 992062, fax 2310 992098

ΥΛΗ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ (2015-2016)

**ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

**ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ**

Γραμμικά και διαδικαστικά μοντέλα επικοινωνίας.

Κυκλικά, δομικά και συστημικά μοντέλα επικοινωνίας.

Προσεγγίσεις περί 'Καθορισμού της Θεματολογίας (Agenda Setting) και 'Πλαισίωσης'.

Τα ακροατήρια των ειδήσεων και οι πηγές τους.

**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Καϊτατζή-Γουίτλοκ Σ. (2012) *Επικοινωνία: Θεωρία στην Πράξη*. Λιβάνης. Κεφάλαια: 2 έως και 10, σελ.: 53-170 και Κεφάλαια 16 και 17, σελ.: 258-288
2. Manning, P. (2007). *Κοινωνιολογία της Ενημέρωσης*. Καστανιώτης, Κεφ. 8, σελ. 332-375.

**ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ**

**ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ**

*A. Εξέλιξη της Δημοσιογραφίας*

- Νεωτερικότητα και η διαμόρφωση της δημοσιογραφίας
- Οι τρεις εποχές της δημοσιογραφίας

*B. Ρεπορτάζ /Συνέντευξη*

- Η ειδησεογραφική συνέντευξη
- Η κυριαρχία των περιεχομένων τεκμηριώσης
- Τηλεοπτικό, Ραδιοφωνικό ρεπορτάζ

*Γ. Ειδήσεις*

- Τί θεωρείται είδηση;
- Ειδήσεις, οικονομική, κοινωνική και πολιτική νεωτερικότητα
- Πώς ιεραρχούνται οι ειδήσεις για την εφημερίδα και τα δελτία ειδήσεων;
- Πως μεταδίδουν οι δημοσιογράφοι τις ειδήσεις

**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- 1) Πλειός, Γ. (2011). *Η κοινωνία της ενημέρωσης. Ειδήσεις και νεωτερικότητα*. Καστανιώτης, σελ. 89-123, 143-158.

- 2) Kowatch, B. & T. Rosestil (2005). *Εισαγωγή στην Δημοσιογραφία*. Καστανιώτης, σελ. 140-180.
- 3) Bennett, W. Lance (1999). *Ειδήσεις: Η πολιτική των ψευδαισθήσεων*. Δρομέας, σελ. 30-52, 72-77, 221-246.
- 4) Clayman, S. & J. Heritage (2008). *Η ειδησεογραφική συνέντευξη: δημοσιογράφοι και δημόσια πρόσωπα "στον αέρα"*. Πατάκης

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

### ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ

Γενικά χαρακτηριστικά της γλώσσας: προφορικός και γραπτός λόγος

Γλώσσα και κοινωνία: έθνος και γλώσσα, γλώσσα και φύλο, γλώσσα των νέων

Τυπολογία και παθολογία του δημοσιογραφικού λόγου

Η επικοινωνιακή συνθήκη των ΜΜΕ, Τύπος (είδηση/ρεπορτάζ, γλώσσα των τίτλων), Τηλεόραση (τηλεοπτικό δελτίο, τηλεοπτική είδηση/ρεπορτάζ)

Το κείμενο στην επικοινωνία (αφηγηματικός λόγος, συνομιλία, τα κείμενα στα μέσα ενημέρωσης)

Κοινοβουλευτικό ρεπορτάζ (οργανωτική δομή της αφήγησης στις ειδήσεις, αναπαραστάσεις του λόγου των πηγών, προφορικότητα)

Αθλητικό ρεπορτάζ (αθλητισμός και ΜΜΕ, ταυτότητα των αθλητικών εντύπων, είδη και γλώσσα της αθλητικογραφίας, ιδεολογία και αξίες στην αθλητικογραφία)

### ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) Χριστίδης, Α.-Φ. (επιμ.) (2001). *Εγκυκλοπαιδικός οδηγός για τη γλώσσα*. Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας.
- Πολίτης, Π. 'Προφορικός και γραπτός λόγος', 58-62
  - Σκοπετέα, Ε. 'Έθνος και γλώσσα', 75-77
  - Τσοκαλίδου, Ρ. 'Γλώσσα και φύλο', 104-107
  - Ανδρουτσόπουλος, Γ. 'Γλώσσα των νέων', 108-113
- 2) Μαρωνίτης, Δ. Ν. (2001). 'Δημοσιογραφία και γλώσσα: Τυπολογία και παθολογία'. Στο Μπουκάλας Π. & Σ. Μοσχονάς (επιμ.) *Δημοσιογραφία και Γλώσσα* (Πρακτικά συνεδρίου), 27-34. Μορφωτικό Ίδρυμα της ΕΣΗΕΑ.
- 3) Πολίτης, Π. (2014). 'Ο λόγος των ΜΜΕ'. Στο Γεωργαλίδου, Μ. κ.ά. (επιμέλεια) *Ανάλυση λόγου. Θεωρία και εφαρμογές*, 479-520. Νήσος.
- 4) Γεωργακοπούλου, Α. & Δ. Γούτσος (1999). *Κείμενο και επικοινωνία*. Ελληνικά Γράμματα.
- Κεφάλαιο 5: Το κείμενο στην επικοινωνία
  - 5.1 Ο ρόλος της αφήγησης
  - 5.2 Ο χώρος της συνομιλίας
  - 5.3 Τα κείμενα στα Μέσα Ενημέρωσης
- 5) Πολίτης, Π. (επιμ.) (2008). *Ο λόγος της μαζικής επικοινωνίας. Το ελληνικό παράδειγμα*. Ινστιτούτο Νεοελληνικών Σπουδών.
- Αρχάκης, Α. & Τσάκωνα Β. 'Αναλύοντας την κοινοβουλευτική ειδησεογραφία στις ελληνικές εφημερίδες', 25-49
  - Ανδρουλάκης, Γ. 'Έρευνώντας την ελληνική έντυπη αθλητικογραφία: μεθοδολογικά, γλωσσικά και κοινωνικά ζητήματα', 72-111.