

Μορφές και περιεχόμενα της μεταδημοσιογραφίας

Η δημοσιογραφία περνά σε μια μετά- εποχή. Μέσα στο Διαδίκτυο, με την έκρηξη των κοινωνικών δικτύων, του Web 2.0 και κυρίως των blog, το επάγγελμα και η δράση του δημοσιογράφου υπόκειται σε μεγάλες προκλήσεις. Η μεταδημοσιογραφία είναι μια καινοφανής κατάσταση, σύμφωνα με την οποία οι πάντες εν δυνάμει δημοσιογραφούν κι έχουν πρόσβαση στα Μέσα, αλλά ελάχιστοι τελικά ξεχωρίζουν μέσα απ' τον ψηφιακό θόρυβο. Η μεταδημοσιογραφία υπάρχει παντού: στο YouTube, στο Facebook, στα Blog. Οι προκλήσεις όμως της παραδοσιακής δημοσιογραφίας παραμένουν κι ανανεώνονται. Η εξάρτηση απ' τη διαφήμιση και τους διαφημιζόμενους, η αποκέντρωση και η συγκέντρωση των Μέσων, τα επαγγελματικά δικαιώματα, ο συνδικαλισμός, η ποιότητα της ενημέρωσης, η εμπιστοσύνη στα Μέσα, καθετί αξιώνει εκ νέου νοηματοδότηση κι αξιολόγηση στην εποχή της μεταδημοσιογραφίας. Ο μεταδημοσιογράφος είναι ο ίδιος το ριζοσπαστικοποιημένο εργαλείο, το υπερ-Μέσο που διαμεσολαβεί την πραγματικότητα με όλα τα Μέσα. Με το Διαδίκτυο και την ψηφιακή τεχνολογία πολλά γίνονται εφικτά, αλλά η οικονομία είναι και πάλι αμείλικτη. Το στοίχημα της μεταδημοσιογραφίας είναι η αντοχή στις πιέσεις και η ανεξαρτησία του δημοσιογράφου.