



oikomedia



DEMOKRITOS  
NATIONAL CENTER FOR SCIENTIFIC RESEARCH

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Διαγωνισμός Ερευνητικής Δημοσιογραφίας για νέους

Την Πέμπτη 20ή Νοεμβρίου 2014 ξεκινάει ο διαγωνισμός ερευνητικής δημοσιογραφίας για νέους από 18-30 χρονών και θα διαρκέσει μέχρι την 20<sup>η</sup> Μαρτίου 2015.

Ο διαγωνισμός διοργανώνεται με πρωτοβουλία του νεανικού ευρωπαϊκού διαδικτυακού μέσου ενημέρωσης [Cafebabel Greece](#) και η υλοποίηση του οποίου υποστηρίχθηκε από την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία πληροφορικής [SciFY](#), το Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών [Δημόκριτος](#) και το δημοσιογραφικό κοινωνικό δίκτυο [oikomedia.com](#)

Ο διαγωνισμός στοχεύει στην προώθηση της ερευνητικής δημοσιογραφίας στην Ελλάδα. Αντικείμενο του διαγωνισμού είναι η ανάδειξη της καλύτερης δημοσιογραφικής έρευνας, η οποία θα αναδειχθεί έπειτα από επιλογή που θα πραγματοποιηθεί από την κριτική επιτροπή του διαγωνισμού.

**Διάρκεια του Διαγωνισμού.** Ως διάρκεια διεξαγωγής του διαγωνισμού ορίζεται το χρονικό διάστημα από την 20η Νοεμβρίου 2014, ώρα 1.00 π.μ, έως και την 20η Μαρτίου 2015 ώρα 24:00.

#### Δικαίωμα Συμμετοχής στον Διαγωνισμό.

Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν μόνο φυσικά πρόσωπα ηλικίας από 18 μέχρι και 30 ετών (κατά την ημερομηνία έναρξης του διαγωνισμού), ανεξαρτήτως εθνικότητας ή τόπου κατοικίας. Οι συμμετέχοντες **δεν απαιτείται** να διαθέτουν πτυχίο δημοσιογραφίας ή παραπλήσιας δημόσιας ή ιδιωτικής σχολής ούτε να είναι φοιτητές δημοσιογραφίας ή παραπλήσιας δημόσιας ή ιδιωτικής σχολής. Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν τα φυσικά πρόσωπα εντός του προαναφερόμενου ηλικιακού εύρους ανεξαρτήτως του αν έχουν εξασκήσει επαγγελματικά τη δημοσιογραφία.

#### Είδη Συμμετοχών

##### 1. Τομείς δημοσιογραφικής έρευνας:

Στον διαγωνισμό επιτρέπεται η συμμετοχή δημοσιογραφικών ερευνών σε οποιονδήποτε από τους κατωτέρω αναφερόμενους τομείς, που αφορούν τους πολίτες που διαμένουν στην Ελλάδα, για έρευνα που σχετίζεται/αναφέρεται σε γεγονότα/δεδομένα που έχουν λάβει, λαμβάνουν ή θα λάβουν χώρα στην ελληνική πραγματικότητα και γεωγραφική επικράτεια. Η δημοσιογραφική έρευνα θα πρέπει να έχει ως άξονα την ενασχόληση με τα κοινά, το δημόσιο συμφέρον, την έρευνα και εποπτεία του έργου και των αποφάσεων των ελληνικών δημόσιων αρχών, τη δράση της κοινωνίας των πολιτών, τη δράση των ιδιωτικών και δημοσίων νομικών προσώπων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα καθώς και τον αντίκτυπο όλων των ανωτέρω δράσεων στο κοινωνικό σύνολο, στην οικονομία αλλά και γενικότερα.

Οι έρευνες μπορούν να αφορούν οποιονδήποτε από τους κατωτέρω αναφερόμενους τομείς είτε μεμονωμένα είτε συνδυαστικά:

Κοινωνία, Πολιτική, Οικονομία, Περιβάλλον

##### 2. Είδος συμμετοχής:



**CAFEBABEL**  
ATHENS



DEMOKRITOS  
NATIONAL CENTER FOR SCIENTIFIC RESEARCH

Στον διαγωνισμό επιτρέπεται η συμμετοχή ηλεκτρονικών – διαδικτυακών, έντυπων, τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών, κειμένων, multimedia (video και slideshow) δημοσιογραφικών ερευνών.

Το Βραβείο του διαγωνισμού είναι χρηματικό έπαθλο ύψους δύο χιλιάδων (2.000) ευρώ. Παράλληλα, θα ανακοινωθεί και διαγωνισμός εργαλείων λογισμικού με διαφορετικό βραβείο.

Περισσότερες πληροφορίες για το διαγωνισμό, το δικαίωμα συμμετοχής και στοιχεία επικοινωνίας με τους διοργανωτές, μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα του διαγωνισμού: [ijr.gr](http://ijr.gr) καθώς και να επικοινωνήσετε με την υπεύθυνη επικοινωνίας του διαγωνισμού, **Ελίνα Μακρή** [Elina.makri@oikomedia.com](mailto:Elina.makri@oikomedia.com)