

ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΜΜΕ
Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

**Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
(ΜΜΕ)**

Συντάκτης

Δρ Σοφία Καϊτατζή-Γουίτλοκ, Καθηγήτρια



Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ) / Κατηγορίες Μαθημάτων Κατεύθυνσης / 1

- Ανάμεσα στις δύο κατευθύνσεις έχουμε δεκαοκτώ (18) κοινά μαθήματα: Υποχρεωτικά Κορμού, 12 εκ των οποίων διδάσκονται στο πρώτο έτος.
- Επιπλέον, το πλήρες πρόγραμμα της Κατεύθυνσης ΜΜΕ (ή Επικοινωνίας), περιλαμβάνει επίσης, τις εξής κατηγορίες μαθημάτων:
- [α] Τέσσερα Ελεύθερης Επιλογής
- [β] Έξι Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης (ΥΚ) ορισμένα από τα οποία εστιάζουν και σε επαγγελματική ειδίκευση.
- [γ] Δεκατέσσερα Επιλογής Κατεύθυνσης, όπου συμπεριλαμβάνεται και η πρακτική άσκηση.
- [δ] Έξι 'Επιλογής της άλλης Κατεύθυνσης' (ΕΤΑΚ)
- [ε] Μία Πτυχιακή Εργασία.
- Σύνολο 49 Ύλες που αντιστοιχούν σε 158 Διδακτικές Μονάδες (ΔΜ).

Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών – Κατεύθυνση ΜΜΕ / Προφίλ & Κατηγορίες Μαθημάτων ΥΚ / 4

- Σημείουσα θέση στη δομή του Προγράμματος Σπουδών (ΠΣ) κατέχουν τα μαθήματα της κατηγορίας ‘Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης’ (ΥΚ). Το ΠΣ του ΤΔ&ΜΜΕ απαρτίζεται από τα εξής μαθήματα κατά σειρά εμφάνισής τους στο ΠΣ:
 - **[α] Σημειωτική του Θεάματος** Γ. εξ.
 - **[β] Τέχνη και Μαζική Επικοινωνία** Δ. εξ.
 - **[γ] Δημόσιες Σχέσεις & Επικοινωνία** Ε. εξ.
 - **[δ] Μεθοδολογία - έρευνα στον τομέα των ΜΜΕ** ΣΤ. εξ.
 - **[ε] Διαφήμιση και Επικοινωνία** Ζ. εξ.
 - **[στ] Πολιτική Επικοινωνία** Η. εξ
- Παρότι τα μαθήματα αυτά αποτελούν το 1/6 της ύλης της ΚΕ έχουν βαρύτητα καθώς προσδίδουν το ιδιαίτερο προφίλ της κατεύθυνσης.
- Διανέμονται δε ένα ανά εξάμηνο και ανά δύο στη διάρκεια των τριών ετών των σπουδών κατεύθυνσης.

Συγκεντρωτική Απεικόνιση Μαθημάτων και διδασκόντων ΥΚ / 4

Υποχρεωτικά Μαθήματα (ΥΚ) κατεύθυνσης Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Εξάμηνο σπουδών	Διδακτικές ώρες	ECTS	Όνομα Διδάσκοντος/ Διδάσκουσας			
MM0100	MME & Σημειωτική του Θεάματος	γ'	3	4	Σβαλίκου Χ.			
MM0200	Τέχνη και Μαζική Επικοινωνία	δ'	3	4	Μπαλτζής Α.			
MM0300	Δημόσιες Σχέσεις και επικοινωνία	ε'	4	6	Καϊτατζή - Whitlock Σ. Κεντερελίδου Κλ.			
MM0400	Μέθοδοι Έρευνας Μαζικής Επικοινωνίας	στ'	4	6	Δουλκέρη Α., Κεντερελίδου Κλ.			
MM 0500	Διαφήμιση και Επικοινωνία	ζ'	2+3	6	Δουλκέρη Α., Κεντερελίδου Κλ.			
MM0600	Πολιτική Επικοινωνία	η'	4	6	Καϊτατζή - Whitlock Σ., Κεντερελίδου Κλ.			

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Μαθήματα ΥΚ που συνδυάζουν θεωρία και άσκηση (Θ/Α) / 5

- Από το σύνολο των έξι μαθημάτων της κατηγορίας 'Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης' το Πρόγραμμα Σπουδών του ΤΔ&ΜΜΕ κατατάσσει τέσσερα ως μαθήματα 'Θεωρίας και Άσκησης' (Θ/Α). Σ' αυτά ανήκουν:
 - **[α] Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία** **Ε. εξ.**
 - **[β] Μεθοδολογία - Έρευνα στον τομέα των ΜΜΕ** **ΣΤ. εξ**
 - **[γ] Διαφήμιση και Επικοινωνία** **Ζ. εξ**
 - **[δ] Πολιτική Επικοινωνία** **Η. εξ.**
- Είναι εκείνα τα μαθήματα που συνδυάζουν ένα θεωρητικό σκέλος ύλης και ένα πρακτικό / εργαστηριακό σκέλος άσκησης.
- Στο δεύτερο σκέλος πραγματοποιούνται ατομικές ή ομαδικές εργασίες και ασκήσεις επαγγελματικών δεξιοτήτων και ρόλων.

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Ιδιαιτερότητες στο Περιεχόμενο Σπουδών / 6

- Όπως προκύπτει από την παραπάνω τετράδα των ΥΚ μαθημάτων, αυτά διακρίνονται, διότι
- πρώτον, συνδυάζουν τόσο θεωρία, όσο και πρακτική άσκηση (Θ/Α),
- δεύτερον, έχουν τετράωρη διδακτική διάρκεια,
- τρίτον, αποδίδουν μεγαλύτερο αριθμό Διδακτικών Μονάδων (ΔΜ).
- Τέταρτον, είναι υποχρεωτική η παρακολούθησή τους, τουλάχιστον κατά το 70% του συνόλου των διδακτικών ωρών.
- Με βάση αυτά τα χαρακτηριστικά τα τέσσερα αυτά μαθήματα εντάσσονται στον πυρήνα του ΠΣ κατατείνοντας σε επαγγελματικές ειδικεύσεις.

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Προσανατολισμός σε Επαγγελματικές Διεξόδους / 6

- Σε αντιδιαστολή από τα αμιγώς θεωρητικά, τα τέσσερα αυτά μαθήματα προσανατολίζουν και ασκούν τους φοιτητές **τόσο θεωρητικά όσο και πρακτικά / εφαρμοστικά σε αντικείμενα που κατατείνουν σε επικοινωνιακές επαγγελματικές ενασχολήσεις.**
- Εξασκούμε τους φοιτητές σε συναφείς δεξιότητες και επαγγελματικούς ρόλους, παρέχοντας αφενός, θεωρητικές γνώσεις και κριτικές πραγματεύσεις των πεδίων και εστιάζοντας αφετέρου σε επαγγελματικούς ρόλους με συγκεκριμένους μαθησιακούς στόχους. Επιδιώκουμε:
- την καλλιέργεια συναφών δεξιοτήτων και μεθόδων αλλά και
- την ανάπτυξη κριτικής / αυτοκριτικής ικανότητας στο δυναμικό επαγγελματικό στίβο.
- Έτσι, διδάσκουμε (α) στοιχεία / περιεχόμενα της αντίστοιχης επαγγελματικής ταυτότητας και (β) καλλιεργούμε την επαγγελματική εξειδίκευση, τουλάχιστον, σε ένα πρωτογενή βαθμό.

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Ιδιαιτερότητες: Τέσσερις Επαγγελματικές Εξειδικεύσεις / 6

- Επιπλέον, σε αντιδιαστολή από την Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας (ΚΔ), η οποία δίνει διέξοδο, αποκλειστικά, στο επάγγελμα της δημοσιογραφίας,
- Στην ΚΕ παρέχονται γνώσεις για επαγγελματική προπαρασκευή σε τέσσερις κατηγορίες επικοινωνιακών επαγγελμάτων και ρόλων
- Δυνητικά, ίσως και σε περισσότερες.
- Αυτό μπορεί να επιτευχθεί εφόσον, μελλοντικά, αναπτυχθεί περαιτέρω το σκέλος των μαθημάτων που αποβλέπουν και σε νέα επικοινωνιακά επαγγέλματα ή ρόλους. Για παράδειγμα:
- (α) 'διοικητών / διοίκησης οργανισμών ΜΜΕ',
- (β) διαχειριστών καλλιτεχνικών προγραμμάτων και εφαρμογών κοκ.

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Μαθησιακοί Στόχοι και Άξονες / 7

- Οι άξονες και οι μαθησιακοί στόχοι της ΚΕ προκύπτουν από τη σύνθεση του συνολικού πακέτου των παρεχόμενων μαθημάτων.
- Προσδιορίζονται όμως ειδικά από τη 'θέσπιση' των τεσσάρων μαθημάτων διττού χαρακτήρα, δηλαδή των μαθημάτων Θ/Α.
- Αυτό συνεπάγεται πως ο χαρακτήρας της κατεύθυνσης και το πτυχίο που χορηγείται απαιτούν και διασφαλίζουν
- [α] άρτια θεωρητική κατάρτιση και [β] εργαστηριακές εφαρμογές και ασκήσεις επαγγελματικών δεξιοτήτων.
- Κεντρικοί στόχοι στη διδακτική πρακτική όλων των διδασκόντων είναι:
- η εξισορρόπηση αυτών των δύο συστατικών,
- η έμφαση στην έμπρακτη, κριτική αξιοποίηση της θεωρίας στο επάγγελμα και γενικότερα στη ζωή, καθώς και
- η εμπέδωση και η συνέπεια στο σεβασμό της επαγγελματικής δεοντολογίας.

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Μαθησιακοί Στόχοι και Άξονες / 7

- Ειδικότερα, εστιάζουμε στην ανάπτυξη των γνωστικών προϋποθέσεων για **αναγνωρισμένα επικοινωνιακά επαγγέλματα** τα οποία, ωστόσο, παρότι είναι διακριτά και διαφορετικά τόσο σε σχέση με τη δημοσιογραφία όσο και μεταξύ τους, εν τούτοις είναι αλληλένδετα και συχνά συγχέονται.
- Στο πλαίσιο αυτό πρωταρχικός παιδαγωγικός στόχος είναι:
- πρώτον, η σαφής **αντιδιαστολή** μεταξύ **συγγενών επαγγελμάτων**
- δεύτερον, η έμφαση στα συναφή **‘επαγγελματικά ασυμβίβαστα’** και
- τρίτον, η **εμπέδωση** της σπουδαιότητας των επαγγελματικών **ασυμβίβαστων** ως θεμέλιο της επαγγελματικής δεοντολογίας.
- Δηλαδή, η εμπέδωσή τους τόσο σε επίπεδο αρχών, όσο και στα πλαίσια των έμπρακτων εφαρμογών.

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Αποστολή και Προοπτική / 8

- Με βάση τα παραπάνω, αξίζει να επισημανθεί ότι εκ των πραγμάτων και με βάση τις εξελίξεις του πεδίου, της κοινωνίας, της οικονομίας και της πολιτικής, το πρόγραμμα της ΚΕ επικαιροποιείται διαρκώς και ανανεώνεται.
- Το ΠΔ του 1991 χρήζει επίσης επικαιροποίησης έτσι ώστε να μην εντοπίζονται αναντιστοιχίες σχετικά με την «αποστολή» του Τμήματος.
- Έτσι, οι εξελίξεις και η διδακτική πρακτική της ΚΕ υπερβαίνουν 'δημιουργικά' την αποστολή, όπως αυτή εμφανίζεται στο Π.Δ. του ΤΔ&ΜΜΕ.

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Καινοτόμες Παιδαγωγικές Εφαρμογές: Προσομοίωση Ρόλων / 9

- Στο μάθημα των Δ.Σ., αρχικά, αναπτύξαμε και εφαρμόζουμε τη μέθοδο της άσκησης ‘προσομοίωσης επαγγελματικών ρόλων’.
- Οι ασκήσεις αυτές είναι ομαδικές, απαρτιζόμενες από τρία μέλη.
- Στόχοι:
 - (α) καλλιέργεια στοιχείων της επαγγελματικής ταυτότητας
 - (β) ανάπτυξη δεξιοτήτων συμμόρφωσης με κανόνες δεοντολογίας και δεξιοτήτων αυτοκριτικής και κοινωνικής ευθύνης
 - (γ) Καλλιέργεια συγκεκριμένων μορφών αμοιβαιότητας και υπηραίτησης του κοινού / δημοσίου συμφέροντος
 - (δ) καλλιέργεια δεξιοτήτων συνεργασίας με εμπλεκόμενους φορείς και δεξιοτήτων ανάληψης ευθύνης.
- Η μέθοδος εφαρμόστηκε ακολούθως και σε άλλα μαθήματα.

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Καινοτόμες Παιδαγωγικές Εφαρμογές / Η Μέθοδος της Προσομοίωσης Ρόλων / 9

- Ενώ μια ομάδα Χ προσομειώνεται το ρόλο π.χ. του γραφείου Δ.Σ. ενός φορέα, ταυτόχρονα, η υπόλοιπη μεγάλη ομάδα της τάξης, οι συμφοιτητές-ακροατές, προσομοιώνονται τον ρόλο του Διοικητικού Συμβουλίου του φορέα για τον οποίο παρουσιάζεται η εργασία, και η οποία καλείται να κρίνει αιτιολογημένα και να αξιολογεί κοστολογημένα τις προτάσεις της ομάδας του Γραφείου Δ.Σ..
- Διδακτικά, η 'μέθοδος της προσομοίωσης ρόλων' υλοποιείται με τη συνεργασία της συναδέλφου Κλειώς Κεντερελίδου, η οποία, ως μέλος ΕΔΙΠ, υποστηρίζει τη διδασκαλία πολλών μαθημάτων της ΚΕ.
- Με βάση την υπερδεκαετή εμπειρία εφαρμογής της μεθόδου, διαπιστώνουμε ότι βρίσκει θετική απήχηση μεταξύ των φοιτητών.
- Οι φοιτητές ανταποκρίνονται δημιουργικά στη διάδραση, παίζοντας υπεύθυνα τους «ρόλους», είτε ως κρινόμενων, είτε ως κριτών.

Κατεύθυνση ΜΜΕ / ΥΚ / Αξιολόγηση Φοιτητών / Διττός Τρόπος Εξέτασης / 10

- Με γνώμονα τους μαθησιακούς στόχους και τη φύση των Υ/Κ μαθημάτων που συνδυάζουν Θ/Α της ΚΕ, εφαρμόζουμε διττό τρόπο διδασκαλίας, όπως και διττό τρόπο εξέτασης.
- Οι φοιτητές σε αρκετές από τις παραπάνω εξειδικεύσεις, εξετάζονται χωριστά στο θεωρητικό και στο πρακτικό / εφαρμοστικό σκέλος.
- Στην παιδαγωγική διαδικασία της εξέτασης του πρακτικού σκέλους δίδεται έμφαση στην ανάπτυξη ικανοτήτων συνεργασίας, συμμετοχικότητας και γενικά σε εγχειρήματα και πρακτικές συλλογικής / ομαδικής προσπάθειας
- Στις πρακτικές αυτές ανήκει η μέθοδος της προσομοίωσης ρόλων

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Επαγγελματικές Διέξοδοι και Ειδικεύσεις / ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ / 11

- **[Α] ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ (Δ.Σ.)**
- 1. Σύμβουλος Δ.Σ. (επιχειρήσεων, ΜΚΟ, συνδικάτων, πολιτικών ΔΣ, άλλων φορέων)
- 2. Στέλεχος / διευθυντής Γραφείου Τύπου / Εκπρόσωπος δημοσιότητας (spokesperson / porte-parole)
- 3. Παραγωγός Κοινωνικών Μηνυμάτων
- 4. Αυτόνομη Επιχείρηση / Γραφείο Δ.Σ. και Έρευνας Αγοράς
- 5. Σύμβουλος Χορηγιών και Χρηματοδοτήσεων (sponsoring and fund-raising specialists)
- 6. Σχεδιαστής - Παραγωγός Branding
- 7. Εμπειρογνώμων επικοινωνιακής στρατηγικής (Strategy planner).

Κατεύθυνση ΜΜΕ /
Επαγγελματικές Διέξοδοι και Ειδικεύσεις / ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΟΣ
ΕΡΕΥΝΗΤΗΣ / 11

- **[B] ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΟΣ ΕΡΕΥΝΗΤΗΣ**
- [1] Ακαδημαϊκός δάσκαλος / Επιστήμονας ερευνητής
- [2] Ερευνητής / αναλυτής σε αυτόνομο (αμιγή) ερευνητικό φορέα (Στατιστική υπηρεσία, Ειδικές Βάσεις Δεδομένων, Think tanks, κοκ.)
- [3] Υπεύθυνος ερευνητικής στρατηγικής ειδικών φορέων
- [4] Σχεδιαστής / υλοποιητής / εκτιμητής ad hoc ερευνητικών μεθόδων
- [5] Βοηθός / ασκούμενος ερευνητής
- [6] Υποψήφιοι διδάκτορες στο γνωστικό πεδίο της επικοινωνιολογίας ή τα συναφή διεπιστημονικά πεδία.

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Επαγγελματικές Διέξοδοι και Ειδικεύσεις / ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ / 11

- **[Γ] ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**
- 1. Αναλυτής Διαφημιστικών Μηνυμάτων
- 2. Παραγωγός / σχεδιαστής / σκηνοθέτης / δημιουργός Διαφημιστικών σποτ / Μηνυμάτων
- 3. Κειμενογράφος / Παραγωγός Συνθημάτων
- 4. Σχεδιαστής Διαφημιστικής Καμπάνιας και Στρατηγικής
- 5. Αξιολογητής Διαφημιστικής Καμπάνιας και Στρατηγικής
- 6. Διαχειριστής σχέσεων διαφημιστών / διαφημιζόμενων με τα ΜΜΕ
- 7. Σχολιαστής / κριτής διαφημιστικής εμπορικής προπαγάνδας

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Επαγγελματικές Διέξοδοι και Ειδικεύσεις / ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ / 11

- **[Δ] ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**
- 1. Εκπρόσωπος Τύπου / Εκπρόσωπος δημοσιότητας (spokesperson / porte-parole), κυβέρνησης, κομμάτων, δήμων, συνδικάτων κοκ.
- 2. Στέλεχος Γραφείου Τύπου Πολιτικών Φορέων (κόμματα, Ενώσεις, δήμοι, κοκ)
- 3. Επιτελάρχης Πολιτικής Επικοινωνίας
- 4. Επιτελάρχης Σχέσεων με ΜΜΕ εν όψει Εκλογών
- 5. Σχεδιαστής / Υλοποιητής προ-Εκλογικής Καμπάνιας
- 6. Σύμβουλος επικοινωνιακής πολιτικής
- 7. Πολιτικός Ερευνητής / Αναλυτής / Δημοσιολόγος
- 8. Κειμενογράφος (Λόγοι, Συνθήματα κοκ)
- 9. Δημοσιολόγος Πολιτικής Συνηγορίας
- 10. Δημοσκόπος, Αναλυτής / Αξιολογητής Τάσεων Κοινού
- 11. Image maker

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Άλλες Επαγγελματικές Διέξοδοι και Ειδικεύσεις / 11

- Ασφαλώς υπάρχουν και πολλές άλλες επαγγελματικές διέξοδοι που προκύπτουν από τη γνώση, τη μάθηση και τα εφόδια που παρέχουν συνολικά τα μαθήματα του ΠΣ και δη ορισμένες κατηγορίες μαθημάτων της ΚΕ.
- Η κύρια διαφορά εδώ έγκειται στο ότι στο υφιστάμενο ΠΣ δεν παρέχονται δυνατότητες εργαστηριακών ασκήσεων και δοκιμών των αντίστοιχων δεξιοτήτων με καθοδήγηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση των φοιτητών.
- Στις επαγγελματικές αυτές διεξόδους ανήκουν μεταξύ άλλων οι:
- Σχεδιαστές / διαχειριστές πολιτιστικών εκδηλώσεων
- Διευθυντές πολιτιστικών οργανισμών
- Κριτικοί έργων τέχνης (ταινιών, θεατρικών ή λογοτεχνικών έργων κ.α.)
- Οργανωτές / Κριτικοί / αξιολογητές επικοινωνιακών εκδηλώσεων πολιτισμού όπως φεστιβάλ κ.α.

Κατεύθυνση ΜΜΕ / Αλληλόδραση με Επαγγελματικούς Φορείς / 13

- Μέριμνα των διδασκόντων της κατεύθυνσης αποτελεί η αλληλόδραση με τους επαγγελματικούς φορείς ή με μεμονωμένους διακεκριμένους επαγγελματίες των πεδίων.
- Συνήθης πρακτική είναι η πρόσκληση εμπειρογνομόνων στα μαθήματα από την πόλη, την πρωτεύουσα ή τη χώρα γενικότερα.
- Υλοποιούμε επίσης επί τόπου εκπαιδευτικές επισκέψεις με ομάδες φοιτητών (π.χ. Δημοτικό Συμβούλιο της πόλης, γραφεία Δ.Σ. ιδιωτικών ή δημόσιων φορέων, CEDEFOP κοκ).
- Επιδιώκεται έτσι η εξοικείωση των φοιτητών με τον επαγγελματικό στίβο δράσης. Άλλωστε από την πλευρά μας ενημερώνουμε τους φορείς της πόλης και της 'αγοράς' για καινοτομίες, ακαδημαϊκούς τρόπους ανάλυσης ή κριτικής προσέγγισης των κλάδων, ενώ, ταυτόχρονα, 'ελέγχουμε' την τήρηση της δεοντολογίας και των ασυμβίβαστων, στην πράξη, εκ μέρους των φορέων.

Τέλος,

- Ευχαριστώ για την προσοχή σας !