

Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών

Ανδρέας Βέγλης - καθηγητής



Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Προγράμματα

- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ
- Διατμηματικό ΠΜΣ στα Προηγμένα Συστήματα Υπολογιστών και Επικοινωνιών (επισπεύδων τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η.Υ).
- Αγγλόφωνο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ειδίκευσης στα Ψηφιακά Μέσα, Επικοινωνία και Δημοσιογραφία (έναρξη Σεπτέμβριο 2015).
- Διασχολικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών “Νέα Μέσα, Πολιτισμός και Εκπαίδευση” (σε συνεργασία με την Ανώτατη Σχολή Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)) – υπό σχεδίαση



Μεταπτυχιακό πρόγραμμα Σπουδών Τμήματος Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ

- Ίδρυση λειτουργία το Σεπτέμβριο του 2008
- Δύο ειδikeύσεις:
 - Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα Επικοινωνίας.
 - Επικοινωνία και Πολιτισμός.



Μορφωτικά αποτελέσματα

- οι απόφοιτοι της ειδίκευσης "Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα Επικοινωνίας" είναι ικανοί:
 - να ασκούν συντακτικές και διοικητικές λειτουργίες στο περιβάλλον των διαδικτυακών και ψηφιακών μέσων επικοινωνίας,
 - να σχεδιάζουν και να παράγουν περιεχόμενο (λεκτικό, οπτικό, ακουστικό) για τα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας (τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαδίκτυο, κοινωνικά μέσα) αξιοποιώντας τα σύγχρονα εργαλεία λογισμικού,
 - να διεξάγουν πρωτότυπη έρευνα αναφορικά με τις χρήσεις και τις λειτουργίες των ψηφιακών μέσων στο χώρο της δημόσιας ενημέρωσης και επικοινωνίας.
- Οι απόφοιτοι της ειδίκευσης "Επικοινωνία και Πολιτισμός" είναι ικανοί:
 - να αναλύουν και να αποτιμούν τις δημόσιες πολιτικές στους τομείς της επικοινωνίας και του πολιτισμού,
 - να ασκούν επικοινωνιακές, σχεδιαστικές και διοικητικές λειτουργίες σε οργανισμούς του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα που αφορούν την πολιτισμική κληρονομιά, τον πολιτιστικό τουρισμό και τη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων, σε μέσα μαζικής επικοινωνίας και στην ευρύτερη οπτικο-ακουστική βιομηχανία, σε θεσμούς τοπικής αυτοδιοίκησης και περιφερειακής ανάπτυξης, σε εταιρείες έρευνας κοινής γνώμης και διαφήμισης.

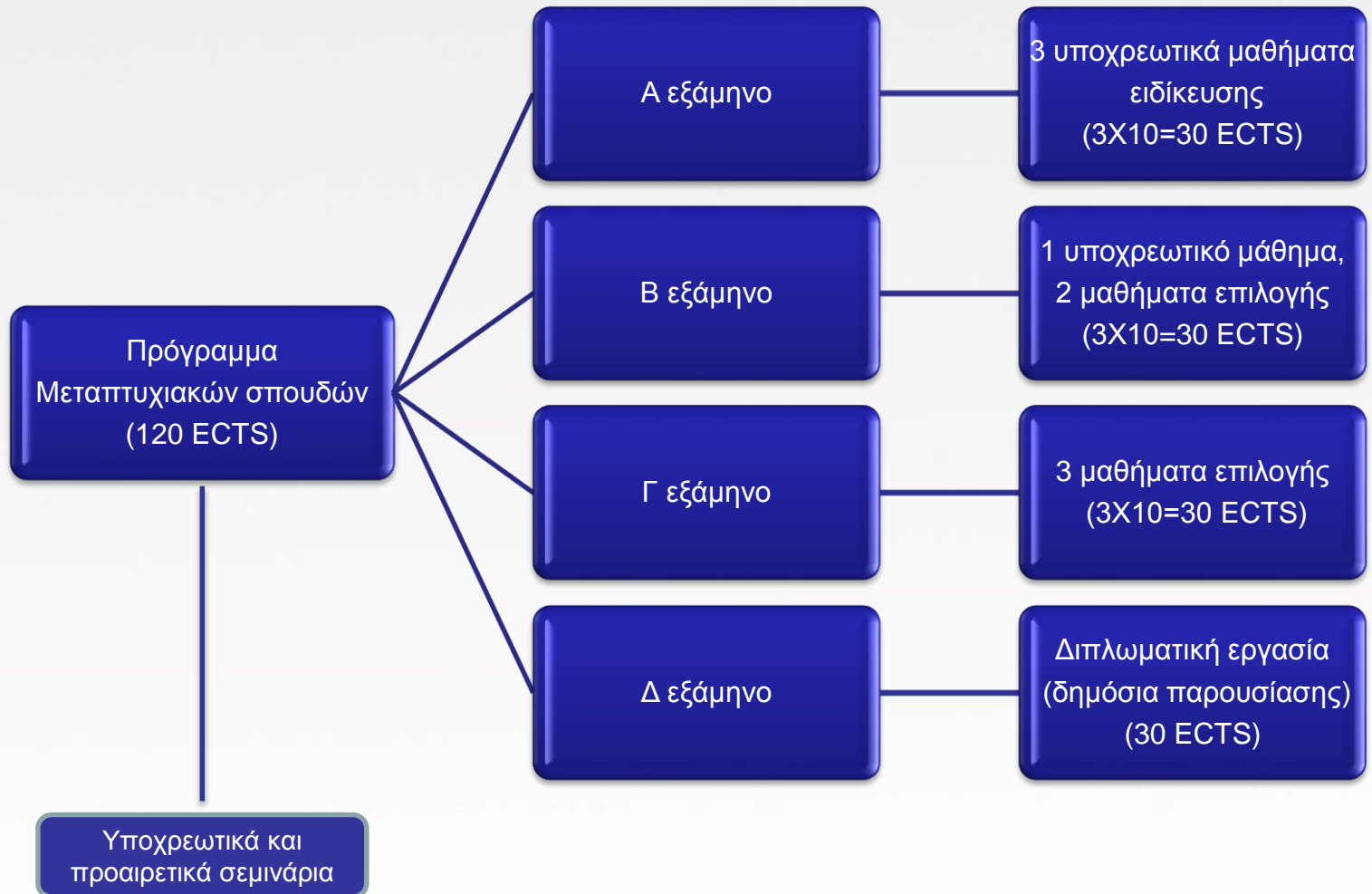


Προϋποθέσεις εισαγωγής

- Πτυχίο Τμήματος Α.Ε.Ι., Α.Τ.Ε.Ι.
- Τμήματα Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής:
- Περιοχές Σπουδών:
 - Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε.,
 - Οικονομικών, Πολιτικών, Κοινωνικών, Παιδ/κών, Νομικών & Ανθρ/κων Επιστημών, Θεατρικών, Μουσικών & Κινημ/κών Σπουδών, Βιβλ/μίας, Αρχ/κής, Καλών Τεχνών.
- Γνώση ξένης γλώσσας (σε υψηλό επίπεδο)



Οργάνωση σπουδών ΠΜΣ



Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας & Νέων Μέσων

Υποχρεωτικά μαθήματα

Μεθοδολογία Έρευνας I

Θεωρία και πρακτική σύγχρονης Δημοσιογραφίας

Τεχνολογία Νέων Μέσων Επικοινωνίας

Μεθοδολογία Έρευνας II

Μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης*

Διαδικτυακό Ραδιόφωνο

Ψηφιακά είδη λόγου και δημοσιογραφία

Δημιουργία, Παραγωγή και Διαχείριση Νέων Μέσων

Δημοσιογραφία και οικοδόμηση της ειρήνης

Σχολιαστική Δημοσιογραφία

Διαδικτυακή τηλεόραση

Κοινά μαθήματα επιλογής

Εξωτερικές ειδήσεις, διεθνείς σχέσεις και ΜΜΕ

Επικοινωνία και Διαχείριση Κρίσεων

Ιστορία του Ελληνικού Τύπου, Η Ελληνική Ιστορία στον Τύπο

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ II : Νέα Μέσα - πνευματική ιδιοκτησία - «remix culture»

Κατεύθυνση Επικοινωνίας & Πολιτισμού

Μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης*

Κουλτούρες Πολιτιστικής Παραγωγής και Κατανάλωσης

Αρχές και μοντέλα πολιτισμικής πολιτικής

Νέες Τεχνολογίες και Πολιτιστικοί Οργανισμοί

Η Σημειολογία της Εικόνας

Η διαλεκτική σχέση δημόσιας και ιδιωτικής σφαίρας

Οργάνωση και Διοίκηση Πολιτιστικών και μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών

Υποχρεωτικά μαθήματα

Μεθοδολογία Έρευνας I

Επικοινωνιακή Πολιτική και Πολιτισμός

Επικοινωνία, Κοινωνία και Πολιτισμός

Μεθοδολογία Έρευνας II

* Ενδεικτικά μαθήματα



Προηγμένα Συστήματα Υπολογιστών και Επικοινωνιών

Το πρόγραμμα έχει τις ακόλουθες τρεις κατευθύνσεις

- Δικτυακή Υπολογιστική - Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Νοήμονα Συστήματα
- **Τεχνολογίες Υπολογιστών και Επικοινωνιών του Ήχου και της Εικόνας για την Εκπαίδευση και Παραγωγή**



Στόχοι της κάθε κατεύθυνσης

- Ο σκοπός της πρώτης κατεύθυνσης είναι η κατάρτιση εξειδικευμένου επιστημονικού προσωπικού που θα μπορεί να αξιοποιήσει τις τεχνολογίες των υπολογιστών υψηλών επιδόσεων , παράλληλης επεξεργασίας , μηχανικής λογισμικού , υπολογιστικής νοημοσύνης, προηγμένων διεπαφών ανθρώπου μηχανής και εικονικής πραγματικότητας σε εφαρμογές μεγάλης κλίμακας όπως είναι τα παγκόσμια δίκτυα ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Ο σκοπός της δεύτερης κατεύθυνσης είναι η εξειδίκευση επιστημονικού προσωπικού στην υλοποίηση νοημόνων συστημάτων και συστημάτων εμπνευσμένων από τη βιολογία με τεχνικές μηχανικής λογισμικού και τεχνολογίες υπολογιστών παράλληλης επεξεργασίας.
- Ο σκοπός της τρίτης κατεύθυνσης είναι η κατάρτιση στελεχών της εκπαίδευσης στις σύγχρονες μορφές εκπαιδευτικής πρακτικής και στελεχών βιομηχανίας του θεάματος και των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας στην εφαρμογή των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών που σχετίζονται με τον ήχο και την εικόνα.**



Πρόγραμμα Σπουδών 3^{ης} Κατεύθυνσης

Α' Εξάμηνο

Επιλέγονται δυο μαθήματα από τα μαθήματα κορμού

- Φυσική και τεχνητή αντίληψη (5 ECTS)
- Υπολογιστικά Συστήματα και αλληλεπίδραση με το χρήστη(5 ECTS)
- Τεχνικές σχεδίασης και ανάπτυξης λογισμικού (5 ECTS)
- Νόηση και Υπολογιστές (5 ECTS)

Υποχρεωτικά 3^{ης} κατεύθυνσης

- Τεχνικές λήψης, επεξεργασίας και διαχείρισης ήχου (5 ECTS)
- Τεχνικές λήψης, επεξεργασίας και διαχείρισης εικόνας (5 ECTS)
- Σχεδίαση περιβαλλόντων GUI/WEB (5 ECTS)
- Νέα εκπαιδευτικά περιβάλλοντα - Ηλεκτρονική Εκπαίδευση (5 ECTS)

Σύνολο Α' Εξαμήνου 30 ECTS

Β' Εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

- Εργαστήριο ραδιοτηλεοπτικής παραγωγής (5 ECTS)
- Εργαστήριο πολυμεσικής παραγωγής (5 ECTS)
- Εργαστήριο DVD authoring (5 ECTS)

Μαθήματα επιλογής Επιλέγονται 4 μαθήματα

- Εργαστήριο μουσικής παραγωγής (5 ECTS)
- Ιστορία σύγχρονης τέχνης και οπτικοακουστικών μέσων (5 ECTS)
- Προστασία πνευματικών δικαιωμάτων στο διαδίκτυο και τα νέα μέσα (5 ECTS)
- Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου (5 ECTS)

Σύνολο Β' Εξαμήνου 30 ECTS

Γ' Εξάμηνο

Εκπόνηση μεταπτυχιακής διατριβής (30 ECTS)



Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ειδίκευσης στα Ψηφιακά Μέσα, Επικοινωνία και Δημοσιογραφία (Αγγλόφωνο)

Αντικείμενο του προγράμματος είναι η μελέτη, έρευνα και παροχή μεταπτυχιακής εκπαίδευσης στα πεδία της Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας με τρεις ειδικεύσεις:

- Ευρωπαϊκή Δημοσιογραφία (European Journalism)
- Ψηφιακά Μέσα, Πολιτισμός και Επικοινωνία (Digital Media, Culture and Communication)
- Επικοινωνία της Διακινδύνευσης και Δημοσιογραφία Κρίσεων (Risk Communication and Crisis Journalism)



Σκοποί προγράμματος

- Η παροχή εξειδικευμένης γνώσης, τόσο θεωρητικού όσο και πρακτικού χαρακτήρα στα πεδία της Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας, καθώς και η καλλιέργεια και η προαγωγή της επιστημονικής έρευνας στα επιστημονικά αυτά πεδία, με στόχο την κατάρτιση επιστημονικών και διοικητικών στελεχών μεταπτυχιακού επιπέδου.
- Και οι τρεις ανωτέρω ειδικεύσεις έχουν επίσης ως σκοπό την ανάπτυξη των κριτικών και ερευνητικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για μεταπτυχιακές σπουδές διδακτορικού επιπέδου στους τομείς της ευρωπαϊκής δημοσιογραφίας, των επικοινωνιακών και πολιτισμικών διαστάσεων και εφαρμογών των ψηφιακών μέσων, καθώς και της επικοινωνιακής-δημοσιογραφικής διαχείρισης της διακινδυνευσης και των κρίσεων, αντίστοιχα.



Προϋποθέσεις εισαγωγής

- Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Τμημάτων Δημοσιογραφίας, Επικοινωνίας, Διαφήμισης και Μέσων Μαζικών Επικοινωνίας, Πολιτικών, Οικονομικών, Κοινωνικών, Πολιτισμικών, Συγκριτικών, Ευρωπαϊκών και Διεθνών Σπουδών, Ιστορίας, Ανθρωπολογίας, Ψυχολογίας, Κοινωνιολογίας, Φιλολογίας, Αρχαιολογίας, Μάρκετιγκ, Διαφήμισης, Ιστορίας Τέχνης και Ξένων Γλωσσών Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Επίσης, πτυχιούχοι Τμημάτων Τ.Ε.Ι. συναφούς γνωστικού αντικείμενου.



Ευρωπαϊκή Δημοσιογραφία – Δομή προγράμματος

A' ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS
Μαθήματα Υποχρεωτικά	
Έννοιες και Όψεις της Ευρωπαϊκής Δημοσιογραφίας (Concepts and Aspects of European Journalism)	10
2 Μαθήματα Επιλογής (από τον κάτωθι Πίνακα)	20
ΣΥΝΟΛΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30
B' ΕΞΑΜΗΝΟ	
3 Μαθήματα Επιλογής (από τον κάτωθι Πίνακα)	30
ΣΥΝΟΛΟ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	
Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	90
ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ(Α', Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ)	
Το τοπίο και οι πολιτικές των ευρωπαϊκών ΜΜΕ (European Media Landscape and Policies)	10
-Ευρωπαϊκές Δημοσιογραφικές Κουλτούρες (European Journalistic Cultures)	10
-Διαδικτυακή Δημοσιογραφία (Web Journalism)	10
-Δημοσιογραφική δεοντολογία στο διαδίκτυο (Online Journalism Ethics)	10
-Ευρωπαϊκή Ιστορία και Πολιτική (European History and Politics)	10
-Θεσμοί και δομή της ευρωπαϊκής δημόσιας σφαίρας (Institutions and Structure of the european public sphere)	10
-Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας (Quantitative Research Methods)	10



Ψηφιακά Μέσα, Πολιτισμός και Επικοινωνία – Δομή προγράμματος

A' ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS
Μαθήματα Υποχρεωτικά	
Νέα Μέσα: Θεωρίες και Προσεγγίσεις (New Media: Theories and Perspectives)	10
2 Μαθήματα Επιλογής (από τον κάτωθι Πίνακα)	20
ΣΥΝΟΛΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30
B' ΕΞΑΜΗΝΟ	
3 Μαθήματα Επιλογής (από τον κάτωθι Πίνακα)	30
ΣΥΝΟΛΟ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	
Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	90
ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ(A', B' ΕΞΑΜΗΝΟΥ)	
Ψηφιακά εργαλεία στα Νέα Μέσα (Digital tools in New Media)	10
-Ψηφιακές Κουλτούρες και Κοινωνικά Μέσα (Digital Cultures and Social Media)	10
-Νέα Μέσα και Κοινωνία των Πολιτών (New Media and Civil Society)	10
-Μέσα και Πολιτισμικές Βιομηχανίες (Media and Cultural Industries)	10
-Τα κοινά των Μέσων (Media Audiences)	10
-Διοίκηση των Μέσων και Επικοινωνίες Μάρκετινγκ (Media Management and Marketing Communications)	10
-Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας (Quantitative Research Methods)	10



Επικοινωνία της Διακινδύνευσης και Δημοσιογραφία Κρίσεων– Δομή προγράμματος

A' ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS
Μαθήματα Υποχρεωτικά	
Νέα Μέσα: Θεωρίες και Προσεγγίσεις (New Media: Theories and Perspectives)	10
2 Μαθήματα Επιλογής (από τον κάτωθι Πίνακα)	20
ΣΥΝΟΛΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30
B' ΕΞΑΜΗΝΟ	
3 Μαθήματα Επιλογής (από τον κάτωθι Πίνακα)	30
ΣΥΝΟΛΟ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	
Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	90
ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ(Α', Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ)	
Ειρηνευτική Δημοσιογραφία (Peace Journalism)	10
-Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία (Environmental Journalism)	10
-Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας (Quantitative Research Methods)	10
-Μαζική Επικοινωνία και Δημόσια Υγεία (Mass Communication and Public Health)	10
-Σχεδιασμός και Ανάλυση Επικοινωνιακής Εκστρατείας (Communication Campaign Design and Analysis) -Κοινωνιολογία της Υγείας (Sociology of Health)	10
-Δημοσιογραφία πολέμου και κρίσεων (Reporting War & Crises)	10
Ειρηνευτική Δημοσιογραφία (Peace Journalism)	10



- Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας

