

Περίληψη της παρέμβασης

Τίτλος: **Αναζητώντας τους κανόνες της δημοσιογραφίας των πολιτών: υπάρχουν “offshore της ενημέρωσης”;**

Συχνά λέγεται ότι τα νέα μέσα ενημέρωσης που χρησιμοποιούνται από τους πολίτες και βασίζονται στη λειτουργία του Διαδικτύου αποτελούν έναν “νέο δημόσιο χώρο”. Αυτό είναι η μισή αλήθεια: αποτελούν κι έναν νέο ιδιωτικό χώρο. Σε αντίθεση με τα παραδοσιακά μέσα, οι πλατφόρμες που χρησιμοποιούν οι πολίτες για σκοπούς ενημέρωσης αποτελούν περιοχή που καλύπτεται όχι μόνο από το συνταγματικό πλαίσιο της ελευθερίας της έκφρασης, αλλά και από το θεσμικό πλαίσιο του απορρήτου των επικοινωνιών και την αυξημένη νομική προστασία του.

Πώς μπορεί λοιπόν να γίνει λόγος για τήρηση των κανόνων της δημοσιογραφικής δεοντολογίας, όταν πρόκειται για “απλούς” πολίτες, οι οποίοι εκφράζονται ελεύθερα μέσα σε πλαίσια προστασίας της ψευδωνυμίας ή και της ανωνυμίας τους; Τίθενται λοιπόν δύο ερωτήματα: (α) ποιοι κανόνες ισχύουν ή μπορούν να ισχύσουν και (β) πως μπορεί να διασφαλιστεί η τήρησή τους.

Το βέβαιο είναι ότι δεν μπορεί να ισχύσει άμεσα η εφαρμογή δημοσιογραφικής δεοντολογίας τις συναλλακτικών υποχρεώσεων του Τύπου στα νέα μέσα, αν δεν κατηγοριοποιήσουμε τη φύση της πληροφορίας που μεταδίδεται από τα νέα μέσα: υπάρχουν ειδήσεις; υπάρχουν σχόλια; υπάρχει κυριολεξία και εγκυρότητα ή υπάρχει μόνο επανάπαυση με την πεποίθηση μιας προστατευόμενης ανωνυμίας; Υπάρχει ευθύνη για τη συμμετοχή αγνώστων σχολιαστών που καλεί ο blogger να ασχοληθούν με την δημοσίευσή του;

Τέλος, ένα τεράστιο θέμα είναι ο τρόπος επιβολής των νέων κανόνων για τα νέα μέσα: αυστηρή επιβολή με άρση του απορρήτου; Καθολική κατάργηση της ανωνυμίας και μεταφύτευση των κανόνων για τις μεγάλες δημοσιογραφικές Α.Ε. στα νέα μέσα; Αυτορρύθμιση με watchdog που παρακαλουθεί την τήρηση της δεοντολογίας; “Κοινωνική” αυτορρύθμιση με βάση την αποδοχή και την αξιολόγηση της αξιοπιστίας του πολίτη-δημοσιογράφου μέσα από τους σχολιαστές του; “Πιστοποίηση” εγκυρότητας με δημιουργία λογοτύπου που απονέμεται από ομάδα διαχειριστών νέων μέσων;

Απαντήσεις σε αυτά τα ερωτήματα θα αναζητηθούν μέσα από την παρέμβαση, η οποία κινείται σε ανοικτό ύφος, για να προκαλέσει τον διάλογο και να δοθεί η απάντηση στο αν υπάρχουν ή αν πρέπει να υπάρχουν οι “offshore της ενημέρωσης”.