

ΣΥΣΤΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

- Διακρίνουμε δύο είδη βιβλιογραφίας:

α) τη βιβλιογραφία που περιλαμβάνει πρωτογενείς πηγές (αρχαιακό υλικό εφημερίδων και περιοδικών, καταγεγραμμένες αφηγήσεις ή μαρτυρίες, εκδόσεις κλασικών συγγραφέων κ.ά.) και δευτερογενείς πηγές (βιβλία και άρθρα σύγχρονων ερευνητών)

β) τη βιβλιογραφία που περιλαμβάνει μόνο δευτερογενείς πηγές

Στην πρώτη περίπτωση παραθέτουμε χωριστά τις δύο ομάδες πηγών. Προηγείται πάντοτε η βιβλιογραφία πρωτογενών πηγών.

Στη δεύτερη περίπτωση παραθέτουμε τα βιβλιογραφικά λήμματα σε αλφαβητικά σειρά με βάση το επώνυμο του συγγραφέα. Αν στη βιβλιογραφία περιλαμβάνονται δύο έργα του ίδιου συγγραφέα, αυτά παρατίθενται με βάση τη χρονολογία έκδοσής τους (από το παλαιότερο προς το νεότερο).

- Αν η βιβλιογραφία περιλαμβάνει έργα ελλήνων και ξένων συγγραφέων – οπότε χρησιμοποιούνται δύο αλφάβητα– έχουμε δύο δυνατότητες:

α) να καταρτίσουμε δύο χωριστές βιβλιογραφίες, μια ελληνόγλωσση (με βάση το ελληνικό αλφάβητο) και μια ξενόγλωσση (με βάση το λατινικό αλφάβητο)

β) να καταρτίσουμε μια ενιαία βιβλιογραφία με βάση το ελληνικό αλφάβητο:

A, B, Γ/C, Δ/D, E, Ζζ, F, G, H, Θ, I, J, K, Λ/L, M, N, Ξ, O, Π/P, Q, Ρ/R, Σ/S, T, Υυ, Φ, U, V, W, X, Υγ, Ζz, Ψ, Ω.

- Ακολουθεί ένα υπόδειγμα συστήματος βιβλιογραφικών καταχωρίσεων

A. ΒΙΒΛΙΑ

1. Αυτοτελής έκδοση ενός συγγραφέα

Σηφάκης, Γ. Μ. (1998). *Για μια ποιητική του ελληνικού δημοτικού τραγουδιού*. Ηράκλειο: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης.

Levinson, S. C. (1983). *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge University Press.

2. Αυτοτελείς εκδόσεις του ίδιου συγγραφέα

(Τα στοιχεία δύο βιβλίων του ίδιου συγγραφέα αναγράφονται στη βιβλιογραφία με χρονολογική σειρά, από το παλαιότερο προς το νεότερο)

Κομίνης, Λ. (1985). *Η κρίση του ελληνικού Τύπου*. Αθήνα: Κάκτος.

Κομίνης, Λ. (2002). *Από την πένα στην οθόνη*. Αθήνα: Πατάκης.

Fairclough, N. (1992). *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.

Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. London & New York: E. Arnold.

3. Αυτοτελής έκδοση δύο συγγραφέων

Γεωργακοπούλου, Α. & Γούτσος, Δ. (1999). *Κείμενο και επικοινωνία*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Brown, P. & Levinson, S. (1987). *Politeness. Some Universals of Language Usage*. Cambridge: Cambridge University Press.

4. Αυτοτελής έκδοση τριών ή περισσότερων συγγραφέων

Ζερβής, Χ., Κωστούλας, Γ., Μανωλόπουλος, Σ., Ποταμιάνου, Α. & Σαβόπουλος, Σ. (2003). *Πέντε ψυχαναλυτές μιλούν για τη σχέση ψυχανάλυσης και ψυχαναλυτικής ψυχοθεραπείας*. Αθήνα: Καστανιώτης.

Fowler, R., Hodge, B., Kress, G. & Trew, T. (1979). *Language and Control*. London: Routledge & Kegan Paul.

5. Αυτοτελής έκδοση με επιμελητή

Παυλίδου, Θ.-Σ. (επιμ.) (2006). *Γλώσσα-Γένος-Φύλο* (2^η έκδ.). Θεσσαλονίκη: Ινστιτούτο Νεοελληνικών Σπουδών (Ίδρυμα Μανόλη Τριανταφυλλίδη).

Lee, A. & Roynton, K. (επιμ.) (2000). *Culture and Text. Discourse and Methodology in Social Research and Cultural Studies*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.

6. Πρακτικά συνεδρίου

Μπουκάλας, Π. & Μοσχονάς, Σ. (επιμ.) (2001). *Δημοσιογραφία και γλώσσα. Πρακτικά Συνεδρίου (15-16 Απριλίου 2000)*. Αθήνα: Μορφωτικό Ίδρυμα της Ενώσεως Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών.

7. Μεταφρασμένο έργο

Clayman, S. & Heritage, J. (2008). *Η ειδησεογραφική συνέντευξη. Δημοσιογράφοι και δημόσια πρόσωπα «στον αέρα»* (μετάφραση Α. Στάμου). Αθήνα: Πατάκης [*The News Interview. Journalists and Public Figures on the Air*. Cambridge: Cambridge University Press, 2002].

8. Νεότερη έκδοση ενός έργου

Dyer, G. (2004). *Η διαφήμιση ως επικοινωνία* (2^η έκδ.) (μετάφραση Α. Σπυροπούλου). Αθήνα: Πατάκης [*Advertising as Communication*. London & New York: Methuen, 1982].

Johnstone, B. (2008). *Discourse Analysis* (2^η έκδ.). Malden, Massachusetts: Blackwell Publishing.

9. Τόμος σε δίτομο ή πολύτομο έργο

Κομίνης, Λ. (1991). *Τα μυστικά της δημοσιογραφίας* (τ.2, *Εφαρμοσμένη δημοσιογραφία*). Αθήνα: Καστανιώτης.

Sfez, L. (1993). *Dictionnaire critique de la communication* (τ.1, *Les données de base, les théories opérationnelles*). Paris: Presses Universitaires de France.

10. Κεφάλαιο βιβλίου ή άρθρο σε συλλογικό τόμο

Χριστίδης, Α.-Φ. (1999). Όψεις της μεταφοράς. Στο Δ. Κατή, Μ. Κονδύλη & Κ. Νικηφορίδου (επιμ.) *Γλώσσα και νόηση. Επιστημονικές και φιλοσοφικές προσεγγίσεις*, 197-206. Αθήνα: Αλεξάνδρεια.

Taylor, C. (1999). Look who's talking. An Analysis of Film Dialogue as a Variety of Spoken Discourse. Στο L. Lombardo et al. *Massed Medias. Linguistic Tools for Interpreting Media Discourse*, 247-278. Milano: LED – Edizioni Universitarie di Lettere Economia Diritto.

11. Άρθρο σε περιοδικό

Μεϊμάρης, Μ. (2007). Επικοινωνιακές διαστάσεις του νέου τεχνολογικού περιβάλλοντος. *Ζητήματα επικοινωνίας* 5: 27-34.

Haag, L. (1993). Oprah Winfrey: The construction of intimacy in talk show settings. *Journal of Popular Culture* 26: 115-121.

12. Άρθρο σε εφημερίδα

Vulser, N. (2000). Les États-Unis renforcent leur domination sur l'audiovisuel européen. *Le Monde* (7.9.2000).

Καρκαγιάννης, Α. (1996). Δημοσιογραφική γλώσσα ή παραποίηση της πραγματικότητας. *Η Καθημερινή* (14.11.1996).

13. Διδακτορική διατριβή

Λεμπέση-Χατζηδημητρίου, Φ. (2003). *Η διαφημιστική καταχώριση στον αθηναϊκό τύπο κατά την οθωνική και μεσοβασιλική περίοδο. Η στρατηγική της και η αισθητική της, στοιχεία για τη μελέτη του κοινωνικού της πλαισίου*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή. Πάντειο Πανεπιστήμιο – Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Αθήνα.

Drossou, M. (1998). *Strategies of Manipulation in Advertising Discourse*. Doctoral dissertation. University of Athens – Faculty of English Studies, Department of Language and Linguistics, Athens.

14. Πηγή από το διαδίκτυο

Βεργίτσας, Η. (2000). Η άλλη δημοσιογραφία. *Το Βήμα* (29-10-2000). <<http://www.tovima.gr/default.asp?pid=2&artid=127398&ct=34>> Ημερομηνία τελευταίας πρόσβασης: 31-6-2006.

Christie, C. (2002). Politeness and the linguistic construction of gender in parliament: An analysis of transgressions and apology behaviour. *Working Papers on the Web: Linguistic Politeness and Context*. <<http://www.shu.ac.uk/wpw/politeness/christie.htm>>. Ημερομηνία τελευταίας πρόσβασης: 2-9-2004.